

ОСОБЕННОСТИ КОМИКСА КАК НАГЛЯДНОГО СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ¹

Комикс как наглядное средство обучения изучен недостаточно. В целях привлечения внимания к этому средству проведен анализ научных работ, словарной литературы, исторических справок, синтезирован педагогический опыт. Необходимо полное теоретическое обоснование и апробация педагогических условий эффективности применения комиксов.

Ключевые слова: средство обучения, наглядность, комикс, история комикса, комикс как средство обучения.

Многовековая педагогическая практика и психолого-педагогические научные исследования показывают, что одним из факторов увеличения эффективности обучения является привлечение к восприятию информации нескольких органов чувств одновременно. Это правило нашло свое отражение еще в трудах великого чешского педагога Я.А. Коменского, который писал: «... всё должно быть представлено внешним чувствам, насколько это возможно, именно: видимое — зрению, слышимое — слуху, обоняемое — обонянию, вкушаемое — вкусу, осязаемое — осязанию, если же что-нибудь может быть одновременно воспринято несколькими чувствами, то и представлять этот предмет одновременно нескольким чувствам» [3]. Этим «золотым правилом», как его назвал Я.А. Коменский, педагоги руководствуются и сегодня.

Применение наглядности в процессе обучения увеличивает долю восприятия учебного материала, упрочняет его запоминание. Реализация принципа наглядности находит свое отражение в многообразии видов наглядности. Выделяют предметную, условно-графическую и изобразительную наглядность. Имеющая широкое применение изобразительная наглядность включает в себя в том числе и комиксы, которые в рамках настоящей статьи представлены как наиболее интересное средство наглядности. Целью данной обзорной статьи является привлечение внимания к комиксам как наглядному средству обучения. Для этого обратимся к определению комикса, его истории и эффективности применения в процессе обучения.

Толковый словарь С.И. Ожегова трактует комикс как «небольшую, наполненную иллюстрациями книжку лёгкого, обычно приключенческого содержания, а также серию рисунков с соответствующими подписями» [6]. В своем диссертационном исследовании А.Г. Сонин определяет комикс как особый способ повествования, текст которого представляет собой последовательность кадров, содержащих, кроме рисунка, вербальное произведение, передающее преимущественно диалог персонажей и заключенное в особую рамку. Рисунок и заключенный в него вербальный текст образуют органическое смысловое единство [8]. Комикс является особым феноменом

¹ ©Андреева Е.Е., Спатаев Д.С. Текст. 2019

массовой культуры, оказывающим специфическое влияние на реципиента в связи с тем, что в его структуре присутствуют элементы двух разнородных систем — вербальной и пиктографической [9].

История комиксов начинается еще в первобытные времена каменного века, когда пещерные люди рисовали изображения на стенах, украшая свое жилище и рассказывая о своей повседневной жизни. Это можно считать первыми комиксами. Во времена правителей Древнего Египта художники разрисовывали внутренние помещения дворцов, храмов и пирамид. Эти изображения сопровождалась текстами, повествующими о жизни фараонов, богах и их величии.

Во времена процветания книгописания и летописи часто иллюстрировались события (здесь одновременно замечается проявление книжной иллюстрации), описывающие историческую хронологию определенного государства. В некоторых исторических точках наблюдаются определенные противостояния между странами и народами (у каждого из государств есть свои идеалы и ценности). В этом случае можно говорить о противостоянии добра и зла. Эти виды искусства нельзя назвать полноценным комиксом, так как в то время изображения на памятниках культуры и книгах использовались как дополнение к тексту, однако в них можно прочувствовать некоторую концепцию, на которую позже будут опираться художники XX столетия.

Основоположником комикса принято считать швейцарского писателя, художника, политика Родольфа Тёпфера, который в 1830 г. создал условия для появления современного комикса, установил его как новую форму литературы, дав ему название «литература в эстампах», организовал его распространение и заложил основы теории данного жанра. В Европе французский комикс имеет особую важность, поскольку первый в мире журнал комиксов вышел в 1830 г. во Франции [1, с. 132].

