УДК 316.723

Астафьева А., Мушнина В.

ВЛИЯНИЕ СУБКУЛЬТУРЫ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЭСТЕТИЧЕСКОГО ВКУСА МОЛОДЕЖИ¹

Данная статья отражает черты молодежной субкультуры. В современном мире неформальные течения развиваются, появляются новые подвиды. Субкультуры сами по себе — это особый вид группы. По своему содержанию они близко «подбираются» к подросткам, именно поэтому они требуют изучения.

Ключевые слова: субкультура, молодежь, неформальные течения, эстетическое воспитание, эстетический вкус.

«Мы ищем в толпе похожих на нас, но не всегда находим их в море безликой массы...» Корнеева А.Ю., Викторова Л.П.

Тема субкультуры актуальна в современном мире. Она многообразна, неординарна, жизненна и встречается каждый день.

К началу XXI в. субкультурный ажиотаж в нашей стране пошел на спад. Но это не означает, что неформальные молодежные объединения исчезли.

Еще в 1960-е годы ученые всерьез занялись проблемой молодежных субкультур. Встал вопрос: почему дети состоятельных семей становятся бунтарями и нарушителями порядка. Было установлено, что молодежные субкультуры — это рождение нового слоя общества. Неформалов не было, когда в обществе были простые, понятные и четко установленные правила. Подростки в крестьянских семьях с детства перенимали навыки и опыт своих отцов, тем самым входя в общество естественно и незаметно. В то время как современное образование повлекло за собой некоторые проблемы в процессе социализации молодежи: для того, чтобы стать полноправным членом общества, человек должен получить необходимый, установленный уровень знаний. Для того чтобы упростить переход во взрослую жизнь и влиться в социум, подросток становится частью субкультуры.

Субкультура — свод накопленных ценностей и порядков группы людей, объединенных специфическими интересами, определяющими их мировоззрение, часть общественной культуры. Ее составляющими и одновременно признаками оказываются знание (картина мира в узком смысле), ценности, стиль и образ жизни, навыки, умения [3].

Термин «субкультура» был введен в научный оборот американским социологом и антропологом Т. Роззаком в 30-х гг. прошлого века и достаточ-

¹ © Астафьева А., Мушнина В. Текст. 2019

но прочно обосновался в качестве одного из понятий социально-гуманитарной мысли [9].

Исследователи тесно связывают эти понятия с молодежной проблематикой и тем, какое место занимает молодежь в процессе развития общества. Например, К. Манхейм, один из создателей социологии знания, утверждал, что в обществах с высокой динамикой развития молодежь играет роль инновационной преобразующей силы. Он писал¹: «Статичные общества, которые развиваются постепенно и при медленном темпе изменений, опираются главным образом на опыт старших поколений. Они сопротивляются реализации скрытых возможностей молодежи». Молодежь является зачинателем любых изменений в обществе [4].

В современном мире появилось огромное количество разных видов субкультур, у некоторых из них имеется нечто общее (табл. 1).

Таблица Самые распространенные подвиды субкультур современной России

Виды субкультур	Общее описание	Подвиды	Описание подвидов
Музыкальные	Субкультуры, основанные на поклонни- ках различных жан- ров музыки	Альтернативщики Готы Металлисты Панки Рокеры Хип-хоп (рэперы)	Поклонники альтернативного рока, готик-рока, хэви-метал и его разновидностей, панк-рока, рок-музыки, рэпа и хип-хопа
Имиджевые	Субкультуры, выделяемые по стилю в одежде и поведению	Скинхеды Эмо Нудисты Стиляги Треш-модели	Поклонники эмокор
Политические и мировоззрен- ческие	Субкультуры, выделя- емые по обществен- ным убеждениям	Милитари Антифа	
По хобби	Субкультуры, сформировавшиеся благодаря хобби	Неформалы Хиппи Байкеры Райтеры Трейсеры Хакеры	Любители мотоци- клов, паркура, граф- фити, компьютерного взлома (чаще неле- гального)
По другим увлечениям	Субкультуры, ос- нованные на кино, играх, мультиплика- ции, литературе	Отаку Геймеры Футбольные ху- лиганы	Поклонники аниме (японской мульти- пликации) или компьютерных игр

¹ Манхейм К. Диагноз нашего времени. М., 1994. С. 444.

