

УДК 334.72

Ж. Усеналиева, А. О. Ланцев

Уральский федеральный университет
имени первого Президента
России Б. Н. Ельцина,
г. Екатеринбург, Россия

Zh. Usenaliyeva, A. O. Lantsev

Ural Federal University named after first
President of Russia B. N. Yeltsin,
Ekaterinburg, Russia

МОЛОДЕЖНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В КИРГИЗСТАНЕ

В статье предпринята попытка раскрытия роли молодежного предпринимательства и предпринимательства в целом в развитии общества. Проанализировано состояние предпринимательства в Киргизстане. Рассмотрена роль бизнес-ассоциации в поддержке молодежного предпринимательства.

Ключевые слова: молодежное предпринимательство Киргизстана, бизнес-ассоциации в Киргизстане, поддержка молодежного предпринимательства.

YOUTH ENTREPRENEURSHIP IN KYRGYZSTAN

The article attempts to disclose the role of youth entrepreneurship and entrepreneurship in general in the development of society. The state of entrepreneurship in Kyrgyzstan is analyzed. The role of the business association in supporting youth entrepreneurship is examined.

Key words: youth entrepreneurship of Kyrgyzstan, business associations in Kyrgyzstan, support for youth entrepreneurship.

Предпринимательство играет одну из ключевых ролей в развитии экономики стран и регионов. Являясь социальным феноменом, предпринимательство возникло как закономерное проявление объективных экономических законов [1, с. 1]. Предпринимательская деятельность способствовала экономическому прогрессу, что подтверждается опытом многих развитых стран. Предпринимательство использует различные ресурсы, объединяя их в новые, новаторские комбинации, оно является движущей силой социальных перемен и реорганизации. Предприниматель, рискуя ради получения прибыли, стремится к росту своего бизнеса. При этом рост возможен в том случае, если он производит товары и услуги, пользующиеся спросом. В то же время прибыль может и должна быть получена предпринимателем только в том

случае, если он стремится достичь полезных социальных целей и обеспечить общество необходимыми товарами и услугами. Предприниматель в конечном счете служит обществу [2, с. 40].

Как и многие страны, Киргизстан отдает приоритет развитию предпринимательства. Страна с обретения суверенитета вступила в рыночную экономику и встала на путь, нацеленный на макроэкономическую стабильность. Но по данным Всемирного банка Киргизстан в регионе Европы и Центральной Азии входит в число стран с доходом ниже среднего уровня, с ВНД на душу населения 1130 долларов, отставая от соседних и других стран ЕАЭС [3].

Киргизстан, расположенный в Центральной Азии, не имеет выхода к морю, также в стране не развита транспортная инфраструктура что отрицательно влияет на развитие экономики. Эти обстоятельства рождают потребность в развитии успешной предпринимательской среды. Предпринимательство может стать одним из главных компонентов, который даст импульс успешного становления и развития всей экономике республики. У Киргизстана существуют такие преимущества, как членство в ЕАЭС, что дает свободный доступ к рынкам России и Казахстана и других стран-членов, общая граница с Китаем. Несмотря на перечисленное, в стране не наблюдается рост числа предпринимателей. Число малых предприятий в 2009 г. составляло 11374, в последующие годы можно наблюдать сокращение числа предприятий, например в 2012 г. оно составляло 11127. Несмотря на некоторое увеличение в последующие несколько лет, в 2017 г. число составило 10641, а в 2018—11356. Таким образом, в 2018 г. число малых предприятий меньше, чем в 2009. Такую же картину можно наблюдать в количестве средних предприятий в стране. Но уже шло стабильное сокращение количества. Так, если в 2009 их было 847, то в 2018—713. Можно говорить о том, что и само количество средних предприятий в стране невелико [4].

Предпринимательство Киргизстана не развито на должном уровне, тогда как в стране существует потребность в успешно функционирующей предпринимательской среде. Молодежь, являясь носителем инновационного потенциала, при должном обучении и возможностях самореализации могла бы сыграть ключевую роль в развитии предпринимательства в стране. Молодежное предпринимательство играет весомую роль в решении экономических, социальных проблем, таких, как, например, создание новых рабочих мест и сокращение уровня без-

работицы среди молодежи. В Киргизстане уровень безработицы среди молодежи в возрасте 14–28 лет составляет 10,8% [5]. Но в стране на слабом уровне функционируют институты, в цели которых входит развитие предпринимательства, а молодежное предпринимательство вовсе не берется во внимание на нормативно-правовом уровне, то есть законы не выделяют молодежное предпринимательство в отдельную категорию, не предоставляя ему поддержку на общих основаниях с другими субъектами предпринимательства.

Как показывает практика, становление малого и среднего бизнеса достаточно длительный процесс, и без государственной поддержки, а также поддержки общественных организаций добиться его эффективного развития не представляется возможным. Об этом свидетельствует и международный опыт. В Российской Федерации существуют законы и программы, которые направлены на развитие предпринимательской деятельности молодых людей, например: «Молодежный бизнес России», Федеральная программа «Ты — предприниматель» и другие. Государственную политику по поддержке молодых предпринимателей осуществляет Росмолодежь (Федеральное агентство по делам молодежи), Международная молодежная палата, Ассоциация молодых предпринимателей России, Российская молодежная палата, а также Российский центр молодежного предпринимательства [6]. В Казахстане развитие молодежного предпринимательства включено в стратегический план до 2020 года. Также существуют программы «Дорожная карта бизнеса», «Усиление предпринимательского потенциала», проекты «Бизнес советник», «Деловые связи», «Школа молодого предпринимателя» [7].

Предпринимательство в Киргизстане нуждается в конкретных действиях по его поддержке, что могло бы отразиться в программах, проектах. Развитию предпринимательства могли бы содействовать бизнес-ассоциации — напрямую заинтересованные в этом субъекты. У бизнес-ассоциаций могут быть как заинтересованность, так и потенциал для поддержки молодых предпринимателей и молодежного предпринимательства в целом. Исходя из этого рождается потребность в исследовании и изучении состояния и потенциала бизнес-ассоциаций Киргизстана.

Литература

1. Коспанов Б. А., Лейман Т. И. Феномен предпринимательства и его роль в развитии общества // Знание. 2016. № 5–2 (34). С. 43–45.

2. Куянцев И. А., Галачиева С. В., Куянцева И. И. Роль предпринимательства в экономическом и социальном развитии общества // Terra Economicus. 2012. Т. 10. № 2–2. С. 39–42.
3. Рейтинг стран. URL: <http://russian.doingbusiness.org/ru/rankings> (дата обращения: 23.11.2019).
4. Количество, численность занятых и объем валовой добавленной стоимости субъектов малого и среднего предпринимательства. Количество субъектов. URL: <http://www.stat.kg/ru/opendata/category/2306/> (дата обращения: 23.11.2019).
5. Уровень общей безработицы в возрасте 15–28 лет по территории и полу. URL: <http://www.stat.kg/media/statisticsdynamic/5606dfd6-912b-44a4-b58f-c5ee616be1d1.xlsx> (дата обращения: 23.11.2019).
6. Долгих Д. А. Сравнительное исследование мотивации предпринимательской деятельности студентов-выпускников : магистерская диссертация. Екатеринбург, 2014. 110 с.
7. Аналитическое исследование практик развития международного молодежного предпринимательства в государствах-участниках СНГ : научно-исследовательская работа. М., 2015.