

### **Причины продажи Аляски в русскоязычной историографии 2000–2015 гг.**

В 2000 году была опубликована статья А. В. Гринева, которая обозначает своеобразный рубеж в отечественной историографии, посвященной истории Русской Америки [1]. В указанной статье выделяется четыре комплекса причин продажи территорий Российско-американской компании (далее – РАК), сформулированные российскими историками XX в.: географические (удаленность колонии от метрополии, а также суровый климат), национально-этнические (крайняя малочисленность русского населения в колонии), экономические (компания была несостоятельной и убыточной), внешнеполитические (желание правительства ликвидировать потенциальную причину для конфликта с США). Особое внимание исследователи обращали на комплекс экономических причин продажи Аляски. В частности, Р. В. Макарова указывает на снижение объемов добычи пушнины, сокращение чайной торговли, угольной и ледовой промышленности (50–60-е годы XIX в.) [2]. Эти процессы имели катастрофические последствия для финансового положения компании, что и стало главной причиной продажи Аляски. Однако за последние пятнадцать лет вышло несколько трудов, которые сформулировали несколько иную точку зрения на причины продажи заокеанских территорий Российской империи.

А. Ю. Петров, анализируя хозяйственную деятельность РАК на протяжении всего периода ее существования (1799–1867 гг.), приходит к выводу, что компания была «одной из наиболее успешных коммерческих организации России, а потому и наиболее привлекательной для потенциальных держателей ценных бумаг» [3]. В 50-е годы XIX в., отмечает исследователь, благополучие РАК стало зависимым от доходов, полученных от торговли чаем, которая постепенно стала доминировать в деятельности компании. Резкое

снижение цен на чай, произошедшее в 1860-е годы, волна критики, обрушившаяся на компанию, а также слухи о возможной продаже РАК крайне пагубно отразились на ее финансовом состоянии. Это привело к продаже заокеанских территорий России. Схожей точки зрения о состоянии экономики РАК накануне 1867 г. придерживается И. Б. Миронов. В то же время, он весьма смело развивает идею о причинах кризиса. По его мнению, кризис был искусственно вызван правительством Российской империи, действия которого историк охарактеризовал как аферу, во главе которой стоял великий князь Константин Николаевич. Ее целью было «разорение колоний и создание предпосылок для ликвидации североамериканских территорий России и передача их США» [4]. Однако идея И. Б. Миронова пока не нашла поддержки у других историков.

Илья Виньковецкий отмечает, что колониальная система, установленная РАК, сильно отличалась от системы имперского контроля на территории континентальной России и выглядела в глазах современников Великих реформ Александра II анахроничным звеном. Однако таким было мнение столичной прессы и правительства, взгляды которых были существенно оторваны от реалий Русской Америки. Русский колониализм, по мнению Ильи Виньковецкого, не был лишенным гибкости и изобретательности и представлял собой гибридную форму, выработанную благодаря взаимодействию практик, перенесенных из Евразии и заимствованных под влиянием колониальных моделей Западной Европы [5].

Таким образом, за последние пятнадцать лет произошла определенная ревизия оценки Российско-американской компании в русскоязычной историографии. Поиск причин продажи компании как убыточной и нежизнеспособной сменяется описанием феномена русского колониализма как способной к адаптации и финансово оправданной, а, следовательно, жизнеспособной системы.

## Литература

1. *Гринев А. В.* Причины продажи Аляски на страницах отечественной историографии // Клио. 2000. № 2. С. 17–26.
2. *Макарова Р. В.* К истории ликвидации Российско-американской компании // Проблемы истории и этнографии Америки. М.: Наука, 1979. С. 265.
3. *Петров А. Ю.* Российско-американская компания: хозяйственная деятельность на отечественном и зарубежном рынках: 1799–1867 гг.: Автореф. дис. д-р истор. наук: 07.00.03.; [Место защиты: Московский гос. ун-т. им. М. В. Ломоносова]. М., 2006. С. 33–34.
4. *Миронов И. Б.* Роковая сделка: как продавали Аляску. М.: Алгоритм, 2007. С. 254.
5. *Виньковецкий И.* Русская Америка: заокеанская колония континентальной империи, 1804–1867 гг. / Пер. с англ. С. Константинова. М.: НЛО, 2015. С. 294.