

УДК 796

ББК 75.4

КУЛЬТУРА КАК ИНСТРУМЕНТ РЕШЕНИЯ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ ГОРОДА

Скульмовская Л.Г.

*профессор, доктор социологических наук,
профессор кафедры социально-культурной деятельности,
культурологии и социологии ФГБОУ ВО «Тюменский государственный
институт культуры»
г. Тюмень, Россия
skolimovska@mail.ru*

CULTURE AS A TOOL FOR SOLVING SOCIO-ECONOMIC PROBLEMS OF THE CITY

Skulmovskaya L

*Professor, Doctor of Sociology,
Professor, Department of Social and Cultural Activities,
cultural studies and sociology of the Tyumen State Institute of Culture
Tyumen, Russia
skolimovska@mail.ru*

Аннотация

В современном мире происходят глобальные изменения в социальной и культурной среде, и именно город, как особая организация пространства, становится местом концентрации социокультурных модификаций и инноваций, ярким выразителем этого процесса. В городских исследованиях (urban studies) все чаще городам дают такую характеристику, как изменчивость. В связи с этим, решение проблемы изменчивости города средствами социальной топологии, социологии и прикладной культурологии представляется актуальным направлением современных исследований города и его культуры. Поскольку требования к городу и городскому пространству у жителей стали выше, то, как считают эксперты, городам тоже необходимо перестраиваться, меняться, чтобы быть привлекательными для новых горожан. Модернизация внешнего облика города и городской среды все чаще

рассматривается властными структурами регионов как эффективный инструмент борьбы с негативными социальными и экономическими явлениями. Успешный опыт визуальной модернизации городской среды отечественных городов позволяет утверждать, что применение креативных технологий оказывает позитивное влияние на формирование и развитие локальных общественных пространств. Креативные или творческие пространства, наряду с экономическим сектором, становятся важным имиджевым механизмом, обладающим символическим смыслом, как для отдельных регионов, так и для государства в целом. Креативное пространство предоставляет жителям возможности для творческой самореализации с учетом индивидуальных способностей и увлечений населения города. Креативность, как инструмент решения проблемы улучшения качества жизни людей, рассматривается на примере социокультурных проектов, реализуемых в российских городах.

Annotation

In the modern world there are global changes in the social and cultural environment, and it is the city, as a special organization of space, becomes a place of concentration of socio-cultural modifications and innovations, a vivid expression of this process. In urban studies (urban studies) increasingly, cities are given such characteristics as variability. In this regard, the solution of the problem of city variability by means of social topology, sociology and applied cultural studies is an actual direction of modern research of the city and its culture. Since the requirements for the city and urban space have become higher among residents, experts believe that cities also need to be rebuilt, changed to be attractive to new citizens. Modernization of the external appearance of the city and the urban environment is increasingly seen by regional authorities as an effective tool to combat negative social and economic phenomena. The successful experience of visual modernization of the urban environment of domestic cities suggests that the use of creative technologies has a positive impact on the formation and

development of local public spaces. Creative or creative spaces, along with the economic sector, become an important image mechanism that has a symbolic meaning, both for individual regions and for the state as a whole. Creative space provides residents with opportunities for creative self-realization, taking into account the individual abilities and Hobbies of the city population. Creativity as a tool for solving the problem of improving the quality of life of people is considered on the example of socio-cultural projects implemented in Russian cities.

Ключевые слова: город, культура, культурный потенциал, городские исследования («urban studies»), городская среда, креативное пространство.

Keywords: city, culture, cultural resources, urban studies ("urban studies"), urban environment, creative space.

Введение. В связи с изменчивостью городов Манчестерской школой архитектуры было предложено использовать для их изучения научный аппарат социологии техники. В этом контексте город может рассматриваться как технический объект, и тогда он предстает уже не как совокупность функций, живых и неживых объектов, расположенных на определенной территории, а как порядок отношений (отношений между людьми и вещами, между людьми и зданиями, между местами и людьми, между местами и зданиями и т. п.).

Основная же проблема заключается в значительном неравенстве, которое существует в качестве городской среды между крупными городскими агломерациями и малыми поселениями, пригородной периферией. Различия в качестве городской среды существуют и в пространстве одного и того же города, особенно, когда речь идет о крупных или средних городах. Кроме того, существенно отличается уровень качества культурной жизни в центрах городов и на их окраинах. Поэтому перед государственными структурами встает вопрос о необходимости формировать городские общественные публичные пространства таким образом, чтобы

жители хотели в них приходить. Для этого необходимо сделать привлекательными для различных групп населения не только имеющиеся учреждения культуры, но и места для проведения досуга и свободного времени [1].

