

В. фон Гумбольдт приходит к выводу о том, что язык – это не просто средство общения, а основа развития внутренних духовных сил человека, реализация которых обеспечивается языкотворческой активностью, которая свидетельствует о том, что язык следует рассматривать как создающий процесс в осуществлении культуры. Близким к такому пониманию языка оказывается Л. Вайсгербер, который рассматривает языковую способность как мыслительную активность, характеризующуюся не только статическим усвоением культуры, но и динамическим отношением к ней.

Логика рассуждений В. фон Гумбольдта и Л. Вайсгербера позволяет сделать вывод о необходимости осмысления языковой идентификации межкультурного взаимодействия сквозь призму культурного релятивизма, в котором реализуется признание различий как естественных характеристик культуры. В этом ключе понимание межкультурного взаимодействия определяется формированием культурного плюрализма, определяющего значимость конкретных ситуаций межкультурной коммуникации. Открытость этих ситуаций формируют языковую идентификацию культуры, ориентированную на языкотворчество, открывающее содержание культуры как динамичного и незавершенного в своем развитии образования.

Ключевые слова: языковая идентификация, межкультурное взаимодействие, коммуникация, культурный релятивизм, В. фон Гумбольдт, Л. Вайсгербер.

Быстрова Т. Ю., доктор философских наук, профессор кафедры культурологии и дизайна Уральского гуманитарного института УрФУ им. Б.Н. Ельцина (г. Екатеринбург)

Инфографика: генезис, структура, функции

Структура профессионально спроектированной инфографики требует для восприятия задействования обоих полушарий головно-

го мозга. Такой продукт помогает воспринимающему развернуть информацию, при этом сохраняя исходное целостное представление о ней, и, наоборот, – свернуть в единый полимодальный образ, обладающий целостностью, логичностью, смысловой глубиной, эстетической привлекательностью (а значит, запоминаемостью).

Момент появления инфографики как свернутого многоуровневого визуального продукта, помогающего структурировать знания, был подготовлен долгой историей развития искусства, науки, экономики и дизайна. Специфика инфографики как дизайнерского продукта, включающего в себя текст и образ, уточняется на основе исторического и сравнительного анализа прото-инфографических изображений разных периодов. Он показывает, что инфографикой могут быть названы только изображения с определенной структурой и функциями. Поэтому широко распространенное произвольное обозначение любого визуального изображения как инфографики – неверно.

Потребности фиксации научных знаний Нового и Новейшего времени определены как основной фактор появления современной инфографики. Созданный в 1920-х гг. и имеющий образовательные цели, графический язык Isotype характеризуется как прямой предшественник инфографики. Представлены идеи известного разработчика инфографики конца XX века Н. Холмса. На этой основе основная функция инфографики, созданной дизайнером в современную эпоху, определяется как структурирование и «уплотнение» информации.

Ключевые слова: инфографика, графический дизайн, целостность, структура, изображение, наскальные рисунки, карты, наука, Isotype, законы инфографики, авторская инфографика.