

УДК 316

Заборова Е. Н.

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ УРБАНИЗАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ

Аннотация: в настоящий момент малые города сокращают свою численность, крупные и большие — разрастаются в агломерации. Одновременно развертываются информационно-цифровые процессы и усугубляются проблемы крупных городов. В результате модифицируются и нивелируются функции городов, они переводятся в виртуальную реальность, не требующую концентрации населения на одной территории. В обозримой исторической перспективе необходимость в крупных городах исчезнет, малые и средние города получат шанс к реновации.

Ключевые слова: урбанизация, малый город, крупный город, информационно-цифровая эпоха.

Zaborova E. N.

STRATEGIC DIRECTIONS FOR THE DEVELOPMENT OF URBAN PROCESSES

Abstract: at the moment, small towns are declining in numbers, large — to grow exponentially in the Metropolitan area. At the same time, information and digital processes are being deployed and the problems of large cities are getting worse. As a result, the functions of cities are modified and leveled, they are translated into virtual reality, which does not require the concentration of population on one territory. In the foreseeable historical perspective, the need for large cities will disappear, and small and medium-sized cities will have a chance to renovate.

Keywords: urbanization, small city, large city, information and digital age.

В современную эпоху продолжается развитие урбанизационных процессов, все большее число жителей проживает в городских поселениях. Будет ли этот процесс продолжаться и далее? Каковы его перспективы?

В науке существует несколько способов прогнозирования (методика социального прогнозирования в ее наиболее развернутом виде представляет собой 44 исследовательских операции, сведенные в семь процедур) [1]. Социологическая наука использует такие методы как экстраполяция, экспертная оценка, моделирование, аналогии, составление сценариев [2]. Мы в данной статье понимаем прогнозирование как экстраполяция существующих доминантных урбанизационных тенденций в развитии российских городов. Согласно принятой классификации, городские поселения подразделяются на малые, средние, крупные, большие и крупнейшие. При этом сегодня разные города имеют разные тренды своего развития: известно, что малые города сокращают свою численность, а крупные — превращаются в агломерации. В качестве типичного примера, иллюстрирующего данный процесс, можно привести Свердловскую область.

© Заборова Е. Н., 2020

Свердловская область считается одним из самых высоко урбанизированных регионов, так как по численности городов (47) он опережает многие другие регионы, уступая только Ленинградской и Московской областям. Область отличается разнообразием типов городов по параметру людности: в ней представлены все типы поселений от малых до крупнейших. Основная доля городов — это малые города с численностью жителей менее 50 тыс. человек. Таких городов в регионе 35. Восемь городов — это средние города, с численностью населения от 51 до 100 тыс. жителей. Три города можно отнести к крупным и большим. В них насчитывается от 101 до 500 жителей. Один город принадлежит к категории «крупнейший» — это столица Урала г. Екатеринбург с населением 1483 119 чел (2019 г.). Как показывает статистика, многие малые города области сократили свою численность, при этом темпы сокращения нарастают: если в 2017 г. таких городов было 15, то в 2019 г. — 27. Определенную стабильность демографических показателей демонстрируют 2 малых города (Артемовский, Дегтярск), здесь сокращение численности есть, но незначительное. В то же время наблюдается рост численности населения в 5 малых городах (Березовском, Заречном, Сысерти, Среднеуральске, Арамиле).

Возникает исследовательский вопрос: за счет каких факторов пять поселений наращивают свою численность, в то время как другие ее сокращают? Ответ таков: все они фактически вошли в состав Свердловской агломерации и стали частью крупнейшего города. С пространственно-географической точки зрения агломерация — это слияние, сращивание в единое целое не менее двух поселений, расположенных на расстоянии в 1,5-часовой транспортной доступности друг к другу, отличающееся непрерывностью застройки, наличием главного города с общей численностью населения более 1000 тыс. человек, интенсивностью ежедневной маятниковой миграции, затрагивающей 10–15% населения. Агломерация характеризуется единством экономических, социальных, культурных, политических связей внутри территориального пространства, наличием общих проблем и задач, которые требуют совместного решения. Агломерация — это всегда тесные людские потоки, потоки товаров и транспорта, это общие дороги и общие свалки, общие экономические и экологические проблемы. В результате этих сетей возникает так называемый агломерационный эффект — агломерация превращается в своего рода целостный социальный организм со своими территорией, социальной общностью, перспективами роста и развития.

