

Арт-кластер как инструмент продвижения современного искусства

Искусство – это не замкнутая в себе система, это та область, которая призвана пронизывать все сферы жизни. Одна из амбиций арт-кластера – влияние на развитие территорий, в то время как амбиция искусства – расширение собственных границ. Искусство призвано преодолевать и собственные пределы, и пределы мышления людей, которые соприкасаются с ним и экспериментируют с пониманием «новизны». Так как же относится общество к произведениям современного искусства?

Стереотипы и предрассудки, безусловно, существуют, но единственный путь их преодоления – через образовательные инициативы и создание новых форматов для развития и приобщения общества к современному искусству. Сегодня происходит новый виток конверсии, поиск новых форм, новых площадей для современного искусства и разного рода неформальных инициатив.

Современные концептуальные выставочные решения сегодня требуют специального пространства, неординарность архитектуры которого определила бы дальнейшее развитие современного искусства. Таким пространством и является арт-кластер. Пространство кластера будет скорее напоминать «мультимедийный храм», где представлены все жанры современного искусства – живопись, фотография, инсталляция, объекты, перформанс. Таким образом арт-кластеры связаны со стимулированием и развитием современного искусства в городах. Художники приходят туда, где нужны изменения. Они создают творческие предприятия, которые объединяются в арт-кластеры – содружества независимых компаний, связанные общностью территории и отношениями взаимного сотрудничества и конкуренции.

Пожалуй, одним из самых ярких примеров содружества независимых компаний является Центр современного искусства «ВИНЗАВОД».

Сформированный по принципу арт-кластера центр современного искусства «ВИНЗАВОД» концентрирует лучшие творческие ресурсы города и создает принципиально новую, привлекательную для широкой публики художественную среду. Инфраструктура «ВИНЗАВОДа» такова, что гости могут совмещать посещение художественных выставок, акций, лекций и мастер-классов, просмотр авторского кино с шоппингом и отдыхом в клубах и арт-ресторанах. На территории «ВИНЗАВОДа» регулярно проводятся фестивали и образовательные программы в сфере современного искусства, кинематографа, архитектуры и дизайна, а также благотворительные мероприятия. За счет контакта между участниками проекта налаживается междисциплинарное взаимодействие: между различными сообществами, поколениями и стилями.

Арт-кластер задумывается как место реализации новых творческих идей и концентрации самых интересных проектов и продуктов в области современного искусства, а также как удобная инфраструктура его восприятия. Задумывается как место поддержания современной российской культуры. В пространстве работают галереи, мастерские, фотостудии, детские студии, кафе, рестораны и пр.

Другая составляющая арт-кластера как инструмента развития современного искусства – это содержание. Сейчас становится понятно, что деятельность галереи недостаточна, нужны проекты, которые дают людям возможность самореализации. Особенно это важно для молодежи, когда можно не просто прийти и посмотреть, а быть увиденными и услышанными. Данную составляющую можно проследить в арт-кластера «ВИНЗАВОД», организаторы выбрали несколько направлений, которые интересуют аудиторию, и дали возможность в них участвовать. Это всероссийский проект «Лучшие фотографии России», куда любой желающий может прислать свои фотографии,

из которых будут выбраны 35 лучших. Это проект «Старт» для молодых художников, проект по современному дизайну и современному театру.

Что касается международного контекста, то на территории «ВИНЗАВОДА» проводятся проекты международного формата, это дает аудитории возможность воспринимать образцы и сравнивать проекты с готовыми западными музейными проектами, сопоставлять с ними свои идеи, эта образовательная функция очень важна.

Задача арт-кластера – приблизить человеческую жизнь к произведению искусства, а каждого человека сделать художником.

Неоценима роль данных площадок и в культурной жизни города, ввиду того, что на территории арт-кластера постоянно проводятся выставки художников, музыкальные выступления, театральные постановки, показы кинофильмов и литературные чтения. Это не единственная точка соприкосновения бизнеса и арт-среды, и если бизнес и художники будут действовать вместе, то из этого могут получиться серьезные проекты и мероприятия в рамках стимулирования и продвижения новых имен, в создании условий для представления молодых авторов публике, поддержке и развитии современного искусства в городской среде, в возможности приближения зрителя к произведению современного искусства.

Литература

1. *Гнедовский М.* Винзавод, Стрелка, Флакон. Арт-кластеры в больших городах // Русский журнал. С. 201.
2. *Зеленцова Е.* Требуется идея. Срочно. Дорого // Новая газета. № 68. 2010.
3. *Трубина Е. Г.* Город в теории. Опыты осмысления пространства. М., 2011.