

Водопьянова Т. П.
*Белорусский государственный
технологический университет, г. Минск, Беларусь*
vodopjanova@belstu.by

КРАУДФАНДИНГ — НОВАЯ ФОРМА ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В «ЗЕЛЕНУЮ» ЭКОНОМИКУ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В статье рассмотрена возможность применения краудфандинга для нужд «зеленой» экономики Республики Беларусь

Ключевые слова: краудфандинг, «зеленая» экономика, «зеленый» рост

Vodopianova T.P.

KRAUDFANDING - A NEW FORM OF IMPLEMENTATION OF INVESTMENTS IN THE «GREEN» ECONOMY OF THE REPUBLIC OF BELARUS

The article considers the possibility of using crowdfunding in the field of «green» economy of the Republic of Belarus.

Keywords: crowdfunding, green economy, green growth

«Зеленая» экономика — это отрасль народного хозяйства, направленная на сохранение благополучия общества с рациональным использованием природных ресурсов и обеспечивающая возвращение продуктов конечного пользования в производственный цикл. В первую очередь, «зеленая» экономика направлена на экономное потребление исчерпаемых ресурсов и рациональное использование неисчерпаемых ресурсов. «Зеленой» является экономика, приводящая к повышению благосостояния людей и укреплению социальной справедливости при одновременном существенном снижении рисков для окружающей среды и дефицита экологических ресурсов. Переход к «зеленой» экономике зависит от решения двух смежных задач по поддержанию устойчивости экосистем и выявлению путей по сокращению использования ресурсов в производстве и потреблении, а также по снижению их воздействия на окружающую среду [1].

Международные организации рассматривают «зеленую» экономику как стратегический метод решения системных проблем деградации

окружающей среды, а также задач обеспечения безопасности использования природных ресурсов, занятости населения и конкурентоспособности предприятий.

Развитие "зеленой" экономики в Республике Беларусь основывается на следующих принципах [2]:

- соответствия принципам (целям) устойчивого развития;
- рационального и эффективного использования ресурсов, устойчивого потребления и производства;
- включения экологических и социальных ценностей в систему экономического учета;
- приоритетности применения "зеленых" инструментов и подходов при достижении целей устойчивого и социально-экономического развития;
- повышения конкурентоспособности и обеспечения роста в ключевых секторах экономики.

В основе «зеленой» экономики — чистые технологии и органическое производство. «Зеленые» технологии являются для Беларуси инвестицией в экономическую безопасность страны. В Беларуси налажен выпуск электробусов (стоимость одного 465800 долларов), однако недостатком является отсутствие тарифной политики и инфраструктуры для использования электромобилей. «Зеленый» сертификат на производство продукции получен УП «Агрокомбинат «Ждановичи». Успешно реализуется проект «зеленый» город Логойск. На базе УП «Бумажная фабрика» Госзнака в Борисове при поддержке проекта международной технической помощи реализуется проект по производству офисной бумаги из макулатуры. Стоимость оборудования — 900 000 евро. На брестском ПКУП «Коммунальник» реализуется «зеленый» проект по переработке древесных отходов (50 000м³ в год) в биотопливо. Стоимость оборудования -646 000 евро.

Ежегодно увеличивается число городов, присоединившихся к добровольной международной инициативе Европейского союза "Соглашение мэров" по энергии и климату, направленной на сокращение выбросов парниковых газов. К концу 2016 года его подписали 22 города и района Беларуси (Береза, Браслав, Брест, Ветка, Вилейка, Глубокое, Ивье, Кличев, Кобрин, Лиозно, Марьино Горка, Могилев, Молодечно, Новогрудок, Орша, Ошмяны, Полоцк, Рогачев, Сенно, Слуцк, Чаусы, Шарковщина).

Все «зеленые» проекты достаточно дорогие и в стране недостаточно эффективная система государственной поддержки таких проектов, поэтому эффективно использовать краудфандинг, как альтернативный финансовый инструмент для привлечения капитала в проекты и организации от широкого круга микроинвесторов или микроспонсоров. Кра-

удфáндинг — коллективное сотрудничество людей, добровольно объединяющие свои деньги или другие ресурсы вместе, как правило, через Интернет, чтобы поддержать усилия других людей или организаций.

Привлечение средства происходит через специализированные краудинвестинговые платформы. В мире существует около 300 платформ, которые специализируются на этом направлении, такие как Slated, Angellist, EarlyShares, Fundable, CircleUp, SeedInvest, Indiegogo, Crowdfunder, JumpStartupper, наиболее популярная в Республике Беларусь — Ulej [3].

Так, для реализации запланированного способа финансирования высокоэффективной деятельности возможно создать краудплатформу или задействовать существующие, а также специализированную организацию, которая будет отвечать за распределение и контроль полученных средств. Для повышения осведомленности также предлагает провести массовую рекламу, задействовать как можно большее количество средств массовой информации, социальные сети и т.п.

Список использованных источников

1. Водопьянова Т.П., Лукьянцева Т.А. Система показателей, характеризующих «зеленый» рост предприятия Труды БГТУ, 2016. №7. — С.268-272
2. Национальный план действий по развитию "зеленой" экономики в Республике Беларусь до 2020 года [Электронный ресурс]. URL: <http://www.government.by/upload/docs/fileb9cfb7e9401807aa.PDF> (Дата обращения: 10.03.2019).
3. Краудфандинг, краудинвестинг, краудлендинг: ликбез по крауд-терминам для ИТ-предпринимателя [Электронный ресурс]. URL: <https://habr.com/company/ackuna/blog/297448/> (Дата обращения: 10.11.2018).