

УДК 3-316.4
ББК 6/8-60.54

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО ОТНОШЕНИЯ МОЛОДЁЖИ К УПОТРЕБЛЕНИЮ НАРКОТИКОВ

Шульгина Е.В.

*научный сотрудник сектора
Социологии девиантного поведения
Федеральный научно-исследовательский социологический центр
Российской академии наук (ФНИСЦ РАН)
г. Москва, Россия
elena_shulgina@inbox.ru*

ANALYSIS OF MODERN RELATIONS OF YOUNG PEOPLE TO DRUG USE

Shulgina E

*sector researcher
Sociology of deviant behavior
Federal Research Sociological Center
Russian Academy of Sciences (FNISTS RAS)
Moscow, Russia
elena_shulgina@inbox.ru*

Аннотация

В статье представлен анализ современных социальных сетей, пользующихся наибольшей популярностью у молодёжи, с целью выявления современного отношения данной группы населения к наркопотреблению. Исследован пронаркотический сегмент информационного пространства социальных сетей Вконтакте, Инстаграм. Приведены возможные способы повышения эффективности профилактических программ наркопотребления, ориентированных на современное молодое поколение.

Annotation

The article presents the analysis of modern social networks, which are most popular among young people, in order to identify the modern attitude of this group of population to drug use. The drug segment of the information space of such social networks as Vkontakte, Instagram was investigated. Possible ways to

improve the effectiveness of drug prevention programs aimed at the modern younger generation are presented.

Ключевые слова: наркопотребление, молодёжь, социальная сеть, группа, публикация, профилактика

Keywords: drug use, young people, social network, group, publication, prevention

Одной из главных черт современной наркотизации является её высокий уровень латентности, что не позволяет произвести точную оценку масштабов распространения наркопотребления в обществе. Официальные данные о количестве пациентов, состоящих на учёте в наркологических учреждениях, не отражают реальной картины существующей наркотизации. Однако сведения правоохранительных ведомств о числе зарегистрированных преступлений лицами, употребляющими наркотические вещества, а также активная реклама и пропаганда наркопотребления в интернете, популярных социальных сетях и чатах, позволяет сделать вывод о том, что проблема наркотизации современного общества не теряет своей актуальности. Так, согласно данным Единой межведомственной информационно-статистической системы (ЕМИСС) за период январь-июнь 2018 г. число лиц, в отношении которых составлены протоколы об административных правонарушениях, при этом являющихся потребителями наркотических средств или психотропных веществ не указанных в официальном справочнике, составило 32 179 человек, что на 6 567 человек больше, чем за тот же период 2017 г. К тому же в рамках данного показателя возросло количество потребителей кокаина – с 63 человек задержанных по административному правонарушению в январе-июне 2017 г. до 257 человек в январе-июне 2018 г., а также потребителей синтетических наркотических средств – с 8 109 человек (январь-июнь 2017 г.) до 10 857 человек (январь-июнь 2018 г.). [1]

Особую значимость проблема наркотизации приобретает среди молодёжи, которая составляет значительную часть от общего числа потребителей наркотиков.

Целью данной статьи является анализ современного отношения, сформировавшегося у молодого поколения, к наркопотреблению. В рамках реализации данной цели проведено исследование наиболее популярных среди молодёжи социальных сетей (ВКонтакте, Инстаграм), а также специализированных форумов на предмет содержащейся в них информации о наркотических средствах, их употреблении и реакции пользователей на сведения подобного рода.

При запросе в поисковой строке сети ВКонтакте по слову «нарко» сайт выдает 27 387 сообществ, в названии которых присутствует данное понятие. Условно их можно разделить на следующие типы: посвящённые фондам и лечению от наркозависимости (Фонд Город Без Наркотиков, Лечение наркомании и алкоголизма «ЦЗМ», «Страна без наркотиков. Югра»); посвящённые медийным персонажам (Наркоман Павлик, Нарко / Эль Чапо / Механизм, Сериал Нарки | Narcos | 1 - 3 сезон); посвящённые определённым увлечениям (СУБАРУ- ЭТО НАРКОТИК!, Спорт наш наркотик, АМН | Аниме - мой наркотик *-.*); содержащие пронаркотическую информацию (наркотики ни при чём, Секс, Наркотики, MCR, наркомантика).