Само современное визуальное понятие комиксов как последовательных рассказов из коротких историй образовалось в конце XIX — начале XX веков в США. Тогда комиксы из коротких газетных вырезок перешли на 24-страничные журналы. До середины 30-х — начала 40-х годов двадцатого века жанры комиксов были однозначными — комедия и юмористические истории.

Со временем художники и сценаристы начали добавлять более сложные сюжеты, которые они брали из книг, фильмов, а также из реальной жизни. Появились такие герои, как Супермэн, Бетмэн, Флэш, Чудо-женщина, Зелёный фонарь. Этот момент в истории комиксов называют «золотым веком». Помимо этого в комиксах стали развиваться и другие жанры: романтика, военные фильмы, ужасы и т.д.

В послевоенное время комиксы были закритикованы правительством. Причиной стали жалобы родителей на то, что их дети читают комиксы. Опасения родителей были основаны на том, что, увлекшись комиксами, дети могут попасть не в ту компанию и стать девиантными личностями. В связи с этим было принято решение создать подразделение, ставящее

ограничения издателям комиксов по созданию графических новелл, которые, по мнению комиссии, считались вредным для психологического воспитания детей.

Всего история развития комиксов в США включает в себя несколько поколений сценаристов и художников комиксов с 30-х годов прошедшего столетия до наших дней.

Развитие комиксов в России было не таким распространенным видом деятельности художников (чаще всего были иллюстраторы книг, плакатов, мультипликации и т.д.). Во время расцвета СССР развивалась журнальная продукция — газеты и журналы. В 30-х годах начал публиковаться журнал «Крокодил». В нем публиковались работы художников, поэтов и писателей того времени. Но комиксы тогда в журнале не публиковались вовсе. Их заменяли графические иллюстрации и карикатуры.

Появление отечественных нарисованных историй относятся к 1956 году, когда в свет вышел первый тираж журнала «Весёлые картинки». Этот журнал был ориентирован исключительно на детскую аудиторию в качестве развлекательного и воспитательного материала. Помимо комиксов, в нем выпускались головоломки, ребусы, рассказы и стихи.

В 90-е годы прошлого столетия комиксы обрели более взрослую аудиторию среди читателей. В то время было немного издательств, издающих комиксы. Одними из самых известных были:

«Муха» — самое первое издательство комиксов в эпоху 90-х. Выпускался с 1992 по 2009 г. В этих комиксах были исключительно отечественные идеи и сюжеты, так как политика журнала предполагала полный отказ от заимствований идей из зарубежных изданий. Работы издательства были ориентированы на более взрослую аудиторию.

«Велес ВА» — издательство комиксов, создавшее одноименный комикс-альманах, выпускавшийся с 1993 по 1998 г. Один из самых распространенных журналов в 90-е. В альманахе рисовали истории, ориентированные на подростков и молодых взрослых, такие как «Красная кровь», «Велес», «Агент-Z», «Видар» и др. Художником большинства историй из «Велеса» был Игорь Кожевников.

В 2000-х годах комиксы утратили свою популярность в России. В 2010-х страна впервые за всю свою историю пережила высокий интерес к комиксам среди молодежи, и комикс-индустрия обрела новый успех. На данный момент комикс-индустрия постепенно развивается и набирает обороты среди новых поколений.

Сценарий и сюжет, как и рисовка, в комиксах усложнялись с каждым поколением. Также менялись интересы и точка зрения у взрослых и молодёжи.

Сегодня комикс как изобразительная наглядность в обучении изучен недостаточно. Особый акцент делается на комиксах в языкознании, а также в методике обучения иностранным языкам. Это объясняется тем, что, как правило, комиксы воспринимаются не как наглядное средство обучения, а как средство развлечения. Обращаясь к комиксу, зачастую читатели видят простые картинки и не уделяют большого внимания их рассмотрению. Тем

самым они упускают саму суть содержимого, которая заключается в том, что автор хотел передать читателю.

В своей статье Т.М. Белова переосмысливает комиксы как культуру и искусство в целом, а также свойства восприятия комиксов [1].

Исследователь Л.Г. Столярова справедливо отмечает, что комикс несет в себе конкретные задачи (среди которых особо отмечается воздействие на реципиента и реализация замысла автора), погруженного в ситуацию реального общения [10].

