

УДК: 316.346.32-053.6

Е. А. Зельманчук, Е. Н. Нархова

Уральский федеральный университет  
имени первого Президента  
России Б. Н. Ельцина,  
г. Екатеринбург, Россия

E. A. Zelmanchuk, E. N. Narkhova

Ural Federal University named after  
first President of Russia B. N. Yeltsin,  
Ekaterinburg, Russia

## ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРОСТРАНСТВО И ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

В статье рассматривается проблема формирования ценностных ориентаций молодежи в условиях современного российского общества. Анализируются основные задачи государственной молодежной политики (ГМП) в области оптимизации информационного пространства.

Ключевые слова: молодежная политика, молодежь, ценностные ориентации, общество, информация.

## INFORMATION SPACE AND VALUABLE ORIENTATIONS OF YOUTH IN THE MODERN SOCIETY: PROBLEMS AND PROSPECTS

The article considers the problem of the formation of value orientations of youth in the conditions of modern Russian society. The main tasks of the SYP in the field of optimizing the information space are analyzed.

Key words: youth policy, the youth, value orientations, society and information.

Высокая степень неустойчивости современного российского общества отразилась на ценностных установках и ориентациях молодежи. Одна из основных характеристик молодежи как гетерогенной общности становится все более значимой и является фактором формирования «общества риска» [1, с. 167]. Вследствие этого сложно переоценить необходимость изучения проблемы формирования ценностных ориентаций современной молодежи, которая является одним из важных индикаторов устойчивости общества. Соответствие ценностных ориентаций объективным условиям влияет на социальное самочувствие молодежи, степень удовлетворенности различными сторонами общественной жизни и, как следствие, определяет социальное настроение и выбор поведенческих практик [2]. Как отмечал классик гуманитарии-

стики Ч. Кули, «ценности являются энергетическими узлами, точками эмоционального приложения в отношениях с миром и в то же время основой механизма мотивации социального поведения людей» [3, с. 5].

Целью статьи является анализ проблем и перспектив формирования ценностных ориентаций молодежи в современном информационном пространстве.

Для достижения поставленной цели использованы методы анализа теоретических источников, сравнительного анализа статистических данных, опроса.

Теоретики и практики молодежной политики в условиях динамично изменяющейся социальной действительности, плюралистических мировоззренческих позиций, идеологической рассогласованности акцентируют внимание на том, что роль молодежи изменяется, а ее инновационный потенциал направлен на стремление к независимости. Профессор Ю. А. Зубок отмечает: «В условиях демократичного плюралистического мира, а также в силу дифференциации в обществе нет и не может быть общих представлений о его желательном будущем. Вместе с тем общие консолидирующие основания содержатся в коллективном бессознательном россиян, образцы которого тесно связаны с традиционной российской культурой и до сих пор широко воспроизводятся в молодом поколении. Одновременно с этим молодежь усваиваются новые представления и ценности, соответствующие современности» [4, с. 6]. В частности, молодежь в постоянно трансформирующемся обществе выступает в той или иной степени актором объективных изменений, показателем ценностей и моделей поведения, которые распространяются далее от поколения к поколению. «Современное российское общество — динамичное, с быстроменяющимися «правилами игры», которые обуславливают выбор стратегий поведения, конкретных способов решения проблем, оказывают существенное влияние и на процессы самосознания молодежи» [4, с. 79]. Таким образом, дисперсность ценностных ориентаций современной молодежи обусловлена объективными параметрами общества неустойчивости и нестабильности, осложненными спецификой информационной эпохи. С точки зрения условий формирования мировоззрения и ценностных ориентаций эта специфика заключается в сложности управления информационными потоками, увеличении стихийности, случайности воспринимаемой информации и степени ее достоверности.

Исследования динамики ценностных ориентаций современной молодежи, проведенные под руководством профессора Л. Г. Сокурянской, иллюстрируют увеличение количества молодежи с индивидуалистической ориентацией, не соответствующей культурным основам нации.

В результате исследования удалось установить, что идет формирование инновационно-адаптивной личности. Во-первых, личность стремится к самоактуализации в различных сферах приватной жизни (семья, дружеское общение), ей необходимо признание индивидуальных качеств и развитие собственных способностей. Во-вторых, личность делает акцент на свободу, творчество и общение с прекрасным (искусством, природой) [5]. Таким образом, увеличение в количественном отношении «индивидуалов» в ущерб социально-ориентированным личностям разрушает культурный код нации и приводит к дестабилизации в общественных отношениях. Информационные потоки через интеграционную функцию могут способствовать консолидации нации на принципе сохранения основ национальной культуры. Средства массовой коммуникации не только передают определенную информацию, но создают и транслируют культурные ценности, стереотипы и убеждения, тем самым способствуя воспроизводству культуры того сообщества, в котором они функционируют [6].

Степень управляемости информационными потоками различна. На уровне всего общества управление осуществляется с помощью механизма социально-коммуникативных технологий [7].

Социально-коммуникативная технология (СКТ) определяется Д. П. Гаврой как «опирающаяся на определенный план (программу действий) целенаправленная системно организованная деятельность по управлению коммуникацией социального субъекта, нацеленная на решение какой-либо общественно важной задачи» [7, с. 265]. На уровне личности процесс управления информационными потоками обладает высокой степенью стихийности: с одной стороны, человек может самостоятельно выбирать из множества предоставленной информации, с другой стороны выбор обусловлен его биологическими, психологическими и социальными особенностями.