Агломерация — это магистральное направление развития крупных и крупнейших городов как в нашей стране, так и за рубежом. Если в прошлом существовали отдельные примеры агломераций, то в настоящее время на планете по некоторым данным, насчитывается более 2600 агломераций, в том числе в нашей стране разные авторы называют на сегодняшний день от 50 до 100 городских агломераций, находящихся на разных этапах развития. Согласно

Стратегии пространственного развития в Российской Федерации сформировалось около 40 крупных городских агломераций [3]. Из стихийно развивающегося, саморазворачивающегося, объективного, процесс развития агломераций все более приобретает управляемый характер, его течение берется под контроль органов власти, воплощается в стратегические проекты, планы, приобретает силу закона.

Исходя из сказанного (нарастают урбанизационные процессы в крупных городах, малые города сокращаются), можно было бы сделать следующий вывод: в будущем все малые города исчезнут, возникнет единый мировой город. Эту идею нельзя назвать новой. Греческий теоретик градостроительства К. Доксиадис (1914–1975), обративший внимание на гигантские разросшиеся поселения в Германии в районе Рура и вдоль побережья Атлантического побережья США, высказал идею экуменополиса — единого города для всего человечества, который покрывает все пригодные для проживания континенты. Сторонником этой идеи также был А. Тойнби, считавший, что ускоренный рост агломераций приведет к формированию мирового города. Однако, для более точной оценки стратегических перспектив развития урбанизационных процессов мы должны учесть еще два фактора: противоречивость современных крупных городов и развитие информационно-цифровых процессов.

Город — это единство противоположностей, «одновременность неолитического» (В. *Waldenfel*, 1986). Хорошо известны положительные стороны крупных городов — это центры концентрации власти, финансов, образования, науки, культуры, промышленности, населения, центры транспортных потоков. Город предоставляет человеку множество возможностей — океан информации, товаров, мест приложения труда и развлечений. Города — это застывшая материализованная форма прошлой и настоящей активности человека. Но при этом у него есть и отрицательная сторона — множество проблем (экологических, транспортных, жилищных, информационных и многих других) [4, с. 39–47]. Все эти и многие другие недостатки города приводят к тому, что уже сегодня мы наблюдаем явление дезурбанизации — стремление людей покинуть крупные города и проживать в его близости, позволяющей пользоваться его благами, но в тоже время избегать его отрицательных сторон.

Еще одной тенденцией, оказывающей свое влияние на урбанизацию, следует назвать стремительное разворачивание информационно-цифровых процессов, которые существенно модифицируют и даже нивелируют классические преимущества крупных городов. Так, важней функцией города является его финансовая функция (крупные города — это центры финансовых операций). Однако сегодня подавляющее число банковских операций можно произвести, не выходя из дома. Некоторые эксперты заявляют: банки превращаются в ИТ-компании с банковской лицензией. В нашей стране, как и по всему миру, технологии становятся решающим фактором для привлечения клиен-

тов. Уже сейчас посредством любого технического устройства — компьютера, планшета, мобильного телефона и т. д., можно удовлетворять все возникающие потребности клиентов банков быстро, эффективно и в круглосуточном режиме. Неслучайно любое описание банка будущего не обходится без таких понятий, как интернет-банк и мобильный банкинг.

Аналогичные процессы происходят во всех сферах города, затрагивают все его функции. Города — это центры торговли. Многие города исторически возникали как пункты торговли, центры на торговых путях, места расположения ярмарок. Сегодня огромную популярность получила Интернет-торговля. Посредством интернет-магазинов можно заказать практически любой товар, в том числе из-за рубежа. В 2018 году рынок интернет-торговли увеличился почти на 60 %, показав лучший прирост почти за 10 лет. Исследование Яндекс.Маркета и агентства GfK Rus показало, что по сравнению с прошлым годом доля россиян в возрасте от 16 до 55 лет, делающих покупки в Интернете, выросла и составляет уже 42 % — в два раза больше, чем в 2015 году.

