

А. В. Екатеринушкина, Д. Н. Макарова. - Магнитогорск: Изд. цент ФГБОУ ВО «МГТУ», 2018.- С. 12-14.

2. Екатеринушкина А. В. Макарова Д. Н. Предметно-пространственная среда школы как часть образовательного процесса/ А. В. Екатеринушкина, Д. Н. Макарова. - Магнитогорск: Изд-во Магнитогорск. гос. техн. ун-та им. Г.И. Носова, 2018. — С. 30-35.

3. Лебедев, Ю. С. Архитектура и бионика / Ю. С. Лебедев. — Изд. 2-е. перераб. и доп. — М.: Стройиздат, 1977. — 221 с.

4. Медведев В. Ю. Сущность дизайна: теоретические основы дизайна: учеб. пособие/ В. Ю. Медведев - 3-е изд., испр. и доп. - СПб.: СПГУТД, 2009. — 110 с.

5. Панкина М.В. Экологическая парадигма дизайна. // Академический вестник УРАЛНИИПРОЕКТ РААСН — 2012 — №2 — С.90-92.

Чжан Ифань

*Магистрант кафедры культурологии и дизайна УГИ
Уральский федеральный университет имени Б. Н. Ельцина*

РОЛЬ ЦВЕТА В КНИЖНОМ ДИЗАЙНЕ

Аннотация. В статье утверждается, что цвет книги тесно связан с ее содержанием, структурой и функциями. Объясняется роль цвета в дизайне, а также доказывается, что красота книги заключается не в ее внешнем виде, а в интерпретации содержания и реализации функции чтения.

Отмечено, что дизайн книг отличается от других продуктов дизайна. В то же время книги также играют роль культурного медиа-носителя, функция которого заключается в чтении с целью эффективного распространения знаний.

Ключевые слова: дизайн содержания, структурный дизайн, функциональный дизайн, книжный дизайн, цвет, восприятие, графика, дизайнер.

ZHANG YIFAN

THE ROLE OF COLOUR IN BOOK DESIGN

Annotation. The article argues that the colour of the book is closely related to its content, structure and functions. The role of colour in design is explained, and it is also proved that the beauty of the book is not in its ap-

pearance, but in the interpretation of the content and implementation of the reading function.

It is noted that the design of books is different from other design products. At the same time, books also play the role of a cultural media carrier whose function is to read in order to effectively disseminate knowledge.

Keywords: content design, structural design, functional design, book design, colour, perception, graphics, designer.

Вопросы исследования роли цвета в книжном дизайне неоднократно становились предметом анализа ряда ученых. Среди них Ю. Герчук, А. Сидельникова, Брэм Гралин, Г. Кнабе, А. Мильчин, В. Федоричак, Джуди Мартин, Е. Ромашова, Камерон Чапман, М. Матюшин, Н. Дубина, Марта Гилл, Щ. Адамс и другие.

1. Цвет книги расширяется вокруг функции

Дизайн цвета книги не является чисто концептуальной проблемой дизайна. Он часто сочетается со средой, которая делает проблемы цвета более конкретными. «Когда среда и тема будут ясны, все элементы цвета разрабатываются вокруг функции». Суть дизайна заключается в том, чтобы решить эстетическую проблему. Реализация функции является основной темой всего дизайна. [1, С. 71].

Ценность цвета дизайна для книг реализуется в динамическом процессе «чтения». Цвет дизайна книги не заключается в красоте или красота не во внешнем виде книги, а в интерпретации содержания и реализации функций. Кроме того, дизайнерам необходимо создать целостный взгляд на дизайн цвета книг.

Книга представляет собой органическое целое, которое может быть структурно разделено на две части: дизайн обложки и дизайн внутренней страницы. «Но многие дизайнеры не обращают внимания на отношения между ними, что подрывает целостность дизайна книги». [2, С. 71].

2. Цвет книги определяется ее содержанием

В области дизайна цвет – это не только физическая проблема. Кроме анализа света и изучения самой материи исследователи более склонны изучать «человека» как субъекта восприятия цвета. В том числе анализировать двойственную роль физиологии и психологии в восприятии цвета человеком. А также долговременного восприятия, предыстория, региональная культура, созданная «людьми» для уникального восприятия цвета. «Поэтому дизайн цвета книг должен сначала исходить из содержания книги, находиться в полном соответствии с содержанием книги, основанной на планировании цвета и дизайне». [3, С. 58].

Кроме того, цвет задает тон для восприятия содержания книги, создает необходимую атмосферу. В книжном дизайне он может абстрактно выражать эмоциональный тон, как, например, роль музыки в кино и телевидении, которую можно использовать для создания ситуации, интерпретации эмоций, чтобы достичь абстрактного выражения содержания. В то же время цвет, как неотъемлемая часть визуальных элементов, играет важную роль в добавлении дизайнерских идей. Цветовой тон и дизайн дополняют друг друга.

3. Цвет книги зависит от структуры

Потребность чтения книги представляет собой структурную концепцию восприятия времени. Общие книги обычно включают переднюю обложку, титульный лист, предисловие, каталог, главы, страницы введения, страницы авторских прав и другие компоненты.

