

УДК 316.45

ББК 60.56

Макарова Е.В. || Русяева Е.С.

Досуговые предпочтения современных студентов

Makarova EV || Rusyaeva ES

Leisure preferences of modern students

В сложных социально-экономических условиях функционирования современных университетов реализация воспитательной функции и формирование высококультурной личности является одной из важных и сложных задач. На основании проведенного социологического исследования определены ведущие формы организации досуга современных студентов, а также основные тенденции в формировании их досуговых предпочтений.

The difficult socio-economic conditions of functioning of modern universities in the implementation of the educational function and the formation of a highly cultured person is one of the most important and difficult tasks. Based on the sociological research identified the leading form of recreation of modern students, as well as the main trends in the formation of their leisure preferences.

**ДОСУГ СТУДЕНТОВ|| СВОБОДНОЕ ВРЕМЯ|| ЦЕННОСТНЫЕ
ОРИЕНТАЦИИ|| ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГА|| МУЗЫКАЛЬНЫЕ
ПРЕДПОЧТЕНИЯ**

**LEISURE OF STUDENTS || LEISURE TIME || VALUE ORIENTATIONS
|| FORMS OF LEISURE || MUSICAL PREFERENCES**

Одним из значимых факторов формирования личности молодого человека является свободное время. Оно оказывает влияние на учебную и трудовую сферы деятельности, поскольку в условиях свободного времени

наиболее благоприятно происходят рекреационно-восстановительные процессы, формируются ценностные ориентации молодежи.

Способ проведения молодежью свободного времени является своеобразным индикатором ее культуры, духовных потребностей и интересов конкретной личности или социальной группы. [1, с.336] Как показывают исследователи: «преобразования во всех сферах российского общества актуализируют проблему обновления приоритетов и привнесения новых смыслов в процесс подготовки студента в высшей школе. Изменчивость современного мира активизирует систему высшего образования на усиления культуuroобразующей и одновременно социально креативной составляющих образовательного процесса университета как основы формирования социально интегрированной, социально мобильной, социально креативной и успешно самореализующейся личности». [9, с.116] Таким образом, организация досуга, творческой работы студентов – основа социальной, профессиональной и учебной адаптации и интеграции студентов.

Между тем, современный университет находится в сложных условиях, его деятельность определяется не просто потребностью в специалистах требуемых специальностей, а прежде всего спросом на различные специальности со стороны населения.

Современная молодежь в современных условиях практически не имеет альтернативы высшему образованию: низкий престиж рабочих профессий, которые «утратив свою значимость в перестроечное время, продолжают находится на периферии социальных отношений» [10, с. 68], а также требования работодателей определяют приоритет высшего образования сначала в сознании родителей, а потом и выпускников школ. Находясь между работодателями, как заказчиками специалистов определенного количества и качества, а также выпускников школ, в условиях «превращения образовательной и воспитательной деятельности в услугу и отнесение ее к

сфере потребления» [11, с.66] многие идут в университет в особенности на технические специальности не просто потому, что имеют склонности или желание получить выбранную профессию, а в силу «возможности бесплатно получить диплом высшего учебного заведения, при этом нередко весьма престижного» [7, с.88]

Нахождение баланса между воспитательным процессом и удовлетворение потребностей заказчика есть одна из важнейших и труднейших задач современной организации высшего образования в области организации досуга студентов.

Досуговая деятельность (то есть время студента не касающееся напрямую учебы) предназначена для удовлетворения различных потребностей, таких как материальные, духовные и социальные, позволяет личности отдохнуть, развлечься, разрядиться, восстановить затраченные на учебе или работе силы.

Близкое понятию досуг, но более широкое понятию свободное время также было нами исследовано. Свободное время и предпочтения поведения этого времени отражают взгляды и ценности, которые подвержены постоянным изменениям. [4, с.113] Выбор варианта проведения свободного времени связан с интересами, потребностями, ценностными ориентациями, доходами и количеством времени, не занятого учёбой и работой.

