

мы), т. е. генерируемый правительством конвейер реформ не должен ущемлять права тех, кто встал на путь реализации самостоятельного бизнес-проекта без отработки страховых планов развития карьеры и жизни в целом.

#### *Литература*

1. Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» // Официальный сайт Правительства РФ. URL: <http://static.government.ru/media/files/uahTsG0c72APotuEQUjhoENhq1qYz4H.pdf> (дата обращения: 12.02.2020).
2. Ease of Doing Business rankings. Economy rankings // World Bank. URL: <https://www.doingbusiness.org/en/rankings> (дата обращения: 20.02.2020).
3. Еремина Н., Петрова Е. Doing Business: почему Россия провалилась. URL: <https://www.gazeta.ru/business/2018/10/31/12041677.shtml> (дата обращения: 20.02.2020).
4. Глобальный мониторинг предпринимательства. Национальный отчет. Россия 2018/2019/О. Р. Верховская [и др.]. Высшая школа менеджмента. СПбГУ. URL: [https://gsom.spbu.ru/images/cms/menu/otchet\\_cor1\\_rgb.pdf](https://gsom.spbu.ru/images/cms/menu/otchet_cor1_rgb.pdf) (дата обращения: 20.02.2020).
5. Ларченко А. В. Предпринимательский потенциал молодежи Хабаровского края. Социологическое измерение // Вестник ТОГУ. 2017. № 1 (44). С. 171–178.

УДК 316.421

**Гурарий А. Д.**

## СТУДЕНЧЕСКАЯ МОБИЛЬНОСТЬ КАК МАРКЕР ПРИСВОЕНИЯ ГОРОДСКОГО ПРОСТРАНСТВА

**Аннотация:** на материалах полиметодического исследования, проведенного на базе УрФУ в 2019 году, выявлены основные критерии привлекательности г. Екатеринбурга как места для реализации образовательных потребностей иностранных студентов. Делается вывод о том, что наличие определенных факторов организации городского пространства является определяющим при выборе вуза в рамках студенческой мобильности.

**Ключевые слова:** учащаяся молодежь, «право на город», иностранные студенты, мобильность.

**Gurarii A. D.**

## STUDENT MOBILITY AS MANIFESTATION OF “RIGHT TO THE CITY”

**Abstract:** the main criteria for the attractiveness of Yekaterinburg as a place for realizing the educational needs of foreign students are identified based on the materials of the 2019 poly methodic study conducted at UrFU. It is concluded that the presence of certain factors in the organization of urban space is crucial for international students when choosing a university.

**Keywords:** studying youth, “the right to the city”, foreign students, mobility.

Общественные пространства города сегодня — это места встречи молодежи. По мнению некоторых исследователей, общественные пространства являются чуть ли не единственной площадкой, на которую может претендовать городская молодежь, создавая свои собственные территории в общественных местах [1, с. 732; 2]. Важно отметить, что вне зависимости от того, как используется общественное пространство — как место встречи, место для занятия спортом или же, наоборот, как место для уединения — взаимодействие молодежи в рамках него играет важную роль в процессе социализации и способствует плавному переходу во взрослую жизнь [3, с. 66]. Существует ряд инициатив по включению молодежи в проектирование городского пространства с целью создания комфортной и удобной инфраструктуры, с одной стороны, и для содействия социализации молодежи — с другой. Кроме этого, получают распространение инициативы по взаимодействию с молодежью при выборе площадок для скейт-парков, кортов, зеленых зон и т. д. [4, 5]. Участие молодежи в диалоге с локальными городскими администрациями — значимая практика по формированию комфортной городской среды. Однако город для молодежи — это не только использование территории, но и то место, которое дает ей право стать зрелыми, здоровыми, образованными и финансово обеспеченными взрослыми [6].

Город как место и драйвер личностного развития человека в том или ином контексте всегда был предметом активного внимания со стороны специалистов из различных областей [7, с. 101]. Для социологической науки актуальна задача переосмысления влияния городской среды на жизнь человека в условиях трансформации основных институтов социализации современного городского пространства [8, с. 68]. Культурологическое знание анализирует воспитывающий и образовательный потенциал города как места генерации и передачи новых смыслов, ценностей, социокультурного опыта [9]. В контексте студенческой мобильности городская среда становится мощным, зачастую определяющим фактором при выборе вуза и образовательной траектории в нем [10]. В 2019 году на базе УрФУ было проведено исследование с целью выявления причин выбора иностранными студентами Екатеринбурга как места для получения образования в сравнении с другими городами России. Полиметодическое исследование состояло из серии полуструктурированных интервью ( $n = 12$ ) и двух фокус-групп с иностранными студентами ( $n = 22$ ) из разных стран.

