

УДК 316.35

## **ТРАНСФОРМАЦИЯ ЦЕННОСТНОЙ ОСНОВЫ УЧАСТИЯ МОЛОДЕЖИ В ВОЛОНТЕРСКОМ ДВИЖЕНИИ**

**Коморникова О. М.**

*кандидат социологических наук,  
доцент кафедры филологии и социогуманитарных дисциплин,  
Шадринский государственный педагогический университет  
г. Шадринск, Россия  
[olya.orexovo@yandex.ru](mailto:olya.orexovo@yandex.ru)*

## **TRANSFORMATION OF THE VALUE BASIS OF YOUTH PARTICIPATION IN THE VOLUNTEER MOVEMENT**

**Komornikova O**

*Candidate of Sociological Sciences,  
Associate Professor of the Department of Philology and Humanities and  
Social Sciences,  
Shadrinsk State Pedagogical University  
Shadrinsk, Russia  
[olya.orexovo@yandex.ru](mailto:olya.orexovo@yandex.ru)*

### **Аннотация**

В работе отмечается, что российская молодежь более активно включается в волонтерское движение, по сравнению со старшими поколениями. Но в целом доля молодежи, задействованная в нем, невелика, что обусловлено отсутствием необходимых условий для развития этого движения, понимания необходимости проявления активности рядовыми гражданами для решения насущных проблем общества, ростом иждивенческих настроений среди населения. Проблемой являются и изменение мотивации настоящих и возможных участников волонтерского движения, в структуре которой все ярче проявляются инструментальные мотивы.

## Annotation

The paper notes that the Russian youth is more actively involved in the volunteer movement, compared to older generations. But in General, the proportion of young people involved in it is small, due to the lack of necessary conditions for the development of this movement, understanding of the need for ordinary citizens to be active in solving urgent problems of society, the growth of dependent sentiment among the population. The change of motivation of the real and possible participants of the volunteer movement is also the problem, in its structure the instrumental motives are more and more clearly manifested.

**Ключевые слова:** молодежь, волонтерство, система ценностей, социальная ответственность, альтруизм, прагматизм.

**Keywords:** youth, volunteering, value system, social responsibility, altruism, pragmatism.

Трансформация актуальной системы ценностей россиян, имеющая место последние десятилетия, оказывает влияние на различные социальные явления и процессы, социальные практики. Особенно ощутимо она коснулась молодого поколения. В советский период его социализация находилась под значительным контролем государства, которое продвигало коммунистическую идеологию и соответствующие ей ценностные ориентации через систему массовых детских и молодежных организаций. В современном обществе такой подход к работе с молодежью воспринимается неоднозначно хотя бы ввиду того, что одной из основ конституционного строя является политический и идеологический плюрализм (при этом, что объективно государство не может развиваться без идеологии, обеспечивать свою национальную безопасность).

В современных условиях одной из форм включения молодежи в общественно полезную деятельность, актуализации социально значимых образцов поведения является волонтерство, основанное на общечеловеческих ценностях. Анализ международного опыта позволяет сделать вывод: «чем

раньше в истории любой страны государство начнет инвестировать в развитие общественных ресурсов через поддержку волонтерства (добровольчества), тем быстрее общество сможет раскрыть свой потенциал и тем быстрее страна начнет набирать темпы социально-экономических реформ» [2, с. 14].

Опыт других стран показывает, что эффективность добровольческого движения зависит от наличия финансовой и правовой поддержки со стороны государства [2], а также помощи со стороны образовательных организаций [7]. Последнее особенно актуально именно в случае вовлечения в данную сферу деятельности молодых людей. Исследования, проведенные зарубежом, показывают, что волонтеры, поддерживаемые образовательным учреждением, более удовлетворены организацией волонтерства [7, с. 172]. В нашей стране этот момент долгое время был вне поля зрения общественности, поскольку существовавшая в советское время система массовых пионерских и комсомольских организаций была разрушена, а новая – не создана.

В современной России вовлеченность молодежи в волонтерское движение относительно невелика. Тем не менее, по данным всероссийского опроса, проведенного Центром исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ в рамках проекта «Мониторинг состояния гражданского общества» в 2017 году молодые люди чаще идентифицируют себя как волонтеров 27% (в целом 18% россиян) [5]. Результаты опроса ВЦИОМ, проведенного в октябре 2018 года, показывают, что за последний год волонтерами работали 22% молодых людей, в целом по выборке – 8% россиян [3]. Таким образом, именно эта группа уже сейчас наиболее активно проявляется себя в данной форме деятельности. Но существует ряд факторов, которые затрудняют как ее включение в волонтерское движение, так и его эффективную реализацию в качестве ресурса развития общества.

В связи с этим хотелось бы обратить внимание на ряд моментов. Участие в добровольческой деятельности тесно связано с представлениями о роли индивида в обществе. В этом отношении современную молодежь, по мнению исследователей, отличает иждивенческая психология, порожденная социально-классовой структурой российского общества [1, с. 588]. То есть, немалая часть молодых людей ждет, что будут помогать им. Тот факт, что общество нуждается в социально активных гражданах, которые принимали бы участие в реализации социально значимых проектов, слабо рефлексировано. При этом настроения молодежи развиваются в русле общесоциальных тенденций – более двух пятых жителей страны считают, что правительство должно брать на себя решение всех проблем [4, с. 10]. Такие ориентации негативно сказываются на перспективах добровольчества.

