

---

## Секция 8. Формирование комфортной городской среды: культура горожан и культурный город

---

УДК 316.45

**Ануфриева Е. В.**

### ЖЕНЩИНЫ СОВРЕМЕННОГО КРУПНОГО ГОРОДА. ГОРОЖАНКИ ЛИ?

**Аннотация:** в статье приведена попытка дать ответ на вопрос: можно ли назвать женщин современного крупного города горожанками? Высказывается предположение, что маркерами женского пространства в городской культуре могут быть сами женщины, жительницы города. Социокультурное пространство, занимаемое женщинами в городе, обозначено символически, визуально, оно позиционируется как публичное или приватное и создается с ориентацией на женщин-горожанок как участниц социальных, культурных, экономических отношений.

**Ключевые слова:** женщины, крупный город, горожанка, городская жительница, горожане.

**Anufrieva E. V.**

### WOMEN OF A MODERN LARGE CITY. ARE THEY TOWNSWOMEN?

**Abstract:** the article gives an attempt to answer the question: can women be called townswomen in a modern large city? It is suggested that the markers of female space in urban culture may be women themselves, residents of the city. The sociocultural space occupied by women in the city is symbolically, visually designated, it is positioned as public or private and is created with an orientation to women townspeople as participants in social, cultural, and economic relations.

**Keywords:** women, large city, townswoman, urban resident, city dwellers.

Численность городского населения в мире неуклонно растет. Сегодня более половины населения мира проживает в городах. По данным ООН к 2050 году число городского народонаселения увеличится на 2,5 млрд человек [1]. Этот прогноз подтверждает ускорение процесса урбанизации как во всем мире, так и в России. По данным статистики доля городского населения по состоянию на 1 января 2019 года в России составляет 74,6%, доля сельского населения — 25,4% [2, с. 15]. В составе российского городского населения 2019 года наблюдается асимметрия/дисбаланс из 109 453 533 горожан, мужчины составляют 50 068 513 человек, а женщины — 59 385 020 человек [2, с. 23]. Судя по статистическим данным подобный дисбаланс сохраняется на протяжении последних трех десятилетий. Это позволяет предположить, что речь о феминизации

---

© Ануфриева Е. В., 2020

российского общества, в данном случае его городской части, не преувеличены. Кто же они такие — российские горожанки? Какие они? Как они ощущают и транслируют культуру, формируют вокруг себя пространство, которое, по словам О. Шпенглера, отличает город от деревни, а именно «наличие души» города, «именно она лежит вообще в основе бодрствования всех культур» [3, с. 93]. Город, его история, структура, пространство и городская жизнь часто становились предметом исследования как отечественных, так и зарубежных социологов, историков, философов, культурологов.

Особое внимание исследователи уделяют горожанам [4], как непосредственным участникам социокультурных процессов, происходящих в пространстве города. Акцент при этом, как правило, делается на масштабе города, подчеркивается специфика больших городов. Так Фернан Бродель говорил: «города — это как электрические трансформаторы, они повышают напряжение, ускоряют обмен, они беспрестанно вершат жизнь людей» [5, с. 509]. Данное понимание города позволило закрепить за городами, особенно большими, понятие «реперные точки», то есть точки, которые определяют динамику социокультурного развития общества в целом [6, с. 96].

Во второй половине XIX века (после отмены крепостного права, в эпоху великих реформ) и в начале XX века «феминистское движение являлось городским движением образованных женщин среднего класса, у которых были сходные интересы, проблемы и способы их решения» [7, с. 9]. О проблеме разнородности российских женщин говорит исследовательница Г. Г. Силласте: «... я скорее опишу француженку или англичанку, потому что они более однотипные. Но вот женщину в России описать очень сложно, никакие среднеарифметические показатели тут не помогут. Ведь Россия большой национальный котел. С одной стороны, женщинам надо адаптироваться к условиям современной жизни, а с другой, на базе каких национальных ценностей и культур?» [8].

Актуальность современного прочтения «женского вопроса» подчеркивает принятие Правительством Российской Федерации распоряжения от 8 марта 2017 г. № 410-р «Об утверждении Национальной стратегии действий в интересах женщин на 2017–2022 годы». В этом документе кратко и емко характеризуется положение женщин в РФ, обращает на себя внимание тезис о сложившихся в обществе представлениях как наиболее значимых социальных ролях женщины — роли домохозяйки и матери, «а профессиональные и карьерные достижения остаются второстепенными, что создает барьеры на пути достижения фактического равноправия женщин и мужчин как в общественно-политической, так и в социально-экономической жизни» [9]. В результате реализации Стратегии к 2022 году предполагается формирование «системы мер, обеспечивающих реализацию принципа равных прав и свобод мужчины и женщины и создание равных возможностей для их реализации женщинами во всех сферах жизни, повышение экономической независимости, политиче-

ской активности, возможностей самореализации женщин, а также преодоление стереотипных представлений о социальных ролях мужчины и женщины» [9].

Представляется несомненным то, что первоочередными участницами реализации названной Стратегии станут жительницы столичных центров и крупных городов, поскольку именно в них сосредоточены важнейшие рычаги управления и организации общественной жизни.

Большинство из этих женщин объединяет одно качество, по умолчанию опускаемое авторами-исследователями, а именно то, что они городские жительницы. Например, в Волгограде на 1 января 2018 г. проживает 1013,5 тыс. чел., из них мужчины — 457,3 тыс. чел. и женщины — 556,3 тыс. чел. [10]. Разница между городской жительницей и горожанкой, как показывают результаты проведенного нами исследования [11–13], маркируется на повседневном уровне через разницу в отношении к семье, своему здоровью, внешнему виду и его поддержанию, во владении техникой (компьютерной, бытовой и пр.), привычкой к транспорту, уровню образования, ориентированностью на карьеру, знанием города и его истории, городским менталитетом и культурой.

