

ПРОБЛЕМА ОБЩЕНИЯ ПОКОЛЕНИЯ Z

Овсянникова А. А.

*студентка 2 курса
Уральский государственный экономический университет
г. Екатеринбург, Россия
Alyona-ovsyannikova2018@yandex.ru*

THE PROBLEMS OF COMMUNICATION GENERATION Z

Ovsyannikova A

*2nd year student
Ural State Economic University
Yekaterinburg, Russia
Alyona-ovsyannikova2018@yandex.ru*

Аннотация

В данной статье рассматривается теория поколений и анализируются особенности каждого поколения, в частности поколение Z. Автор рассматривает проблему общения, описывает особенности и приводит самые распространённые проблемы в общении поколения Z. В выводе делает акцент на возможное решение этих проблем.

Annotation

This article discusses the theory of generations and analyzes the characteristics of each generation, in particular the generation Z. The author considers the problem of communication, describes the characteristics and gives the most common problems in communication of the generation Z. In the conclusion, he focuses on a possible solution to these problems.

Ключевые слова: поколение Z, теория поколений, проблема общения, поколение Y, ценностные ориентации.

Keywords: generation Z, generational theory, communication problem, generation Y, value orientations.

Стремление «отцов» понять своих «детей» старо как мир, это вечная проблема общества. И как же поколению Y понять поколение Z?

Данную проблему социологи в современном мире рассматривают в контексте теории поколений, возникшей в 1991 году. Н.Хоув – известный американский экономист и демограф и американский историк В.Штраус в начале 1990-х годов независимо друг от друга начали изучение вопроса, связанного с конфликтом поколений. Удивительно, но оба американца пришли к схожим выводам – у разных поколений совершенно разные модели поведения.

В 1991 году учёные объединились и выпустили книгу «Generation», в которой они исследовали модели поведения американского социума со времён Колумба. Суть книги в том, что поведение человека в большей степени зависит от того, каким было его окружение и воспитание в возрасте 12-14 лет. Именно до 12-14 лет у человека формируется система собственных ценностей, а далее в возрасте 12-14 лет формируются именно поколенческие «ценности» под влиянием различных общественных событий и воспитания в семье. Ребёнок живёт и «как губка» впитывает в себя всю информацию после чего начинает её анализировать, а затем накопленная «база знаний» начинает формировать личность [1].

Существуют ценности, формирующиеся до 14 лет, которые именуют «глубинными». Эти ценности практически не заметны, но поколение на протяжении всей жизни живёт и совершает многие действия под их влиянием.

Российские учёные рассматривают модель теории поколения начиная с 1900 года (Н.Хоув и В.Штраус в своих работах рассматривали модели в период с 16 века). Главная идея «теории поколений» в том, что каждые 20 лет в современном обществе появляется новое поколение, отличающееся своими ценностями и поведением [2]. Исходя из данной идеи возникла следующая классификация: 1900 – 1923 – поколение GI («поколение победителей»); 1923 - 1943 – «молчаливое поколение»; 1943 – 1963 – «бэби бумеры»; 1963 – 1984

– поколение X; 1984 – 2000 – поколение Y («поколение Миллениума»); 2000 – 2020 – поколение Z.

Люди, которые родились на стыках поколений (примерно 2-3 года от граничных дат), являются частичными носителями ценностей ближайших групп и образуют «эхо – поколения». Они служат связующим звеном цивилизации и выступают в роли неких посредников.[1]

Каждое поколение имеет свои характерные особенности, которые формируются в тех или иных исторических условиях.

С 1900 по 1923 годы существовало «Поколение победителей. Наиболее влиятельные события этого периода: возникновение СССР, создание ООН, Первая и Вторая мировые войны и деятельность таких деятелей как Гитлер, Сталин, Черчилль и т.д. Пережив столько потрясений уже в детстве это поколение действительно достойно называться «победителями». Представители поколения отличаются огромным трудолюбием, ответственностью и оптимизмом.

Молчаливое поколение – «Битники», существовало с 1923 по 1943 годы. Наиболее влиятельные события: Великая депрессия, мировой экономический кризис, бомбардировка Хиросимы и Нагасаки. Одной из главных жизненных установок у данного поколения является полное беспрекословное подчинение стоящему выше. Молчаливое поколение очень трепетно относится к своей семье. В ней он чувствует себя полноценным и свободным человеком.

Поколение бэби-бумеры – «Me Generation», оно существовало с 1943 по 1963 годы. Наиболее влиятельные события: Холодная война, рок музыка и сексуальная революция, убийство Джона Кенеди и нефтяной кризис. У этого поколения существовала некая нарциссическая установка «Я – это всё», в следствии которой произошёл молодёжный переворот невероятной силы. Это очень многочисленное поколение, которому не хватало места ни в общественных учреждениях, ни в работе.

Поколение X – «поколение next», оно существовало с 1963 по 1984 годы. События, которые оказали влияние на это поколение: падение Берлинской стены, поп-культура, MTV, открытие СПИДа, популяризация музыкального направления «Heavy metal». Дети поколения X прожили самое несчастливое детство – процент разводов в эти годы был очень высок. Поэтому представители данного поколения зачастую отличаются: кто-то переборол себя и стал выше и смог добиться успеха, а другие же предпочли жизнь на пособие [2, 3].

