

Есембекова А.У. || Боровинских В.А.

Факторы эффективности производства молока

в сельскохозяйственных организациях

Курганской области

Esembekova, A. || Borovinskikh, V.

The factors of production efficiency of milk

in agricultural organizations

Kurgan region

В статье проанализированы мнения некоторых авторов по вопросу факторов, влияющих на эффективность производства молока и молочных продуктов, и представлена авторская классификация факторов, влияющих в целом на эффективность производства молока сельскохозяйственных организаций Курганской области. Выявлен основной фактор производства молока – затраты на корма коров дойного стада.

The article analyzes the views of some authors on the issue of factors affecting the production efficiency of milk and dairy products, and presents the author's classification of factors affecting overall efficiency of milk production in agricultural organizations of the Kurgan region. The main factor of milk production – feed costs for cows of dairy herd.

Ключевые слова: эффективность, сельское хозяйство, себестоимость молока, уровень рентабельности, Курганская область, уровень товарности, затраты на корма.

Key words: efficiency, agriculture, milk cost, profitability, Kurgan region, the level of marketability, the cost of feed.

В современных условиях сельскохозяйственные производители и переработчики молока вынуждены приспосабливаться к сложившимся требованиям рынка. В сельском хозяйстве возникают и обостряются экономические и социальные проблемы, связанные с ростом ценового диспаритета между сельскохозяйственной и промышленной продукцией, сокращением государственной финансовой поддержки молочной отрасли, слабыми межхозяйственными связями, низким уровнем покупательной способности населения, что в совокупности ведет к снижению эффективности производства молока. Поэтому возникает необходимость в изучении факторов, влияющих на эффективность производства молока субъектов хозяйствования, так как главной задачей, стоящей перед работниками агропромышленного комплекса, является обеспечение населения страны высококачественными молочными продуктами.

Фактор – причина, движущая сила какого-либо процесса, определяющая его характер или отдельные его черты. В экономической литературе под факторами принято понимать как составные элементы процесса производства, так и их воздействие на процесс производства [2].

На эффективность производства данной отрасли, а также в целом на развитие сельского хозяйства, по мнению Михилева А.В., оказывают влияние множество факторов: организационно-экономические, социальные, общеэкономические, природные [6].

Также при оценке эффективности нельзя не учитывать специфику данной отрасли в связи с тем, что сельское хозяйство в наибольшей степени зависит от природных условий, что приводит к неравномерному использованию рабочей силы, поступлению продукции и денежных доходов на протяжении года.

Следует отметить, что многие учёные все факторы, влияющие на эффективность деятельности молочнопродуктового подкомплекса, подразделяют на факторы внешнего и внутреннего воздействия.

Внешние факторы не зависят от сельскохозяйственной деятельности организаций и являются источником, необходимым для поддержания внутреннего потенциала организации на должном уровне. К внешним факторам следует отнести: налогообложение, цены на товары, кредитование, инфляцию, дотации, законодательство, рыночный спрос и т. д.

Внутренние факторы вносят вклад в формирование развития организации. К ним относят продуктивность животных, качество продукции, себе-стоимость продукции, технология и организация производства и переработки молока, специализация как сельскохозяйственных, так и перерабатывающих организаций и т. д. [3].

Следовательно, внутренние факторы настолько разнообразны, что для лучшего их понимания и изучения, по мнению Онипко Е. А. их целесообразно объединить в следующие группы, связанные с: личностными качествами руководителя и способностью его и трудового коллектива эффективно управлять организацией в условиях рыночной экономики; развитием НТП и инновационной политикой организации; совершенствованием организации производства и управления организацией; организационно-правовой формой хозяйствования; спецификой производства и отрасли; качеством и конкурентоспособностью продукции, с управлением издержками и ценовой политикой в организации; инвестиционная политика [5].

Данная классификация является условной и не отражает все многообразие факторов, но позволяет более детально представить внутренние факторы и их влияние на эффективность производства.

