

УДК: 316.442+377.6

К. Ю. Зайцева, Д. Ю. Нархов

Уральский федеральный университет
имени первого Президента
России Б. Н. Ельцина,
г. Екатеринбург, Россия

K. Y. Zaytseva, D. Yu. Narkhov

Ural Federal University named after
first President of Russia B. N. Yeltsin,
Ekaterinburg, Russia

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ПРОФОРИЕНТАЦИИ КАК СОЦИАЛЬНАЯ ЦЕННОСТЬ ШКОЛЬНОЙ МОЛОДЕЖИ

Статья содержит информацию о современных методах профориентации, применяемых государственными и общественными организациями в Российской Федерации. На основе анализа источников показано, что при увеличении профессиональной конкуренции среди школьной молодежи увеличивается ценность деятельности по профориентации.

Ключевые слова: профориентация, профессия, современные методы профориентации, ценность, карьера.

MODERN METHODS OF CAREER GUIDANCE AS A SOCIAL VALUE OF SCHOOL YOUTH

The article contains information on modern career guidance methods used by state and public organizations in the Russian Federation. Based on an analysis of the sources, it is shown that with an increase in professional competition among school youth, the value of career counseling activities among schoolchildren increases.

Key words: career guidance, profession, modern methods of career guidance, value, career.

Постиндустриальный этап развития общества оказывает огромное влияние на социально-трудовые отношения. Возникает необходимость пересмотра традиционных методов профессионального развития и привлечения молодежи к труду. Отмирание и возникновение профессий, появление новых функций профессиональной деятельности, потребность в применении множества компетенций — вот только некоторые тенденции в сфере труда. Данные факты, в том числе, влияют на изменение роли профессиональной ориентации.

«Карьера — один из показателей профессиональной жизни человека, достижение желаемого статуса и соответствующего ему уровня и качества жизни, а также известности и славы» [1, с. 324]. Осознанный профессиональный выбор молодого человека будет влиять не только на его успешную самореализацию в будущем, но и станет вкладом в экономическое развитие государства.

Одним из основных условий успешной карьеры является правильный выбор профессии. В данном случае школьники должны принять во внимание несколько факторов, которые составляют социальную ценность, поскольку определяют дальнейшие профессиональные стратегии школьников и через это — профессиональную структуру будущего общества. Во-первых, нужно правильно определить свои профессиональные интересы и возможности. В этом могут помочь профориентационные тесты. Во-вторых, следует правильно оценить свои реальные способности и уровень притязаний, чтобы не ставить завышенных или заниженных целей будущей карьеры. В-третьих, нужно учесть конъюнктуру рынка труда и ее ожидаемые изменения, в том числе региональные особенности. Наконец, в-четвертых, нужно исходить из реальных возможностей получения образования.

Путь в профессию очень длителен и труден, сделать правильный выбор, учесть все перспективы, сделать первые шаги в нужном направлении — такие задачи стоят перед старшеклассниками. По данным Министерства просвещения «в конце 2018 года в 10–11 классах обучалось более 1,4 млн человек» [2, с. 3]. По сравнению с 2017 годом количество учеников выросло более чем на 100 тысяч. По данным Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки «в 2019 году на сдачу Единого государственного экзамена подали заявку 780 тысяч человек, из них 678 тысяч — выпускники школ» [3, с. 2]. По сравнению с 2018 годом, количество участников выросло на 50 тысяч. Исходя из статистических данных мы можем сделать вывод, что более половины школьной молодежи по окончании 11 класса решает продолжить получение образования и поступить в высшие учебные заведения.

Однако с каждым годом уменьшается количество бюджетных мест по образовательным программам бакалавриата. «В 2020 году государство выделило 312 тысяч мест, в 2018 эта цифра была 314 тысяч мест» [4, с. 1]. Мы полагаем, что только 46 % выпускников школ могут претендовать на обучение за счет федерального финансирования. Как итог, мы фиксируем проблему увеличения конкуренции в професси-

ональной среде среди молодежи из-за сокращения бюджетных мест на обучение в вузах и увеличения числа выпускников организаций общего образования.

При увеличении конкуренции среди школьной молодежи профориентация становится неотъемлемой частью образовательного процесса и увеличивается ее ценность. Поэтому школьной молодежи важно качественно и осознанно подходить к выбору будущей профессии. На государственном уровне осознают важность поддержки молодых людей в выборе профессиональной траектории.

«Профориентация школьников — приоритетная государственная задача, закрепленная в национальном проекте «Образование» Российской Федерации до 2024 года» [5, с. 1]. «Развитие просветительской работы, инновационных образовательных и воспитательных технологий, а также создание условий для самообразования молодежи» являются приоритетными задачами государственной молодежной политики Российской Федерации, закрепленными в Распоряжении Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р «Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года [6, с. 6].