Методы и методология. В городских исследованиях, направленных на изучение особенностей поведения индивидов и социальных групп в городской среде, используются методы различных гуманитарных наук: социологии, культурной географии, культурологии, антропологии, семиотики и др. За последние десятилетия междисциплинарные исследования, изучающие влияние городской среды на представителей различных групп населения, стали самостоятельным научным направлением, которое активно использует зарубежный опыт Чикагской социологической школы.

Известно, что основы городской культуры закладываются на этапе проектирования и строительства города, развитие которого идет по мере накопления культурного потенциала. На рост культурного потенциала города воздействует производственная деятельность, социальная структура, образ жизни, формирующийся психологический склад горожан, внутренние и внешние культурные контакты и др. С точки зрения Л.Н. Когана, взгляд на культуру лишь как на одну из сфер городского организма, включающую в себя учреждения культуры города, является весьма ограниченным, поскольку культура города характеризуется, в большей степени, культурой городской пространственной среды: улиц, дворов, общественных учреждений и т.д., а также культурным уровнем населения города, его культурными потребностями, интересами, ориентациями [2, с. 48].

Для современного человека внешний облик города выступает элементом духовной культуры. Он несет определенную информацию, объем и содержание которой влияют на потенциал духовной культуры городского поселения. Культурный потенциал является одним из ключевых понятий,

определяющих роль города как субъекта саморазвития, который выступает важным критерием развития социальной системы, то есть ее способности к производству и воспроизводству культурных ценностей.

Как показывает анализ, крупнейшие города имеют большие возможности для создания благоприятной среды проживания и повышения жизненного уровня населения за счет лучшей обеспеченности социальной инфраструктурой и более высокими доходами, по сравнению с крупными, средними и малыми городами. С другой стороны, крупнейшие города сталкиваются со специфическими проблемами, свойственными большим урбанистическим образованиям.

Город как социально-территориальная общность, имеет свои отличительные особенности, которые во многом определены всей городской средой, окружающим человека социальным миром, включающим в себя материальные и духовные условия становления, существования, развития и деятельности людей, которые вовлечены в общественные процессы. Сегодня все более острой становится проблема выживания и воспроизводства в городской среде человека, здорового физически, психически и нравственно.

По мнению Д.А. Алисова, сложный синтетический характер культуры города не поддается полному описанию и исследованию с позиций какой-либо отдельной науки, теории или концепции, в связи с чем чаще всего используется междисциплинарный подход в ее изучении. В последнее время получил широкое применение средовой подход, заимствованный из истории архитектуры [3, с. 5]. В современных условиях средовой подход является одним из наиболее востребованных методологических подходов к анализу архитектурного пространства города, достоинством которого можно считать возможность объединения усилий представителей различных областей знания – историков, архитекторов, искусствоведов, социологов, психологов и др. Связано это, прежде всего, с многоаспектностью самого понятия «среда».

В рамках средового подхода любой объект рассматривается во взаимосвязи с контекстом (культуры, деятельности, предметно-пространственного окружения). В соответствии с этим, как справедливо считает Ю.Р. Горелова, понятие «среда» охватывает не только сами материальные элементы и их пространственные связи, но и поведенческие ориентиры, способы жизнедеятельности, и предполагает наличие в качестве основного субъекта самого человека [4, с. 45].

Один из основоположников средового подхода, Г.З. Каганов, определяет среду как совокупность элементов окружения (архитектурно-пространственных, природных, социальных, выделенных и освоенных субъектом (индивидуальным и коллективным) в процессе его жизнедеятельности так, что они образуют с ним единое целое [5, с. 7]. На основе данного понятия были введены в научный оборот такие категории, как «городская среда» и «городская культурная среда».

Содержание понятия «городская среда» впервые было обосновано В.Л. Глазычевым, благодаря чему данный термин приобрел свое значение в качестве научной категории культурологии [6]. По мнению Т. Дридзе, городская среда – это не только ландшафты, но и качественное состояние ее естественно-природных и «рукотворных» составляющих, уровень развитости информационного обмена, характер господствующей символики. Наконец, городская среда – это и другие люди, способы их взаимодействия (сотрудничество, соперничество, компромисс, приспособление и пр.), отношение человека к ближайшему социальному окружению, которые являются важнейшими факторами выживания и воспроизводства здоровых людей вместе со здоровой средой [7, с. 132].

