

Таким образом, модальные глаголы играют важную роль в формировании модальности инаугурационных речей: они передают различные оттенки модальных значений, при повторе привлекают внимание к наиболее важной информации к тексту инаугурационной речи, помогают фокусировать внимание аудитории на определенных вопросах и проблемах и делать акцент на пути их решения. Также следует отметить тенденцию к увеличению употребления модальных глаголов в речах американских президентов: в 2001 году — 23 раза, в 2005 — 35 раз, в 2009 — 37 раз, в 2013 — 43 раза. Благодаря модальным глаголам речи американских президентов хорошо структурированы, выразительны; акценты расставлены четко, и имеется постоянный призыв к объединению нации для плодотворного решения всех существующих проблем и процветания страны под руководством президента.

Примечание

1. Бочкова О. С. Модальность как фактор формирования текста [Электронный ресурс]. URL: http://teoria-practica.ru/rus/files/arhiv_zhurnal/2007/1/bochkova.pdf

© Ф. С. Бацевич

*Львовский национальный университет им. Ивана Франко,
г. Львов*

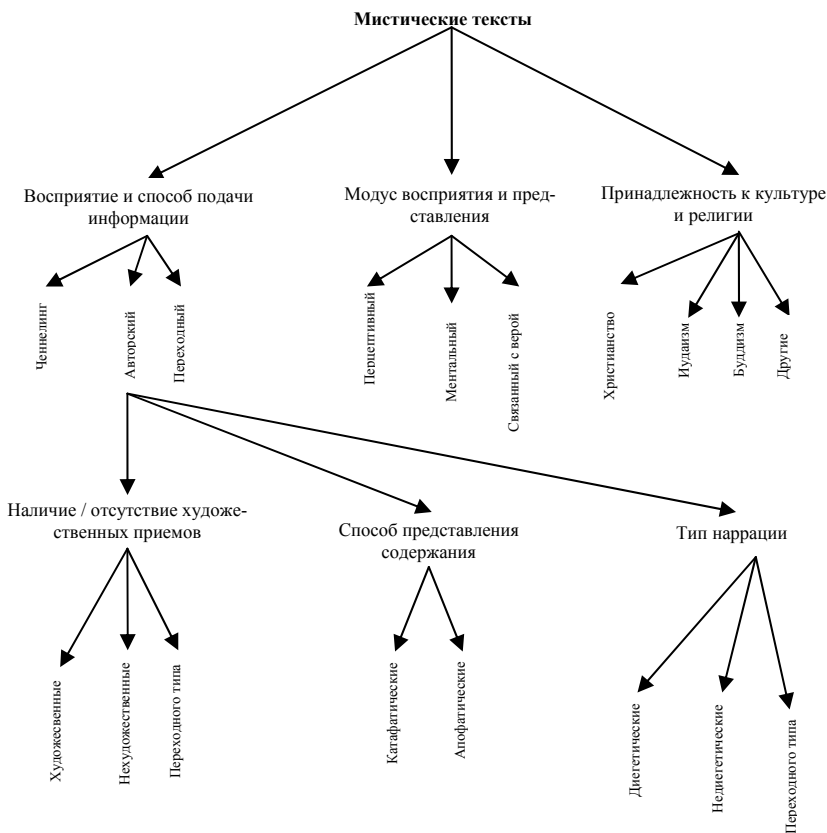
МИСТИЧЕСКИЕ ТЕКСТЫ: ОПЫТ ТИПОЛОГИИ

В современном информационном пространстве заметно активизировались сообщения эзотерического характера, прежде всего тексты магического и мистического содержания. В существующих классификациях эзотерические тексты фактически не представлены. Считаем, что в основу их типологии могут быть положены следующие критерии: 1) способ восприятия и подачи информации, или так называемая «модель» автора (адресанта), 2) модус представления автором (адресантом) «иных» миров, 3) принадлежность автора (адресанта) к конкретной лингвокультуре и религиозной традиции, 4) способ представления содержания текста, 5) наличие или отсутствие художественных черт изложения, 6) способы авторского изложения [1].

Важнейшей отличительной чертой мистических текстов считаем «модель» автора (визионера, духовидца), включающую комплекс дифференциальных признаков, среди которых ведущим является способ приобретения мистического опыта (и знания), который довольно четко противопоставляет тексты-ченнелинги, собственно авторские тексты и тексты переходного типа. Ченнелинг-тексты — информационные сообщения разного характера, передаваемые высшими небесными и космическими сущностями при помощи медиумов-ченнелеров, которые пребывают в измененных состояниях сознания. Типичными ченнелингами являются тексты Ли Кэрролла под общим названием «Крайон» [2; 3]. Авторскими, визионером которых является сам автор, являются тексты Елены Блаватской, Карлоса Кастанеды. Текстом переходного типа можно считать знаменитую «Розу Мира» Даниила Андреева [2].

Несмотря на значительную общность мистического опыта авторов, их тексты существенно отличаются попытками осмысления увиденного и пережитого в зависимости от влияния конкретных этнолингвокультур и предыдущего религиозного опыта. Важными типологическими признаками также являются опытно-перцептивный, ментальный модусы восприятия и, соответственно, представления мира, а также модус, связанный с верой. Внутритекстовый дифференциальный признак — катафатический («позитивный») или апофатический («негативный») способ представления текстовых событий (в широком смысле слова). Показательный пример апофатического способа изложения — тексты Дионисия Ареопагита, прежде всего «Мистическое богословие».

Отмеченные дифференциальные классификационные признаки находятся в иерархических связях. Обобщенная схема типов мистических текстов:



Примечания

1. *Бацевич Ф.* Мистичні тексти як лінгвістична проблема: аспект типології // Вісник Львів. ун-ту. Сер. філологічна. Загальне мовознавство. Вип. 52. Львів, 2011. С. 171–184.

2. *Бацевич Ф. С.* Феномен міждискурсивності (на матеріалі історіософського твору Д. Андреева “Троянда світу” // Наукові записки Луганського національного університету. Збірник наукових праць. Вип. IX. Пред’явлення світу в гуманітарних дискурсах ХХІ століття. Луганськ, 2010. С. 20–30.

3. *Петрик Т.* Модель каналу комунікації у ченнелінг-дискурсі // Людина. Комп’ютер. Комунікація. Львів, 2008. С. 82–83.