

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ КОНТЕНТ-АНАЛИЗ ПЕРИОДИЧЕСКИХ ИЗДАНИЙ РУССКОЙ ПРАВОСЛАВНОЙ ЦЕРКВИ И ЯПОНСКОЙ ПРАВОСЛАВНОЙ ЦЕРКВИ

Аннотация. Статья посвящена сравнительному контент-анализу периодических изданий Российской православной церкви и Японской автономной православной церкви.

Ключевые слова: Русская православная церковь, Японская автономная православная церковь, православие, религиозные СМИ, православные СМИ, религиозные журналы, религиозное просветительство, образ православия.

В постиндустриальном мире средства массовой информации (СМИ) являются одним из важнейших институтов общественной жизни. В наши дни средства массовой информации представлены большим разнообразием от телевидения до интернет-СМИ. Успешное решение политических, экономических, социальных и культурных задач все больше зависит от действия такого субъективного фактора как социальная активность личности. Важную роль в формировании активности играют средства массовой информации. Печатное и устное слово, телевизионное изображение способны в кратчайшие сроки достигнуть самых отдаленных районов, проникнуть в любую социальную среду. Очевидно, что институт СМИ играет важную роль в процессе формирования и изменения общественного сознания.

Особый интерес в контексте средств массовой информации играют религиозные СМИ.

Журналист, действующий от имени религиозной организации, презентует «внешнему миру» позитивный облик своей организации, не подвергая сомнению основные истины и догматы. Фактически религиозный журналист, работающий в рамках корпоративной этики религиозной организации, перестает быть журналистом, а становится своего рода PR-технологом, промоутером бренда и контента своей религиозной организации.

Нашей задачей является установление сходств и различий в способах представления образа одной религии в печатных публикациях двух религиозных организаций разных стран. Нами была выбрана одна из мировых религий – христианство, в частности, одно из его направлений, получившее статус традиционной религии Российской Федерации – православие. Для наглядности исследования второй страной была выбрана Япония, в которой православие не является традиционной религией, однако существует автономная православная организация – Японская православная церковь [5, с. 413].

Актуальность данного исследования обусловлена возобновлением культурного диалога между Японией и Россией. Между культурами этих стран существуют значительные различия, различается и менталитет населения. Православие является небольшой точкой соприкосновения культур. Поэтому его образ, продвигаемый печатными изданиями Русской православной церкви и Японской православной церкви, представляет для нас интерес.

Для проведения данного исследования были изучены источники, представленные интернет-журналами «Журнал Московской Патриархии» и «Сейкио Дзихо» (Православный вестник). Выбор данных журналов обусловлен тем, что «Журнал Московской Патриархии» является официальным печатным органом Русской православной церкви. «Сейкио Дзихо», в свою очередь, является не только официальным органом Японской православной церкви, но и единственным православным периодическим изданием, публикуемым на сегодняшний день на территории Японии [5, с. 420].

Методами исследования были установлены контент-анализ и сравнительный анализ источников.

Отличие православных СМИ России от православных СМИ Японии заметно уже в количестве.

В России значительное число православных СМИ, представленных различными видами: от телевизионных каналов («Спас», «Радонеж», «Союз» и др.) до материалов периодической печати («Журнал Московской Патриархии», «Альфа и Омега», «Фома» и др.), от радиостанций («Православное радио Санкт-Петербурга», «Град Петров», «Радио Образ» и др.) до интернет-порталов («Патриархия.ру», «Православие и мир», «Русский пастырь» и др.). По данным Всемирной газетной и новостной организации (WAN-IFRA) за 2018 г., на религиозные СМИ в России приходится до 12% от общего числа СМИ, при этом, 95% религиозных СМИ – православные [6, с. 65].

Официальные православные СМИ Японии на сегодняшний день представлены одним интернет-ресурсом – «Нихон Сейкёокай» (Православная церковь Японии) и одним ежемесячным журналом – «Сейкио Дзихо» [7].

Следующее значительное отличие мы можем увидеть, обратившись непосредственно к предмету нашего исследования – периодическим изданиям «Журнал Московской патриархии» и «Сейкио Дзихо».