Отметим исследования, проведенные уральскими учеными, оказавшими влияние на результаты настоящего анализа. Это результаты социологических, демографических, политологических, экономических и других социо-гуманитарных исследований в области структу-

ры, процессов и проблем молодежи Свердловской области за период 2013–2017 годов, проведенных преподавательским составом кафедры «Организация работы с молодежью» Института физической культуры, спорта и молодежной политики Уральского федерального университета. Это обусловлено тем, что «Реализация современной молодежной политики невозможна без ее научного осмысления для принятия эффективных управленческих решений в сфере работы с молодежью» [8 с. 242].

Нам показалось интересным выяснить, что сами молодые люди думают о влиянии потребляемой ими информации на их сознание, ценностные ориентации и мышление. Для этого было осуществлено эмпирическое исследование на базе Уральского федерального университета. Была проведена фокус-группа с участием студентов (20 человек) направления подготовки «Организация работы с молодежью» третьего и четвертого курсов. Цель опроса — формулирование гипотетических проблем влияния информационного пространства на молодежь.

В качестве источников получения информации, как показал опрос, респонденты используют интернет и книги. В интернете молодые люди просматривают развлекательный материал, посещают социальные сети и ищут информацию по учебе и самообразованию. Менее половины участников используют интернет-ресурс редко или только для работы. В результате были выявлены следующие проблемы: 1) массовое распространение клипового мышления; 2) попытки манипулирования сознанием молодежи; 3) виртуализация жизни молодежи; 4) снижение уровня патриотизма; 5) обесценивание духовных ценностей; 6) нехватка критического мышления. При этом респонденты отмечают, что интернет-пространство само по себе никак не влияет на ценностные ориентации и мышление, ведь каждый человек самостоятельно фильтрует и осмысливает полученную информацию, выбирая только то, что ему необходимо; каждый лично несет ответственность искать полезную информацию или же листать ленту социальных сетей. Кроме того, студенты видят массу положительного в интернете, они убеждены, что социальные сети решают проблему одиночества: в ней молодежь самоорганизуется и самоуправляется, меняя при этом общество. Для обеспечения информационной безопасности опрошенные студенты предложили обучать ее основам население.

Таким образом, проблема формирования ценностных ориентаций молодежи в условиях полисемантического информационного простран-

ства задает направления в государственной молодежной политике. Основными задачами ГМП являются:

- а) создание благоприятной информационной среды для формирования позитивных традиционных ценностей;
- б) коррекция ценностных ориентаций молодежи, склонной к девиантному поведению;
- в) информационное сопровождение мероприятий на основе четкой культурной направленности.

Создание условий — прерогатива государственной молодежной политики (ГМП), которая представляет собой «систему мер нормативно-правового, финансово-экономического, организационно-управленческого, информационно-аналитического, кадрового и научного характера, реализуемых на основе взаимодействия с институтами гражданского общества и гражданами, активного межведомственного взаимодействия, направленных на гражданско-патриотическое и духовно-нравственное воспитание молодежи, расширение возможностей для эффективной самореализации молодежи и повышение уровня ее потенциала в целях достижения устойчивого социально-экономического развития, глобальной конкурентоспособности, национальной безопасности страны, а также упрочения ее лидерских позиций на мировой арене» [9]. Современная модель ГМП отражает понимание молодежи не столько как объекта воздействия, сколько как субъекта преобразовательной деятельности в обществе, поэтому становится необходимой активизация деятельности молодежи по преобразованию информационного пространства [4, с. 7].

Таким образом, с учетом специфических характеристик всей молодежной общности и ее отдельных групп на основе консолидации действий управленческих органов ГМП и самой молодежи открывается перспектива оптимизации информационного пространства современной России на основе национальной культуры.

#### *Литература*

1. Зубок Ю. А., Чупров В. И. Социология молодежи : учеб. пособие. М. : МИИТ, 2009. 322 с.
2. Социальное самочувствие молодежи Свердловской области в 2015 году: итоги социологического исследования: коллективная монография / под общ. ред. Ю. Р. Вишневого, Д. Ю Нархова. Екатеринбург : Изд-во УМЦ УПИ, 2016. 205 с.: илл.

3. Кули, Ч. Социальная самость. М. : Директ-Медиа, 2007. 16 с. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=26529> (дата обращения: 17.11.2019).
4. Зубок Ю. А., Ростовская Т. К., Смакотина Н. Л. Молодежь и молодежная политика в современном российском обществе. М. : ИТД «ПЕРСПЕКТИВА», 2016.
5. Сокурная Л. Г. Студенчество на пути к другому обществу: ценностный дискурс перехода: монография. Харьков : Харьк. нац. ун-т им. В. Н. Каразина, 2006. 318 с.
6. Нархова Е. Н., Нархов Д. Ю. Реклама и связи с общественностью в молодежной политике : учеб. пособие. Екатеринбург: УрФУ, 2012. 216 с.
7. Основы теории коммуникации : учеб. пособие. СПб. : Питер, 2011. 288 с.: илл.
8. Тренды молодежной политики в зеркале социальных наук и технологий: монография / А. В. Пономарев [и др.] ; под общ. ред. А. В. Пономарева, Н. В. Поповой. Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2018. 260 с.
9. Российская Федерация. Постановление Правительства. Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 г. : распоряжение Правительства РФ от 29.11.2014 г. № 2403-р.//Гарант. Система информационно-правовой информации. URL: <https://base.garant.ru/70813498/> (дата обращения: 26.05.2019).