

**Влияние культурных ценностей на экономику**

В настоящее время социально-гуманитарные науки имеют между собой тесную связь, которая также отражается на взаимодействии между культурой и экономикой. Традиционный маржиналистский подход, характеризующийся понятием «экономического человека», его рациональным выбором и максимизацией полезности как основной ценностью, как показало время, уже не удовлетворяет условиям современного и постоянно меняющегося мира. Это связано с тем, что человек как существо социальное не может действовать исключительно на основании собственных представлений, то есть на формирование его индивидуальных предпочтений или ценностей также оказывают серьезное влияние групповые убеждения, нормы морали, социальные установки – культурные ценности.

С другой стороны, культуру можно представить как результат экономической деятельности, материальную и нематериальную среду, в которой и осуществляется эта деятельность. Саму экономическую теорию с системой убеждений, вопросами, которые становятся предметом изучения, некими идеологическими элементами, можно также назвать частью культуры [1, с. 45, 55].

Для того чтобы понять, как в настоящее время культурные ценности влияют на экономику, обратимся к ряду примеров.

Различия в религиозных воззрениях, оказывающих воздействие на менталитет, могут влиять, например, на национальные модели менеджмента. Американская, как и многие близкие к ней модели, пропитана духом индивидуализма, в основе которого лежат идеи протестантизма, в то время как в японской модели существуют «кружки качества», которые столь эффективно не работают ни в одной другой стране. Это объ-

ясняется коллективным характером труда, отношением к компании как к семье, истоки чего можно найти в буддизме, конфуцианстве и даосизме.

Ценности будут различными для представителей разных поколений. Если говорить о россиянах, то молодое поколение быстрее реагирует на изменения, происходящие в экономической и социальной жизни страны. Оно более склонно к риску, так как доход является для него более значимым фактором, в то время как для людей старшего возраста наиболее предпочтительными являются эмоциональная, семейная, профессиональная стабильность, низкий уровень рисков. Одновременно с этим молодежь является более экономически самостоятельной, так как патернализм со стороны государства не развит в той же степени, как это было в советское время, к чему привыкли представители старших поколений, ожидающие помощи от государства [2, с. 114, 116, 117].

В зарубежной практике также существуют интересные примеры, касающиеся вопросов экономики совместного потребления и использования возобновляемых источников энергии, точно отражающие влияние культурных ценностей на экономические решения в разных странах. Анализ этого влияния проводился на основе теории кросскультурных структур Герта Хофстеда, включающей такие измерения культуры, как коллективизм и индивидуализм, женственность и мужественность, избегание неопределенности и дистанция власти. В результате анализа были получены следующие результаты.

В странах с высокой степенью коллективизма (Пакистан и Республика Корея) эффективной будет реализация экономики совместного пользования в качестве цифровой платформы, объединяющей людей в общество. Для регионов с высокой степенью маскулинности (таких как Ямайка, Великобритания и США) стратегия должна открывать возможности для заработка и накопления денег. Для стран с высоким уровнем избегания неопределенности (таких как Россия и Турция) следует сосредоточить внимание на снижении представлений о риске для стимулирования участия [3, р. 26].

Что касается вопроса использования возобновляемых источников энергии, то потребители в «женских» странах (Исландии, Норвегии, Швеции, Финляндии) более заинтересованы в переходе на них, что объясняет-

ся их ориентацией на социальные ценности, нежели жители «мужских» стран (Словакии, Венгрии, Великобритании, Ирландии), для которых более ценна финансовая эффективность. Это может иметь практическое значение в процессе установления Директивой Европейской комиссии по возобновляемым источникам энергии нормативов – культурные характеристики должны приниматься во внимание при разработке планов действий каждой страны. В странах с благоприятным культурным отношением к использованию возобновляемых источников энергии процесс их принятия будет происходить легче, в отличие от стран с безразличным отношением. Поэтому для таких стран стимулы должны быть значительно выше [4, с. 164, 167].

Таким образом, в настоящее время наблюдается заметное влияние культурных ценностей на экономику. Такой комплексный анализ направлен на более полное понимание происходящих социальных и экономических явлений и способствует выработке практических решений.

### Библиографические ссылки

1. *Кадочников Д. В.* Теоретико-экономический анализ культуры и культурных ценностей: вопросы методологии // *Journal of Institutional Studies*. 2012. Т. 4, № 4. С. 43–59.
2. *Федотова В. А.* Взаимосвязь ценностей и экономических установок у представителей разных поколений россиян // *Психология в экономике и управлении*. 2015. Т. 7, № 2. С. 111–120.
3. *Gupta M. et al.* The effects of national cultural values on individuals' intention to participate in peer-to-peer sharing economy // *Journal of Business Research*. 2019. Т. 97. Р. 20–29.
4. *Pelau C., Pop N. A.* Implications for the energy policy derived from the relation between the cultural dimensions of Hofstede's model and the consumption of renewable energies // *Energy policy*. 2018. Т. 118. Р. 160–168.