

УДК 09.94.0

Д. Д. Каишанов

УрФУ, г. Екатеринбург

Практики формирования общественного сознания на страницах газеты «Уральский рабочий» в 1934–1935 гг.

Потребность государства в мобилизации ресурсов населения для проведения индустриализации в первой половине 1930 гг. обусловила выработку специальных практик формирования положительного отношения к социально-экономическим, политическим и идеологическим кампаниям. Одним из основных каналов конструирования общественного сознания стала периодическая печать. На ее страницах для широких масс населения проводились презентации поощряемых социальных моделей поведения, звучала критика отклонения от них, и формировался образ эталонного «строителя социализма».

Исследование посвящено выявлению некоторых практик конструирования общественного сознания и их структурных элементов в газете «Уральский рабочий». Наиболее результативным и историографически осмысленным методом изучения материалов периодики является **контент-анализ**, относящийся к арсеналу квантитативной истории. В России данный метод активно применяется в исторических исследованиях с 1990-х годов. В качестве ярких примеров следует отметить статьи С. М. Поповой [3], И. Д. Архангельской [1], кандидатскую диссертацию Н. В. Раздиной [4]. Опыт изучения газеты «Уральский рабочий» методом контент-анализа представлен в диссертации А. В. Лямзина [2] и других научных работах.

Для анализа был выявлен массив источников: номера за 1934–1935 гг. (объем – 27 номеров), так как 1934 год – это рубежная дата становления тоталитаризма в СССР: в январе – феврале проходил XVII съезд ВКП (б), известный как «Съезд расстрелянных» – фактически последний демократический. Пилотный характер исследования позволяет изучить

небольшой промежуток: два года. Одной из практик конструирования общественного сознания является публикация статей, имеющих яркую эмоциональную окраску, несущих в себе мораль и нацеленных на формирование какой-либо установки. За единицу наблюдения и счета в данном исследовании был принят **заголовок статьи**, так как зачастую он является квинтэссенцией ее содержания. Хронологически выявленные и формализованные по принципу эмоционально-содержательной нагрузки публикации газеты распределяются следующим образом:

1. **«Статья-призыв»**. Заголовок сформулирован как лозунг, а содержание раскрывает его на примерах и в более пространственных установках. Пример: «Готовить стахановскую декаду сельского хозяйства!» [8, с. 1]. В номерах за 1934 год выявлено и проанализировано 47 таких статей, за 1935 г. – 27 статей.
2. **«Статья-осуждение»**. Статья обличает нежелательные действия или «вредные» практики, многократно повторяется лексика с ярко выраженной негативной окраской. Как правило, в статье присутствует образ конкретного врага: человек, бригада завода, коллектив и др. Пример: «Ушаков гноит продукты» [6, с. 3], «К ответственности виновников извращения» [5, с. 1]. В номерах за 1934 год выявлено и проанализировано 92 такие статьи, за 1935 г. – 81 статья.
3. **«Статья-личный пример»**. На личном примере в масштабе личности или группы лиц конструируется эталонный образ поведения для советского человека. Пример: «Мичуринцы на Урале» [7, с. 7], «Рекорд кузнеца Ванина» [9, с. 2]. В номерах за 1934 и 1935 года выявлено и проанализировано по 42 такие статьи.

Исследование позволяет сделать несколько выводов. Во-первых, в статьях, направленных на формирование новых конструктов, редакция газеты чаще использует мотивацию с негативной коннотацией. Об этом свидетельствует двукратный и более перевес «статей-осуждений» над другими выделенными видами. Во-вторых, стоит отметить важную деталь: в статьях как

с положительной, так и с отрицательной мотивацией прослеживается тенденция к персонификации той или иной практики. Если какое-либо действие ставится в пример, то он связан с символическим носителем – первопроходцем. Описание проблемных ситуаций/отклонений/конфликтов также, как правило, акцентирует свое внимание на конкретном виновнике.

В целом следует отметить высокий потенциал газеты «Уральский рабочий» для исследования практик конструирования общественного сознания. Применение метода контент-анализа позволяет получать информацию, которую можно определить как скрытую, недоступную для выявления традиционными методами исторического исследования.

Литература

1. *Архангельская И. Д.* К вопросу изучения периодической печати методами контент-анализа // Методы количественного анализа текстов нарративных источников. М., 1983. С. 110–126.
2. *Лямзин А. В.* Периодическая печать как источник по истории взаимоотношений церкви и государства в 1920-е гг.: на примере Уральского региона: дис. канд. ист. наук : 07.00.09. Екатеринбург, 2000. 339 с.
3. *Попова С. М.* Контент-анализ в исследовании облика положительного героя на страницах газет 30-х годов // Количественные методы в исследованиях по истории рабочего класса и крестьянства. Свердловск, 1991. С. 33–49.
4. *Раздина Н. В.* Газета «За индустриализацию» как источник для изучения промышленной политики советского государства в 1930–1940 гг. : опыт контент-анализа редакционных статей: дис. канд. ист. наук : 07.00.09. М. : Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, 2016. 248 с.
5. Уральский рабочий. 1934. № 93. 21 апреля. С. 1.
6. Уральский рабочий. 1934. № 188. 15 августа. С. 3.
7. Уральский рабочий. 1934. № 188. 15 августа. С. 7.
8. Уральский рабочий. 1936. № 35. 12 февраля. С. 1.
9. Уральский рабочий. 1936. № 235. 11 октября. С. 2.