

УДК 316.3

ББК 60.55

ИНФОРМАЦИОННОЕ НЕРАВЕНСТВО: СОЦИАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

Климова Е.В.

*д.т.н., проф., проф.
Санкт–Петербургский политехнический университет Петра Великого
С-Петербург, Россия
kev137@mail.ru*

INFORMATION INEQUALITY: THE SOCIAL ASPECT

Klimova E

*Dr. Technical Sc. prof., prof.
Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University
St. Petersburg, Russia
kev137@mail.ru*

Аннотация

Рассматривается информационное неравенство как социальная проблема. Анализируются преимущества и недостатки информационного общества. Исследуются основные факторы информационного неравенства и обсуждаются меры по его преодолению.

Annotation

Information inequality as a social problem is considered. The advantages and disadvantages of the information society are analyzed. The main factors of information inequality are investigated and measures to overcome it are discussed.

Ключевые слова: информационное общество, информационное неравенство, доступ в интернет

Key words: information society, information inequality, internet access

Сегодня информационные технологии (ИТ) проникли практически во все сферы социальной деятельности человека и оказывают на его жизнь как позитивное, так и негативное воздействие, обуславливая тем самым преимущества и недостатки современного информационного общества.

К *преимуществами* информационного общества можно отнести:

- формирование единого мирового информационного пространства, не зависящего от географических границ и геополитических факторов отдельных стран;
- предоставление каждому человеку свободного доступа к информационным ресурсам;
- изменение социальной структуры общества, появление особого пласта общества – ИТ- специалистов;
- улучшение систем здравоохранения и образования;
- обеспечение возможности дистанционного обучения.

Среди *недостатков* построения информационного общества можно указать:

- увеличение влияния на общество любых средств массовой информации (даже сомнительного качества);
- проникновение ИТ в деятельность организаций и частную жизнь людей, производящее зачастую разрушительные действия;
- существование угрозы нарушения конфиденциальности информационных данных и безопасности личного информационного пространства;
- проблема отбора достоверной и качественной информации;
- трудности для отдельных людей в адаптации к новым реалиям информационного общества;
- опасность возникновения непонимания и разрыва между обычными и продвинутыми пользователями ИТ;
- киберпреступность (незаконный доступ, перехват, вмешательство в информационные данные), разные виды мошенничества, манипулирование чужим доверием;
- геймификация социальной реальности, создание игровых ресурсов террористической направленности;

- возникновение дефицита личного общения, снижение уровня социальной ответственности, культурных и нравственных ценностей;
- информационное неравенство.

Под *информационным неравенством* обычно понимается ограничение возможностей доступа к современным средствам коммуникации и технологиям, обуславливающее расслоение общества и создающее неравенство между различными социальными группами людей и отдельными странами.

Различают информационное неравенство:

- между отдельными членами социума в зависимости от уровня доходов, возраста, пола, состава семьи, уровня образования, доступа к цифровой информации и навыков владения ИКТ;
- между отдельными городами и регионами (крупные города – Москва, Санкт-Петербург, удаленные регионы, сельская местность).
- между странами: политика властей, территориальные особенности, численность населения, миграционные проблемы, языковые барьеры. Есть государства, которые блокируют, жестко контролируют, подвергают цензуре доступ в Интернет и социальные сети для своих граждан. К таким странам относятся: Северная Корея, Мьянма, Китай, Иран, Венесуэла, Индия, Куба, Сирия, Тунис, Туркменистан.

Внутреннее информационное неравенство в России

Общие сведения. Всего услугами Интернет в РФ пользуются 83,7% человек от общей численности населения.

В целом 76,6% населения России позитивно оценивает влияние ИТ и информационно-коммуникационных сетей (ИКС) на свою жизнь.

Распределение по целям использования сети Интернет населением (в % от общей численности населения, использующего Интернет) следующее [1]:

- участие в социальных сетях – 78,1%;
- просмотр видео, скачивание фильмов – 53,3%;
- поиск информации о товарах и услугах – 51,7%;

- получение знаний и справок – 44,6%;
- отправка электронной почты 44,1%;
- вопросы здоровья – 33,9%;
- компьютерные игры – 30,5%;
- общение через чаты, ICQ, QIP др. – 20,3%;
- продажа/ покупка товаров и услуг – 18,9%;
- поиск вакансий – 10,4%;
- дистанционное обучение – 3,6%.

Среди причин, сдерживающих использование сети Интернет преобладают: отсутствие необходимости; недостаток навыков для работы в сети Интернет; высокие затраты на подключение и соображения безопасности.

Факторами, затрудняющими гражданам полноценный доступ к информации и обуславливающими тем самым информационное неравенство, являются:

уровень доходов:

С 1.01.2019 в РФ прожиточный минимум (ПМ) для трудоспособного населения равен 11280 руб., а для пенсионеров – 8583 руб.

Согласно данным Росстата [3], количество россиян, доходы которых ниже величины ПМ, составляет более 20 млн. человек, или 15 % населения РФ. В течение пяти лет наблюдается устойчивая тенденция смещения бедности в сторону глухой провинции и деревень. Порог бедности в селах составляет 30,7 %, в малых городах с населением до 200 тысяч – 24,3 %.

В результате малоимущее население в полной мере испытывает на себе информационное неравенство. Из-за отсутствия возможности доступа к современным средствам коммуникации и технологиям у них мало шансов самореализоваться, повысить уровень образования, установить необходимые социальные связи, найти работу, увеличить свой доход.

В 2019 году группа малообеспеченных людей может увеличиться примерно на 30% за счет 26–35-летних лиц, имеющих кредиты или выплачивающих ипотеку.