Поколение Y – «поколение Миллениума», оно существовало с 1984 по 2000 годы. Главные события периода: развитие компьютерной техники, терроризм и экологический кризис. Поколение Y как правила относится к либералам, но есть исключения, которые придерживаются более консервативных взглядов. Данному поколению свойственно оттягиваться во взросление.

Поколение Z – «поколение Me Me Me», оно существует с начала 2000 по 2020 годы. Наиболее влиятельные события: распространение социальных сетей, террористические акты, первый чернокожий президент в США. Именно поколение Z с самого рождения было знакомо с интернетом. Им свойственно постоянно общаться не лично с друзьями, а переписываться с ними в социальных сетях, по SMS или же просто по мобильному телефону.

Поколение Z или «поколение ЯЯЯ». У социологов и демографов нет единого мнения о том, кого считать представителями поколения Z. На самом деле граница данного поколения очень размыта, так как многое зависит от уровня развития технологий. В России первые Z появились уже примерно в середине 1990-х. В общем, можно сказать, что на данный момент к поколению Z относятся дети и подростки с 11 до 20 лет. От всех предыдущих поколений этих юношей и девушек отличает то, что они с детства знакомы с цифровыми технологиями. «Буквально родились с iPad в руках», - отзываются о Z исследователи, подготовившие для компании 3M отчёт о новом поколении – «Z Generation Focus Group Report» [4].

Поколение Z значительно отличается от всех остальных поколений. На данный момент примерно 1/5 всего мира населена именно этим поколением. Чтобы рассмотреть проблему общения поколения Z нужно выделить ключевые особенности.

1. Поколение Z считают мир единым. В 21 веке глобализация стала развиваться энергичнее и это отразилось на растущем поколении. Молодых людей во всём мире объединяют не только многочисленные фильмы, музыка, медиа, но и социальные сети и мессенджеры. Поэтому подрастающее поколение считают мир единым, возможно именно из-за этого им свойственна необычайная гибкость мышления.

2. Молодое поколение во много ищет признания со стороны как сверстников, так и взрослых людей, во много из этого складывается их самооценка. Но на первом месте всегда стоит их признание в соц. сетях. Европейские учёные коротко выражают позицию молодого Z так: «Нет лайков – нет счастья». [5]

3. Большинство западных социологов относят поколение Z к некому типу «художников». Возможно, привязанность к творчеству развивается ещё с самого детства, ведь у детей этого поколения есть необходимость зарабатывать на хлеб, но зарабатывать тяжелым трудом нет возможности, поэтому они всецело отдают себя творчеству.

4. Поколение Z могут делать одновременно несколько дел (писать сообщения, слушать музыку, играть в компьютерные игры, учить уроки, делать уборку), что предыдущим поколениям давалось с трудом.

5. Подрастающему поколению свойственно «клиповое» мышление – это значит, что человек способен воспринимать мир через короткие яркие образы. Практически все современные сериалы, фильмы, СМИ и даже некоторые книги создаются исключительно для клипового потребителя. К сожалению, клиповое мышление — это скорее плохо, чем хорошо, потому что человек не способен долго концентрироваться на информации и у него

заметно снижается способность к анализу, а также люди становятся податливыми к манипуляциям и влиянию [6].

6. Поколению Z присущ инфантилизм. Инфантилизм называют пороком современности. Инфантильность – это нежелание искать свой смысл и развиваться. Поиски смысла — это трудный и болезненный процесс. Инфантильный человек предпочтёт закрыть глаза на стоящие перед ним проблемы [7].

Выделив ключевые особенности, становится чётко видна "стена" между поколением Z и поколениями X и Y. Поколение Z, конечно, не виновато в своём непонимании, ведь они целиком и полностью поглощены современными технологиями и социальными сетями. В сравнении с поколением Y, которое отличается гиперответственностью, склонностью подчиняться и даже некой невинностью, поколение Z довольно экспрессивно и свободно, а так же Z раньше становятся самостоятельными и очень амбициозными, не имеют стереотипов. Поколение Z так и кричит всему миру: "Делайте то, что хотите! Никто ничего не запрещает! Добивайтесь своих целей и воплощайте мечты!"

С одной стороны Z очень перспективное и благородное поколение, но с другой стороны общение – это их главная проблема, которая не может быть "отставлена в сторону". Итак, чтобы подвести итог, как и особенности поколения Z, хотелось бы расписать и их наиболее распатроненные проблемы в общении.

1. Первая проблема, и по моему мнению одна из самых значимых, это «жизнь» детей в социальных сетях «закрытая» для их родителей. Зачастую родители не понимают своего ребенка, который днями напролёт "сидит" в социальных сетях. Они попытаются найти к нему подход, но скорее всего их ждёт неудача и в итоге они решаются вникнуть в эту "глобальную паутину". Прокомментировав или написав какой-либо пост у ребенка на странице, они могут быть жестоко осуждены со стороны чада. Ведь то, что для взрослых нормально, для нынешнего поколения Z неприемлемо. И наверняка, если вы

не "звезда Instagram", вы поставите Z в неудобное положение, ведь это поколение гонится за идеалом и социальные сети не исключение.