Еще один немаловажный аспект данной проблемы обусловлен ситуацией, когда часть населения транслирует традиционную ориентированность на бескорыстную деятельность во благо общества и других людей, а часть, особенно молодежь, социализировавшаяся в рыночных условиях – более прагматичные, инструментальные мотивации, распространяющиеся и на добровольческую деятельность. Исследования показывают, что имеется специфика мотивации волонтеров из числа молодых людей. По сравнению с другими возрастными группами у них наиболее выражены карьерные мотивы и наименее альтруистические [5]. Здесь нужно отметить, что схожие проблемы поднимаются и в зарубежных исследованиях, где также отмечается сочетание инструментальных, карьерных мотиваций с альтруистическими мотивами [8, с. 77]. Такие ориентации идут вразрез с традиционными христианскими ценностями, лежавшими в основе волонтерства и актуализировавшими нравственную значимость помощи ближнему своему. В связи с этим и российскими, и зарубежными исследователями поднимается проблема поиска возможностей адекватного сочетания в волонтерской деятельности реализации индивидуальных устремлений и социальной ответственности. Иначе может

произойти перерождение «молодёжных движений в институты рыночного типа, игнорирующие гражданские обязательства и связанные с ними институты» [6, с. 57]. Именно социальную ответственность рассматривают как основу волонтерской деятельности и условие ее дальнейшего расширения [9, с. 885].

Нужно отметить, что традиционно в российской культуре ярко выражены мотивы альтруизма, бескорыстной помощи. Общественная деятельность, в которой присутствуют корыстные мотивы, до сих пор вызывает негативное отношение, что прослеживается в существующих исследованиях по волонтерству. В работах, попавших в поле зрения автора, оценка ситуации проводилась исходя именно из этих установок. В работах же зарубежных авторов имеются высказывания о том, что набирая новых волонтеров учебные заведения должны стремиться увязывать добровольчество с возможностями карьерного роста, подчеркивать его инструментальные преимущества, поскольку важен сам факт вовлечения в такого рода деятельность. Опыт волонтерства, полученный в университетах, иных учреждениях, может стать базой для дальнейшего участия в нем [8]. В работах российских авторов такие прагматичные идеи пока не звучат.

Таким образом, существовавшая в советский период система включения молодежи в общественно полезную деятельность в рамках пионерских и комсомольских организаций была разрушена, утратило и свою значимость ее идеологическое обоснование. С изменением социально-экономических условий трансформировалась мотивация поведения россиян, что наиболее остро затронуло молодое поколение: на первый план выходят индивидуальные интересы, распространяются индивидуалистические настроения, формируются противоречивые представления относительно целесообразности участия в социально значимой деятельности. В целом, настроения молодежи более прагматичны. Однако, сочетание альтруистических и инструментальных мотивов участия в волонтерской деятельности характерно не только для нашей страны. Но для реализации

ресурсного потенциала волонтерства важно адекватное соотношение общественных и индивидуальных интересов его участников. Только имея такое ценностное основание, оно сможет стать ресурсом развития общества.

### Список литературы

1. Горшков М. К., Шереги Ф. Э. Молодежь России: социологический портрет. М.: Институт социологии РАН, 2010. – 592с. URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_17983581\\_82850015.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_17983581_82850015.pdf) (дата обращения: 3.10.2018)
2. Данилова Е. В. Международный опыт волонтерской деятельности. Вестник РМАТ. 2015. № 4. С. 10-15.
3. Добровольчество и волонтерство: как мы помогаем друг другу. Всероссийский центр изучения общественного мнения. URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=9380> (дата обращения: 27.10.2018).
4. Мерсиянова И. Вовлеченность россиян в добровольчество. Информационно-аналитический бюллетень о развитии гражданского общества и некоммерческого сектора в РФ. 2015. декабрь, № 4(8). С. 6-10. URL: [https://grans.hse.ru/data/2016/03/24/1127955802/Bulleten%208\\_web.pdf](https://grans.hse.ru/data/2016/03/24/1127955802/Bulleten%208_web.pdf) (дата обращения: 3.09.2018).
5. Мерсиянова И. В. Тенденции развития волонтерства в России: Центр исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ, М., 2018. URL: <http://igup.urfu.ru/index.php/article/archive/3412/> (дата обращения: 25.08.2018).
6. Темницкий А. Л. Человеческий потенциал и гражданские позиции активистов молодежных объединений (на примере форума «Селигер-2008»). Социологические исследования. 2009. № 9. С. 48-58.
7. Brewis G., Holdsworth C. University Support for Student Volunteering in England: Historical Development and Contemporary Value. Journal of Academic Ethics .Vol. 9. I. 2. June 2011. Pp. 165-176.
8. Snaan R. A., Smith K. A., Holmes K., Haski-Leventhal, D., Handy, F. Motivations and Benefits of Student Volunteering: Comparing Regular, Occasional, and Non-Volunteers in Five Countries. Available at: [http://repository.upenn.edu/spp\\_papers/153/](http://repository.upenn.edu/spp_papers/153/) (accessed 3 October 2018).
9. Cheung C.-K., Lo T. W., Liu S.-C. Relationships Between Volunteerism and Social Responsibility in Young Volunteers. Voluntas. Vol. 26. No. 3. 2015. Pp. 872-889.