

УДК 304.2

А. С. Минакова

Уральский федеральный университет
имени первого Президента
России Б. Н. Ельцина,
г. Екатеринбург, Россия

A. S. Minakova

Ural Federal University named after
first President of Russia B. N. Yeltsin,
Ekaterinburg, Russia

РОЛЬ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ В АДАПТАЦИИ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ

В статье раскрываются особенности межкультурного взаимодействия российской и иностранной молодежи на основе анализа проведенного исследования в рамках проекта «Культурный дайвинг» в г. Екатеринбург с целью решения проблем социальной адаптации и укрепления международных контактов.

Ключевые слова: экспорт образования, молодежная среда, межкультурное взаимодействие, адаптация, иностранный студент.

THE ROLE OF INTERCULTURAL COMMUNICATION IN THE ADAPTATION OF FOREIGN STUDENTS

The article reveals the features of intercultural interaction between Russian and foreign youth on the basis of the analysis of the study conducted as part of the Cultural Diving project in Yekaterinburg, with the aim of solving the problems of social adaptation and strengthening international contacts.

Key words: export of education, youth environment, intercultural interaction, adaptation, foreign student.

Согласно государственной приоритетной программе «Развитие экспортного потенциала российской системы образования», к 2025 году число иностранных студентов, которые учатся в российских вузах на очном отделении, должно вырасти до 710 тысяч человек. Приоритетная программа была разработана в мае 2017 года, ее цель — повысить привлекательность и конкурентоспособность российского образования на международном рынке, а также сделать пребывание иностранных студентов на территории России в период их обучения более комфортным [1].

«Экспорт образования — это не только и даже не столько возможность заработать для университетов, прежде всего это один из сильнейших факторов межличностных коммуникаций, расширений культурных контактов, привлечения в национальную экономику наиболее талантливых людей, которые в ней могут и остаться», — подчеркнул премьер-министр Дмитрий Медведев на заседании президиума Совета при президенте РФ по стратегическому развитию и приоритетным проектам. Глава правительства заявил: «Экспорт российского образования должен стать национальной задачей, а в ближайшие годы конкуренция за иностранных студентов во всем мире будет усиливаться» [2].

Современная молодежь — это поколение, от которого зависит будущая судьба не только отдельных государств, но и глобальные преобразования в мире.

Обучение иностранных студентов — это часть культурного обмена между принимающей и направляющей странами: взаимное обогащение культур, получение новых знаний об иных обычаях, традициях и особенностях быта. Для вовлечения России в процесс международного студенческого обмена, повышения ее привлекательности для студентов из других стран необходимо улучшить условия социальной адаптации иностранных студентов.

Практика показывает, что представители разных стран и культур мало знают друг о друге, руководствуются стереотипными представлениями, обладают недостоверной, а иногда и искаженной, негативной информацией о другой культуре и испытывают по отношению к ней предубеждение, что не может не сказаться на длительности и сложности их адаптации к иной социокультурной среде. Все это также актуализирует проблему социальной адаптации иностранных студентов [3, с. 21–22].

Актуальность темы обусловлена тем, что молодежи отводится ключевая роль в формировании ценностных установок гармонизации межнациональных отношений в обществе. Знание культуры других народов и умение подобрать адекватную и корректную форму поведения и общения по отношению к ее представителям — залог плодотворного и конструктивного взаимодействия между людьми и народами вне зависимости от их расовой, этнической, культурной и религиозной принадлежностей.

Коммуникативные и социальные процессы, происходящие в молодежной среде, требуют объективного анализа межкультурных процессов, происходящих в современной молодежной среде.

Социальная адаптация иностранных студентов понимается как интеграция личности в новый социокультурный контекст. Это ложный и многогранный процесс, связанный с рядом трудностей. Трудности, с которыми сталкивается иностранный студент в процессе культурной адаптации, — это языковой барьер, национальные особенности, несхожесть традиций, морально-этических норм поведения и сосуществования [4].

Важно выяснить, как складываются отношения молодежи разных стран мира? Как сформировать и сохранить добрососедские отношения и что может объединить будущие поколения в современном мире?

Для решения проблем адаптации иностранных студентов был разработан и реализован проект молодежных международных отношений «Культурный дайвинг» молодежью волонтерского отряда «Мы вместе» клуба по месту жительства «Огонек» МБУ ДО «ДЮЦ» и профессором кафедры межкультурной коммуникации, риторики и русского языка как иностранного УрГПУ Е. А. Нахимовой. Проект создан для молодежи разных национальностей (возраст от 14 до 30 лет) таких стран, как Россия, Грузия, Китай, Венесуэла, Монголия, Армения.

Целью проекта является добровольная помощь студентам-иностранцам в их адаптации в новой культурной среде через серию мероприятий и цикла экскурсий по городу Екатеринбург.

