

ОБРАЗ ПРОФЕССИИ СОЦИАЛЬНОГО РАБОТНИКА В СМИ

Sharf A.S., Komarova M.Y.

THE IMAGE OF SOCIAL WORK PROFESSION IN MASS MEDIA

Статья посвящена анализу образа профессии социального работника в СМИ. По результатам контент-анализа выделены ключевые характеристики образа профессии, представленные в печатных СМИ. Несмотря на то, что социальная работа приобрела в России самостоятельный статус профессии, она зачастую определяется через такие категории, как доброта и самопожертвование, чем профессиональные качества (профессиональный статус, теоретическая подготовка).

The article focuses on the image of social work profession in mass media. Based on the results of content analysis it describes the main characteristics of social work as a profession presented by media. *Although social work has become independent profession in Russia, it is still characterized more by emotional terms (like kindness, dedication, selflessness) rather than professional qualities (well-trained, professional status, theoretical education).*

Ключевые слова: профессия социального работника, социальная работа, образ профессии социального работника, профессионализация социальной работы

Keywords: social work profession, social work, image of social work, professionalization of social work

На современном этапе развития общества отчетливо прослеживается тенденция увеличения внимания к социальной сфере, актуализируется потребность в её развитии. Россия, как социальное государство, берет на себя определенные обязательства, выполнение которых напрямую зависит от состояния развития социальной сферы, одним из ведущих институтов в которой выступает социальная работа. Во многом именно социальная работа является механизмом реализации социальной политики государства, показателем заинтересованности в решении актуальных проблем населения.

Она призвана оказывать помощь клиенту в преодолении трудных жизненных ситуаций, а также поддерживать стабильность в обществе в целом. Именно социальная работа оказывает непосредственное влияние на стабильность социальной жизни общества. Следовательно, необходимым представляется анализ образа профессии социального работника, так как это становится одним из важных показателей процесса развития профессии.

Образ профессии социального работника формируется под воздействием различных факторов, одним из которых выступают средства массовой информации (СМИ).

Для того, чтобы проанализировать образ профессии социального работника, мы обратились к печатным средствам массовой информации. Они освещают деятельность государства, рассматривают наиболее важные проблемы, в том числе и социальные. И, конечно, они также пишут о развитии социальной работы в стране в целом, раскрывая специфику деятельности социальных служб и работников данной сферы.

Во многом именно СМИ способствуют распространению информации о тех или иных аспектах профессии социального работника. Несмотря на то, что СМИ не являются в России главным каналом передачи информации, но их влияние всё же остаётся большим на формирование взглядов общества[1]. И от того, как на страницах печатных изданий будет показана социальная работа, будет зависеть ее восприятие широкими слоями населения.

Образ профессии социального работника мы охарактеризовали как устойчивую совокупность ключевых характеристик, описывающих сущность профессии, специфику деятельности социальных работников и специалистов по социальной работе.

Для контент-анализа была выбрана Свердловская областная газета по ряду причин. Во-первых, это общественно-политическое издание, которое затрагивает наиболее актуальные социальные и социально-политические вопросы. Во-вторых, это ежедневное печатное издание, распространяющееся на всей территории Свердловской области, тираж которого более 70000

экземпляров[2]. В-третьих, в статьях представлены разнообразные экспертные мнения журналистов, исследователей, а также официальная позиция органов власти и обращения граждан.

В данной газете были отобраны статьи за период с 2011 по апрель 2015 года. Статьи отбирались следующим образом: единицей анализа выступили такие понятия, как «социальная работа», «социальный работник», «специалист по социальной работе», «социальные службы», «социальное обслуживание», «социальная сфера». В публикациях ищались описания деятельности социальных работников и специалистов по социальной работе, их личностных или профессиональных качеств, а также описания представлений о профессии вообще (уровень заработной платы; условия трудового процесса; отношение со стороны государства, непосредственных и потенциальных клиентов, общества). Всего было отобрано и проанализировано 22 статьи.

