

Выводы: глобальная Шерлокиана состоит из множества разной величины национальных анклавов (интернет-сообществ и форумов) и массивного англоязычного ядра. Производство информации носит в основном потоковый характер (в точности с предсказанием В. Беньямина) и низкую долю оригинального (впервые возникающего) содержания.

Ключевые слова: глобальный мир, глобальная Шерлокиана, Интернет, социальные сети, экранизация классики.

Савельева Е. Н., кандидат философских наук, доцент, зав. кафедрой культурологии, теории и истории культуры Института искусств и культуры ТГУ;

Буденкова В. Е., кандидат философских наук, доцент кафедры культурологии, теории и истории культуры Института искусств и культуры ТГУ;

Гиниятова Е. В., кандидат философских наук, доцент, Лаборатория методологии и теории культуры ТГУ (г. Томск).

Сетевая политическая активность как форма просьюмерской деятельности

Статья посвящена анализу новых форматов политической активности в сети, формирующих современную социополитическую реальность. Цифровизация изменила характер деятельности и коммуникаций, в том числе в политике, открыв доступ не только к поиску и потреблению информации, но и к ее производству и распространению, что выражается в появлении нового типа субъекта – политического просьюмера. Обсуждение актуальных проблем, производство новостного контента, гражданская журналистика, создание сообществ открывают широкие возможности для участия в политической жизни и развития политического просьюмеризма.

Цель работы – на основе анализа российской блогосферы выявить в сетевых коммуникативных практиках признаки политического просьюмеризма. Исследование основывается

на методах контент-анализа, дискурс-анализа, а также сравнительном анализе политического консьюмеризма и политического просьюмеризма как двух способов конструирования и организации политической реальности и моделей потребительского поведения. Результатом исследования стало обоснование тезиса о том, что в процессе создания цифрового контента устраняются границы между производством и потреблением, а акторы манифестируют свою гражданскую идентичность в создаваемом политическом продукте, имеющим преобразовательный потенциал и ориентированном на изменение традиционных установок, систем отношений, институций. При этом по отношению к средствам производства и принципу добровольного неоплачиваемого труда сетевая политическая активность чаще всего демонстрирует гибридную природу, сочетая просьюмерский труд с новыми завуалированными формами эксплуатации.

Ключевые слова: политические коммуникации, сетевая активность, цифровая среда, политическая культура, конструирование реальности, политический просьюмеризм.

Томюк О. Н., старший преподаватель кафедры онтологии и теории познания Уральского гуманитарного института УрФУ им. Б.Н. Ельцина;

Дьячкова М. А., кандидат педагогических наук, доцент кафедры художественного образования УрГПУ (г. Екатеринбург)

Блогосфера как феномен культуры и творчества

Интернет-пространство является местом мобильных коммуникаций и представлен множеством сред. Особой средой является блогосфера как быстро реагирующее, имеющее собственную информационно-событийную тематику, интернет-пространство, где формируются новые социальные коммуникации, новые виды информационно-коммуникативной деятельности как особая сфера самореализации личности.