Понятие «городская культурная среда» исследовалось в трудах Э.А. Орловой, которая понимает под ней «совокупности культурных объектов – вещей, идей, образцов; образцов деятельности, взаимодействия, отношений, поведения, критериев оценок, непосредственно используемых людьми в

профессиональной области и обыденной жизни» [8, с. 23]. С учётом имеющихся определений, культурную среду города целесообразно охарактеризовать как многоуровневую и целостную систему, которая включает в себя объекты культуры; субъекты культурных процессов; события культурной жизни.

В свою очередь, их можно рассматривать и в узком, и в широком смысле. В первом случае внимание акцентируется на процессе производства и потребления продуктов художественного, эстетического творчества во всем его историческом и видовом разнообразии (изобразительное искусство, литература, театр, музыка, кинематограф), на сфере деятельности государственных и общественных институтов, а также отдельных людей и социальных групп. При интерпретации культурной жизни в широком смысле система включает культуру повседневных отношений горожан, культуру предметной среды города, труда, быта, общения, то есть самых разных сторон жизни населения.

В научной литературе существует множество классификаций структурных элементов городской среды. На наш взгляд, наиболее востребованной моделью в исследованиях города и городского пространства выступает модель К. Линча, предложившего выделять несколько типов элементов, из которых состоит городская среда: дороги (улицы, железные дороги и т.п.); районы – секции города, узлы или ядра (стратегические пункты города, его напряженные фокусы сосредоточия большого количества людей, какой-либо деятельности); ориентиры – пункты, внешние по отношению к наблюдателю, находящемуся внутри города и служащие ориентирами (здания, башни, купола); края или границы – «швы», по которым соединяются границы районов, выходящих на обширные участки природного ландшафта [9, с. 213].

Результаты и дискуссия. Определив многоаспектность и разнообразие структурных элементов городской среды, обратимся к

концепции творческого развития города и его культуры. Одним из успешных примеров решения социальных проблем с помощью культурологического инструментария является программа «Творческий город», разработанная с участием Ч. Лэндри [10]. Главная идея проекта заключалась во внедрении культуры творчества в среду небольшого английского города.

В дальнейшем целый ряд проектов был направлен на создание особого инновационного пространства, стимулирующего творческое мышление горожан, создание сети творческих инициатив. Стратегия была связана с созданием позитивного восприятия города как новаторской культуры, прогрессивных граждан, богатого мультикультурного многообразия. В результате совместной работы была создана модель «Круговорот городского творчества» [11]. Итогом реализации программы «Креативный город» стало возрождение города на новой основе – как законодателя моды на технологии и медиа.

Рассматривая креативность как инструмент улучшения качества жизни людей, Ф. Вуд выделил четыре стадии реализации концепции, среди которых - поиск индикаторов измерения креативности проекта или города, специальные техники творческого мышления и планирования и т.п. Креативные или творческие пространства, наряду с экономическим сектором, становятся важным имиджевым устройством, обладающим символическим смыслом, как для отдельных регионов, так и для государства в целом. Именно поэтому творческие пространства – это не просто хобби, а важная социально-общественная необходимость. Креативное или творческое пространство – это такая территория, куда может прийти любой желающий, чтобы заняться творческой деятельностью, самовыразиться и вступить в диалог с такими же творческими личностями.

Главная особенность творческого пространства состоит в том, что в нем все нацелено на человека, не как на потребителя или сотрудника организации, а как на личность, которая может создать нечто уникальное.

Такие креативные пространства считаются одним из видов, так называемых, третьих мест (дом – первое, работа - второе). В городе творческие пространства создают с целью обеспечить подрастающему поколению творческую среду, разные возможности для обучения или место для самообучения. Креативное пространство предоставляет возможности для творческой самореализации с учетом индивидуальных способностей и увлечений населения города.

Проектирование на основе территориально-средового подхода позволяет расширить радиус проектной деятельности за счет единого подхода субъектов (носителей), выявленной в ходе исследования проблемы и структурных элементов социокультурной системы: учреждений культуры, спорта, образования и воспитания, здравоохранения, общественных организаций и объединений, органов государственной власти, общественных организаций и объединений, органов местного самоуправления, средств массовой информации и т.д. Реализация творческого потенциала населения может осуществляться через креативные пространства города: лофты, зоны коворкинга, арт-территории [12]. Кроме того, креативное пространство можно рассматривать и как часть туристической отрасли, как современный элемент туристского продукта.

В 2018 г. Финансовый университет при правительстве РФ подвел итоги исследования качества жизни населения в городах России. По итоговому индексу в этом рейтинге Тюмень получила первое место. В десятку городов с самым высоким качеством жизни также вошли Грозный, Москва, Казань, Сочи, Екатеринбург, Санкт-Петербург, Череповец, Тула и Сургут. В основу оценки были положены результаты социологических исследований, проведенных в течение 2018 г. в 78 городах России с населением более 250 тыс. человек. При исследовании учитывались такие показатели, как качество медицинского обслуживания, состояние дорожного хозяйства, развитие культуры и образования, работа ЖКХ и объем

жилищного строительства. Кроме того, эксперты принимали во внимание работу городских властей, оценку населением своего уровня дохода и удобство города для жизни, а также миграционные настроения [13].