Главные причины появления и распространения молодежной субкультуры:

- 1. Социально-экономические (безработица, скучная, малоинтересная работа).
 - 2. Морально-нравственные (различия между поколениями).
- 3. Психологические (молодежь эмоциональна, динамична, независима.У большинства еще нет семьи, профессии, того круга многочисленных обязанностей и обязательств, в который с возрастом попадает всякий взрослый человек).
- 4. Морально-этические (стремление молодежи создать свой особый мир ценностей, обрести осмысленный и значимый досуг, круг единомышленников, возможности самовыражения).

Молодежные субкультуры разнообразны — интересы и потребности молодежи различаются, ради их удовлетворения подростки тянутся друг к другу, ищут единомышленников и образуют группы.

Вступление в субкультуру помогает молодежи решить многие проблемы:

- 1) проблемы социализации (каждому человеку необходимо общение, находясь в группе единомышленников, молодежь заводит новые знакомства, узнает много нового, делится своими проблемами, просит совета, так как им сложно установить контакт с родителями).
- 2) релаксация (подросткам необходим отдых, так как жизнь в большом городе вечная спешка, перенапряжение, наполнение различными эмоциями);
- 3) стимулирование творчества (молодые люди, прочитав стихотворение или послушав чью-то песню, вдохновляются творчеством других людей и начинают реализовывать свои идеи);
- 4) компенсация (подросткам свойственно находить себе кумира, у которого они смогут перенять сильные качества: уверенность, смелость, общительность).

В современном мире образуются новые субкультуры, в связи с чем появляются новые проблемы. Молодежь все больше стремится выделиться из толпы путем изменения собственного внешнего вида. Идя против общих представлений о красоте и затерявшись в многообразии стилей, они формируют неправильное представление о чувстве и понимании эстетического вкуса.

Эстетический вкус — это способность человека понимать «нравится» — «не нравится», следуя этим принципам, воспринимать и оценивать различные объекты, отличать прекрасное от безобразного в действительности и в искусстве. Эстетический вкус — его называют «хороший вкус» — проявляется и в отношении человека к одежде, к манерам поведения в обществе.

Эстетический вкус мы выделяем как умение одеваться: правильно подобрать одежду в зависимости от времени года, суток и места, где будет присутствовать человек, а также с учетом индивидуальных особенностей (возраста, профессии, телосложения и т. д.), тенденций моды и соблюдая чувство меры. Это способность подобрать для одежды ткани по структуре и цвету, сочетающиеся с особенностями кожи и волос, их цветом. Умение понимать моду, красиво, со вкусом одеваться является одним из признаков общей культуры человека.

Одной из таких субкультур, которой необходимо воспитывать эстетический вкус, являются треш-модели. Это движение зародилось совсем недавно в США и выступает в противовес моде. Само слово «Trash» переводится на русский как «мусор» или «отбросы». Что показывает наплевательское отношение к красоте, непонимание того, о чем говорят мастера искусства [10].

Основоположники данной субкультуры были недовольны однотипностью моды. В современном обществе огромное количество людей опираются на стереотипы, которые предлагают нам популярные телепередачи, журналы и СМИ, из-за которых все подчиняются стадному инстинкту, становясь совершенно одинаковыми. Свое свободное время мы уделяем просмотру телепередач, молодежная субкультура берет очень многое именно из них, тем самым навязывая телевизионную субкультуру. Трэш-модели же, наоборот, стремятся выделиться из общей «серой массы». Чтобы подчеркнуть собственную индивидуальность, поклонники данного направления создают неприемлемый и неестественно яркий имидж.

Поклонники данного направления проявляют особый интерес к своему внешнему виду и его усовершенствованию. Какие-то определенные рамки относительно стиля отсутствуют. Чем «лук» интереснее и необычнее, тем больший это трэш. Их имидж сочетает несочетаемые вещи: клетку и полоску, стразы и шипы, жуткие черепа и милые цветочки, бабочки, диадемы и т.д. Также широко и повсеместно применяются татуировки, пирсинг (в т.ч. «тоннели» — широкие дырки в ушах). Одни из них стремятся к острым ощущениям, а другие хотят достичь идеального, по их мнению, вида, но в итоге получают отвращение, шок и смех в глазах общественности [10].

Для достижения своей цели они используют яркий макияж, накладные ресницы, рисуют неестественные брови (у некоторых они вообще отсутствуют). В повседневной жизни носят асимметричные, абсурдные прически и окрашивают волосы в нестандартные, яркие, нелепые цвета. Трешмодели наслаждаются своим собственным видом. Любимым занятием является фотографировать себя [11].