Согласно исследованию, Екатеринбург обладает рядом конкурентных преимуществ. Во-первых, городское пространство Екатеринбурга отличается развитой транспортной сетью, что дает иностранным студентам возможность познакомиться не только с городами Свердловской области, но и России. По результатам проведения фокус-групп было выявлено, что иностранные студенты активно путешествуют по России в период обучения: были названы

такие города как Москва, Санкт-Петербург, Рязань, Ульяновск, Уфа, Иркутск, Казань, Сочи, Тюмень, Челябинск, Мурманск. Именно во многом благодаря путешествиям иностранные студенты достаточно четко выделяют преимущества Екатеринбурга на фоне других городов. Во-вторых, иностранными студентами было также отмечено, что благодаря компактности Екатеринбурга создается особое комфортное пространство, в котором сложно запутаться даже иностранному гражданину. При этом многие подчеркнули, что их привлекает чувство безопасности. *«Мне нравится Екатеринбург. Мне очень нравится, что тут спокойно и безопасно. У меня такого ощущения никогда не было дома»* (фокус-группа, муж., Венесуэла). *«Питер — красиво, но там очень много народа. В Екатеринбурге я все знаю. Здесь не так много иностранцев. Большой город, но не так много жителей. Ну, на улицах, в метро, на автобусе вообще не трудно так. Поэтому мне здесь удобно»* (интервью, муж., Китай). Кроме этого, студентами из Китая был упомянут фактор чистого воздуха как играющий роль при принятии решения о месте обучения. В-третьих, респондентами отмечается включение Екатеринбурга в региональную, федеральную и международную повестку. Для многих это третий город в России, который выступает привлекательной площадкой для проведения мероприятий международного уровня.

Таким образом, можно сделать следующие выводы. В представлении иностранных студентов город, в котором они планируют реализовать образовательные потребности, должен 1) быть функциональным и разнообразным с точки зрения организации досуга; 2) обеспечивать одну из базовых потребностей человека — потребность в безопасности; 3) обладать широкими ресурсами и предоставлять возможности для саморазвития. Можно говорить о том, что совокупность обозначенных факторов является решающей при выборе того или иного вуза.

*Материалы статьи подготовлены автором при поддержке гранта № 20-411-660012 р\_а.*

#### *Литература*

1. Lieberg M. Teenagers and Public Space // Communication Research. 1995. № 22 (6). P. 720–744.
2. Skelton T., Valentine G., Cool Places: Geographies of Youth Cultures. New York : Routledge. 1998. URL: [https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-94-017-1942-1\\_5](https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-94-017-1942-1_5) (дата обращения: 02.02.2020).
3. Kallio K. P., Häkli J. Young People's Voiceless Politics in the Struggle over Urban Space // GeoJournal 2011. № 76 (1). P. 63–75.
4. Молодежь Тобольска проголосовала за крытый скейт-парк. URL: <https://tobolsk.ru/news/126/48751/> (дата обращения: 5.03.2020).
5. Молодые новосибирцы просят построить в городе скейт-парк. URL: [https://nsk.aif.ru/society/molodye\\_novosibircy\\_prosyat\\_postroit\\_v\\_gorode\\_skeyt-park](https://nsk.aif.ru/society/molodye_novosibircy_prosyat_postroit_v_gorode_skeyt-park) (дата обращения: 5.03.2020).

6. Barrett E.J. Defining Their Right to the City: Perspectives from Lower-Income Youth // Urban Affairs Review. 2019. URL: <https://www.scilit.net/article/dae7250479e-551514011ca0f55bdb734> (дата обращения: 02.02.2020).

7. Абрамова С. Б., Антонова Н. Л., Пименов, О. И. Привлекательность города как фактор территориальной мобильности в оценках студентов (на примере города Екатеринбурга) // Образование и наука. 2019. № 1. С. 97–123.

8. Сибирева М. Ю. Ранняя социализация в городской среде : дис. ... канд. социол. наук. Санкт-Петербургский государственный университет. СПб., 2011. 205 с.

9. Чичканова Т. А. Пространство города как предмет педагогического исследования (к постановке проблемы) // Вестник евразийской науки. 2014. № 4 (23).

10. The Attractiveness of City as Place to Live: The Case of Yekaterinburg / N. Antonova, S. Abramova, O. Pimenova [et al.] // IOP Conference Series: Materials Science and Engineering, 603 (5), [052074]. URL: <https://science.ufrf.ru/publications/the-attractiveness-of-city-as-place-to-live-the-case-of-yekaterin> (дата обращения: 02.02.2020).

УДК 316.35

**Ильина И. В.,  
Литвиненко П. А.**

## ЦЕННОСТЬ ТРУДА: МЕЖПОКОЛЕННЫЙ АНАЛИЗ

**Аннотация:** в статье представлен анализ отношения к труду представителей различных поколений: “Z”, “Y”, “X”, «Бэби-бумеры». В результате эмпирического исследования было выявлено, что представители поколений “Y” и “X” характеризуются более материальным отношением к труду, ориентированы на итог в виде материального вознаграждения. Представителям старшего поколения свойственно духовно-нравственное отношение к труду, для них значима социальная ценность трудовой деятельности.

**Ключевые слова:** труд, ценность труда, отношение к труду, поколения.

**Irina I. V.,  
Litvinenko P. A.**

## THE VALUE OF WORK: AN INTERGENERATIONAL ANALYSIS

**Abstract:** the article analyzes the attitude to work of representatives of different generations “Z”, “Y”, “X”, “Baby boomers”. The results of empirical research revealed that the representatives of generations “Y” and “X” are characterized by a material attitude to work, focused on the result in the form of material remuneration. Representatives of the older generation have a spiritual and moral attitude to work, for them the social value of work is significant.

**Keywords:** labor, labor value, attitude to labor, generations.

Труд является основой жизнедеятельности человека. В процессе труда происходит производство и воспроизводство материальных и культурных ценно-