В настоящее время экономическая эффективность сельскохозяйственного производства, по нашему мнению, в значительной мере определяется факторами внешней среды. При отлаженном экономическом механизме факторы внутренней среды формируют уровень экономической эффективности.

Классификация факторов эффективности сельскохозяйственного производства, предложенная М. Ф. Шкляр, делит все факторы на четыре основные группы. В первую группу входят факторы, не участвующие непосредственно в производственном цикле, но оказывающие на него значительное влияние. Это природные и экономические условия, в которых находятся хозяйства. Показатели экономических условий – цены на сельскохозяйственную продукцию, расстояние до рынков сбыта, а также до организаций, которые осуществляют техническое снабжение и обслуживание хозяйств и другие показатели.

Ко второй группе относятся материальные и трудовые ресурсы, которые представляют потенциал производства. В третью группу включены ресурсы, фактически вовлечённые в производство и используемые для получения того или иного вида продукции.

Четвёртую группу представляют факторы, которые связаны с организацией производственных процессов и применяемых технологий [3].

В настоящее время наибольшее распространение получила система, которая рассматривает факторы эффективности производства в трёх основных аспектах: по ресурсам и затратам производства, по основным направлениям формирования эффективности производства, по реализации этих направлений на разных уровнях хозяйствования [4].

Перечисленные факторы носят динамичный характер, ведь на каждый из них воздействует научно-технический прогресс.

Мы считаем, что рассмотрение производства с точки зрения коммерциализации, то есть получения максимального количества прибыли от деятельности в условиях перехода к рыночной экономики, крайне актуально.

Несмотря на рассмотренные точки зрения учёных-аграрников в данной области, стоит отметить, что наиболее доступной и объективно показывающей все факторы, влияющие на экономическую эффективность

производства молока, является классификация, которая подразделяет факторы экономической эффективности на внешние и внутренние.

Под внешними факторами понимаются факторы, на которые организация не в силах повлиять, но должна реагировать изменениями в производстве. Кроме того, по нашему мнению, часть внешних факторов можно разделить в зависимости от уровня их влияния на процесс производства и переработки молока.

Данная классификация дополнена внутренними факторами: социальный и психологический климат в коллективе, ресурсная и технологическая оснащённость, фактором инновационная активность и модернизация производственного процесса.

Кроме того, внутренние факторы, влияющие на деятельность сельскохозяйственных и перерабатывающих организаций, дополнены фактором «кооперация и диверсификация производства».

Огромное влияние на развитие сельскохозяйственных и перерабатывающих организаций, по нашему мнению, оказывает внутренний фактор – инновационная активность и модернизация производства.

Это связано с тем, что повышение эффективности производства и переработки продукции, а также её конкурентоспособность на внутреннем и мировом рынках невозможны без постоянного процесса технического и технологического совершенствования агропромышленного комплекса [1].

Именно поэтому инновации и модернизация производства являются способом, который позволяет преобразовать сырьё в желаемый продукт и влияние данного фактора необходимо рассматривать не только со стороны государства, но и со стороны непосредственно самой организации, так как научные разработки, а также их внедрение в хозяйственный процесс требуют не только от государства, но и от организации определённых денежных вложений и трудовых ресурсов.

Кроме того, развитие инноваций в деятельности сельскохозяйственных и перерабатывающих организаций, а также модернизация процесса

производства способствуют улучшению ресурсной и технологической оснащённости производства, а следовательно, положительно влияют на финансовые результаты от деятельности.

Высокая технологическая вооруженность труда в молочно-продуктовом подкомплексе в совокупности обеспечивает высокую производительность только при рациональном внедрении соответствующих технологий в процесс производства. Таким образом, развитие отрасли кормопроизводства, система кормления крупного рогатого скота, его породный состав и способ содержания при грамотном использовании будут способствовать не только повышению эффективности деятельности сельскохозяйственных организаций, но и полной загрузке производственных мощностей перерабатывающих организаций, удовлетворению платёжеспособного спроса населения молочными продуктами собственного производства.

