

*Кравченко Ю. Д.*, кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики и медиалингвистики ОмГУ им. Ф.М. Достоевского;

*Абросимова Е. А.*, кандидат филологических наук, доцент кафедры иностранных языков ОмГАУ им. П.А. Столыпина;

*Куламихина И. В.*, кандидат педагогических наук, доцент кафедры иностранных языков ОмГАУ им. П.А. Столыпина (г. Омск)

## **Мультимодальные тексты в медиаобразовании: анализ проблем интерпретации**

Исследование посвящено проблемам интерпретации мультимодального текста как неотъемлемой части медиаобразования. Целью работы стало лингвистическое исследование, демонстрирующее степень понимания современными носителями языка формальных, смысловых и прагматических особенностей мультимодального текста. Материалом исследования послужили знаковые фотографии известных журналистов и фотохудожников, опубликованные на сайте *Esquire.ru* в виде фотосерий, и комментарии интернет-пользователей к этим фотографиям. Используя категорию информативности, авторы предложили систему оценки понимания мультимодального текста, основанную на интерпретации трех типов информации: фактической, концептуальной и подтекстовой.

В ходе исследования были получены следующие результаты. Пользователи в комментариях стремились дать оценку визуального феномена, опираясь на ассоциации и первичное эмоциональное восприятие, при этом практически не оперируя концептуальной информацией.

Фактуальная информация считывалась не полностью: в комментариях были крайне редки указания на детали изображения. При написании комментариев читатели практически не интерпретировали сюжеты фотосерий, цветовую гамму, ракурс съемки и технику обработки фотографии; при этом многие из них обращали внимание на явную символику изображения и визуальные метафоры материалов.

Таким образом, читатели пропускали этапы интерпретации фактуальной и концептуальной информации, сразу же переходя к оценке, ассоциациям и подтексту. Делается вывод о том, что обучение интерпретации мультимодального текста требует подготовки как обучающихся, так и преподавателей: необходим опыт анализа изображения, подразумевающий знания в области системы средств массовой информации, общей семиотики, теории и истории искусства.

**Ключевые слова:** медиаобразование, мультимодальные тексты, медиатекст, интерпретация, типы информативности, подтекст.

*Ляпустина П. А.*, аспирант кафедры культурологии и социально-культурной деятельности Уральского гуманитарного института УрФУ им. Б.Н. Ельцина (г. Екатеринбург)

### **Виртуальный музей как новая платформа диалога культур**

Говоря о виртуализации пространства современного музея, нельзя обойти стороной quintэссенцию этого феномена – виртуальный музей, который является самым явным продуктом синтеза музея и Интернета.

В настоящее время можно констатировать, что феномен виртуального музея обладает важными свойствами. Во-первых, он всегда существует в ирреальном пространстве. Его местонахождение – сеть Интернет, но основа – реальные экспонаты, поэтому он имеет свою собственную структуру. При этом для каждого организатора предоставляются возможности выбора той структуры и организации, которая является наиболее удобной и наглядной.

Во-вторых, виртуальный музей основан на артефактах и культурных объектах прошлого, настоящего, а в некоторых случаях и будущего. При рассмотрении реального и ирреального музеев становится очевидным, что его виртуальная форма – это и есть «новая реальность».