

**Проблема восприятия современного искусства:
«Горби» В. Мамышева-Монро в г. Екатеринбурге**

С установлением эпохи визуальной культуры, все большее значение обретает такая компетенция как визуальная грамотность, под которой понимается результат восприятия феноменов культуры, умения анализировать образы, интерпретировать, оценивать, сопоставлять, представлять и создавать на их основе индивидуальные художественные образы [1].

Проблема восприятия произведений современного искусства зрительской аудиторией в нестоличных условиях, в частности в Екатеринбурге, стоит достаточно остро: большинство зрителей находят его отталкивающим – на уровне концептуального содержания, художественного языка, средств выразительности. Негативные реакции, побуждаемые отдельными произведениями, формируют соответствующие стереотипы о современном искусстве, которые в свою очередь становятся препятствием для восприятия, анализа и зрительской интерпретации.

В ноябре 2015 г. состоялось открытие нового выставочного пространства – Галереи современного искусства Президентского центра Б. Н. Ельцина. Первой выставкой, открывающей галерею, стал кураторский проект «90-е» московского искусствоведа Елены Селиной. Следовательно, эта выставка во многом формирует имидж галереи, представления и ожидания зрительской аудитории.

Выставка имеет концепцию, которая выражена в яркой драматургии, и, что важно для данного исследования, работа, которая «открывает» экспозицию, по словам куратора [2]. Эта работа – картина известного московского художника Владислава Мамышева-Монро «Горби», 1990 г. Куратор прокомментировала ее как символ времени, художественный жест, способный развенчать образ Вождя.

На ее примере, предлагается рассмотреть типы реакций зрителя на произведение современного искусства, поскольку исследователем в течение 3 месяцев наблюдалась негативная реакция. Исследование и фиксация были произведены с позиции искусствоведа-администратора методом несистематического неформализованного включенного наблюдения, за период – 6 марта 2016 (вс), 14.00–17.30. За 100 % принято количество посетителей за период наблюдения – 328 человек.

В ходе исследования были выделены 5 различных типов реакций:

- 1) Зрители, не заметившие работу – 45 %. Выявлена тенденция к увеличению такого типа в вечернее время, также характерно для зрителей, которые посещают пространство галереи после музея Б. Н. Ельцина, что может быть прокомментировано как рассеянное/расслабленное состояние зрителя, а также увлеченность диалогом со своими спутниками. Другой причиной, может являться отсутствие акцента на начало экспозиции в пространстве (неудачны расположение работы и логистика выставки). Третья причина – визуальная неграмотность, отсутствие у зрителя навыка «чтения» драматургии экспозиции, поскольку тип выставок «метавысказываний» [3] редкое явление в Екатеринбурге.
- 2) Отсутствие видимой зрительской реакции на произведение – 16,4 %. Предположительно образ был считан и оценен, однако представляется невозможным говорить о положительной или отрицательной оценке.
- 3) Смех – 16,1 %. Произведение вызывает яркую эмоциональную реакцию (недоумение/ шок/ ирония/ одобрение и др.).
- 4) Устный комментарий – 19,8 %. Как правило, зритель комментирует произведение в ключе оценочного суждения, негативного или же положительного.
- 5) Зрительская интерпретация – 1,8 %. Анализ произведения, основанный на собственном культурном опыте.

Поскольку исследователь убежден, что современное искусство «терпит» интерпретации и приветствует зрительскую инициативу, описание и оценка интерпретаций не будут даны. Важен факт, что лишь немногие зрители воспринимают выставку современного искусства в качестве пространства для диалога; большинство зрителей не обладают компетенциями, которые бы позволили им самостоятельно (не прибегая к помощи экскурсовода) интерпретировать увиденное. Что в свою очередь негативно сказывается на процессе формирования зрительской аудитории нового пространства.

Помимо непосредственной работы экскурсоводов с аудиторией в пространстве выставки (как показала практика, общение с посетителями эффективно решала проблему негативного восприятия), представляется необходимым разработать комплекс мер для решения проблемы коммуникации в поле современного искусства и визуальной неграмотности. Среди них могут рассматриваться разовые образовательные мероприятия, проводимые галереей в жанрах эдьютеймента; полноценные курсы по современному искусству (истории, теории и практике), позволяющие аудитории овладеть необходимыми компетенциями; а также использование нового формата экскурсий – арт-медиаций, цель которой не рассказ о конкретном произведении, а помощь в овладении инструментами анализа современного искусства.

Литература

1. *Серикова Т. Ю.* Визуализация современной культуры как искусствоведческая проблема // Вестник Татарского гуманитарно-педагогического университета. 2010. № 3. С. 144–147.
2. Кураторская экскурсия Е. Селиной по выставке «90-е», 25.11.2015.
3. *Обрист Х. У.* Краткая история кураторства. М.: АдМаргинемПресс, 2012. 254 с.