

Дроздова А. В., доктор культурологии, доцент, проректор по научной работе Гуманитарного университета, (г. Екатеринбург)

Приватное/публичное пространство новых медиа

Сегодня мы существуем в ситуации, когда новая среда сетевых медиа совершила настоящий переворот в нашей концепции реальности, изменив при этом общественные пространства и публики, модусы и механизмы функционирования приватной сферы, при этом создав онлайн-способы коммуникации. В медиатизированной культуре иными стали границы между публичным и приватным. Полиэкранность задала новый режим видимости социальных публик и контрпублик, что, если не упраздняет границу между частным и общественным, то позволяет нам переосмыслить эту дихотомию.

Новые медиа, установив новый режим видимости, привели к тому, что сфера приватной, частной жизни оказалась поглощенной публичной сферой, она стала открытой не только для обсуждения, но и контроля со стороны государства, рынка, рекламы. В свою очередь и сама публичная сфера стала иной, оказавшись во власти конкретных частных или групповых интересов, которые лишь на какое-то время становятся общими, совпадающими с интересами других групп, но не общественными.

Использование человеком множества интернет-порталов в живой реальности создает особый, или альтернативный уровень виртуальной публичности. Современному пользователю уже не требуются привычные физические пространства, он может только при помощи гаджета, регулировать включенность как в виртуальную публичность, так и традиционную, создавая персональную и дистанционную модель публичности. Процесс виртуальной индивидуализации указывает на амбивалентный характер сетевой публичной сферы. С одной стороны, «политически действующие люди нуждаются в присутствии других», в коллективном взаимодействии и заботе об общих делах, а с другой, укорененность в собственном опыте порождает «персонализированные, измельченные, разрастающиеся иерархии».

Ключевые слова: виртуальная публичная сфера, цифровой профайлинг, социальные медиа, полиэкранность, медиатизированная культура.

Зайцева О. В., преподаватель кафедры иностранных языков Московской гос. юридической академии им. О. Е. Кутафина;

Катышев П. А., доктор филологических наук, профессор кафедры общего и русского языкознания Государственного института русского языка им. А. С. Пушкина (г. Москва)

Патогенная форма онлайн-коммуникации: эмпирическое исследование вербального контента в секстинге

Данная работа посвящена исследованию особенностей конструирования нарратива в секстинге – форме сексуальной онлайн-коммуникации, подразумевающей под собой в большинстве случаев межличностный и согласованный обмен сексуально откровенным контентом (текстовыми сообщениями, фотографиями, графическими изображениями, GIF-файлами, видеофайлами) в виртуальном пространстве.

Долгое время секстинг рассматривался исключительно как обмен порнографическими изображениями коммуникантов в обнаженном/ полуобнаженном виде – данная тенденция рассматривается нами как способ адаптировать существующие научные работы под действующие правовые механизмы. Проводится разграничение секстинга и разновидности практик, связанных с порноместьем и порношантажем.

Для исследования были собраны 500 секстов на английском и русском языках суммарным объемом в 7267 слов. На основании количественного анализа выделяются лексические комплексы, образующие соматический и аффективный аспекты, участвующие в конструировании симулятивной реальности для взаимодействия. В зависимости от текстовой активности (то есть, содержательного аспекта) выделяются активная и пассивная