Гардероб треш-моделей позволяет сочетать различные материалы: пластмассу, бумагу, металл. Футболки с изображением мультяшных героев, яркие колготки, корсеты, короткие юбки леопардового цвета, ботинки на высокой платформе, рваные джинсы, цветные линзы — все это носят представители данной субкультуры.

Здесь реализуется одна из основополагающих потребностей подростков — выстраивание образа «Я». Влияние субкультуры связано с передачей определенного привлекательного для подростков и молодежи субкультурного образа, но это не значит, что нужно забыть про все правила стиля

 $^{^1 \, \}text{Cm.:https://www.sites.google.com/site/molodeznyesubkultury66613/home/tres-modeli}$ (дата обращения: 16.05.2019)

и одеваться совершенно бездумно, используя для создания своего образа всё, что только попадается на глаза. Ведь в таком случае данное безвкусие во внешнем виде может привести лишь к отвращению и осуждению со стороны окружающих.

Данная субкультура является отличным примером качеств, которые свойственны молодежи: дух противоречия, стремление игнорировать многие запреты старших. Они хотят перебороть традиционные формы поведения, создавая собственные нормы, которые часто противоречат общепринятым. При этом влияние родителей, воспитателей ослабевает, что приводит к созданию различных неформальных групп. В таких группах отсутствуют привычные запреты, что дает ощущение свободы, раскованности. Рамки дозволенного у каждого свои, поэтому и понимание свободы приобретает различные формы, отрицая все, что было «до».

Неформальные течения — это, с одной стороны, естественный выплеск энергии молодости, а с другой — они провоцируют эту энергию на негатив. Иногда подростки, сами не понимая, запрещают себе то, что приносит пользу обществу, тем самым тормозят его естественный ход, подталкивая к слепому протесту в негативных формах.

На первый взгляд кажется, что данная субкультура не несет явных отрицательных сторон, но она оказывает негативное влияние на формирование эстетического вкуса. Именно в этом возрасте (15-20 лет) формируется чувство прекрасного, появляется чувство меры, воспитывается нравственность человека, формируются его познания о мире, обществе, природе. Данная субкультура негативно влияет на общее воспитание и всестороннее развитие.

Самым действенным решением данной проблемы может стать личный пример. Воспитатели, родители должны понимать, что они закладывают основу, с детства передают самые важные критерии художественного сознания.

Эстетическое воспитание — процесс формирования и развития эстетического эмоционально-чувственного и ценностного сознания личности и соответствующей ему деятельности под влиянием искусства и многообразных эстетических объектов и явлений реальности. Это один из универсальных аспектов культуры личности. Эстетическое воспитание реализуется в системах образования различного уровня, приобретая полноценность лишь при самообразовании, саморазвитии личности. В более узком смысле эстетическое воспитание — в отличие от художественного воспитания направление, содержание, формы воспитательной и методической работы, ориентированные на эстетические объекты реальности и их свойства, вызывающие эстетические эмоции и их оценки. Цели эстетического воспитания и эстетического образования: развитие готовности личности к восприятию, освоению, оценке эстетических объектов в искусстве или действительности; совершенствование эстетического сознания; включение в гармоническое саморазвитие; формирование творческих способностей в области художественной, духовной, физической (телесной) культуры [1].

К методам эстетического воспитания можно отнести: личный пример, который включает в себя стиль поведения, манеру общаться, набор моральных качеств, внешний облик; беседы, уроки, участие в экскурсиях, походы в театры, музеи, на выставки, работа на фестивалях и конкурсах.

Воспитание понимается как процесс передачи опыта и знаний от старших младшим. Это процесс подготовки к жизни, в котором молодое поколение должно быть похожим на своих родителей, из-за чего молодой человек постоянно находится в двойственном положении: его призывают к самостоятельности, трезвости суждений и одновременно поощряют не инициативу и активность, а послушание и исполнительность, таким образом, порождает феномен социального инфантилизма. Ответственность за такое воспитание берут на себя взрослые — и они должны это, несомненно, понимать. Мир, который окружает человека, — это, прежде всего, мир природы с его богатой, неисчерпаемой красотой. Природа — это вечный и прекрасный источник воспитания человека. Здесь, говоря о природе, имеем в виду не просто леса и поля, а все, что окружает человека.

Опираясь на Сухомлинского, можно сказать, что воспитание красотой стоит на первом месте. Именно обращение к красоте преображает душу, смягчает чувства ребенка, и он становится восприимчив к слову, а значит, становится воспитываемым [6].

Сначала нужно научить чувствовать красоту природы, затем красоту искусства, после этого приходит понимание красоты человека, его труда, его поступков и жизни.

