

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
**«Уральский федеральный университет
имени первого Президента России Б. Н. Ельцина»**
Уральский гуманитарный институт
Кафедра иностранных языков и перевода

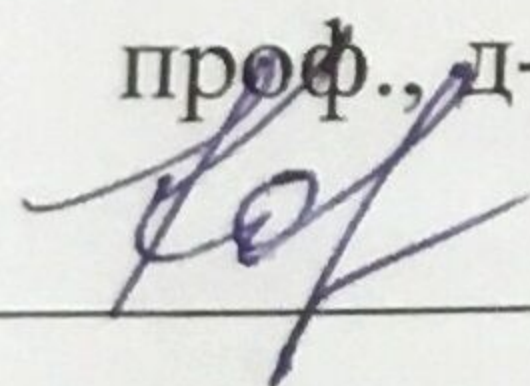
Обучение иностранному языку с использованием социальных сетей студентов радиотехнических направлений подготовки

Направление подготовки 45.04.02 «Лингвистика»
Профиль «Методика преподавания иностранного языка, перевода и
межкультурной коммуникации»

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой

проф., д-р пед. наук



Л. И. Корнеева

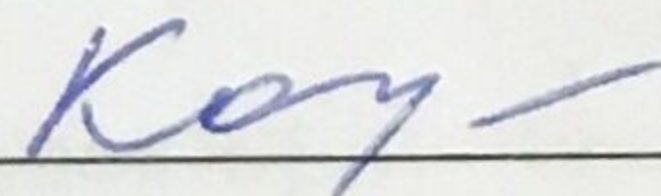
«29» мая 2018 г.

Выпускная квалификационная работа

магистранта

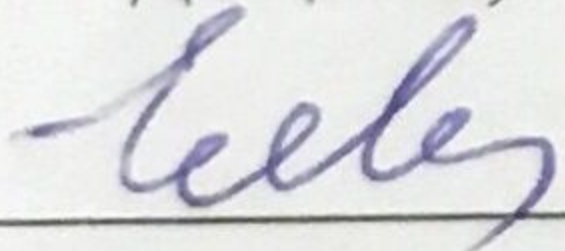
Кочнева

Валентина Сергеевна



Нормоконтролер

доцент, канд. эк. наук

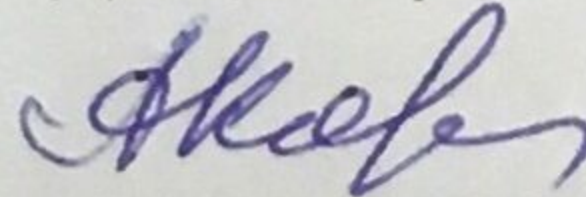


Е.В. Язовских

«6» июня 2019 г.

Научный руководитель

доцент, канд. пед. наук



А.Г. Ковалева

«10» июня 2019 г.

Екатеринбург
2019

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
Глава 1. ПОДХОДЫ И ПРИНЦИПЫ ОБУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ СТУДЕНТОВ РАДИОТЕХНИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ ПОДГОТОВКИ.....	12
1.1. Теоретическое обоснование внедрения информационно- коммуникационных технологий в учебный процесс	12
1.2. Образовательные возможности использования социальных сетей в обучении иностранному языку студентов.....	21
1.3. Формирование иноязычной профессиональной информационно- коммуникационной компетенции студентов	28
Выводы по первой главе.....	46
ГЛАВА 2. МЕТОДИКА ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ СТУДЕНТОВ ИНСТИТУТА РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ – РТФ, ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ «РАДИОТЕХНИКА».....	49
2.1. Характеристика материала исследования	49
2.2. Интеграция социальной сети ВКонтакте в качестве дополнительного метода обучения английскому языку студентов первого курса радиотехнического направления подготовки.....	52
2.3. Интеграция социальной сети Instagram в качестве дополнительного метода обучения английскому языку студентов радиотехнических направлений подготовки	61
Выводы по второй главе.....	67
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	70
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	76
ПРИЛОЖЕНИЕ	84

ВВЕДЕНИЕ

На современном этапе развития общества нового уровня в Российской Федерации многие сферы жизни претерпевают большие изменения, в том числе и сфера высшего образования. В условиях информатизации и глобализации общества к обучению предъявляются новые требования, возникают новые возможности для получения знаний, появляются новые подходы к обучению. Возможности использования Интернет ресурсов для получения новых и совершенствования уже приобретенных знаний безграничны. Так, виртуальные социальные сети являются не только популярным средством коммуникации, а также уникальным ресурсом для изучающих иностранный язык. Являясь одним из доступных способов обмена информацией, социальные сети привлекают внимание как студентов, так и преподавателей, позволяя перенести обучение иностранному языку из аудитории в виртуальную реальность, не прерывая учебный процесс. Действующие в данное время Федеральные государственные образовательные стандарты (ФГОСы) высшего профессионального образования нацелены на повышение качества образования в целом и переходом на компетентностную модель обучения в частности, которая включает в себя также овладение выпускниками высшего учебного заведения информационно-коммуникационными технологиями помимо получения профессиональных навыков.