Некоторые книги также включают в себя наборы букв, пояс для фрака, суперобложку, форзац, индексирование и другие детали. Различные части имеют разные функции в книгах. Существует необходимость обсудить связь цветовой гаммы со структурой книг, подчеркнув гладкое и расслабленное видение со стороны и внутри, имея ритм и ритмы расслабления. Таким образом, цвет всей книги должен соответственно измениться.

3.1 Цвет и обложка книги похожи на лицо, которое не только отражает внешний вид книги, но и передает ее характер. Потому что фокус на цвет обложки книги – это не только сама обложка, но и ее форма, структура и материал. Во-первых, подчеркнем чистую цветопередачу, делая упор на цветное впечатление, переданное абстрактными цветами.

Во-вторых, отметим координацию цвета и графики. Связь между графикой и цветом можно обобщить на две категории: «в первую очередь, делаете упор на цвет декоративного элемента, который прикреплен к цветной графике или выделить графическую модификацию». Далее делаем упор на функции цвета, то есть через цвет графики влияем на смысл графики. Опять же, уменьшим избыточность и ахроматический дизайн. [4, С. 103].

Все плюсы и минусы дизайна цветной книги не связаны с количеством используемого цвета, а зависят от уместности темы и общей эстетической гармонии книги. Книги отличаются от других продуктов дизайна чертой культурного происхождения. Они являются не только носителями и распространителями знаний, но также заполнены эстетическим смыслом.

3.2 Цвет и внутренние страницы книги относятся к страницам, отличающимся от передней и задней обложки, включая главную страницу, каталог, главы, основной текст, индекс и авторское право, которые являются частями книги, также влияя на ее дизайн.

Во-первых, надо создать общую цветовую схему и цветовой контраст между элементами. Во-вторых, в соответствии с общим планом разработать макет цветовой схемы, включая цвет макета страницы, цвет версии, верхний край, нижний край, внутренние и внешние поля. Опять же, полностью использовать элементы дизайна макета, чтобы установить гармоничные цветовые отношения, такие как название, субтитры, текст, изображения, рисунки, каллиграфия, номер страницы и т. д. Любой из элементов в макете является носителем цвета в цветовой схеме, поэтому необходимо полностью мобилизовать гармоничное обслуживание каждого фактора в целом.

3.3 Цвет и книжный эпитаксиальный дизайн (дизайн аксессуаров), такой как наборы букв, закладки и так далее. Дизайн книги – «книжный» или «рекламный». Основное внимание уделяется тому, что книги являются особыми культурными товарами. Например, появление поясов для фрака является, в некоторой степени, продуктом маркетинга. Поэтому в дизайне расширения цвета книг известна не только концепция общих цветов книг, но также учитывается отображение и продажа книг, в соответствии с функцией акцента на применении цвета.

3.4 Цвет и печатный книжный цветовой дизайн разделены на дизайн допечатной подготовки и дизайн материалов. «Печать – это ключ к сочетанию двух этапов, а также и окончательный дизайн книги, и ключ к успеху». Предварите цветной дизайн в макет как образец, начиная с интерпретации содержимого книги, обратитесь к страницам, чтобы создать цвет элементов страницы и достичь гармонии цветовой гармонии книги. [5, С. 38].

Конструкция материалов включает в себя печатные краски и материалы. Среди них печатные чернила относятся к чернилам, которые переносятся на бумагу печатным оборудованием, тип чернил непосредственно влияет на результаты печати. По принципу цветовой композиции система цветной печати относится к режиму субтрактивного цвета.

Основываясь на трех основных цветах, добавляется «черный», чтобы компенсировать черный цвет первичной цветной смеси для формирования СМΥК (то есть, голубой, пурпурный, желтый, черный) четырехцветная печать. Кроме того, для увеличения эффекта печати использовать специальные чернила, как флуоресцентные материалы, белый, золотой и серебряный, которые расширяют пространство исполнения цвета книги.

По сравнению с четырехцветной печатью легче гармонизировать цвета и единство. Если они разработаны правильно, тогда можно показать более уникальный художественный эффект.

Заключение

Дизайн цветной книги тесно связан с шестисторонней структурой тела книги. Ее художественное выражение воплощено в унификации «статического представления гексаэдра» и «непрерывного динамического просмотра нескольких страниц».

Дизайн цветных книг не является изолированной эстетикой цвета, а выступают неотъемлемой частью общего дизайна книг по отношению к их форме и содержанию. Значение книги заключается в том, чтобы добиться плавного чтения, что, в свою очередь, отражает духовную коннотацию книг.

Должно быть, уместно делать некоторые исследования рынка и разнообразие для разных групп людей, если оно конкретно относится к толпе 20-35-летних, тогда должна начаться простая структура.

Список использованной литературы:

1. Вильберг Г.П. Азбука книжного дизайна / Г.П. Вильберг. - СПб., 2003 – 110 с.
2. Герчук Ю.Я. История графики и искусства книги / Ю.Я. Герчук. - М., 2000. – 320 с.
3. Кричевский В. Типографика в терминах и образах / В. Кричевский. - М., 2000. - 144 с.
4. Мильчин А.Э. Культура издания. Как надо и как не надо делать книги / А.Э Мильчин. - М., 2002. – 224 с.
5. Феличи Д. Типографика: шрифт, верстка, дизайн / Д. Феличи. - 2-е изд. - СПб.: БХВ-Петербург, 2014. - 496 с.