Конечно, воспитание чувств — самое трудное в работе родителя и педагога. Но именно это поможет стать ближе к детям, научит находить путь к их чувствам, чему, впоследствии, научатся дети, будущие подростки и взрослые.

Главная сила искусства в том, что с его помощью человек способен переживать такие чувства, как радость и грусть, любовь и ненависть, восхищение и разочарование. Именно умения такого рода не хватает подросткам, отчего они стараются найти людей, которые смогут помочь и будут с ними из «одной тарелки». Молодежь — это талантливые и неординарные люди, деятельность которых необходимо организовывать и направлять.

Список источников

- 1. Бим-Бад Б.М. Педагогический энциклопедический словарь. М., 2002. С. 327-328
- 2. Газман О.С. Воспитание и педагогическая поддержка детей // Народное образование. 1998. № 6.
- 3. Луков В. А. Особенности молодежных субкультур в России // Журнал «Знание. Понимание. Умение», 2002. С. 478-505 [Электронный ресурс]. URL: http://www.zpu-journal.ru/gum/new/articles/2007/Lukov_Val/4/index.php?sphrase_id=1271 (дата обращения: 16.05.2019)
 - 4. Манхейм К. Диагноз нашего времени. М., 1994.
- 6. Родчанин Е. Г., Зязюн И. А. Гуманист. Мыслитель. Педагог: об идеалах В. А. Сухомлинского. М.: Педагогика, 1991. 112 с.
 - 7. Сухомлинский В.А. О воспитании. М., 1979.
 - 8. Яковлев Е.Г. Эстетическое сознание, искусство и религия. М., 1969.

- 9. RoszakT. The Making of a Counter Culture. N.Y., 1969.
- 10. Морозова Т. Трэш-модели России, 2017 [Электронный ресурс]. URL: http://fb.ru/article/288145/tresh-modeli-rossii (дата обращения: 16.05.2019).

Информация об авторах

Астафьева Александра Алексеевна (Россия, Екатеринбург) — студентка, Уральский государственный педагогический университет» (620017 г. Екатеринбург, пр.Космонавтов, 26; e-mail: uspu@uspu.me).

Мушнина Вероника Александровна (Россия, Екатеринбург) — студентка, Уральский государственный педагогический университет (620017 г. Екатеринбург, пр.Космонавтов, 26; e-mail: uspu@uspu.me).

AstafievaA., V. Mushnina V.

THE INFLUENCE OF SUBCULTURE ON THE FORMATION OF AESTHETIC TASTE OF YOUNG PEOPLE

This article reflects the features of the youth subculture. In the modern world, informal trends are developing, new subspecies appear. Subculture by themselves is a special kind of group. In their content, they are close to "selected" teenagers that is why they require study.

Keywords: subculture, youth, informal trends, aesthetic education, aesthetic taste.

Authors

Astaf'eva Aleksandra Alekseevna (Russia, Ekaterinburg) — student, Ural state pedagogical University (620017, Ekaterinburg, Cosmonauts ave, 26; e-mail: uspu@uspu.me).

Mussnina Veronica Aleksandrovna (Russia, Ekaterinburg) — student, Ural state pedagogical University (620017, Ekaterinburg, Cosmonauts ave, 26; e-mail: uspu@uspu.me).

References

- 1. .Bim-Bad B. M. Pedagogical encyclopedic dictionary. M., 2002. P. 327-328
- 2. About Gazman.C. Education and pedagogical support of children // Public education. — 1998. — Nº 6
- 3. In Bows. A. Features of youth subcultures in Russia // Journal "Knowledge. Understanding. Skill".— 2002. S. 478-505 [Electronic resource].URL: http://www.zpu-journal.ru/gum/new/articles/2007/Lukov_Val/4/index.php?sphrase_id=1271 (accessed 16.05.2019)
 - 4. To Mannheim. Diagnosis of our time.M., 1994.
- 6. Redcoin E. G., And Satun. Ah. Humanist. Thinker.: In ideals about Teacher. A. Sukhomlinsky. M. / E. G.And Rodanim. A. Zyazyun.— M.: Pedagogy, 1991. 112 p.
 - 7. Sukhomlinsky V. A. Education, M., 1979.
 - 8. Yakovlev E. G. Aesthetic consciousness, art and religion. M., 1969.
 - 9. Roszak T. The Creation of the counterculture. New York, 1969.
- 10. Morozova T. Tresh-model of Russia, 2017 [Electronic resource]. URL: http://fb.ru/article/288145/tresh-modeli-rossii (date accessed: 16.05.2019)