

рекламируемого товара, возможная на платформе Instagram, позволяет сделать рекламное послание более наглядным и убедительным.

Таким образом, манипуляция сознанием адресата с целью продажи товара посредством социальной сети Instagram происходит с учетом представления о ценностях и потребностях целевого адресата. Рекламное послание в посте известной личности приобретает для ее поклонников дополнительную значимость.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Доценко Е. Л. Психология манипуляции. Москва, 1996.
2. Попова. Е. С. Рекламный текст и проблемы манипуляции : дис. ... канд. филол. наук. Екатеринбург, 2005 .

**Файзуллова М. Р.**  
*магистрант*

### **ОПРАВДАНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭВФЕМИЗМОВ В ПОЛИТИКО-ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ**

Прагматическая функция языка имеет большое значение в таких общественных сферах, как реклама и журналистика. В данных направлениях с помощью языковых средств достигаются различные цели: формирование у реципиента положительного или отрицательного отношения к ситуации, маскировка той или иной информации, манипулирование реципиентом с целью подтолкнуть к конкретным мыслям или действиям.

Если речь идет о прагматическом потенциале отдельных языковых средств, можно сказать, что в достаточной степени им обладают эвфемистические единицы, основной функцией которых является «замена грубых или резких слов и выражений более мягкими, стилистически нейтральными. Подобной заменой пользуются, если слово запрещено в обществе, является грубым или непристойным, может кого-то обидеть, расстроить и т. д.» [Эффективное речевое общение... 2012: 772]. Л.П. Крысин классифицирует эвфемизмы по цели употребления: избежать конфликтных коммуникативных ситуаций, вуалирование и камуфляж, зашифровка сообщения, которое может быть понятно лишь определенной социальной группой [Крысин 2000: 384–407].

Следует отметить, что вопрос об оправданности использования эвфемизмов в политико-публицистическом дискурсе остается спорным. Обладая возможностью маскировать и исказить информацию, эвфемизмы в текстах политической направленности представляют собой способ альтернативного представления реальности и идеологического воздействия на реципиента.

Проиллюстрируем сказанное примером. Владимир Владимирович Путин в своем обращении к гражданам объявил неделю с 29 по 5 апреля нерабочей в связи с эпидемией коронавируса, используя слово «выходные». Прочитируем: «Объявляю следующую неделю нерабочей, с сохранением заработной платы. То есть выходные дни продлятся с субботы (28 марта) по воскресенье (5 апреля)» [Срочное обращение Путина...]. В дальнейшем во многих изданиях эта неделя также называлась «выходными» или «каникулами», т. е. при помощи контекстуальных эвфемизмов, что повлекло за собой халатное отношение граждан к информации и вызвало еще большее число заражений.

Неизвестно, использовались ли эвфемизмы с целью избежать волнений в обществе или с целью сокрытия реального положения дел. Из примера видно, что употребление эвфемизмов может оказывать колоссальное влияние на реальность, ставя перед лингвистами вопрос: оправдано ли использование эвфемизмов вместо прямых номинаций в политико-публицистическом дискурсе.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. *Крысин Л. П.* Эвфемизмы в современной русской речи. М.: Языки русской культуры, 2000.

2. Срочное обращение Путина к россиянам из-за ситуации с коронавирусом от 25.03.2020 [электронный ресурс]. URL: [https://www.youtube.com/watch?v=EkgP1gsQo\\_w](https://www.youtube.com/watch?v=EkgP1gsQo_w) (дата обращения: 13.04.2020).

3. Эффективное речевое общение (базовые компетенции): словарь-справочник / под ред. А. П. Сковородникова. Красноярск: Изд-во Сибир. фед. ун-та, 2012.

**Цинь Сяоюй**  
*магистрант*

#### **АКСИОЛОГИЧЕСКИ ЗНАЧИМЫЕ НОМИНАЦИИ В РАССКАЗЕ А.П.ЧЕХОВА «ДАМА С СОБАЧКОЙ»**

Язык — универсальная национальная ценность, сохраняющая аксиологические предпочтения народа. Изменения в истории, социальной жизни приводят к изменениям в языке. Изучение значений слов и выражений в контексте определённого времени позволяет носителю русского языка как иностранного осмыслить специфику изучаемой лингвокультуры. В этой связи особую значимость приобретают тексты русской классической литературы. Страноведческий анализ [Верещагин, Костомаров 1990: 246] текста рассказа А.П. Чехова «Дама с собачкой» [Чехов 1962 Т.8: 389–405] позволил выявить группы культурно-специфической лексики, отражающей особенности социального строя, бытово-