Прежде всего обращает на себя внимание крайне низкая популярность темы профессиональной социальной работы: за указанный период из 1578 номеров Свердловской областной газеты упоминание о социальной работе и социальных работника встречается лишь в 0,14% публикаций, что, по нашему мнению, может указывать на отсутствие целенаправленной политики формирования и поддержания имиджа данной профессии. Наибольшее количество статей представлено за 2012 и 2013 года – по 8 публикаций. Возможно, это связано с тем, что в 2012 году сменился Министр социальной политики Свердловской области, губернатор Свердловской области и Президент Российской Федерации. Как следствие, были внесены изменения в социальную сферу государства в целом, так и субъекта Российской Федерации в частности. То есть интерес к данной теме можно обозначить как ситуативный.

Тематика и содержание отобранных для анализа статей позволяет сделать вывод, что словосочетания «социальная работа», «специалист по социальной работе» уступают по распространенности таким категориям как

«социальное обслуживание» и «социальный работник» (См. Таблицу 1.). Это свидетельствует скорее всего о низкой степени осведомленности в целом населения и журналистов в частности о специфике данной сферы, что также может быть интерпретировано как показатель низкого престижа профессии.

Таблица 1

Количество упоминаний единиц анализа в исследуемых статьях

Единица анализа	Количество статей, в которых есть упоминание
Социальная работа	6
Социальный работник	19
Специалист по социальной работе	8
Социальные службы	11
Социальное обслуживание	16
Социальная сфера	6

Очевидно, что деятельность социальных работников представлена более широко, чем профессиональные роли специалистов по социальной работе, которые, «оставаясь в тени», занимаются больше координационной и организационной работой. В то же время велика вероятность отождествления профессиональных ролей социального работника и специалиста по социальной работе, что мы наблюдали в нескольких материалах газеты.

Несмотря на это необходимо отметить, что специалист показывается как высокообразованный сотрудник, который в своей деятельности прибегает к использованию профессиональных приемов и знаний. Можно выделить семантический ряд, описывающий специалистов по социальной работе: «технологии», «функции», «профессионализм», «статус». Эти факты указывают на то, что специалисты показываются как профессионалы, что является важным фактором профессионализации социальной работы в современных условиях.

Также стоит отметить, что в одной из статей описывается работа профессиональной ассоциации специалистов, которая ведёт работу по взаимодействию с органами власти и с общественностью, пытаясь привлечь их внимание к наиболее актуальным проблемам в обществе. Хотя их деятельность мало проанализирована в статье, и плохо раскрыта её сущность, можно отметить важность упоминания этой темы.

Относительно редкое упоминание словосочетания «социальная работа» указывает, по нашему мнению, на затруднение идентификации данной профессиональной деятельности. Зачастую социальная работа позиционируется как синоним социальной сферы. Таким образом, профессия социального работника в материалах Свердловской Областной газеты представлена однобоко: освещается деятельность конкретных учреждений, социальных работников, однако, упускается целостный образ профессии. Поскольку профессию можно рассматривать не только как перечень выполняемых специалистами функций, но и как профессиональное сообщество, определенную теорию, систему ценностей, то такая подача материала формирует искаженное представление о профессии, не способствующее росту престижности данной профессиональной деятельности.

В исследовании мы обратили внимание на контекст, в котором представлена социальная работа, т.к. это может существенно повлиять на формируемый образ профессии.

Наиболее распространенными характеристиками присущими социальной работе являются такие как «тяжелая», «ответственная», «трудная», «сложная». Получается, что социальная работа представляется как сложная профессия с большой нагрузкой на эмоциональное состояние человека. Довольно редко при этом в статьях встречаются попытки охарактеризовать обратную сторону профессии: возможность сделать что-то социально значимое, получить удовлетворение от решения проблемы клиента. Нередко образ профессии формируется под влиянием образа

клиентов: социальная работа довольно часто ассоциируется с пожилыми людьми, социально неблагополучными группами населения, что также способствует формированию специфического образа профессии.

