

## КОНСТРУИРОВАНИЕ ТЕЛА С ПОМОЩЬЮ ТАТУИРОВОК

**Брызгалов Д.А.**

*Аспирант*

*Уральский федеральный  
университет им. Б.Н. Ельцина*

*Екатеринбург, Россия*

[\*bryzgalov.danil@urfu.ru\*](mailto:bryzgalov.danil@urfu.ru)

## HUMAN BODY DESIGN WITH TATTOOS

**Bryzgalov D**

*Graduate student*

*Ural Federal University*

*Ekaterinburg, Russia*

[\*bryzgalov.danil@urfu.ru\*](mailto:bryzgalov.danil@urfu.ru)

### **Аннотация**

В статье рассматриваются теоретические подходы практик нанесения татуировок, а также роль татуировок в конструировании социально приемлемого тела.

### **Annotation**

The article discusses the theoretical approaches to the practice of tattooing, as well as the role of tattoos in the design of a socially acceptable body.

**Ключевые слова:** человеческое тело, социальное конструирование тела, социальные практики конструирования тела, востребованное человеческое тело, способы конструирования тела, татуировки.

**Key words:** human body, social construction of the body, social practices of constructing the body, claimed human body, ways of constructing the body, tattoos.

В эпоху постмодерна окружающий мир, как и человеческое тело, превращается в холст для искусства. Границы идеалов стираются, возникает множественность смыслов и путей для реализации собственных желаний. Одной из самых древних форм выражения внутреннего состояния, с помощью тела, является нанесение татуировок. Эта сфера самовыражения уже давно интересует исследователей различных областей: антропологов, социологов, психологов и др.

Согласно накопленным теоретическим исследованиями по данной тематике, выделяют несколько основных интерпретаций, через призму которых можно рассматривать сущность практики нанесения татуировок людьми в современном обществе. Во-первых, можно рассматривать татуировки как символ сопротивления ценностям общества и устоявшимся стандартам, выражая тем самым своё несогласие и протест [2]. Во-вторых, можно рассматривать их как один из продуктов общества потребления. В этом случае татуировка не несет в себе сакрального смысла, и является скорее услугой, которая приобретается для удовлетворения потребительского поведения, а следовательно, подвержена моде и, в связи с этим, демонстративному поведению [3]. В-третьих, можно рассматривать татуировки как символ идентичности, либо принадлежности к какой-либо референтной группе. Такие татуировки обычно имеют статусное значение и нанесение их может контролироваться другими членами данной группы [4]. Четвертый подход, рассматривает татуировки как процесс конструирования собственного тела [3]. В этом случае предполагается, что первоначально человеческое тело, будучи объектом чисто биологического (природного) происхождения, имплицитно несет в себе неполноту, которую необходимо заполнить, чтобы вписать его в рамки допустимости социального. Есть множество способов это сделать, и одним из способов социального конструирования тела является нанесение татуировок. Наиболее интересными, на данный момент, представляются второй и четвертый подходы, потому как рыночная экономика и общество потребления являются

движущими силами современного общества, а мода зачастую диктует то, как должно выглядеть тело, для того чтобы оно считалось социально приемлемым большинству.

Развитие интернета в последние десятилетия, увеличение пропускной способности сетей, а также техническое улучшение гаджетов и камер смартфонов ознаменовало собой почти мгновенную передачу и получение информации, в том числе не только текста, но и визуального контента. В связи с этим взрывную популярность приобрели такие сервисы как Instagram и YouTube. Теперь каждый может поделиться с друзьями своей фотографией, где бы он ни находился. Именно потребление визуального контента через подобные сервисы стало трендом уходящего десятилетия. Таким образом люди всё чаще транслируют события своей жизни через визуальные сервисы, выкладывают различные фотографии, в том числе и с собственным участием. При этом каждый раз приходится задумываться о том, чтобы снимок вышел удачным, а для этого необходимо следить и за модными тенденциями в том числе и за образом социально приемлемого тела. Как отмечают исследователи [1], сегодня этого можно достичь не только с помощью диет, физических упражнений, пластических операций и косметических средств, мода на которые распространяется довольно стремительно, но и с помощью татуировок. Татуировки являются универсальным способом выражения внутреннего состояния человека, его желаний, они также могут служить средством, устранения различных комплексов, помогают самоутвердиться, а также самореализоваться в отношениях с противоположным полом. Всё это работает в равной степени как для мужчин, так и для женщин, так как в эпоху визуального потребления контента, упор делается на эстетическое восприятие.

*Работа выполнена при финансовой поддержке РФФИ*

*(грант № 18-011-00150 А)*

## Список литературы

1. Меренков А.В., Антонова Н.Л. Конструирование тела как трансформация биосоциальной природы человека: социологическая концептуализация и интерпретация // Известия Уральского федерального университета. Сер. 3, Общественные науки. 2018. Т. 13. № 1 (173). С. 51-58.
2. Atkinson M. Tattooed: the sociogenesis of a body art. London. University of Toronto Press Incorporated, 2003. – 320 p.
3. Follett J.A. The consumption of tattoos and tattooing: the body as permanent text. 2009. URL: [http://wlv.openrepository.com/wlv/bitstream/2436/88534/1/Follett\\_PhD%20thesis.pdf](http://wlv.openrepository.com/wlv/bitstream/2436/88534/1/Follett_PhD%20thesis.pdf) (дата обращения: 15.02.2019)
4. Le Breton D. La peau entre signature et biffure: du tatouage et du piercing aux scarifications // Revue de psychothérapie psychanalytique de groupe, 2011/2. № 57. P. 79-92.