Группы пронаркотической направленности имеют достаточно большое количество участников. Так, например, группа «Не почтовая МАРКА» – 26 253 человека [5], группа «кладмен м*дак» – 24 412 человек [2], группа «наркотики ни при чём» – 24 394 человека [4], группа «Секс, Наркотики, MCR» – 17 037 человек [10], группа «Путь В Сторону Рая. Деньги. Наркотики. Интернет.» – 12 267 человек [9], группа «наркомантика» – 9 894 человека [3], группа «Фу, наркоманы 2.0.2(ORIGINAL)» – 9 374 человека [11].

Сообщества наркотической тематики содержат рекламу о продаже запрещённых веществ с указанием электронной почты продавцов, страницы ВКонтакте или канала современных мессенджеров; картинки явно или скрыто пропагандирующие наркотические средства («Пристегнуть ремни, - выходим на орбиту!» [5]; «Это волшебные пилюли!!!» [11]; «- Сынок, ты случайно не наркоман? – Нет, мам, я специально наркоман» [11]; «крыша хлопает в ладоши, этот препарат хороший» [2]); комментарии интернет пользователей пронаркотической направленности («Если вы покупаете даже пятерку шишек то это не уголовка, т.к. по марихуане уголовная ответственность от 6 гр и выше, запомните это. Очень часто мусора поймав покупателя с трешкой шишек начинают рассказывать что "сейчас на пятнаху уедешь" - это чистой воды развод на деньги, не более.» [3]; «Если зрак размером с блюдце, То другие обойдутся» [4]; «Сексу и спорту скажем «нет», А алкоголю и наркотикам скажем «привет» [4]).

Помимо таких «специализированных» групп, наркотическая тематика встречается и в наиболее популярных сообществах с миллионами подписчиков. Так, в группе «Подслушано» (3 951 129 участников) создано обсуждение вопроса «Как вы относитесь к легализации марихуаны в развитых странах?» [6]. При чём, около 70% принимавших участие в обсуждении высказались «за». Среди наиболее распространённых доводов за легализацию можно выделить следующие: - обладает полезными свойствами и расслабляющим эффектом («Доказано же что от нее не было случаев смерти, так что норм все, людям еще веселее будет»), «Да она не вредна», «...польза марихуаны давно доказана, и я искренне не понимаю, почему её считают вредной», «от неё никто не умирал ещё, а вот от рака помогает»); - сократит количество преступлений, совершенных в состоянии алкогольного опьянения, т.к. не вызывает агрессию, в отличие от алкоголя («марихуана лучше чем алкоголь», «От ее не убивают и от нее нет ни одного летального исхода»); - позитивный опыт зарубежных стран, где марихуана легализована

(«в Голландии же не скурились»); - свобода выбора каждого человека («дать им возможность решать самим нужно оно им или нет»). [6]

Что касается не менее популярной у молодёжи социальной сети Инстаграм, то по хэштегу #наркотики находятся 77 894 публикации, содержащие как призыв к отказу от употребления, так и явную пронаркотическую пропаганду. [7] Более того, хэштег #травка выдаёт уже 147 565 публикаций, большинство из которых посвящено каннабису и рекламе с предложением о его покупке. [8] Данные публикации набирают до 10 тысяч просмотров и одобрительные комментарии интернет пользователей.

В рамках данной сети существуют также отдельные страницы, посвящённые продаже запрещённых веществ. Подписчики таких страницы достигают нескольких тысяч человек. При чём авторы открыто сообщают о своей торговле наркотиками: «Семена конопли ТУТ!!! В нашем ассортименте Автоцветущие сорта Автоцветущие феминезированные Фотопериодичные Сатива Индика» [12]; а публикации посвящены перечислению полезных свойств каннабиса, его преимуществ перед алкоголем, а также демонстрации процесса курения конопли. [13]