Как это ни печально, но по уровню бедности Россия может быть отнесена к развивающимся странам.

Кроме того, размер пенсии 74 % граждан РФ – от 10,0 тыс. рублей. Учитывая стабильный рост цен на продукты, лекарства и услуги ЖКХ, неофициально пенсионеры также относятся к категории самых незащищенных граждан РФ.

Перед правительством РФ поставлена приоритетная задача по сокращению уровня бедности в стране и снижению к 2024 году количества малообеспеченных граждан в 2 раза.

место проживания:

Всего услугами Интернет пользуются 86,8% городского и 74,3 % сельского населения. Не исключено, что эти цифры со временем могут претерпеть изменения, т.к. в последнее время наблюдается тенденция деурбанизации – миграция городских жителей в сельскую местность.

Для заказа товаров и услуг сеть Интернет используют только 39,3% городского и 26,0 % сельского населения РФ.

Среди причин отказа от этих услуг указываются: отсутствие необходимости, недоверие к такого рода покупкам, недостаток навыков для оформления заказа, технические сложности, а также нежелание раскрывать в сети Интернет персональные данные и информацию о своей платежной карте.

возраст:

По данным [1], в 2018 году наибольшее количество пользователей сети Интернет составляли молодые люди двух возрастных групп: от 15 до 24 лет – 98, 2% и от 25 до 34 лет – 97,2%.

Побочным явлением информационного неравенства является процесс качественных изменений структуры личности при использовании виртуальной среды.

Так, у представителей первой возрастной группы чаще всего наблюдаются факты агрессивного поведения в Интернете и социальных сетях. В ход идут различные формы психологического давления, бойкоты, травля, распространение компрометирующей информации, запугивание, оскорбления, принуждение к суициду.

Представители второй возрастной группы, используя свой более высокий уровень владения информационными технологиями, чаще других прибегают к обману населения, созданию фирм-однодневок, финансовых пирамид, хищению денег с банковских карт и т.п.

В связи с этим в России необходимо на законодательном уровне ужесточить ответственность за противоправные действия в Интернете.

На самую возрастную группу от 65 до 74 лет в 2018 году приходилось наименьшее количество пользователей Интернет – 41,7%. Таким образом, мы видим, что возрастной фактор существенно влияет на степень информационного неравенства в обществе.

Сокращению информационного неравенства пожилых людей могут способствовать различные курсы информационной и компьютерной грамотности.

гендерный признак:

в % от общего числа населения сеть Интернет используют 84,4% мужчин и 83,0% женщин. В данном случае наблюдается относительное равенство значений и можно говорить о паритете информационного неравенства.

уровень образования:

в процентах от общей численности населения сеть Интернет используют 95,3% лиц, имеющих высшее профессиональное образование; 85,4% лиц со средним специальным образованием; 77,6% лиц со средним

общим образованием; 72,6% лиц, не имеющих основного общего образования. Очевидно, что уровень информационного неравенства имеет обратную зависимость от уровня образования.

Внешнее информационное неравенство России на мировом фоне

В конце 2018 года общее количество интернет-пользователей в мире составило почти 4,2 млрд. человек. Все они заинтересованы в получении достоверной информации о происходящих в мире событиях.

Однако между разными странами существует вполне ощутимое информационное неравенство. Ряд западных стран, доминирующих в мировой экономике, используя свои СМИ и информационные агентства, пытаются влиять на мировое информационное поле. Они намеренно прибегают к односторонней подаче информации, пытаются представить происходящие в мире события в выгодном для себя свете, навязывают обществу свою точку зрения и пытаются бездоказательно сформировать у мирового сообщества негативное представление о России.

Россию обвиняют в агрессии, попытках дестабилизации обстановки в мире, аннексии Крыма, поддержке сепаратистов на востоке Украины, в кибератаках и во вмешательстве в президентские выборы в США, нарушении договора о ликвидации ракет средней и малой дальности (ДРСМД), поддержке движения "Желтые жилеты" во Франции, применении химического оружия в Солсбери и др.

Эти обвинения сопровождаются введением различных санкций против России с целью международной изоляции России, ослабления позиций РФ на европейском рынке, дестабилизацию политических и экономических институтов государственной власти России, инспирирование социально-политической напряженности и информационной войны.

Монополия отдельных информационных агентств на интерпретацию происходящего в СМИ, недоступность альтернативных точек зрения, а также существующие языковые барьеры только усугубляет степень информационного неравенства простых обывателей в разных странах.

В России пока существует только один круглосуточный информационный телеканал RT (Russia Today), ведущий передачи по всему миру на английском, арабском, немецком, испанском и французском языках. За последний год аудитория канала RT росла на 30%.

Для преодоления внешнего информационного неравенства России необходимо развивать альтернативные источники информации и проводить работу по донесению собственной позиции до мировой общественности.

Таким образом, очевидно, что проблема информационного неравенства является одной из актуальных проблем современного общества и требует незамедлительных мер для ее урегулирования.

Список литературы

1. Информационное общество в Российской Федерации. 2018: стат. сборник / М.А. Сабельникова, Г.И. Абдрахманова, Л.М. Гохберг и др. – М.: НИУ ВШЭ, 2018. – 196 с. – URL: http://www.gks.ru/free_doc/doc_2018/info-ob2018.pdf
2. Россия в цифрах. 2018: Крат. стат. сб. - М.: Росстат, 2018. - 522 с. – URL: <https://docviewer.yandex.ru/view>.
3. URL: <https://visasam.ru/russia/goroda/bednost-v-rossii.html>.