Федеральное агентство по делам молодежи «Росмолодежь» реализует деятельность по направлению «Содействие профориентации и карьерным устремлениям молодежи». Ярким примером проектов «Росмолодежь» являются форумные кампании. На Всероссийском молодежном образовательном форуме «Территория смыслов» 2019 года целью являлось формирование профессиональных сообществ, вовлекающих окружающих в движение, направленное на укрепление воспитательной роли семьи, общества и государства. Также на Международном молодежном форуме «Евразия Global» одной из задач стало укрепление дружеских и профессиональных связей между молодежью России и зарубежных стран.

Данные проекты реализуются для молодежи старше 18 лет. Но это не значит, что форумные кампании не влияют на школьную молодежь. Напротив, благодаря активному освещению событий в социальных сетях, СМИ и электронных ресурсах молодежь, не достигшая 18 лет, видит результативность форумов и начинает планировать свое участие в них.

Непосредственно для школьной молодежи деятельность по профориентации активно реализуется государственными учреждениями

ми и общественными организациями, где помимо традиционных методов профориентации используются современные мировые тренды.

Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации совместно с Министерством просвещения Российской Федерации с 2016 года реализует Всероссийскую программу по развитию профориентации «Засобой», в ходе которой ежегодно проводится тест по профориентации для школьников, конкурс методических материалов среди специалистов школ данной сферы и конкурс видеороликов для студентов высшего и среднего образования, направленный на популяризацию рабочих и инженерно-технических специальностей.

Общественно-государственная детско-юношеская организация «Российское движение школьников» (РДШ) с 2018 года реализует проект «Профориентация в цифровую эпоху», который помогает школьникам сделать осознанный выбор их образовательной и профессиональной траектории через ведение видеодневника профориентации.

Некоммерческая организация Союз «Молодые профессионалы» — WorldSkillsRussia — с 2018 года реализует проект «Билет в будущее», где после прохождения профориентационного теста участники получают рекомендации по построению индивидуального учебного плана в соответствии с выбранными профессиональными компетенциями. В Национальном проекте «Образование» планируется, что к 2024 году не менее 900 тысяч школьников примут участие в проекте.

В этих проектах используются «современные методы в профориентации, которые тесно связаны с деятельностью в цифровом пространстве:

- диджитализация (возможность перевода активности в цифровое пространство);
- геймификация (использование игровых элементов в процессе исполнения и коммуникации);
- кастомизация (предоставление услуг с учетом индивидуальных особенностей);
- интерактив (обратная связь, коммуникация с участниками)» [7, с. 311].

В настоящее время в практике муниципалитетов подобных проектов встречается немного, и большая часть их весьма консервативна. Как правило, это беседы-презентации конкретных предприятий, направлений подготовки или вузов. Следование современным тенденциям

в профориентации, широкое использование преимуществ цифровизации способствует увеличению степени удовлетворенности школьной молодежью выбранной профессией, поскольку отличительной чертой современных молодых людей является «цифровое сознание», сформированное в эпоху расцвета информационных технологий.

Мы полагаем, что реализуемые на федеральном уровне масштабные мероприятия по профессиональной ориентации школьной молодежи являются перспективными на уровне муниципальных образований, т. к. используют методы, интуитивно понятные школьникам, и отвечают их запросам.

Литература

1. Никифорова Г. С. Психология менеджмента : учеб. пособие. 3-е изд. СПб. : Изд-во СПбГУ, 2004. 622 с.
2. Сводный отчет по форме федерального статистического наблюдения № ОО-2 «Сведения о материально-технической и информационной базе, финансово-экономической деятельности общеобразовательной организации» за 2018 год». URL: <https://docs.edu.gov.ru/document/581e0ec75598a81313202baf21081c0/> (дата обращения: 06.11.2019).
3. Информация о количестве участников ЕГЭ-2019. URL: http://www.obrnadzor.gov.ru/common/html_docs/22664/22664.html (дата обращения: 01.11.2019).
4. Приказ Минобрнауки России от 14.03.2019 N 137 «Об утверждении общих объемов контрольных цифр приема по специальностям и направлениям подготовки и (или) укрупненным группам специальностей и направлений подготовки для обучения по образовательным программам высшего образования за счет бюджетных ассигнований федерального бюджета на 2020/21 учебный год». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc (дата обращения: 09.10.2019).
5. Информационные материалы о национальном проекте «Образование». URL: <http://static.government.ru/media/files/Yumshgss.pdf> (дата обращения: 29.10.2019).
6. Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года от 29 ноября 2014 г. № 2403-р. URL: <http://youthrussia.ru/docs/> (дата обращения: 01.11.2019).
7. Титова О. В. Влияние латеральных маркетинговых технологий на модернизацию услуг рынка информационных технологий // Исследование проблем повышения устойчивости, инновационности и конкурентоспособности экономики региона в условиях нестабильной внешней среды. 2017. С. 309–315.