Действительно, можно реально видеть, как успешно развивается город: ежегодно идет строительство новых жилых комплексов, районов, в которых создается своя собственная инфраструктура, в том числе и креативные пространства. Для Тюмени весьма актуален проект «Город в красках», разработанный студентами Тюменского государственного института культуры, который предполагает превращение заброшенных, неиспользованных по назначению объектов, в объекты культуры и искусства. По мнению студентов, городская среда энергично развивающегося мегаполиса должна соответствовать настроению, переживаниям и целям жителей Тюмени. Как уже говорилось ранее, требования к городу и городскому пространству у современного городского жителя, особенно молодежи, существенно возросли, поэтому города вынуждены стремительно меняться и перестраиваться, чтобы быть востребованными новыми горожанами.

Целью проекта выступает развитие общественных инициатив, направленных на совершенствование городской среды, средствами сферы культуры и искусства. В результате реализации проекта планируется создать условия для развития творчества молодых жителей г. Тюмени и стимулировать участие молодежи в реализации социокультурных проектов города; содействовать повышению эстетического уровня города и развитию новых креативных технологий и др.

В проекте Л.А. Серовой и Н.О. Бондаревой, направленном на модернизацию общественной среды города Челябинска с помощью художественного оформления, предлагается креативное решение социально-значимой проблемы [14, с. 85]. По мнению авторов, проблема состоит в необходимости обустройства существующих общественных зон, поскольку в

городе не хватает привлекательных, удобных, функциональных пространств с игровой составляющей, способных украсить и разнообразить среду новыми функциями.

Одним из важнейших условий повышения качества городской среды и создания положительного имиджа города является формирование эстетически-комфортной пространственной среды, поэтому целью проекта выступает облагораживание общественных территорий Челябинска с помощью 3D росписи в парках города. На уличных поверхностях создаются 3D рисунки, которые выполняются специальной техникой искажения изображения, чтобы с определенной точки плоский рисунок на поверхности воспринимался как объемный. Подобные элементы городского искусства всегда привлекают к себе внимание, становясь интересными туристическими арт-объектами [15]. 3D граффити-акции и фестивали представляют одно из популярных направлений стрит-арта, обладающих уникальным преимуществом – интерактивностью (позируя на таком изображении, человек оказывается как бы внутри него, становясь непосредственным участником происходящего).

Как считают авторы проекта, создание таких арт-объектов в городских парках сделает более интересным времяпрепровождение жителей в общественных зонах. Подобные арт-объекты дадут шанс для развития современного уличного искусства, поддержат начинающих уличных художников, а также повысят туристическую привлекательность парковых пространств, создавая, тем самым, новые общественные точки притяжения.

Одной из важных с исторической и культурной точек зрения творческих инициатив является всероссийский конкурс «Культурный след», который позволяет жителям городов инициировать создание новых арт-объектов, формировать в них культурную, социальную и профессиональную среду. Впервые такой проект был реализован в моногороде Мончегорске в 2015 г. - там был установлен арт-объект «Поэтическая табуретка»,

вдохновивший жителей на проведение ежегодного международного поэтического фестиваля «Табуретка», на который приезжают поэты и писатели из разных стран. Благодаря применению креативных технологий фестиваль стал не просто литературным, но и семейным праздником. На примере Мончегорска видно, каким образом и какими средствами можно решать проблему увеличения культурного потенциала любого российского города.

Заключение. Модернизация общественного пространства в городских парках и скверах, на улицах и площадях с помощью креативных технологий позволит решить ряд актуальных проблем культурной среды города, гармонизирует её и приведёт в единую стилистическую форму. Благодаря общественным творческим инициативам населения будут созданы новые точки роста городской жизни, которые вполне применимы для развития общественных пространств любого региона страны.

Президент России В.В. Путин, говоря о планах по благоустройству российских городов на расширенном заседании президиума Госсовета, отметил, что за шесть лет в России будут обновлены свыше 30 тыс. общественных пространств: парков, скверов, набережных, прогулочных зон. В том числе и спальные районы должны быть обеспечены современными общественными пространствами. К развитию городов будут привлекать как ведущих, так и молодых архитекторов [16].