Задачи:

- формирование положительного отношения иностранных студентов к русской культуре и к России в целом через серию мероприятий о российской культуре и цикла экскурсий по городу;
- вовлечение иностранных студентов в общественную и культурно-массовую жизнь города;
- обретение участниками проекта опыта построения взаимоотношений с представителями других стран и культур на основе равенства, уважения, справедливости и сотрудничества;
- неформальные студенческие встречи для снятия языкового барьера и налаживанию дружеских контактов между представителями разных этнокультурных сообществ;
- предоставление площадки для общения с местными жителями с целью преодоления межэтнических и культурных стереотипов, на-

лаживания культурных связей и повышения общей образованности;

- формирование благоприятного психологического климата в группах смешанного национального состава.

Для реализации проекта с февраля 2018 года по март 2019 года были проведены мероприятия: интернациональный квартирник «Любовь, молодежь и весна», мастер-класс декоративно-прикладного искусства в технике «Квиллинг», открытое занятие «Русское слово», экскурсия по Екатеринбург «Знакомство с Екатеринбургом», интервью «Я горжусь своей страной», концерт «Дружбой народы сильны», интерактивные мастер-классы «Русские народные обычаи», концерт «Братские народы».

Одним из важнейших факторов воспитания толерантности в молодежной среде, как свидетельствует современный международный опыт, выступает волонтерская деятельность. Большинство волонтеров подразумевает под толерантностью признание этнического и религиозного многообразия, понимание и уважение культурных особенностей, присущих представителям других народов и религий, в сочетании с демократическими ценностями гражданского общества и, одновременно, умение вести равноправный диалог, добиваться консенсуса при выполнении порученного дела.

В ходе наблюдения за процессами межкультурного взаимодействия российской молодежи и иностранных студентов было выявлено, что разные формы работы с иностранными студентами позволяют получить более глубокое понимание проблем, с которыми сталкиваются иностранные студенты.

Беседа с иностранными студентами позволяет глубже понять проблемы и изучить особенности построения коммуникации в разных национальных группах.

В процессе мастер-класса молодежь разных стран приобретает новый вид общения и распространения опыта. В процессе его идет обсуждение и поиск творческого решения.

Интервью — это также возможность наладить межкультурную коммуникацию с иностранными студентами. В ходе проведения исследования студенты открывались благодаря тому, что ощущали заинтересованность и участие в своей судьбе, в стремлении представителя принимающей страны понять что-то про его жизнь. Интервьюеры при проведении качественного исследования в таком случае выступа-

ют агентами, налаживающими межкультурный обмен: беседа строится не только в форме «вопрос — ответ», но и предполагает извлечение некоторого знания обеими сторонами.

Совместные концерты, неформальные молодежные встречи и серии лекций по истории и культуре русского народа помогают студентам снять психологические и языковые барьеры, изучить культуру стран мира, раскрыть творческий потенциал. Данный вид работы является не только эффективным средством развития межкультурной коммуникации, но и способствует формированию основ межкультурной компетентности.

Благодаря проекту, иностранные студенты разных стран получают необходимые знания и навыки, которые смогут использовать в конкретных жизненных ситуациях, что поможет им стать более успешными в реализации жизненных целей. Проект способствует более быстрому включению иностранных студентов в студенческую среду, приобретению знаний, умений, формированию установок, интересов, социальных навыков. Проект повышает морально-нравственные устои в сознании студента и адаптивные способности молодых людей, также обеспечивает развитие ценностного отношения к психическому и физическому здоровью, раскрывает творческий потенциал личности, формирует активную жизненную позицию, с собственным мнением на важнейшие вопросы современности. Первокурсники быстро адаптируются к активной студенческой жизни, для них создаются позитивно-творческие условия для проживания.

Подводя итог, можно отметить, что социальное партнерство между студентами-иностранцами и молодыми волонтерами — это сложный и многогранный процесс, который приводит к значительным положительным результатам за счет преодоления коммуникативного барьера и налаживания межличностных коммуникаций. В социальном партнерстве общение развивается на более высоком уровне и приводит к тому, что молодежь, участвующая в нем, приобретает знания и расширяет свой кругозор, приобретает навыки общения с людьми разных наций, что учит их уважать культуру, традиции и обычаи других стран.

Литература

1. Правительство Российской Федерации. URL: <http://government.ru/info/27864/> (дата обращения: 25.12.2019).

2. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации. URL: <https://www.5top100.ru/test/93717/> (дата обращения: 25.12.2019).
3. Иноземцева Е. С. Место России как экспортера на мировом рынке образовательных услуг // Креативная экономика. 2009. № 9. С. 17–23.
4. Авдоница Д. С., Бочкарева Ю. В., Булганина С. В. Проблемы адаптации иностранных студентов в российских вузах // Современные научные исследования и инновации. 2016. № 11. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2016/11/74033> (дата обращения: 25.12.2019).