

на методах контент-анализа, дискурс-анализа, а также сравнительном анализе политического консьюмеризма и политического просьюмеризма как двух способов конструирования и организации политической реальности и моделей потребительского поведения. Результатом исследования стало обоснование тезиса о том, что в процессе создания цифрового контента устраняются границы между производством и потреблением, а акторы манифестируют свою гражданскую идентичность в создаваемом политическом продукте, имеющим преобразовательный потенциал и ориентированном на изменение традиционных установок, систем отношений, институций. При этом по отношению к средствам производства и принципу добровольного неоплачиваемого труда сетевая политическая активность чаще всего демонстрирует гибридную природу, сочетая просьюмерский труд с новыми завуалированными формами эксплуатации.

**Ключевые слова:** политические коммуникации, сетевая активность, цифровая среда, политическая культура, конструирование реальности, политический просьюмеризм.

*Томюк О. Н.*, старший преподаватель кафедры онтологии и теории познания Уральского гуманитарного института УрФУ им. Б.Н. Ельцина;

*Дьячкова М. А.*, кандидат педагогических наук, доцент кафедры художественного образования УрГПУ (г. Екатеринбург)

## Блогосфера как феномен культуры и творчества

Интернет-пространство является местом мобильных коммуникаций и представлен множеством сред. Особой средой является блогосфера как быстро реагирующее, имеющее собственную информационно-событийную тематику, интернет-пространство, где формируются новые социальные коммуникации, новые виды информационно-коммуникативной деятельности как особая сфера самореализации личности.

Актуальность исследования вызвана, с одной стороны, динамичным развитием блогосферы в условиях изменяющейся виртуальной среды, а, с другой, недостаточным теоретическим осмыслением блогосферы и ее места в культуре мира и человека. В статье проанализированы такие факторы, как глобализация и цифровизация, оказавшиеся решающее влияние на становление и развитие блогосферы. Исследованы следующие особенности блогосферы – мультимедийность, интерактивность, саморазвитие, диалогичность.

Блогосфера рассмотрена посредством понятий «творчество» и «свобода». Дело в том, что история развития Интернет-технологий показывает, что именно пользователи являются главными творцами блогосферы, приспособлявая ее к своим нуждам и системе ценностей, что в конечном итоге приводит к трансформации самих технологий.

Блогосфера – это не только новая модель коммуникации, но и новый тип культуры, основанный на одновременности нескольких процессов: интеграции как гибридной формы выразительности, интерактивности, гипермедиальности, погружении и повествовательности, что дает возможность для саморазвития личности. Таким образом, стремление к самореализации личности через блогосферу дает возможность убедиться в том, что Интернет – это в полном смысле слова «метафора свободы и творчества как образ жизни» (М. Кастельс).

**Ключевые слова:** блогосфера, интернет-пространство, мобильные коммуникации, интерактивность, диалог культур, саморазвитие личности.