Забота о человеке, стремление создать креативную городскую среду, является одним из главных факторов, определяющих архитектурные решения современных зданий в проектной и строительной практике. Принятие в городе того или иного решения по эстетическому вопросу может проводиться только на основе анализа градостроительной ситуации, исходя из цели гармоничного включения нового здания в сложившееся окружение, если оно обладает достаточно ценными архитектурными качествами.

В современных условиях социальная эффективность принимаемых в регионе решений напрямую зависит от участия и координации действий трех сторон: субъектов, экспертов и представителей общественности. Признание того, что социальная, в том числе, культурная политика – это сложная динамическая система взаимодействия государственной власти, общества и культуры как объекта данной политики, повышает ответственность участников процесса и региональных властных структур, оказывающих непосредственное влияние на формирование комфортной городской среды и обеспечение современными общественными пространствами.

Для комплексной оценки культуры города как совокупности различных ценностей необходим анализ широкого влияния досуговой сферы на качество жизни проживающего населения. Зная потребности горожан и общую культуру города, можно прогнозировать развитие культуры всего региона, выявлять и решать проблемы совершенствования жизнедеятельности его населения, в том числе, по благоустройству и модернизации общественных пространств. Для этого необходимо определить характерные тенденции изменения и развития городской среды.

Список литературы

1. Сербиненко, Алиса. Как изменилась городская среда? О городах-потоках, качестве городского пространства, культурной жизни периферии и досуге москвичей / Алиса Сербиненко // ПостНаука. – 2014. - 25 июля.
2. Коган, Л. Н. Социология культуры / Л. Н. Коган. – Екатеринбург : УрГУ, 1992. – 120 с.
3. Алисов, Д. А. Современные теоретико-методологические проблемы исследования культуры городов Сибири / Д. А. Алисов // Проблема культуры городов России: теория, методология, историография, исследовательские модели и практики : материалы IX Всерос. науч. симпозиума (Барнаул, 27-30 сент. 2012 г. / Отв. ред. Д. А. Алисов. – Омск : Наука, 2012. – С. 3-10.
4. Горелова, Ю. Р. Облик и образ города: теория и практика культурологического анализа. В 2 ч. Ч. 1. / Ю.Р. Горелова, - Омск : Изд-во АНО ВПО «Омский экономический институт, 2011. – 176 с.

5. Каганов, Г. З. Формирование городской среды (вопросы теории) / Г. З. Каганов. – Москва : ЦНТИ по гражданскому строительству и архитектуре Москва, 1987. – 43 с.
6. Глазычев, В. Л. Социально-экологическая интерпретация городской среды / В. Л. Глазычев. - Москва : Наука, 1984. – 180 с.
7. Дридзе, Т. Человек и городская среда в прогнозном социокультурном проектировании / Т. Дридзе // Общественные науки и современность. – 1994. - №1. – С.131-138.
8. Орлова, Э. А. Социология культуры / Э.А. Орлова. – Москва : Академический Проект. 2012. - 575 с.
9. Линч, К. Образ города / К. Линч / пер. с англ. В. Л. Глазычева; сост. А. В. Иконников. – Москва: Стройиздат, 2010. — 328 с.
10. Лэндри, Ч. Креативный город / Ч. Лэндри / Пер. с англ. В. Гнедовский, В. Хрусталева. – Москва : Классика - XXI , 2006. – 399 с.
11. Вуд, Ф. Круговорот городского творчества / Ф. Вуд // 60 параллель : некоммерческое издание по проектной культуре. – Сургут : Центр культурных инициатив Сургута, 2004. – Вып. 1 (12). – С. 16 – 22.
12. Суховская, Д. Н. Реализация творческого потенциала населения через креативные пространства города: лофты, зоны коворкинга, арт-территории / Д. Н. Суховская // Молодой ученый. — 2013. — №10. — С. 650 - 652. — URL <https://moluch.ru/archive/57/7762>.
13. Хорошо жить в Тюмени // АиФ. – 2018. - № 48.
14. Серова Л. А. 3D стрит-арт как эффективный способ решения проблем общественных пространств города Челябинска / Л. А. Серова, Н. О Бондарева // Сборник материалов II Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Безопасность социума: гуманитарный аспект коммуникаций современности». – Тюмень : ТВВИКУ, 2018. С. 84 – 88.
15. Витюк, Е. Ю. Городская среда как арт-объект / Е. Ю. Витюк // Вестник Томского государственного университета. – 2012. – № 364(398). – С. 125-134.
16. Путин рассказал о планах по благоустройству городов в России // <https://iz.ru/845057/video/putin-rasskazal-o-planakh-po-blagoustroistvu-gorodov-v-rossii>
13 февраля 2019