

### **Концептуальные основания деятельности некоммерческих организаций по формированию гражданских ценностей<sup>1</sup>**

Для выявления оснований проектирования воспитательных программ и формирования гражданственности и социальной ответственности в молодежных некоммерческих организациях (НКО) необходимо рассмотреть специфические особенности их положения в России. НКО являются на сегодняшний день не только одним из распространенных социальных институтов, но и инструментом воспроизводства ценностей, знаний, навыков. Однако они находятся в сложном институциональном положении «устойчивого неравновесия» [1, с. 183] – им приходится лавировать как промежуточному звену социальных подсистем между различными задачами: 1) поиск финансового обеспечения проектов; 2) воспитание молодежи в социально приемлемом ключе; 3) поддержка заинтересованности и укрепление мотивации участников и волонтеров. Обостряется же трудность данного положения НКО следующими обстоятельствами: во-первых, это формирование институций, финансирование, планирование проектов и контроль деятельности организаций происходят «сверху», в отличие от зарубежной практики межсекторного сотрудничества как «сверху», так и «снизу» [2, с. 99]; во-вторых, в волонтерских организациях мало профессионалов [Там же, с. 93]; в-третьих, привлечение молодежи к политическим и общественным акциям нередко происходит без разъяснения значения данных акций, что снижает ее мотивацию и, как следствие, желание возвращаться в организацию [3, с. 58]. Также нельзя не отметить, что некоторые социальные группы видят в подобных организациях транслятора чуждых нашему обществу ценностей, подрывающих

<sup>1</sup> Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ и АНО ЭИСИ в рамках научного проекта № 19-011-33012.

авторитет традиционных социальных институтов (семьи, школы, церкви) [4, с. 82].

Для рассмотрения реальной ситуации обратимся к сравнительному анализу двух некоммерческих организаций Екатеринбурга: это пресс-центр и парусная флотилия «Каравелла» имени Аркадия Гайдара (далее – «Каравелла») и «Волонтеры Урала» (далее – «Волонтеры»). Партнерами «Волонтеров» являются Министерство физической культуры, спорта и молодежной политики Свердловской области и УрФУ [5], из чего можно заключить, что данная организация встроена в вертикаль государственных институтов, тогда как «Каравелла» в этом плане является автономной независимой организацией. В первой организации акцент делается на пяти видах мероприятий: спортивно-массовых, социально значимых, культурно-деловых, образовательных и промо-акциях, во второй – на трех типах деятельности: фехтование, яхтинг, журналистика. При этом для «Каравеллы», в отличие от «Волонтеров», где каждый является исключительной единицей, для которой работа в группе носит событийный характер, свойственно наличие устойчивых социальных связей, формирующихся на протяжении длительного периода постепенно. Для работы в «Волонтерах» привлекается в основном молодежь студенческого возраста старше 18 лет, владеющая определенными навыками (в том числе знанием иностранных языков), тогда как для «Каравеллы» возраст по сути не имеет значения – можно вступить в нее 9–12 лет, а можно в 20 или в 30, однако каждый член отряда независимо от возраста в процессе обучения приобретает как практические, так и социальные навыки [6]. Целевая аудитория и тип мероприятий говорят о формировании социально значимого образа молодого человека, о востребованности, «пропагандируемости» таких характеристик, как здоровый образ жизни, коммуникабельность, социальная активность, гуманность, милосердие, толерантность в первом случае, и ответственность за коллектив, за имущество, умение работать в команде, надежность, обеспечение коммуникации между людьми разного возраста и статуса, активность, принципиальность, понимание самопредставления и собственной миссии в отряде – во втором [Там же].

Подводя итог, можно сделать вывод, что эти организации вписаны в разную структуру институциональных отношений: вертикальную

(«Волонтеры Урала») и горизонтальную («Каравелла»), при этом они базируются на формировании социально приемлемых ценностей, отличаясь установками в плане организации рабочей группы. Общим концептуальным основанием деятельности НКО, таким образом, является ориентация на формирование гражданских ценностей у молодежи.

### Библиографические ссылки

1. *Кострикин А. В.* Молодежные общественные объединения как институт гражданского общества // Изв. Рос. гос. пед. ун-та им. А. И. Герцена. 2008. № 80. С. 181–185.
2. *Мерсиянова И. В., Беневоленский В. Б.* НКО как поставщики социальных услуг: верификация слабых сторон // Вопросы государственного и муниципального управления. 2017. № 2. С. 83–104.
3. *Нежина Т. Г., Петухова К. А., Четкина Н. И., Миндарова И. С.* Мотивация участия молодежи в волонтерском движении // Вопросы государственного и муниципального управления. 2014. № 3. С. 49–71.
4. *Кудряшов И. С.* Проблема просветительской коммуникации в деятельности общественных НКО // Наука и образование сегодня. 2016. № 6 (7). С. 82–84.
5. Волонтеры Урала : [сайт]. URL: <http://volural.ru> (дата обращения: 06.10.2019).
6. Отряд «Каравелла» : [сайт]. URL: [http://www.carabela.ru/?page\\_id=250&lang=ru](http://www.carabela.ru/?page_id=250&lang=ru) (дата обращения: 06.10.2019).