С целью исследования досуговых предпочтений студентов, их желания повышать свой культурный уровень в свободное от учебы время в ноябре-декабре 2015 года нами было проведено социологическое исследование студентов 1 курса Уральского государственного университета путей

сообщения (УрГУПС).¹ В исследовании приняло участие 372 студента очной формы обучения всех факультетов (на основе квотной выборки).

Основой для грамотной организации своего свободного времени является осознание студентами наличия и количества свободного времени. По личным ощущениям студентов большим объемом свободного времени располагают студенты выпускных курсов (48,4% респондентов отметили, что располагают свободным временем). Прослеживается следующая закономерность: чем меньше курс обучения, тем меньшим количеством свободного времени располагают студенты.

По-нашему мнению, это связано с рядом факторов. Во-первых, студенты младших курсов проходят процесс адаптации к особенностям организации учебного процесса в высшей школе; во-вторых, опрос студентов проводился в ноябре-декабре, когда большинством студентов велась активная подготовка к зимней сессии, что вызывало дефицит свободного времени и ощущение его отсутствия. И наконец, важным фактором ощущения наличия или отсутствия свободного времени является организованность студентов. К пятому курсу студенты не просто адаптируются к особенностям учебного процесса в университете, но также становятся более дисциплинированными, умеют правильно распределить силы и время, приоритеты и потому могут качественнее спланировать время для учебы, работы и отдыха.

Исследование показало, что в свободное время студенты предпочитают заниматься спортом, общаться с друзьями, проводить время за компьютером, чтением и посещать театры и концерты, заниматься творческой и научной деятельностью. Между тем, распределение форм организации своего досуга

¹ Авторы выражают благодарность кандидату социологических наук, доценту Шестопаловой О.Н., старшему преподавателю Окуневой Т.В., кафедра «Управление персоналом и социология», УрГУПС за помощь в организации социологического исследования и подготовке материалов к публикации.

у различных курсов разное, что говорит о смене жизненных приоритетов за время учебы в университете.

Так, студенты 1 курса предпочитают в свободное время заниматься спортом (59,3%), общаться с друзьями (54,2%), проводить время за компьютером (47,5%). В меньшей степени они склонны посвятить свое свободное время занятию научной деятельностью (11,9%), тому чтобы подработать (3,4%) и провести время со своей девушкой/молодым человеком (6,8%). При этом, мы не обнаружили существенного различия в формах организации досуга студентов различных факультетов и с различным уровнем успеваемости. Структура досуговых предпочтений третьекурсников существенных изменений по сравнению со студентами первого курса не претерпевает. В свободное время они также общаются с друзьями (49%), занимаются спортом (37,3), проводят время за компьютером (33,4%). В меньшей степени студенты третьего курса готовы уделить занятию творческой (13,7%) или научной деятельностью (лишь 3,9%), посещают концерты и театры (9,8%). Те же досуговые предпочтения характерны и для студентов 5 курса: они также предпочитают общаться с друзьями, проводить время за компьютером и заниматься спортом. Хочется отметить, что к пятому курсу число студентов, посвящающих свое свободное время научной или творческой деятельности существенно увеличивается, в особенности по сравнению с третьекурсниками.

Как мы видим, на первом месте среди форм заполнения свободного времени молодёжи – общение с друзьями. Важно отметить, что согласно различным исследованиям, «живое» общение все больше заменяется виртуальным. Невозможно представить себе жизнь людей вне общения, при котором происходит обмен информацией, взаимовлияние, взаимооценка, сопереживания, формирование убеждений, взглядов и др. В настоящее время значительная часть населения помимо общения со своим социальным

окружением, достаточно активно общается при помощи сети Интернет, т. е. виртуально. [8, с.103]