Значительное влияние на процесс производства и переработку сырья оказывает наличие квалифицированных кадров в организации, социальный и психологический климат в коллективе. Это главным образом связано с условиями, в которых происходят взаимодействия членов рабочей группы, материальным стимулированием труда, возрастным составом кадров, что непосредственным образом влияет на успешность совместной деятельности трудового коллектива организации, а, следовательно, обеспечивает положительный результат работы организации.

Ресурсная оснащённость организации также оказывает существенное влияние на объёмы производимой продукции, а следовательно, и на финансовые результаты деятельности, так как материальной основой производственного потенциала в сельском хозяйстве являются ресурсы (земля, труд, капитал), без которых невозможен процесс производства сельскохозяйственных товаров и дальнейшее развитие отрасли. В свою очередь, наличие у сельскохозяйственных организаций достаточного количества земельных ресурсов, возможность рационального их использования способствуют созданию необходимых условий для обеспечения крупного рогатого скота кормами, кормовой базы.

Таким образом, ресурсная оснащённость организации тесно взаимодействует с технологической оснащённостью и в совокупности создаёт предпосылки для эффективного развития не только сельского хозяйства, но и перерабатывающих отраслей.

Например, ресурсный эффект характеризует экономию материальных, энергетических, трудовых, финансовых затрат; технический эффект – внедрение новой, более долговечной и надежной техники, инновационной технологии и т.д.; социальный эффект – улучшение условий труда и техники безопасности, облегчение тяжелого ручного труда, повышение культуры на производстве; экономический эффект – величина, характеризующая снижение себестоимости, прибыль от реализации продукции; экологический эффект – снижение (ликвидация) выброса вредных веществ в атмосферу, водный бассейн и др. [3].

Обеспеченность ресурсами производства оказывают прямое и весомое влияние на эффективность производства.

Эффективность сельскохозяйственного производства – сложная экономическая категория. В ней отражается одна из важнейших сторон общественного производства – результативность. При характеристике конечного результата следует различать понятия «эффект» и «экономическая эффективность» [5]. Эффект выражает величину какого-либо полезного результата в натуральном или стоимостном выражении.

Экономический эффект – величина абсолютная, она зависит от удельной экономии затрат и объемов производства продукции. Экономическая эффективность производства – величина относительная. Она характеризует степень результативности производства и определяется соотношением полученного эффекта и затрат (ресурсов), вызвавших этот эффект. Для характеристики деятельности предприятия используют значения эффекта и эффективности только во взаимосвязи, в отдельности они не могут дать полную и объективную картину. Так, эффект может быть получен, но при значительных затратах на него, поэтому эффективность будет

небольшой. И наоборот, при малых затратах можно получить существенный эффект. Следовательно, повышения экономической эффективности производства можно добиться, увеличивая эффект на каждую единицу затрат (ресурсов) [4].

В сельском хозяйстве остается нерешенной проблема повышения эффективности производства продукции, особенно эта проблема затронула отрасль животноводство, в частности производство молока.

На 31 декабря 2014 года средняя закупочная цена молока в Курганской области составила 13,47 рублей. Себестоимость производства доходит до 30 рублей за 1 кг (средняя по хозяйствам за 2014 г – 14,5 рублей).

По данным сельскохозяйственных предприятий Курганской области за 2014 г., занимающихся производством молока, в отношении себестоимости были определены основные факторы, находящиеся в тесном взаимодействии с её уровнем, наряду с величиной других показателей эффективности производства продукции, в первую очередь, рентабельностью. Группировка проведена по 61 сельскохозяйственному предприятию Курганской области.

Метод аналитических группировок позволяет изучить распределение хозяйств по уровню себестоимости 1 ц молока, установить основные факторы и взаимосвязи между себестоимостью и эффективностью производства (таблица 1).

