

ренно отстаивать свои позиции в трудовых правах перед работодателем; лучше социальное самочувствие и удовлетворенность различными сторонами имеющейся работы. Об этом свидетельствуют и данные других исследований [6, с. 262–273]. Сохранение классовой идентичности в связи с образовательными стратегиями и карьерными планами показывает, что наиболее устойчивой является «горизонтальная» образовательная стратегия. Эта часть рабочей молодежи не мотивирована на активное профессиональное продвижение, карьерный рост, повышение образовательного уровня, но они и не ориентированы на выход из профессии. Их главные стратегические ориентиры — стабильность, гарантированная занятость, социальные льготы и хороший заработок. Расширение роли образования в жизненных планах современной рабочей молодежи вряд ли можно с уверенностью прогнозировать, хотя декларативно престиж образования, образованности сохраняется в общественном сознании.

Материалы статьи подготовлены автором при поддержке гранта РНФ № 17-78-2006.

Литература

1. Майский указ: Паспорт Федерального проекта «Молодые профессионалы». URL: <https://clck.ru/N2Qkq> (дата обращения: 01.03.20).

2. Молодежь нового рабочего класса современной России: коллективная монография/под ред. Т. В. Гаврилюк. М.: ФЛИНТА, 2019. 392 с.

3. Каравай А. В. Состояние и динамика качества человеческого капитала российских рабочих // Пространство экономики. 2017. № 3. С. 144–158.

4. Взаимосвязь профессионального образования и занятости молодежи в Западной Европе и России / Е. А. Пахомова, В. А. Овчинников, М. П. Пальянов, И. Д. Лаптев, В. Л. Бибик, М. В. Морозова // Профессиональное образование в России и за рубежом. 2014. № 3 (15). С. 6–13.

5. Чердниченко Г., Вознесенская Е. Высшее образование в профессиональных траекториях молодых рабочих // Вопросы образования. 2013. № 4. С. 40–58.

6. Голенкова З. Т., Кошарная Г. Б., Кошарный В. П. Влияние образования на повышение конкурентоспособности работников на рынке труда // Интеграция образования. 2018. Т. 22. № 2. С. 262–273.

УДК 316

**Гавва Д. С.,
Нидергаус Е. О.**

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ ГЛАЗАМИ СТУДЕНТА

Аннотация: цель — проанализировать теоретические основы цифровизации образования и рассмотреть основные компоненты цифрового образования. Также в статье представлены проблемы

© Гавва Д. С., Нидергаус Е. О., 2020

цифровизации образования и положительные аспекты. Методом наблюдения проведена оценка цифровой среды Уральского федерального университета.

Ключевые слова: цифровизация образования, цифровизация, цифровые технологии, высшая школа, цифровая экономика.

**Gavva D. S.,
Niedergaus E. O.**

DIGITALIZATION OF EDUCATION THROUGH THE EYES OF THE STUDENT

Abstract: purpose — to analyze the theoretical foundations of digitalization of education and consider the main components of digital education. The article also presents the problems of digitalization of education and positive aspects. The observation method was used to evaluate the digital environment of the Ural Federal University.

Keywords: digitalization of education, digitalization, digital technologies, higher school, digital economy.

В настоящее время внедрение цифровизации в различные сферы жизнедеятельности стало приоритетным направлением государственной политики. В России цифровизация охватывает практически все социально-экономические отношения, в том числе сферу образования. Внедрение цифровизации в образовательную среду отражено в Указе Президента РФ от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» в качестве одной из национальных целей названо «создание современной и безопасной цифровой образовательной среды» [1]. Федеральный проект «Современная цифровая образовательная среда в Российской Федерации» определяет необходимость модернизации системы образования и профессиональной подготовки, приведения образовательных программ в соответствие с нуждами цифровой экономики, широкого внедрения цифровых инструментов учебной деятельности и целостного включения их в информационную среду, с целью обеспечить возможность обучения граждан по индивидуальному учебному плану в течение всей жизни — в любое время и в любом месте [2].

Образование является обязательным компонентом для удовлетворения высших потребностей и в век цифровых технологий становится интерактивным и возможным для всех. Индивид может смотреть иностранные образовательные курсы и осваивать новые дисциплины в режиме онлайн, изучать языки с помощью цифровых ботов и обмениваться информацией по всему миру. Цель исследования — определить основные механизмы цифровизации образования. В работе был применен анализ и синтез научной литературы, связанной с цифровизацией образовательной среды; программно-целевой метод, с помощью которого изучены федеральные программы цифровизации образования; метод наблюдения для оценки цифрового пространства Уральского федерального университета.