Таким образом, наличие многочисленной аудитории пронаркотического сегмента информационного пространства социальных сетей, пользующихся у молодёжи наибольшей популярностью, свидетельствует о том, что интерес к наркотикам не ослабевает. Одними из главных ценностей молодёжь провозглашает свободу выбора каждого человека и удовлетворение любых потребностей. Исходя из большого количества положительных комментариев к интернет публикациям пронаркотической направленности, можно сделать вывод, что значительная часть молодёжи (независимо от пола, уровня образования и социального положения) одобряет наличие наркотического опыта либо относится нейтрально. Употребление наркотиков перестало восприниматься как нечто пугающее и недозволенное, в настоящее время оно переходит в разряд повседневных практик. Отдельные виды наркотических веществ (каннабис) воспринимаются как безопасные, не причиняющие

никакого вреда здоровью, а их дешевизна, лёгкий способ приобретения и употребления, а также пропаганда положительного воздействия на самочувствие и настроение подталкивают к первой наркотической пробе и дальнейшему их потреблению.

Подытоживая вышесказанное, следует ещё раз подчеркнуть актуальность проблемы наркотизации, в том числе в молодёжной среде. Необходимо как можно быстрее принимать действия для её решения, в первую очередь, к ним относится создание эффективной и комплексной системы профилактики. Профилактика наркопотребления молодёжи должна быть сформирована с учётом мировоззрения и особенностей восприятия именно этой социальной группы. Необходимо предоставлять объективную и достоверную информацию о воздействии запрещённых веществ на организм человека и последствиях наркопотребления. Запугивание и намеренная гиперболизация вреда наркотических веществ могут вызвать недоверие и привести к противоположному эффекту. Молодёжная программа профилактики наркопотребления должна отличаться доступностью восприятия предоставляемых сведений, свободным характером общения «равный-равному», а также осознанием собственной ответственности за принимаемые решения и их последствия.

Список литературы

1. ЕМИСС Государственная статистика: Число лиц, в отношении которых составлены протоколы об административных правонарушениях [Электронный ресурс] URL: <https://fedstat.ru/indicator/58162> (Дата обращения: 07.02.2019).
2. кладмен м*дак [Электронный ресурс] // Социальная сеть «ВКонтакте». URL: <https://vk.com/cladmenmydak> (Дата обращения: 15.02.2019).
3. наркомантика [Электронный ресурс] // Социальная сеть «ВКонтакте». URL: <https://vk.com/narkomantika> (Дата обращения: 15.02.2019).
4. наркотики ни при чём [Электронный ресурс] // Социальная сеть «ВКонтакте». URL: https://vk.com/ne_pod_narkotoy (Дата обращения: 15.02.2019).

5. Не почтовая МАРКА [Электронный ресурс] // Социальная сеть «ВКонтакте». URL: https://vk.com/ne_pm (Дата обращения: 15.02.2019).
6. Подслушано [Электронный ресурс] // Социальная сеть «ВКонтакте». URL: https://vk.com/topic-34215577_34922368 (Дата обращения: 18.02.2019).
7. Публикации #наркотики [Электронный ресурс] // Социальная сеть «Инстаграм». URL: <https://www.instagram.com/explore/tags/%D0%BD%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%BE%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B8/> (Дата обращения: 18.02.2019).
8. Публикации #травка [Электронный ресурс] // Социальная сеть «Инстаграм». URL: <https://www.instagram.com/explore/tags/%D1%82%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BA%D0%B0/> (Дата обращения: 18.02.2019).
9. Путь В Сторону Рая. Деньги. Наркотики. Интернет. [Электронный ресурс] // Социальная сеть «ВКонтакте». URL: https://vk.com/ods_and_saxon (Дата обращения: 15.02.2019).
10. Секс, Наркотики, MCR [Электронный ресурс] // Социальная сеть «ВКонтакте». URL: https://vk.com/sex_drugs_mcr (Дата обращения: 15.02.2019).
11. Фу, наркоманы 2.0.2(ORIGINAL) [Электронный ресурс] // Социальная сеть «ВКонтакте». URL: <https://vk.com/narcoman202> (Дата обращения: 15.02.2019).
12. kushseeds [Электронный ресурс] // Социальная сеть «Инстаграм». URL: <https://www.instagram.com/kushseeds/> (Дата обращения: 18.02.2019).
13. marijuana_kg [Электронный ресурс] // Социальная сеть «Инстаграм». URL: https://www.instagram.com/marijuana_kg/ (Дата обращения: 18.02.2019).