2. Далее идёт проблема, непосредственно, вытекающая из первой – недопонимание поколений в семье. Наши родители и их предшественники росли в более ограниченных консервативных условиях и в них формировались уважение, трудолюбие, семейные духовные ценности и равнодушие к обществу. Поколение Z же растёт в открытом информационном пространстве. Семья закладывает в воспитание детей - Z свои ценности, но в процессе взросления к 14 годам, анализируя информацию СМИ и других источников, дети сами начинают выстраивать свои внутренние установки, меняя взгляды на всё вокруг. Из этого и вытекает проблема недопонимания между членами семьи. Например, у наших родителей существовал чёткий распорядок на день и они всегда старались придерживаться его, чего нельзя сказать о Z – ах. В их распорядке дня нет стабильности - некоторые свои дела они выполняют тогда, когда им удобно, однако это не всегда им во благо. Сон заменяется не вовремя выполненным домашним заданием, пропущенный обед – ужином, а домашние дела переносятся на «сделаю завтра». Возникают конфликты между поколением Z и их семьёй – семья, заботясь о ребёнке, желает «навязать» им расписание, а свободолюбивые Z –ы будут протестовать и делать всё вопреки этому.

3. Следующая проблема – вседозволенность и равнодушие в общении со старшим поколением. Данную проблему можно охарактеризовать коротко – 21 век стремится к равноправию, на фоне этого поколение Z с раннего возраста чувствуют свои права в обществе, важность своей личности и во многом придерживаются фразы: «Я никому ничего не должен и не обязан!» И с этой фразой в них «зарождается» равнодушие к обществу, их внутреннее это мешает им развить в себе чувства сострадания, сопереживания и сочувствия к окружающим.

4. Проблема общения Z со своими сверстниками. Трудности, вытекающие из общения в социальных сетях, усложняют живое общение тинэйджеров.

При личном контакте Z – ам нелегко найти общий язык и выражать свои эмоции, потому что их настоящие эмоции заменили «emoj» в социальных сетях. Зачастую, при встрече они ощущают неловкость, неуверенность и дискомфорт в общении, а первое личное знакомство для них как выход из зоны комфорта.

5. Заключительная проблема – ограничение использования гаджетов в рабочее время. На сегодняшний день поколение Z активно ищут работу, но не все работодатели согласны, что мобильные устройства могут быть использованы в рабочее время. Бывает и так, что некоторые компании категорически против использования различных гаджетов, поэтому Z – ы, для которых сетевое общение неотъемлемая часть жизни, не готовы «идти на такие жертвы» и устраиваться к ним на работу. Из этого вытекает проблема с трудоустройством молодого поколения, ведь они в приоритете будут искать вакансии, где не будет столь «жестких рамок».

Итак, теперь мы можем сделать вывод, что у нынешних амбициозных и разносторонне развитых Z – ов есть проблемы в общении, к которым нужно найти компромисс. Возможное решение этого вопроса – совмещение сетевого и живого общения. Организация молодежных праздников и форумов для лучшего взаимопонимания и раскрытия эмоций.

Поколение Z идёт «в одну ногу с инновациями», вся информация находится для них в открытом доступе, но они, к сожалению, не всегда могут использовать её в нужном направлении и решить свои проблемы и задачи с помощью «глобальной сети». Социальные сети – это всего лишь одни из способов общения, а не основной, но поколение Z считает иначе. Время, проведённое в messenger не должно мешать времени, которое мы проводим с родными и близкими людьми. И пусть социальные сети существуют за счёт людей, а не люди за счёт социальных сетей!

Список литературы

1. Воронцова Ю.А. Теоретическая основа теорий поколений // Ученые записки орловского государственного университета. Серия: гуманитарные и социальные науки. – 2016. – №3. Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=27433504>
2. Мылтасова О.В., Тихомирова А.М., Качалова Н.Г. Методы обучения в образовательном процессе вуза для студентов поколения Z // Московский экономический журнал. – 2017. – №4. Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=30723608>
3. Мылтасова О.В. Ценностные ориентации россиян в разрезе поколенческой теории //Мировая наука как основа инновационного развития современного государства. – 2017. – С. 40-42.
4. Какими они выросли, молодые люди поколения Z? Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/management/articles/2014/04/16/kakimi-oni-vyrosli-molodye-lyudi-pokoleniya-z>
5. Поколение Z: вся правда. Режим доступа: <https://blog.mednote.life/articles/pokolenie-z-vsya-pravda>
6. Мылтасова О.В. Специфика российского студенчества // Культура, личность, общество в современном мире: методология, опыт эмпирического исследования. Екатеринбург, 2017. – С. 845-856.
7. Инфантилизм: негласная добродетель или болезнь современности? Режим доступа: <https://www.pravmir.ru/infantilizm-neglasnaya-dobrode/>