Ученые выделяют как преимущества, так и недостатки виртуального общения. У сетевой коммуникации имеется масса преимуществ по сравнению с общепринятыми способами личного общения: возможность поддерживать контакты с людьми, которые находятся на большом расстоянии, расширение круга общения до бесконечности, отсутствие необходимости беспокоиться о своей внешности и впечатлении, которые вы производите и др. Однако помимо преимуществ виртуальное общение имеет отрицательные последствия. Классик медиа-экологии Н. Постман утверждает, что с развитием электронной коммуникации «информация превратилась в мусор», изменился характер человеческих ценностей, что привело к моральному дефициту.[8, с.104]

Мы не можем однозначно утверждать, что эта тенденция носит больше негативный, чем позитивный характер. В условиях глобализации, интернет-общение является максимально удобной и распространенной формой передачи информации, а владение новыми интернет-технологиями воспринимается как обязательный элемент молодежной культуры, своего рода атрибут успеха. Молодые люди воспринимают себя отчужденными от всеобщей культурной нормы без возможности использовать интернет-общение потому как «общество задает границы допустимого поведения в обществе, в том числе поведения, ориентированного на успех, побуждая человека стремиться к достижению культурно одобряемых идеалов» [3, с.106]

Большинство опрошенных (более 40%) отмечают, что проводят свое свободное время за компьютером. Так как мы рассматриваем использование компьютера в контексте свободного времени студента, то можно полагать, что компьютер это средство доступа к сети Интернет. Прежде всего отметим, что, несмотря на более позднее по сравнению с западными странами

включение в процесс информатизации, Россия повторяет многие мировые тренды. В первую очередь это касается количественных показателей активного пользования, а именно – рост числа активных пользователей Сети идет по экспоненте и в основном происходит за счет пользователей подростково-юношеского возраста. Так, по данным Минкомсвязи РФ на начало 2012 года, общее число пользователей в нашей стране составило 70 млн. человек, и по этому показателю Россия вышла на первое место в Европе и на шестое место в мире. [2, с.5]

Особого внимания заслуживает рассмотрение такой формы проведения досуга как «отдыхаю, ничего не делаю». Исследование показало, что самыми «ленивыми» являются студенты третьего курса (37,3%), а наиболее активными при организации своего свободного времени являются студенты 5 курса (лишь 15,3% опрошенных пятикурсников выбрали эту форму проведения досуга).

К пятому курсу увеличивается (по сравнению с третьим) и число студентов, посещающих театры, концерты, посвящающих свое свободное время чтению. Между тем, театр является весьма сложным для восприятия видом искусства, «Общение публики и театра в современных условиях определяется такой духовно-практической деятельностью, в которой реализуется целый комплекс духовных потребностей человека, и прежде всего потребность в искусстве. Эта потребность требует философско-социологического истолкования и раскрытия, в ходе которых театр может быть понят как специфический вид искусства, и, вместе с тем, как особый социальный институт, выступающий средством удовлетворения разнообразных запросов и устремлений личности», [5, с.24] которые, в силу достаточно раннего возраста молодых людей, становящихся выпускниками университета еще попросту не успевают сформироваться.

Эти данные позволяют сделать вывод о том, что к пятому курсу студенты становятся не просто более дисциплинированные, качественно и

осознанно распоряжаются своим свободным временем, но и меняют формы проведения досуга на такие, которые позволяют им развивать свои способности, повышать свой культурный уровень, способствуют саморазвитию.

При этом, культурный человек в понимании студентов – прежде всего человек, соблюдающий нормы приличия, воспитанный, во-вторую очередь – посещающий театры, музеи, обладающий широким кругозором, разносторонне развитый, читающий книги и, в последнюю очередь – с хорошей успеваемостью. При этом, подавляющее число студентов может назвать себя культурным человеком: 83,4 % студентов 1 и 83,5% студентов 5 курса отметили, что считают себя «культурным человеком», среди третьекурсников таких меньше – 66,7%. Это говорит о том, что студенты трезво оценивают уровень и качество своих досуговых предпочтений, а также честны с собой по основным параметрам «культурности».

