

### **Зеленая экономика как модель новых экологических ценностей**

Ценности определяют социальное поведение и могут служить разным направлениям развития общества. В зависимости от череды осознанных выборов, волевых решений, протяженных во времени, и трансформации ценностей происходит становление и развитие общества.

В настоящее время все больше внимания уделяется экологическим ценностям ввиду усиливающегося влияния современных глобальных проблем. Данный вид ценностей относится к сфере взаимодействия человека и природы. Экологическая составляющая ориентирует общество на поддержание жизнеспособности, в связи с чем защита окружающей среды и формирование экологически ориентированного образа жизни населения, наряду с глубоким осмыслением экологических проблем и угроз, а также отказом от потребительского отношения к природе и ее ресурсам, становятся экологическими императивами современности.

Тревога по поводу настоящих и грядущих экологических бед отражается не только в научных публикациях. В широких слоях населения растет озабоченность проблемами окружающей среды, но вместе с тем наблюдается отсутствие у некоторых людей экологически ориентированных форм поведения. Антиэкологическое поведение человека связывают с преобладанием ценностей технологической цивилизации, основанной на неограниченном прогрессе и исходящей из парадигмы антропоцентризма. Данный тип цивилизации воспринимает природу как условие существования общества и ориентирован на потребление природных ресурсов.

Осознание достаточно мрачных перспектив развития человеческого сообщества при условии сохранения нынешних форм природопользования стимулирует разработку и принятие новых моделей взаимодействия цивилизации с окружающей средой.

Ярким примером новой модели экологического развития является концепция зеленой экономики, ведущая к улучшению здоровья и социальной справедливости населения, а также к значительному снижению опасных воздействий на окружающую среду и к снижению экологического дефицита. Зеленую экономику необходимо рассматривать как новый образ жизни, как новое бытие человека.

Главная причина повышенного внимания к зеленой экономике заключается в необходимости научного осознания этого все усиливающегося феномена, который по силе своего воздействия на общественное развитие сопоставим с промышленной революцией XVIII в. и технологическими революциями конца XIX и середины XX вв. [1, с. 11]. Следует понять, что этот феномен не ограничивается рамками экономии, что все процессы перехода на использование возобновляемых источников энергии, на выпуск экологически чистых продуктов не могут происходить без изменения экологического и нравственно-этического поведения людей.

Можно согласиться с мнением российского ученого В. С. Бочко, что явление зеленой экономики не следует сводить к одному из видов экономики, которые связаны с раскрытием необходимости людей жить в согласии с природой, а необходимо рассматривать ее как новый социально-экономический феномен XXI в.

Базовым условием для развития зеленой экономики является формирование в обществе образа мышления, соответствующего ее сути и принципам существования. Восприятие обществом проблем зеленой экономики определяется не достижениями экономической науки, а сложившимися традициями мышления, а также существующими нравственно-этическими ценностями. Понимание и признание людьми новых ценностей приведет к извлечению положительных эффектов развития зеленой экономики.

Большой интерес представляет изучение экологического сознания человека, его отношения к окружающей среде, мотивов экологического поведения. Многие психологические исследования данного вопроса показывают существование неоднозначного отношения к природной среде. Исходя из этого, для реального успеха зеленой экономики нужна нравственно-этическая революция в образе мышления и поведения людей.

## Библиографические ссылки

1. *Бочко В. С.* Зеленая экономика: содержание и методология познания // Изв. Урал. гос. экон. ун-та. Екатеринбург, 2016. № 3 (65). С. 5–13.