С другой стороны, можно отметить, что СМИ не обходят стороной вопросы профессионализма и профессиональной компетентности социальных работников и специалистов по социальной работе. Как видно из Таблицы 2 частота упоминания профессиональных характеристик довольно высока. По нашему мнению, это положительная тенденция формирования образа профессии, которая несомненно благоприятно влияет на ее развитие.

Таблица 2

Частота упоминания личностных и профессиональных качеств профессионалов социальной работы

Качества социальных работников/специалистов по социальной работе	Количество статей
Профессиональные (высокий уровень образования и культуры, владение профессиональными знаниями и умениями, коммуникабельность, организованность, этичность, работоспособность, самоконтроль)	15
Личностные (доброта, отзывчивость, честность, чистосердечность, милосердие, самопожертвование)	4

Чаще всего в материалах СМИ раскрывается, как работники применяют те или иные технологии в работе с населением, какие функции выполняют. Превалирует описание посреднической деятельности: работники сотрудничают с другими социальными учреждениями (медицинскими, культуры и т.д.) и органами власти. Освещается также организация различных мероприятий, которые в основном направлены на проведение праздников для людей пожилого возраста. Особое внимание уделяется деятельности по сбору средств в пользу той или иной категории населения (в Областной газете говорится о пожилых людях, детях-сиротах и опекунах). Технология фандрайзинга особо популярна у масс-медиа. Печатное

издание высоко оценивает эту деятельность свердловских социальных работников. Указывается, что у них есть большой положительный опыт в организации мероприятий по привлечению средств для решения разных социальных проблем.

Однако, по-прежнему, можно встретить материалы (мы отметили 4 таких публикации из 22), в которых социальные работники представлены лишь как «добрые и заботливые» помощники, самоотверженно пытающиеся решать проблемы клиентов. С одной стороны, это вызывает уважение у окружающих. При низком уровне заработной платы, сотрудник находит в себе силы заботиться о своих клиентах, хотя это и выходит за рамки его компетенций. С другой стороны, это негативно влияет на престижность профессии. Акцентирование внимание на личностных качествах социальных работников, по нашему мнению, может исказить образ профессии, упрощая профессиональную социальную работу до оказания социальных услуг или простого дружеского общения. Несмотря на относительно небольшую долю публикаций такого плана они несомненно оказывают мощное эмоциональное воздействие и влияют на то, каким образом социальная работа воспринимается населением.

В целом проанализированные нами материалы позволяют сделать вывод о противоречивом характере образа профессии социального работника, представленном в материалах Областной газеты. В современных условиях возрастающее влияние СМИ на восприятие и интерпретацию тех или иных феноменов может быть рассмотрено как важный фактор профессионализации социальной работы. Таким образом, можно отметить наиболее остро стоящие проблемы формирования образа профессии социального работника.

Современный этап развития профессии социального работника в России характеризуется рядом особенностей, ключевой из которых выступает специфический образ профессии, сформировавшийся в общественном сознании. СМИ выступают важным инструментом его

формирования, способствуя распространению и закреплению, как показало наше исследование, весьма неоднозначного образа профессии социального работника. Вследствие чего, возможно снижение статуса профессии и работников социальной сферы, а также формирование противоречивого отношения к возможностям социальной работы в решении социальных проблем.

Проведенный контент-анализ показал, что, несмотря на положительную характеристику социальной работы как сферы профессиональной деятельности, публикации СМИ зачастую апеллируют к стереотипам, сложившимся в отношении данной профессии, что, по нашему мнению, не способствует ее развитию.

При имеющихся ресурсах у СМИ возможности увеличения престижа социальной работы являются достаточно высокими. Именно взаимодействие профессионального сообщества с масс-медиа становится актуальным направлением не только для развития социальной работы, но и для повышения её значимости в обществе.

Список литературы:

Профессиональный имидж и престиж социальной работы: монография / под ред. Ю. Р. Вишневого. – Екатеринбург: УрФУ, 2011. – 184 с.

Официальный сайт Свердловской областной газеты [Электронный ресурс] – URL: <http://www.oblgazeta.ru/newspaper/> (дата обращения: 01.05.2015).