

Ключевые факторы инновационного развития регионов России

Четвертая промышленная революция, о начале которой было объявлено в 2016 году на Всемирном экономическом форуме в Давосе, коренным образом изменила философию мирового бизнеса: от представлений производства большего количества товаров по более низкой цене к созданию нового и иного [1]. Подобный подход привел к возрастающей значимости бета-труда как вида человеческой деятельности по созданию, нового, инновационного продукта. В связи с этим внимание государства и бизнеса было направлено на создание условий для развития новой экономики, которую определяют как «экономику знаний», или инновационную экономику. Большой вклад в изучение инновационной экономики внесли работы Г. Чесбро [2], С. Стерховой [3] и др. В рамках нашего исследования нас интересуют механизмы создания региональных инновационных систем (далее – РИС). Здесь наблюдается некая неопределенность среди авторов относительно того, какие факторы влияют на их развитие.

Целью нашего исследования является определение и обобщение теоретических подходов к определению основных центров приложения усилий для развития РИС. Рассмотрим существующие исследования в области определения ключевых факторов развития региональных инновационных систем. Так, академик Я. Б. Данилевич пришел к выводу, что ключевым фактором развития инновационной экономики является понимание знаний в качестве непосредственного объекта-товара и его продвижение на рынок, т. е. включение в производственные цепочки [4]. Тезис подкреплен статистикой о том, что долю новых знаний, воплощаемых в технологиях, оборудовании, подготовке кадров, организации производства приходится от 70 до 85 % прироста валового внутреннего продукта стран [5]. Но только ли развитие

человеческого капитала влияет на формирование региональных инновационных систем? А. Ганеева, помимо научно-исследовательской работы, выделяет необходимость развития нормативно-правового, финансового, информационного и организационного развития РИС [6]. Л. Гуриева определяет развитие РИС как взаимодействие нормативно-правовой и исполнительной власти страны с властью региона [7].

Для самостоятельного определения доминантных факторов развития РИС России обратимся к рейтингу инновационного развития субъектов Российской Федерации [8], который позволяет провести разностороннюю оценку инновационного развития региона в контексте 38 факторов, сгруппированных по различным категориям.

В рамках эконометрического исследования была поставлена задача: выявить значимые на 1, 5 и 10 %-ных уровнях значимости факторы развития РИС и проследить их взаимосвязь. Проанализировано 3154 значения по 38 факторам в 83 субъектах России. Интерпретация полученных значений позволила нам разделить все факторы на три ключевые точки приложения сил для развития РИС, а также разместить их в логической последовательности.

Государственные и внутрифирменные усилия (значимость на 1 %-ном уровне) подразумевают создание условий для развития инновационных производств: территории опережающего развития, налоговые и административные преференции, инвестиционный маркетинг территорий и т. д. В рамках предприятия учитывается число занятых в высокотехнологичных отраслях, средства, затрачиваемые на исследования и разработки и др. 5 %-ный уровень значимости показали факторы, связанные с фундаментальными и исследовательскими разработками. Здесь создается теоретическая база, которая оказывает опосредованное влияние на развитие РИС, путем дальнейших прикладных разработок на предприятиях.

Проведенное исследование подтверждает правильность более ранних работ в этой области и одновременно дополняет некоторые модели, приводит их общему знаменателю, показывает последовательную взаимосвязь между

всеми стейкхолдерами и необходимость целенаправленности и консолидации усилий всех заинтересованных структур в развитии региональных инновационных систем.

Литература

1. *Маслов В. И.* Инновационный менеджмент в XXI веке. М., 2012. С. 87.
2. *Чесбро Г.* Открытые бизнес-модели. IP-менеджмент. М., 2008. С. 79.
3. *Стерхова С.* Инновационный продукт: инструменты маркетинга. М., 2009. С. 296.
4. *Данилевич Я.* Имидж ученого: современные PR-технологии в экономике знаний // Вестник Российской академии наук. 2005. № 1. С. 32–35.
5. *Груздева Е.* Финансирование инновационного бизнеса. М., 2011. С. 156.
6. *Ганеева Г.* Формирование региональной инновационной системы как приоритетного направления развития региона // Проблемы инновационно-инвестиционной деятельности в России: сб. материалов Росс. науч.-практ. конф. Уфа : БАГСУ, 2005. С. 94–97.
7. *Гуриева Л.* Стратегия устойчивого развития региона // Проблемы теории и практики управления. 2007. № 2. С. 46–57.
8. *Гохберг Л.* Рейтинг инновационного развития субъектов Российской Федерации. М. : Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики», 2016. Вып. 4. С. 248.