Установлено, что для сельскохозяйственных организаций, занимающихся производством молока с уровнем убыточности не менее 46% свойственна низкая концентрация дойного стада (около 170 голов) при удое молока около 2455 кг. Такие параметры хозяйств при современных экономических условиях хозяйствования уже не позволяют эффективно использовать корма, доля которых в структуре себестоимости стремится к 50%. Но, таких организаций в Курганской области не значительно – 4 ед.. Без субсидий областного бюджета они не имеют возможности осуществлять развитие молочной отрасли даже на уровне ее простого воспроизводства. Это одна из составляющих причин снижения поголовья коров в Зауралье.

С одной стороны - основу производства молока, а с другой - группу риска составляют хозяйства с минимальной эффективностью развития отрасли. Если государственная поддержка неэффективна, то, как правило, они пополняют группу неэффективных производителей молока. Следует отметить, что к предприятиям, работающим с низким уровнем рентабельности (но не убыточности) относятся 20 сельскохозяйственных организаций с себестоимостью 1 ц молока, не превышающим 1426 р., в среднем по группе 1251,38 р./ц.

В настоящее время в Курганской области только 3 сельскохозяйственных организации (5%) ведут молочное производство на уровне первых шагов к расширенному воспроизводству. Рентабельность продаж молока в них колеблется от 14 до 28 %. В основном, это малые для условий Зауралья хозяйства с поголовьем коров от 80 до 120. Продуктивность стада в этих хозяйствах составляет от 2000 до 3000 кг на одну корову и выше.

Таблица 1

Влияние уровня себестоимости на эффективность производства молока в сельскохозяйственных организациях Курганской области (2014 г.)*

Показатель	Себестоимость 1 ц молока, р.							того среднего
	до 360	от 367 до 1031	от 1032 до 1426	от 1427 до 1821	от 1822 до 2216	от 2217 до 2611	более 2612	
Количество хозяйств в группе, ед.	3	3	20	23	6	2	4	10
Себестоимость 1 ц молока, р./ц	405,11	853,55	1251,78	1600,26	1908,14	2304,44	2830,15	1489,94
Среднее поголовье коров в хозяйстве, гол.	59	112	233	271	531	230	170	258

Удой молока на одну корову, кг	3 146	2 733	3 249	3 582	4 187	2 443	2 455	3 358
Затраты на одну корову, р.	1 3093	2 3874	4 0727	5 7144	7 9766	5 5691	7 0445	5 1008
Доля затрат на корма в структуре себестоимости молока, %	3 0,9	3 7,5	3 9,0	4 5,4	5 1,6	5 2,5	6 5,4	4 7,1
Уровень товарности молока, %	0 ,79	0 ,65	0 ,69	0 ,72	0 ,78	0 ,69	0 ,76	0 72
Коммерч еская себестоимость молока, р./ц	1 241,93	7 78,13	1 177,92	1 501,56	1 728,67	1 748,50	2 456,69	1 440,17
Цена реализации молока, р./ц	1 304,26	9 35,52	1 271,22	1 422,08	1 546,00	1 386,50	1 324,19	1 347,50
Уровень рентабельности (убыточности) производства молока, %	5 ,2	2 0,9	8 ,3	- 4,7	- 8,7	- 19,3	- 46,0	- 2,2

* - Рассчитано по данным сводных годовых отчетов сельскохозяйственных организаций Курганской области.

С ростом результативных показателей производства молока снижается доля затрат на корма. Максимальная рентабельность по всем наблюдениям (44,1%) достигается при уровне затрат от 72000 руб. в расчете на одну корову, при этом наблюдается высокий уровень продуктивности коров – 4455 кг. Все это объясняет весьма невысокую себестоимость 1 ц молока – 1631 р.

Оптимальный размер затрат в расчете на 1 корову находится в пределах от 79000 до 80000 руб. (средний уровень - 79766 руб.), это максимальный уровень. В группах хозяйств с низкими затратами на 1 голову продуктивность коров ниже и ведет к возрастанию себестоимости.

Однако только на основе группировок не представляется возможным достаточно точно количественно определить меру влияния отдельных факторов на уровень себестоимости молока. Выявить и выразить количественную взаимосвязь факторов, влияющих на затраты производства молока, позволяет многофакторная корреляционная модель, разработанная по данным 61 сельскохозяйственной организации Курганской области за 2013 г (таблица 2).