В комиксах, как и в книге, есть свой сюжет и своя концепция, однако строится она немного иначе. Если в книге присутствует только текст и имеется небольшое количество графических иллюстраций, дополняющих повествование, то в комиксах практически полностью, в соотношении с повествованием, используется иллюстрация. Причем комикс не всегда сопровождается текстом, выделяют и «немые» комиксы. Поэтому и сверхзадача комикса состоит в максимальном выражении сюжета и идеи в наглядном, зрительном образе.

М. Муртазаева в своих трудах говорит о том, что средства обучения — это материалы учебного процесса, которые помогают учителю организовать эффективное обучение иностранному языку, а учащимся — эффективно овладеть им [5]. «Комикс, воспроизводя реальные жизненные ситуации, может приблизить обучение к жизни, помочь детям понять смысл учебной деятельности, показать, как можно использовать полученные в школе знания в реальных жизненных ситуациях. Дети должны понимать, зачем они учатся. Кроме того, комикс способен решить проблему мотивации, интереса к учебе, без которого не может быть настоящей учебной деятельности. Сухой, академичный школьный учебник с решением этой задачи не справляется. Учеба для наших детей — не радость, а испытание. Комикс же увлекает, вдохновляет, стимулирует творческую активность, заставляет заниматься самообразованием, превращая учебу в радостную, осмысленную деятельность» [4].

Результаты исследования С.В. Дармиловой показывают, что применение комиксов на уроках повышает результативность учебного процесса, обеспечивая внутреннюю мотивацию учащихся [2].

Как отмечают А.С. Петрова и Т.А. Макаренко, методика работы с комиксами предполагает постепенное перемещение внимания учащихся с одной картинки на другую с проговариванием увиденного. Учитель должен акцентироваться на сюжете с помощью вопросов. Целью вопросов является проговаривание цепочки взаимосвязанных действий и установление причинно-следственных связей, в итоге ученики должны увидеть конечный результат [7].

Таким образом, современные исследования показывают, что комикс как наглядное средство обучения является эффективным, помогая делать процесс обучения результативным и осмысленным. Использование такой наглядности позволяет познакомить учащихся с комиксами, научить их читать и видеть суть проблемы, развивать логическое и образное мышление, самостоятельность и мотивацию к учению.

В данной обзорной статье отражены основные идеи современных ученых по вопросам использования комиксов как наглядного средства обучения, история возникновения комиксов. Перспективы работы над заявленной темой представляют собой полное и глубокое теоретическое обоснование эффективности комиксов в процессе обучения посредством разработки и апробации педагогических условий эффективности применения комиксов как наглядного средства обучения.

Список источников

1. Белова Т.М. Комиксы как средство выражения этнокультурных стереотипов // Вестник Кемеровского государственного университета. — 2015. — № 2. — С. 132-136.
2. Дармилова С.В. К вопросу об оптимизации процесса обучения иностранным языкам и культуре посредством наглядности // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 3: Педагогика и психология. — 2008. — № 5. — С. 188-190.
3. Коменский Я.А. Избранные педагогические сочинения: в 2-х т. — М.: Педагогика, 1982. — Т. 1. — 656 с.
4. Молчанова Н.И. Образовательные комиксы как средство мотивации в обучении иностранному языку в школе // Проблемы и перспективы развития образования: материалы VII Междунар. науч. конф. (г. Краснодар, сентябрь 2015 г.). — Краснодар: Новация, 2015. — С. 79-82.
5. Муртазаева М.М. Современные методики и технологии обучения иностранному языку и литературе в школе и вузе. — Волхов: Лема, 2012. — 78 с.
6. Ожегов С.И. Словарь русского языка: Ок. 53 000 слов / под общ.ред. Л.И. Скворцова. — Изд. 24-е, испр. и доп. — М.: Оникс, Мир и Образование, 2007. — 1200 с.
7. Петрова А.С., Макаренко Т.А. Комикс как средство обучения // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2017. Т. 32. С. 119–121 [Электронный ресурс]. URL: <http://e-koncept.ru/2017/771035.htm> (дата обращения: 14.05.2019).
8. Сонин А.Г. Комикс как знаковая система: Психолингвистическое исследование на материалах франкоязычных комиксов: автореф. дис. . канд. филол. наук: 10.02.19 — теория языка. — Барнаул, 1999. — 17 с.
9. Столярова Л.Г. Вербальные и невербальные компоненты коммуникации в текстах французских комиксов (на материале комиксов серии «Астерикс»): автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.02.05 — романские языки. — Воронеж, 2012. — 23 с.
10. Столярова Л.Г. Комикс как тип дискурса // Известия Тульского государственного университета. Гуманитарные науки. — 2009. — № 2. — С. 278-283.

