

Семейные ценности современной российской молодежи

Личностные ценности определяют мотивацию поведения человека, а становясь общими для многих людей, оказывают влияние на жизнь и деятельность как отдельных групп, так и общества в целом в реальном времени и в перспективе [1, с. 55]. В связи с этим необходимы регулярный мониторинг и анализ ценностного отношения к основным сферам жизни общества и социальным институтам представителей различных социально-демографических групп. Чаще всего анализу подлежат именно ценности молодежи, так как по ним можно предсказать тенденции развития общества; кроме того, они являются более мобильными и легче поддаются коррекции, чем ценности людей зрелого возраста.

В современной России институт семьи претерпевает существенные изменения. Характерными становятся тенденции к сокращению числа официальных браков, увеличению количества разводов, разделению супружества и родительства, снижению рождаемости, росту внебрачной рождаемости, сознательному отказу от брака и деторождения [2, с. 112, 114, 115–118]. Целью данной статьи является обобщение имеющихся данных по актуальным ценностным ориентациям молодежи в вопросах, касающихся семьи.

Согласно результатам исследования С. А. Ильиных, у молодежи наблюдаются следующие тенденции в отношении семейных ценностей: снижение ценности родства и расширенной семьи (среди опрошенных 76,9 % юношей и 84,2 % девушек сочли, что проживание с родственниками является помехой и источником конфликтов); снижение ценности семьи и воспитания детей и возрастание ценности эмоциональных отношений с партнером (в качестве смыслообразующих жизненных ценностей семью назвали 58 % юношей и 79,9 % девушек; детей – 50 % юношей и

56,5 % девушек; любовь – 61,8 % юношей и 76,9 % девушек) [3, с. 221, 229].

По данным Ю. А. Евграфовой, в рейтинге ценностей-целей у современной молодежи любовь занимает пятое место, уступая таким ориентирам, как активная деятельная жизнь, материальное благополучие и т. д., а ценность счастливой семейной жизни оказалась на седьмом месте. Кроме того, было выявлено, что 69 % студентов предпочитают семейной жизни свободу, а ориентацию на рождение детей в ближайшие годы имеют только 35,3 % опрошенных студентов [4, с. 1214–1215]. Таким образом, можно сделать вывод о конкуренции семейных ценностей с гедоническими и ценностями саморазвития.

Исследование О. Н. Калачиковой, посвященное демографическим установкам молодежи, показывает, что не планируют иметь детей 5,7 % опрошенных, из которых 28 % назвали причиной нежелание иметь детей, а 21 % – нежелание менять привычный стиль жизни. Около четверти опрошенных не считают брак необходимым для воспитания детей. 13 % молодых людей предпочитают сожительство легитимному браку, и только 10 % считают сожительство неприемлемым [5, с. 66, 67, 70]. Данные цифры свидетельствуют об относительно невысоком проценте молодых людей, предпочитающих остаться бездетными, однако выявляют тенденцию к снижению ценности родительства. Кроме того, можно говорить о толерантном отношении молодежи к незарегистрированным бракам и о довольно невысокой оценке его роли в воспитании детей.

Аналогичные результаты получены в исследовании О. В. Кучмаевой: 5,8 % опрошенных студентов не планируют иметь детей, а среди опрошенных подростков и молодых людей меньше половины респондентов считают брак обязательным для себя [6, с. 24–25].

Подводя итоги, следует отметить, что ценность традиционной семьи уступает место ценностям самореализации и удовольствия. Кроме того, молодежь толерантно относится к незарегистрированному браку, не считает брачные отношения обязательными для своей жизни, а их ценностной основой видит скорее любовь между супругами, а не детей. Вместе с тем, одной из основных причин отказа от деторождения можно считать снижение ценности родительства для молодежи.

Таким образом, можно сделать вывод, что для решения проблем современной семьи необходимо разрабатывать адекватные методы воздействия на ценности молодежи, а также создавать социальные условия, при которых ценность семьи не будет столь остро конкурировать с ведущими ценностями самореализации и удовольствия.

Библиографические ссылки

1. *Ежевская Т. И.* Ценности как важный психологический ресурс личности // Гуманитарный вектор. Сер.: Педагогика, психология. 2010. № 2. С. 55–59.
2. *Хачатрян Л. А.* Тенденции изменения современной российской семьи // Вестн. Перм. ун-та. Философия. Психология. Социология. 2014. № 4 (20). С. 111–120.
3. *Ильиных С. А.* Семейные ценности молодежи: традиции и трансформации // Вестн. Том. гос. ун-та. Философия. Социология. Политология. 2012. № 4 (20). Вып. 1. С. 220–232.
4. *Евграфова Ю. А.* Ценности современной молодежи и установки на семью и деторождение // Изв. ПГУ им. В. Г. Белинского. 2012. № 28. С. 1213–1216.
5. *Калачикова О. Н.* Рождаемость и демографические установки молодежи // Проблемы развития территории. 2013. № 2 (64). С. 64–74.
6. *Кучмаева О. В., Кучмаев М. Г., Петрякова О. Л.* Трансформация института семьи и семейные ценности // Вестн. славян. культур. 2009. № 3. С. 20–29.