В работе С. Г. Камолова и Е. Н. Каунова «Диалектика инновационного развития» под цифровизацией понимается процесс внедрения инноваций, то есть переход от традиционной (аналоговой) формы передачи информации на цифровую [3, с. 22]. А. Марей рассматривает цифровизацию как изменение парадигмы общения и взаимодействия друг с другом и социумом [4, с. 15], а Е. Л. Варганова, М. И. Максеенко, С. С. Смирнов говорят, что цифровизация — это не только перевод информации в цифровую форму, а комплексное решение инфраструктурного, управленческого, поведенческого, культурного характера [5, с. 3].

Из различных трактовок понятия «цифровизация» можно дать определение, что цифровизация образования — это использование искусственного интеллекта, обмен и передача информации, использование больших данных и облачное хранение информации в деятельности образовательных организаций. Трансформация образования — это основа экономического прогресса, поэтому необходимо понимать, что каждый педагог должен иметь цифровые компетенции, а вузы — информационные ресурсы, которые обеспечат цифровой формат обучения. В настоящее время в российских вузах используются информационные ресурсы, телекоммуникация и система управления. Информационные ресурсы: гиперколлекции (медиа, видео, аудио, библио, фото, графика, анимации), информационные массивы данных, образовательные порталы, интернет-сайты. Телекоммуникации: сетевые и мобильные среды, СМИ, телевидение, телефония, телемосты, хостинг, почтовые сервисы. Система управления: авторизация пользователей, тестирование, контент, рейтинги, личное и коллективное информационное пространство (сайт, блог, чат, форум, почта, база данных) [6, с. 110].

Можно выделить и отрицательные стороны цифровизации образовательной среды. Во-первых, дистанционное образование никогда не заменит общение с преподавателем в реальной жизни, человек никогда не сможет обучиться на дистанционном обучении таким профессиям, как врач, инженер и т. п. Во-вторых, отсутствие мотивации получать образование в режиме онлайн, так как в реальной жизни преподаватель может отслеживать успеваемость и влиять на ученика, а онлайн курсы влекут отсутствие ответственности. В-третьих, в системе цифрового образования большая роль уделяется самостоятельной работе студента, к сожалению, цифровая среда воспринимается студентами не как место для учебы, поэтому происходит необходимость формировать навыки самоорганизации.

Уральский федеральный университет оборудован системой информационных ресурсов, телекоммуникации и системой управления. Каждый студент имеет личный кабинет, оборудованный всеми функциями электронного университета, введены электронные зачетные книжки, онлайн приложения с расписанием и финансовые сервисы. Аудитории имеют мультимедийные экраны, проекторы, интерактивные доски, беспроводные системы

тимедийное оборудование и каждый присутствующий имеет свободный доступ в Интернет. Таким образом, цифровизация образования занимает особое место в цифровой эпохе, так как она формирует совершенно новые навыки и компетенции, создает новые условия на рынке труда и меняет традиционную форму обучения. Цифровое образование — это равный доступ граждан к образованию, интерактивность, удобство и новые возможности, важно заметить, что умение пользоваться и ориентироваться в потоке цифровой информации становится главным навыком современного человека.

Материалы статьи подготовлены авторами при поддержке гранта РФФИ № 19-011-00252.

Литература

1. Президент России. Указ Президента РФ от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года». URL: <http://kremlin.ru/acts/bank/43027> (дата обращения: 01.03.20).
2. Современная цифровая образовательная среда в РФ: сайт. Паспорт приоритетного проекта «Современная цифровая образовательная среда в Российской Федерации» (утв. президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам, протокол от 25 октября 2016 г. № 9). URL: <http://neorusedu.ru/documents/pasport-prioritetnogo-proekta-sovremennaya-tsifrovaya-obrazovatel'naya-sreda-v-rossiyskoj-federatsii> (дата обращения: 01.03.20).
3. Камолов С. Г., Каунов Е. Н. Диалектика инновационного развития // Вестник МГОУ. Серия: Экономика. 2018. № 4.
4. Москалюк В. С. Необходимость цифровизации российского образования // Наука и образование сегодня. 2019. № 10 (45).
5. Индустрия российских медиа: цифровое будущее : академическая монография / Е. Л. Варганова, А. В. Вырковский, М. И. Максеенко, С. С. Смирнов. М. : МедиаМир, 2017. 160 с.
6. Никулина Т. В., Стариченко Е. Б. Информатизация и цифровизация образования: понятия, технологии, управление // Педагогическое образование в России. 2018. № 8.

УДК 378.1

Шибанова Е. К.

ЭКСПОРТ ОБРАЗОВАНИЯ КАК ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ ЭКОНОМИКИ НАЦИОНАЛЬНЫМИ СПЕЦИАЛИСТАМИ СТРАН-ПАРТНЕРОВ (НА ПРИМЕРЕ БРИКС)

Аннотация: рост экспорта образовательных услуг позволяет решить стратегические задачи стран БРИКС с учетом территориальных и отраслевых сегментов мирового рынка. Используя ин-