Журнал Московской Патриархии представляет собой 90-страничный сборник статей, посвященных вопросам православия, а также главным событиям религиозной жизни. Освещаются как события внутри страны, так и события православного мира в целом. Большинство выпусков содержат три рубрики: «Официальная хроника», «Церковная жизнь», «Церковь и общество»[2].

«Официальная хроника» представляет собой новостные статьи или заявления Священного Синода, например, выпуск от 9 сентября 2018 г. содержит следующие заголовки: «Служения и встречи Святейшего Патриарха Кирилла», «Первосвятительские визиты в северные епархии», «Заявление Священного Синода Русской Православной Церкви в связи с незаконным вторжением Константинопольского Патриархата на каноническую территорию Русской Православной Церкви».

«Церковная жизнь» содержит авторские статьи на историческую, культурную или богословскую тематику. В октябрьском номере журнала за 2018 г. присутствуют следующие статьи: «Город Кашин его святая княгиня» за авторством Елены Алексеевой, «Время как судия. Русская и Константинопольская Православные Церкви в XX веке» Сергея Фирсова, «Пастырь добрый. Памяти архиепископа Берлинского и Германского Феофана (Галинского)» (автор – Протоиерей Владимир Иванов).

«Церковь и общество» является смешанной рубрикой. Часто в нее включаются письма читателей. В выпуске за май 2018 г. была опубликована статья Натальи Прокофьевой «Исцели меня, Господи! Более 20 лет православные священники Сыктывкара окормляют детей-инвалидов». В октябрьском номере журнала вышла статья за авторством Дмитрия Анохина «Вуз под вязом. Московский православный институт святого Иоанна Богослова открывает прием на бюджетные места и создает студенческий культурный центр».

Таким образом, мы можем видеть, что журнал Московской Патриархии поднимает различные тематики и затрагивает многие сферы жизни общества от политики до образования и культуры.

Иначе обстоят дела с японским православным журналом.

«Сейкио Дзихо» в значительной степени отличается по формату от «Журнала Московской Патриархии». Объем журнала в среднем составляет 10–12 страниц. Четкое деление на рубрики отсутствует. Первые две страницы журнала содержат выдержки из дневника Николая Японского или примечательные факты из истории, географии или культуры России.

Следующие несколько страниц посвящены прошедшим религиозным мероприятиям или праздникам. Например, в выпуске журнала от февраля 2019 г. содержится фоторепортаж о подготовке и праздновании Рождества Христова.

Оставшиеся страницы посвящены краткому обзору других церковных событий.

Весь материал журнала сопровождается фотографиями, а также вырезками из местных светских газет, в которых упоминалось религиозное событие.

Мы можем видеть, что японский православный журнал «Сейкио Дзихо» практически не создает определенного образа Японской автономной православной церкви. Деятельность его направлена на ознакомление читателей с историей и культурой России и православия. При этом отсутствуют авторские статьи и мнения.

Таким образом, Журнал Московской Патриархии создает образ Русской православной церкви как влиятельной организации, проникающей во многие сферы жизни населения. В то время как «Сейкио Дзихо» более ориентирован на просветительскую деятельность в отношении культуры России и особенностей православия, чем на создание образа Японской автономной православной церкви.

Библиографический список:

1. Баяндин В. И. Русская духовная миссия в Японии в годы Русско-японской войны // Православие и Россия: Прошлое, настоящее и будущее. Томск. 1998. С. 114–116.
2. Журнал Московской Патриархии. URL: <http://www.jmp.ru/?archiv> (дата обращения: 20.05.2019)
3. Накамура Кинтаро. Св. Николай – один из первых японистов России // Япония сегодня. 2004. № 11. С. 6–8.
4. Потапов А. Не хлебом единым: Святой Николай Японский и православие в Японии // Дипломат. 2005. № 1.
5. Саблина Э. Б. Из истории периодической печати японской православной церкви // Ежегодник Япония. 2012. № 41. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/iz-istorii-periodicheskoy-pechati-yaponskoj-pravoslavnoy-tserkvi> (дата обращения: 30.05.2019).
6. World Press Trends report 2018 // World Association of Newspapers and News Publishers 2018. URL: <http://www.wan-ifra.org/reports/2018/09/29/world-press-trends-2018> (дата обращения: 30.05.2019)
7. Харисутосу Сейкио Дзихо. URL: <http://orthodox-hakodate.jp/magazine> (дата обращения: 30.05.2019)