Обратившись к поиску ответа на вопрос о том, насколько могут быть близки данные эмпирического исследования к существующим теоретическим исследованиям, определяющим, характеризующим горожанок как социальную группу, объединенную не только по социально-территориальному признаку (проживание в городе), мы обнаружили следующее.

Как правило, исследования, посвященные женщинам, женской истории и многим другим, рассматривают женщин, во-первых, оставивших заметный след в истории: императрицы, принцессы, королевы, княжны и др., во-вторых, имеют социально-ориентированный характер, например: профилактика болезней, гигиена, все то, что способствует сохранению здоровья женщин, в-третьих, затрагивают вопросы о женском рабочем движении, в-четвертых, исследования имеют гендерный характер, связанный с территориями городского пространства, в связи с переходом от индустриальной к постиндустриальной эпохе и т. п.

Город влияет на своих жителей, но и жители влияют на город, формируют его территорию, культуру, среду, являются носителями городской культуры. Пространство городской культуры подвергается сильнейшему воздействию глобализационных процессов, сопровождающихся унифицированием различных, в том числе гендерных, позиций человека, нивелированием социально-культурных, семейных, национальных, религиозных и других его особенностей. Привычные, «традиционные» социальные роли женщины в современной городской культуре значительно изменяются по сравнению с этими же ролями в пространстве традиционной культуры. Важно понимать, кто они, эти женщины, создающие и влияющие на город, его культуру, руководствуются ли они тем, что принесли с собой, приехав в него, или тем, что

с рождения сам город в них заложил. Возможно это понимание и позволит решить многие проблемы современных крупных городов.

#### *Литература*

1. Данные ООН об увеличении городского народонаселения. URL: <http://www.unic.ru/press/po-dannym-onn-uvlichivaetsya-gorodskoe-narodonaselenie-segodnya-boleepoloviny-naseleniya-mir> (дата обращения: 20.01.20).
2. Демографический ежегодник России. 2019 : Стат. сб. М. : Росстат, 2019. 252 с.
3. Шпенглер О. Закат Европы. Очерки морфологии мировой истории. Всемирно-исторические перспективы / пер. с нем. и примеч. И. И. Маханькова. М. : Мысль, 1998. 606, [2] с.
4. Коган Л. Б. Быть горожанами. М. : Мысль, 1990. 206 с.
5. Патрушев В. Д. Жизнь горожанина (1965–1998). М. : Acaddemia, 2001.
6. Бродель Ф. Материальная цивилизация. Экономика и капитализм, XV–XVIII вв., Т. 1. Структуры повседневности: возможное и невозможное. М., 1986. 623 с.
7. Матвеева О. Ю. Глобальные города — города, меняющие социально-культурное пространство // Вестник науки Сибири. 2015. № 1 (16). С. 93–97.
8. Юкина И. И. Русский феминизм как вызов современности ; под ред. Т. А. Мелешко. СПб. : Алетейя, 2007. 544 с.
9. Социологи большого города. Галина Силласте. URL: [http://bg.ru/society/sociologi\\_bolshogo\\_goroda\\_galina\\_sillaste-10846/](http://bg.ru/society/sociologi_bolshogo_goroda_galina_sillaste-10846/) (дата обращения: 02.02.20).
10. Национальная стратегия действий в интересах женщин на 2017–2022 годы. URL: <https://rosmintrud.ru/docs/government/179> (дата обращения: 02.02.20).
11. Регионы России. Основные социально-экономические показатели городов. 2018. URL: [https://www.gks.ru/bgd/regl/b18\\_14t/Main.htm](https://www.gks.ru/bgd/regl/b18_14t/Main.htm) (дата обращения: 02.02.20).
12. Дулина Н. В., Ануфриева Е. В. Образ горожанки в оценках и мнениях современных студентов (по итогам социологического исследования) // Горожанки и горожане в политических, экономических и культурных процессах российской урбанизации XIV–XXI веков: материалы XI междунар. науч. конференции РАИЖИ и ИЭА РАН (г. Нижний Новгород, 4–7 октября 2018 г.). В 2 т. Т. 2 / отв. ред. Н. Л. Пушкарева [и др.] ; Российская ассоциация исследователей женской истории, Ин-т этнологии и антропологии им. Н. Н. Миклухо-Маклая РАН, НИУ «Высшая школа экономики». Нижний Новгород ; Москва, 2018. С. 171–173.
13. Дулина Н. В., Ануфриева Е. В. «Шахерзады» большого российского города (по итогам социологического исследования) // Социокультурные и демографические процессы в пространстве российских регионов: сб. ст. (по материалам всерос. науч.-практ. конф., посвященной 20-летию кафедры социологии ВолГУ; III Нижневолжские чтения) / ред. кол.: А. Л. Стризов, О. И. Сгибнева, И. В. Василенко; ФГАОУ ВО «Волгоградский гос. ун-т». Волгоград, 2017. С. 164–176.
14. Ануфриева Е. В., Дулина Н. В. Горожанка горожанке рознь: гендерные аспекты повседневности недавних селянок / горожанок, приехавших в крупный город (на материалах Волгоградской области, XX — начало XXI века) // Женщины и мужчины в миграционных процессах прошлого и настоящего: материалы XII междунар. науч. конф. Российской ассоциации исследователей женской истории и Ин-та этнологии и антропологии им. Н. Н. Миклухо-Маклая РАН (г. Калининград, 10–13 октября 2019 г.). В 2 ч. Ч. 1 / РАИЖИ, ИЭА РАН, Балтийский федеральный ун-т им. И. Канта. Москва ; Калининград, 2019. С. 216–221.