

### **Конфликт индивида с ценностной системой общества как ключевая проблема в сериале «Шерлок»**

В современном мире проблема анализа влияния массового искусства на поведенческие стратегии человека приобретает все большую актуальность. Это связано не только с тенденциями к глобализации мира, которые приводят к размыванию культурных границ, но и с тем, что на сегодняшний день для искусства характерно устремление по вектору увеличения числа его потенциальных потребителей. Следует также подчеркнуть, что сейчас многие формы культуры перешли в плоскость визуального восприятия. В связи с этим все большее влияние и популярность обретает массовый кинематограф и, в частности, сериалы. В нашем исследовании мы рассмотрим разные точки зрения ученых на проблему влияния массового искусства на зрителя. Также в работе будут проанализированы идеологическая составляющая сериалов и заложенные в них социально-ролевые установки. В качестве конкретного кейса для рассмотрения был взят британский сериал «Шерлок» (2010).

Исследователей в данной области можно поделить на две группы. К первой следует отнести тех ученых, которые считают, что массовое искусство негативно влияет на человека, так как несет в себе завуалированный идеологический и политический посыл (Б. Розенберг [1, р. 267], Т. Адорно [2, р. 67–68], Д. Мэннинг). Представители данной точки зрения считают, что зритель не всегда отдает себе отчет в том, что тот или иной продукт массовой культуры содержит определенный идеологический подтекст.

Отличительной чертой второй группы исследователей является позитивная оценка влияния массового искусства (Р. Уильямс [3, р. 62], Р. Хоггарт [4, р. 310]). Соответственно, среди его положительных аспек-

тов, сформулированных представителями данного подхода, можно перечислить следующие: массовая культура позволяет снизить риск дезинформации; зритель занимает активную роль в процессе создания продукта культуры и непосредственно влияет на его содержание; массовое искусство способно быть эффективным инструментом социализации.

В соответствии с вышеупомянутой теоретической базой в исследовании был сделан вывод, что, несмотря на высокий манипуляторный потенциал сериалов, данный вид массовой культуры может иметь положительное влияние на человека. С опорой на данную точку зрения в работе были проанализированы механизмы формирования социально-политических стереотипов и содержащийся в них идеологический подтекст в сериале «Шерлок». В соответствии с сюжетом, частное лицо, не являющееся представителем закона, исходя из собственных мотивов, работает эффективнее, чем легитимные представители власти. Полицейские представляются как глупые и поверхностные люди, не способные выйти за рамки предписанного, – «жертвы бюрократической машины». Шерлок Холмс, наоборот, олицетворяет модель созидательного труда. Герой от начала и до конца вовлечен в расследование, прибегая к умственной и физической работе.

Также в сериале перед нами предстает гибридный вариант поведения в данной социальной системе – доктор Ватсон. Этот персонаж пока еще не готов отказаться от предложенных процессуальных, правовых и культурных рамок, но в то же время он уже осознает ценность и своеобразную уникальность деятельности Шерлока и старается подражать ему. При этом стоит учитывать, что скованность Ватсона в выборе методов деятельности продиктована его военным прошлым (Ватсон – участник Вьетнамской войны), которое, с одной стороны, заставляет его поставить под сомнение рациональность и оправданность всей властной структуры, а, с другой стороны, морально довлеет над ним как груз ответственности за свою социально-ролевую модель исполняющего закон военнослужащего.

Соответственно, можно проследить заложенный внутри картины ценностный конфликт – противостояние индивида системе. Герой, пренебрегающий рамками закона в процессе своей профессиональной деятельности, представляется авторами сериала положительным персонажем [6].

Проанализировав сюжет сериала «Шерлок», можно сделать вывод, что для современной индустрии массового кинематографа характерна эксплуатация модели противостояния главного героя системе. Данная эксплуатация носит в себе совершенно определенную идеологическую направленность. В сериале транслируется образ общества, зависимого от определенной идеологии, но в то же время отражается параллельное существование альтернативного вида поведения индивида в рамках данной системы. Причем именно данная социально-ролевая модель — работа и жизнь вопреки этой же системе — есть более верный, с точки зрения авторов, путь жизни.

### Библиографические ссылки

1. *Rosenberg B., White D. M.* Mass Culture. The Popular Arts in America. Glencoe, 1959. 561 p.
2. *Adorno T. W., Bernstein J. M.* The culture industry: selected essays on mass culture. London ; N. Y., 2001. 210 p.
3. *Williams R.* The Long Revolution. Broadview Press, 2001. 399 p.
4. *Hoggart R.* The uses of literacy. New Brunswick ; N. Y., 1998. 320 p.
5. *Wendt S.* Texting Sherlock. An intermedial analysis of visual intra-diegetic text in the TV-series Sherlock // Lunds universitet : [website]. 2015. URL: <http://lup.lub.lu.se/luur/download?func=downloadFile&recordOId=5045679&fileOId=5045680> (accessed: 09.10.2019).