Информация об авторах

Андреева Екатерина Евгеньевна (Россия, Екатеринбург) — ассистент кафедры педагогики, Уральский государственный педагогический университет (620017 г. Екатеринбург, пр.Космонавтов, 26; e-mail: uspu@uspu.me).

Спатаев Даниил Советович (Россия, Екатеринбург) — студент, Уральский государственный педагогический университет (620017 г. Екатеринбург, пр.Космонавтов, 26; e-mail: uspu@uspu.me).

Andreeva E.E., Spataev D.S.

FEATURES OF COMICS AS A VISUAL MEANS OF LEARNING

Comics as a visual learning tool is not well understood. In order to draw attention to this tool, the analysis of scientific papers, dictionary literature, historical references, synthesized

pedagogical experience. Full theoretical justification and approbation of pedagogical conditions of efficiency of application of comics is necessary.

Keywords: learning tools, visualization, comics, history of comics, comics as a learning tool.

Authors

Andreeva Ekaterina Evgenievna (Russia, Ekaterinburg) — assistant of Department of pedagogy, Ural State Pedagogical University (620017, Ekaterinburg, Kosmonavtovave., 26; e-mail: uspu@uspu.me).

Spataev Daniel Sovetovich (Russia, Yekaterinburg) — student, Ural State Pedagogical University (620017, Ekaterinburg, Kosmonavtovave., 26; e-mail: uspu@uspu.me).

References

1. Belova T.M. Comics as a means of expression of ethno-cultural stereotypes // Bulletin of Kemerovo state University. — 2015. — No. 2. — P. 132-136.
2. Darmilov S.V. optimization of the process of teaching foreign languages and culture by using visual methods // Vestnik of Adyghe state University. Series 3: Pedagogy and psychology. — 2008. — No. 5. — P. 188-190.
3. Komensky J.A. Selected pedagogical works: in 2 T. — M.: Pedagogy, 1982. — Vol.1. — 656 p.
4. Molchanova N.I. Educational comics as a means of motivation in teaching a foreign language at school // Problems and prospects of development of education: materials VII international. science. Conf. (Krasnodar, September 2015). — Krasnodar: Novation, 2015. — P. 79-82.
5. Murtazaeva M.M. Modern methods and technologies of teaching foreign language and literature at school and University. — Volkhov: Lema, 2012. — 78 p.
6. Ozhegov S.I. Russian Dictionary: 53 000 words / under Is. ed. L.I. Skvortsova. — Ed. 24th, ISPR. and DOP. — M.: Onyx, Peace and Education, 2007. — 1200 p.
7. Petrova A. S., Makarenko T. A. Comics as a means of training // Scientific and methodical electronic journal «Concept». — 2017. — Vol. — 32. — P. 119-121 [Electronic resource]. URL: <http://e-koncept.ru/2017/771035.htm> (date accessed: 14.05.2019).
8. Sonin A.G. Comics as a sign system: Psycholinguistic research on the materials of French-language comics: autoref. on competition of a scientific degree. scientist step. kand. Philo. Sciences: 10.02.19 — theory of language. — Barnaul, 1999. — 17 p.
9. Stolyarova L.G. Verbal and nonverbal components of communication in the texts of French comics (based on the comic book series «Asterix»): autoref. on competition of a scientific degree. scientist step. kand. Philo. Sciences: 10.02.05 — romance languages. — Voronezh, 2012. — 23 p.
10. Stolyarova L.G. Comics as a type of discourse // Proceedings of the Tula State University. Humanities. — 2009. — No. 2. — P. 278-283.