Таблица 2

Результаты корреляционно-регрессионного анализа
рентабельности молока

ВЫВОД ИТОГОВ						
<i>Регрессионная статистика</i>						
		0				
Множественный R		,43				
		0				
R-квадрат		,18				
Нормированный		0				
R-квадрат		,14				
Стандартная		1				
ошибка		8,86				
		6				
Наблюдения		1				
Дисперсионный анализ						
	<i>d</i>		<i>M</i>		<i>Значимос</i>	
	<i>f</i>	<i>SS</i>	<i>S</i>	<i>F</i>	<i>ть F</i>	
		45	1	4	0	
Регрессия	3	56,2	518,7	,27	,00869	
	5	20	3			
Остаток	7	283,9	55,9			
	6	24				
Итого	0	840,1				
У-пересечение	-	9,22	-	0	-	-
	33,894	0	3,676	,001	52,357	15,431
Переменная X	0,	0,01	1	0	-	0,
1	023	6	,437	,156	0,009	005

2	Переменная X	0, 009	0,00 3	3 ,342	0 ,001	0 ,004	0, 015
3	Переменная X	- 0,001	0,00 1	- 2,518	0 ,015	- 0,001	- 0,001

Полученное в результате корреляционно- регрессионного анализа уравнение имеет вид:

$$Y = -33,9 - 0,02384 X_1 + 0,00929 X_2 - 0,00070 X_3 \quad (1)$$

где Y – уровень рентабельности реализации молока, %;

X_1 - среднегодовое поголовье коров, гол.;

X_2 – годовой удой молока на одну корову, кг.;

X_3 - затраты на корма на одну корову, р.;

В общей сложности рассматриваемые факторы объясняют вариацию рентабельности реализации молока на 18%. Прочие неучтенные факторы составляют 82%. Наибольшая доля вариации приходится на факторы X_1 , - среднегодовое поголовье коров. Так, при неизменном значении прочих факторов повышение поголовья коров на 1 гол. ведет к снижению рентабельности молока на 0,02 %, рост продуктивности коров на 1 кг приведет к росту уровня рентабельности реализации молока на 0,009%, повышение затрат на корма в расчете на одну корову на 1 рубль ведет к незначительному снижению рентабельности реализации молока.

Таким образом, построение и использование данной статистической модели позволяет оказывать целенаправленное воздействие на факторы, определяющие уровень эффективности.

Следовательно, для повышения экономической эффективности производства молока необходимо повышать продуктивность коров, снижать затраты на корма, что возможно при использовании научных технологий и получении и государственной поддержки.

Список литературы

1. Есембекова А.У. Оценка эффективности использования ресурсного потенциала в зернопродуктовом подкомплексе Курганской области / А.У. есембекова, А.Ю. Загоруйко // Известия Оренбургского Государственного аграрного Университета. – 2015. - №2(52). – С.230-233.
2. Есембекова А.У. Влияние обеспеченности материально-техническими средствами на производственные результаты сельскохозяйственных организаций // Аграрный вестник Урала. – 2009. - №11. – С.29-30.
3. Жиделева В. В. Экономика предприятия [Текст] / В.В. Жиделева, Ю.Н. Каптейн. – М.: ИНФРА-М., 2010. – 133 с.
4. Калеев Н.В. Сущность эффективности производства молока [Текст] / Н.В. Калеев // Вестник НГИЭИ. – 2011. - №2 (3). - С.52-58.
5. Коваленко Н. Я. Экономика сельского хозяйства [Текст]. / Н.Я. Коваленко, Ю.И. Агирбов, Н.А. Серова и др. – М.: КолосС., 2010. – 384 с.
6. Михилев А.В. Организационно-экономический механизм хозяйствования в аграрном секторе [Текст] / А.В. Михилев. – Курск: Изд-во Курск. Гос. С.х. ак., 2002. – 173 с.