

2. *Исакова Е. А., Михайлова О. А.* Текстовая категория «событие» в современном репортаже // Известия Уральского федерального университета. Серия 1: Проблемы образования, науки и культуры. 2019. Т. 25. № 3 (189). С. 81–91.

3. *Морозов М. А.* Устойчивые словесные комплексы в современной русской публицистике (лингвокультурологический аспект): дис. ... канд. филол. наук. СПб., 2017.

**Гертнер Е. В.**  
*аспирант*

## **ЦЕННОСТИ ГЛАМУРНОЙ КУЛЬТУРЫ И ИХ ТРАНСЛЯЦИЯ В МЕДИАДИСКУРСЕ**

Под медиадискурсом понимается «совокупность текстов, созданных журналистами и транслируемых на массовую аудиторию через различные медийные каналы (газеты, журналы, радио, телевидение, Интернет)» [Клушина 2018: 31]. Один из популярных медийных каналов – YouTube. На нем журналисты размещают свои видеоматериалы разных жанров. Ксения Собчак выпускает на этой площадке авторское шоу «Осторожно, Собчак!». Шоу выходит в одном из двух форматов: интервью, когда приходит один гость, и «круглый стол», когда несколько человек обсуждают какую-то проблему.

К. Собчак, ведущая этого шоу, является носителем гламурной культуры и транслирует ценности этой культуры. Несмотря на попытки смены имиджа, образ светской львицы прочно за ней закрепился. Будучи автором гламурной прозы и главным редактором глянцевого журнала, она давала читателям советы о том, как стать своей в светской тусовке. Одним из условий попадания в «высший свет» был отказ от традиционных духовных ценностей в пользу материальных. Однако тех, кто последовал советам Собчак и других авторов и кому удалось соблюсти все формальные требования, светское общество отказывается принять. Это противостояние девушек, оказавшихся под влиянием массовой культуры, в продуктах которой транслировались гламурные ценности, и тех, кто считает себя элитой, заинтересовало Собчак как журналиста.

Одно из видео формата «круглый стол» называется «Инстаграмщицы VS Тяжелый люкс» (29.05.19 г, 4,6 млн просмотров) [Инстаграмщицы | Высший свет против девушек в купальниках]. Гости «Инстаграмщицы»: В. Одинцова, Д. Коновалова, В. Короткова. «Тяжелый люкс» (светские дамы): С. Георгиева, В. Шелягова, Н. Якимчик. Инфоповодом для встречи стало осуждение в СМИ, с которым столкнулись «Инстаграмщицы». Например, гляцевый журнал Tatler опубликовал статью с ироничным заголовком «Как девушки из инстаграма стали неотъемлемой частью светской жизни Москвы», на сайте Super.ru вышел

похожий материал: «”Люкс” против “нищобродов”»: как жены олигархов пошли войной против звезд Инстаграма».

В ходе дискуссии выявляются ценности гламурной культуры. Одна из них – успех. Инстаграмщицы измеряют успех количеством подписчиков в социальной сети. В. Одинцова с гордостью заявляет: *У журнала VOGUE охват 150 тысяч, у меня 4,8 миллиона, конечно бренды захотят со мной сотрудничать.* На что представители «люкса» отвечают: Н. Якимчик: *Количество не значит качество.*

Признается значимость брендов и брендовых вещей: К. Собчак: (смотря на этикетку пиджака «Инстаграмщицы») *Celine между прочим, а говорят нищоброды...* Д. Коновалова: *Так а я-то говорю, я люкс! Почему меня записали непонятно куда?*

Важная ценность – возможность быть приглашенной на статусные мероприятия, организованные брендами или глянцевыми изданиями. Но «девушки из инстаграма», которые могут купить аккредитацию на подобное мероприятие, лишают его высокого статуса. Находясь на светском мероприятии, необходимо следовать правилам этикета, которые не знакомы «Инстаграмщицам».

Таким образом, представители «люкса» стремятся к сохранению элитного статуса своего общества, недоступного для большинства. Девушек, которые вышли замуж за миллионеров, добились определенного успеха, приобрели брендовые вещи, купили приглашения на светские мероприятия, отказываются считать «своими», объясняя это тем, что у них другой круг общения, и они не знают правила этикета, принятые в гламурной среде.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Инстаграмщицы | Высший свет против девушек в купальниках [Электронный ресурс] Режим доступа: [https://www.youtube.com/watch?v=5LP3q6Pb\\_8Q](https://www.youtube.com/watch?v=5LP3q6Pb_8Q)
2. *Клушина Н.И.* Медиастилистика. М. : ФЛИНТА, 2018.

**Данилов С. Ю.**  
*доцент*

## **ПРИКАЗЫВАЮ, ПРОШУ, СОВЕТУЮ, ТРЕБУЮ: РЕЧЕЖАНРОВЫЕ КОНВЕНЦИИ СЕМЕЙНОГО ОБЩЕНИЯ\***

Семейное общение хранит модели коммуникативного взаимодействия, присущие бытовой культуре. Несмотря на известную иерархичность русского

---

\* Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 18-012-00382 «Речевой быт семьи: аксиологическая реальность и методы исследования (на материале живой речи уральского города)».