

Основные проблемы современного общества как ключевой предмет социальной рекламы

Говоря о рекламе в целом, первое, что приходит на ум любому человеку – это продажа какого-либо продукта. Одной из важнейших функций рекламы является призыв к действию, что может стать отличной мерой воздействия на разум общества. Но в какой области может пригодиться подобное воздействие и, притом, оказывать положительное влияние? Реклама может стать отличным инструментом для борьбы со спорными вопросами нашего мира. Главным аппаратом влияния на человеческий разум можно назвать социальную рекламу.

Глобальные проблемы – представляют собой совокупность проблем человечества, от решения которых зависит социальный прогресс и сохранение цивилизации [1].

Выделим основные глобальные проблемы, которые существуют в современном обществе:

1. Существование вероятности гибели людей вследствие ядерных военных действий.
2. Допустимость общемировой природной катаклизмы.
3. Возможность кризиса нравственных отношений в обществе.

Следует заметить, что последняя проблема способна разрешить другие, ведь все сводится к общественному сознанию. Человек сам вправе решать вести войны и поддерживать мир; помогать окружающей среде или же губить ее. Данный вывод доказывает, что при правильной мотивации, общество само способно бороться с трудностями и создавать максимально комфортные жизненные условия. Социальная реклама может обеспечить человечество подобной мотивацией.

Самым серьезным вопросом в наше время остается поиск лекарства от неизлечимых болезней, таких как рак и СПИД. Если от первого заболевания

невозможно защититься, то Синдром Приобретенного Иммунодефицита является болезнью, которую можно избежать, соблюдая необходимые правила защиты.

Еще одной важной проблемой современного общества является наркомания. Страшная привычка продолжает убивать миллионы людей, и только само общество может бороться с этой тенденцией.

Существуют также и более безобидные привыкания – это пристрастия к алкоголю и курению. Наиболее часто встречающимся привыканием у людей выступает табакокурение. С данной привычкой значительно проще бороться, нежели с наркоманией, потому что она не кажется настолько губительной. Наверное, социальную рекламу против курения можно назвать самой распространенной. Законодательство старается всеми способами показать губительные последствия курения для поддержания здоровья нации своей страны.

Все вышеперечисленные проблемы можно решить посредством силы воли человека и целесообразных мер поведения. Именно поэтому многие социальные программы направлены на борьбу с данными вопросами, которых можно избежать с помощью воли индивида. Существуют множество видеороликов и плакатов, призывающих к борьбе с вредными привычками или же помощи людям, которых данные бедствия не обошли стороной.

Социальная реклама начала зарождаться в Новое время благодаря развитию новых видов профессиональной деятельности и образованию феномена социальной работы. Конечно, в средние века не существовало самого тезиса социальной помощи, но имело место быть такое понятие, как благотворительность.

В современном же мире под понятием «социальной рекламы» принято понимать «рекламу, распространяемую некоммерческими организациями в их интересах, целью которой является сбор пожертвований, призыв голосовать за определенного кандидата, привлечение внимания к положению человека в обществе» [2]. Стоит отметить, что социальная реклама «распространяет

материалы, связанные с пропагандой позитивных явлений, создается бесплатно, с предоставлением места в СМИ и времени выхода на некоммерческой основе» [2].

Справедливо утверждение, что современное общество использует социальную рекламу в разных областях своей деятельности, популярность данного вида рекламы растет, а вовлеченная в социальную помощь аудитория распространяется по всему миру. Такую тенденцию объясняют возникновение различных фестивалей и организационных мероприятий, связанных с рекламой. Социальную рекламу можно назвать прогрессом духовного развития человечества, когда общество стремится улучшить мир вокруг себя и помочь другим. Какую же цель преследует некоммерческая реклама? Общественная реклама направлена на попытку обратить внимание общества на какую-либо проблему и призвать людей к ответным действиям. Социальная реклама не способна полностью изменить общественное мнение или бороться с безнравственностью, однако, она может повлиять на чьи-то мысли и эмоции, чтобы побудить человека задуматься над решением острого вопроса.

Литература

1. *Нижников С. А.* Глобальные проблемы современности. М.: Изд-во Экзамен, 2006. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.ecad.ru/f4/sem28-01.html>.
2. *Деревянко А. Р.* Социальная реклама как вид коммуникационной в современных условиях. СПб., 2012. С. 3.