Интернет-технологии затрагивают и сферу труда. Все более очевиден тренд на внедрение робототехники, высвобождающей, как правило, работников ручного малоквалифицированного труда, однако в дальнейшем такие системы могут заменить и операторов. Появляется все больше профессий, содержание деятельности которых позволяет выполнять работу удаленно, дистанционно. По прогнозам в 2020 году пятая часть россиян будет работать удаленно [5]. К сказанному можно добавить бурные процессы в сфере образования (нарастание онлайн форм обучения, которые не требуют непосредственного присутствия человека в аудитории), онлайн консультации в медицинской практике, возможность онлайн голосования и оформления документов в сфере политики. Огромные изменения произошли в сфере культуры: Интернет позволяет людям приобщаться к театрам, концертам, выставкам, читать книги, общаться, не выходя из дома, минуя пространственное нахождение в рамках города. Конечно, не все эти процессы являются однозначно положительными, как это всегда бывает, у каждой медали есть обратная сторона. Но нас в данном случае интересует только один аспект: это то, как информационно-цифровые процессы скажутся на урбанизации.

Крупные города потеряют свои исторические преимущества и постепенно уйдут со сцены, малые и средние города получат шанс к реновации. Сегодня в научной литературе выделяется четыре основных сценария развития малых городов: 1) в центры развития перерабатывающих отраслей, сферы обслуживания; 2) центры размещения цехов и филиалов головных предприятий больших городов; 3) центры туризма и рекреации; 4) центры науки и высоких технологий. На наш взгляд, к этим вариантам можно добавить пятый — малые города как элементы агломераций [6; 7]. Одним из наиболее слабых мест, препятствующих переселению людей из тесных, шумных, грязных, опасных для

жизни крупных городов в более экологически комфортные условия является отсутствие соответствующего транспорта. Но уже ведутся научные разработки летающего мотоцикла (ховербайка) (*hoverbike*) и летающей доски (ховерборд) (*hoverboard*) [8].

Материалы статьи подготовлены автором при поддержке гранта РФФИ № 14-13-66013.

Литература

1. Бестужев-Лада И. В. Алгоритм прогнозного обоснования социального нововведения. URL: <https://docviewer.yandex.ru/view/> (дата обращения: 03.02.2020).
2. Стегний В. Н. Социальное прогнозирование и проектирование: учебник для академического бакалавриата. М. : Юрайт, 2018. 182 с.
3. Об утверждении Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года. Распоряжение Правительства РФ от 13.02.2019 N 207-р. URL: <http://www.consultant.ru/law/hotdocs/56857.html/> (дата обращения 05.02.2020).
4. Заборова Е. Н. Город на грани веков. Екатеринбург : Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2007. 273 с.
5. Технология и медиа. URL: https://www.rbc.ru/technology_and_media/17/06/2015/ (дата обращения: 03.02.2020).
6. Малые города в социальном пространстве России: монография / А. Ю. Ардалянова, П. В. Бизюков, Р. Г. Браславский и др.; отв. ред. В. В. Маркин, М. Ф. Черныш; предисл. ак. М. К. Горшков. М. : ФНИСЦ РАН, 2019. 545 с. URL: https://www.isras.ru/index.php?page_id=1198&id=7751 DOI 10.19181/monogr.978-5-89697-323-2.2019 (дата обращения: 05.02.2020).
7. Верещагина Т. А., Дегтярев П. Я., Тюнин А. И. Кризис традиционной модели развития малых городов // Вестник Челябинского государственного университета. 2018. № 3 (413). Экономические науки. Вып. 60. С. 53–60.
8. Реактивный мотоцикл и летающая доска: спецтранспорт для спецназа. URL: [http://yandex.ru/clck/jsredir?bu=1yf55j&from=yandex.ru %](http://yandex.ru/clck/jsredir?bu=1yf55j&from=yandex.ru%20) (дата обращения: 06.02.2020).

УДК 304.2

Хафизова В. Р.

ГОРОД КАК КУЛЬТУРНЫЙ ЛАНДШАФТ В ПРОСТРАНСТВЕ МЕДИА (СОЦИОЛОГИЧЕСКАЯ РЕФЛЕКСИЯ ПРОТЕСТНЫХ СОБЫТИЙ)

Аннотация: в статье характеризуется культурный ландшафт Екатеринбурга посредством анализа публикаций региональных СМИ, посвященных интерпретации образа «города бесов». Медиа рассматриваются как инструмент ценностно-символического влияния на сознание, формирующий пространство культуры. Утверждается, что «город бесов» — общность активных, деятельных горожан, отстаивающих право на город и идентифицирующих себя с ним. «Город бесов» — это успешный бренд, подразумевающий историю объединения горожан.