Молодежный досуг в значительной степени связан с музыкой (прослушивание записей, посещение концертов, дискотек и т.п.).

Посредством музыки молодежь очерчивает свое жизненное пространство. Зачастую "стены" из звуков используются молодежью как способ отгораживания от окружающих – семьи, учителей, сверстников. Избирательность в потреблении музыкальных произведений характеризует музыкальный вкус. Выявляя музыкальные предпочтения молодежи [6, с.103], мы характеризуем социально-культурный облик, настроения молодых людей.

Изучение мнения студентов о современной музыке позволяет понять, какая музыка больше всего нравится нынешней молодежи. Согласно результатам исследования, треть опрошенных первокурсников предпочитают слушать все по настроению (33,7%), поп-музыку (33,1%), рок (29,1%). Бардовская песня и шансон получили меньший отклик среди студентов – 9,4%. Среди студентов 3 курса также большее количество голосов «все по

настроению» - 32,7%, поп-музыка – 32,1%, реп, хип-хоп – 24,2%. Бардовская песня и шансон также на последних местах.

Анализ подтверждает, что современный студент не имеет ведущих, конкретных предпочтений в музыке и выбирает ту, которая отражает его эмоциональное и психологическое состояние «здесь и сейчас».

Таким образом, мы видим, что студенты в настоящее время, склонны к более пассивным формам проведения досуга в виду большой занятости, отсутствия свободного времени и интересных для них мероприятий. Несмотря на это, большой любовью пользуются спортивные мероприятия, проводимые Университетом. Что касается культурно-массовых мероприятий, то они привлекают большое число людей, но студенты выразили желание сменить их направление или тематику. Между тем, смена формата мероприятия приведет к отмене сложившихся традиций, что также может пагубно сказаться на воспитательном процессе, поэтому, по нашему мнению, стоит вводить в уже существующие традиционные мероприятия элементы новых, ранее не практиковавшихся форм и элементов, при сохранении их порядка и правил проведения.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Бабосова Е.С. Досуг как фактор включенности молодежи в социокультурную деятельность // Социологический альманах. – 2012. – Выпуск 3. – С. 336

Белинская Е.П. Информационная социализация подростков: опыт пользования социальными сетями и психологическое благополучие // Психологические исследования: электронный научный журнал. 2013. Т. 6. № 30. С. 5.

Галюк А.Д. Культурная обусловленность стремления человека к жизненному успеху // Дискуссия. 2014. № 8 (49). С. 104-108.

Гриненко О.Д. Теоретико-методологические основы изучения свободного времени молодежи // Проблемы современной науки и образования. 2014. №5 (23). – С.112-117

Грунт Е.В., Юрьева А.В. Факторы формирования театральной потребности населения малого уральского города //Социум и власть. 2012. № 1. С. 24-29.

Исхакова Н.Р, Болтачев Р.Р. Музыкальные предпочтения молодежи//Социологические исследования. – 2006. - №6. – С. 103

Меренков А.В., Артем О.Я. Потребность в техническом образовании у выпускников школ // Дискуссия. 2015. № 3 (55). С. 85–90.

Михалец И.В., Калашникова С.С. Виртуальное общение студентов: опыт пилотажного исследования // Историческая и социально-образовательная мысль. 2013. № 4. С.103-106

Мягкова Н.А. Культуросообразная среда университета как основа формирования социальной креативности студента // Дискуссия. 2013. №3 (33). С.116-120

Окунева Т.В. Особенности культуры труда современных рабочих // Дискуссия. 2014. №6 (47). С.62-69

Сухова О.В., Шестопалова О.Н. Реализация качества образовательной услуги в рамках внедрения эффективного контракта // Дискуссия. 2015. № 6 (58). С.65-73