Одной из форм информационно-коммуникационных технологий являются социальные сети. Таким образом, актуальным становится внедрение дополнительных инструментов обучения иностранному языку, в том числе и социальных сетей для проработки и повторения изучаемого материала, для консультаций и общения с одноклассниками и преподавателем. Важным является также пересмотр роли преподавателя в образовательном процессе. Следует отметить, что использование информационных технологий в образовательном процессе не является основной деятельностью

преподавателей иностранного языка, поэтому преподавателю следует иметь компетенции в вопросе использования информационно-коммуникационных технологий для обучения иностранному языку.

Многие школы, высшие учебные заведения, языковые центры, преподаватели имеют страницы в социальных сетях, академические группы организуют интернет-сообщества, многие преподаватели для общения и обмена информацией со своими студентами создают отдельные рабочие страницы. Таким образом, популярность использования социальных сетей студентами ВУЗа для получения информации, необходимой для обучения, возрастает с каждым днем. Потенциал и особенности использования социальных сетей обусловлены прежде всего своей доступностью и скоростью передачи информации, а их использование в образовательных целях позволяет вывести занятия за рамки аудиторных занятий, что дополнительно мотивирует обучающихся.

Важной составляющей современного общества является владение иностранным языком, обеспечивающее эффективность межкультурной коммуникации и формирование поликультурной личности.

В данной работе рассматриваются социальные сети как дополнительное средство обучения английскому языку. В процессе обучения иностранному языку студентов института радиоэлектроники и информационных технологий, обучающихся по направлению «Радиотехника», информационные технологии, которые являются их основой для профессиональной деятельности, будут выступать инструментом получения знаний. Однако, методика использования социальных сетей, как дополнительного средства обучения иностранному языку представлена недостаточно в научно-методической литературе. И, *тема* данного исследования – обучение иностранному языку с использованием социальных сетей студентов радиотехнических направлений подготовки.

Актуальность исследования. Министерство образования и науки Российской Федерации реализует государственную программу «Развитие

образования» на 2013-2020 годы, основной целью которой выступает обеспечение высокого качества российского высшего профессионального образования в соответствии с изменяющимися запросами населения и перспективными задачами развития российского общества и экономики. В рамках осуществления данных мероприятий приняты новые Федеральные государственные образовательные стандарты высшего профессионального образования, которые определяют необходимые компетенции в области владения иностранным языком выпускником высшего учебного заведения. Следовательно, актуальным является пересмотр традиционных подходов к организации образовательного процесса, что предполагает внедрение новых информационно-коммуникативных технологий в процесс обучения иностранному языку. Возрастающая роль интернета в жизни молодежи, использование социальных сетей в образовании и требования современного общества к владению иностранным языком формируют новый взгляд на организацию процесса обучения иностранному языку, особенно студентов радиотехнических направлений подготовки, где знания в области их будущей профессии являются инструментом получения нового знания для формирования профессиональных и общекультурных компетенций. Однако методическая разработанность данного процесса недостаточно представлена в современной научной литературе, что повышает актуальность настоящего исследования.

Объект исследования – процесс обучения иностранному языку с использованием социальных сетей.

Предмет исследования – методика обучения иностранному языку студентов радиотехнических направлений подготовки с использованием социальных сетей.

Цель исследования – теоретическое обоснование, разработка и опытная проверка методики формирования и развития иноязычной профессиональной информационно-коммуникационной компетенции у студентов

радиотехнических направлений подготовки при обучении иностранному языку с использованием социальных сетей.

В соответствии с целью исследования были поставлены следующие *задачи*:

1. Ознакомиться с нормативными документами в сфере высшего образования направления «Радиотехника» с целью выявления компетенции, развитию которой способствует интеграция социальных сетей в учебный процесс.

2. Провести анализ и определить место интернета в современном образовании.

3. Провести теоретический анализ существующих подходов и принципов в обучении английскому языку в высшем образовании с целью определения собственной исследовательской позиции, выбора метода и методик использования социальных сетей.

4. Рассмотреть понятие «социальная сеть», провести анализ существующих социальных сетей и определить дидактические возможности использования социальных сетей.

5. Разработать методику использования социальных сетей, выбранных студентами (для студентов) радиотехнических направлений.

6. Продемонстрировать эффективность использования выбранных социальных сетей для отработки изученного материала.

Для решения поставленных задач применялись следующие *методы исследования*:

– *теоретические*: анализ педагогической, учебно-методической, нормативной литературы и научных трудов по теме и проблемам внедрения интернет-технологий в обучение иностранному языку и формированию иноязычной профессиональной информационно-коммуникационной компетенции студентов, концепций, стратегий, программ и стандартов в области развития информационного общества и образования, принятых

Российской Федерацией, предметно-логический и информационно-целевой анализ текстовых материалов;

– *эмпирические*: опросно-диагностические методы (беседа, анкетирование), наблюдение, опытно-поисковая работа, педагогический эксперимент, статистическая обработка результатов педагогического эксперимента;

База исследования. Исследование и опытная работа проводились на базе кафедры иностранных языков и перевода Уральского федерального университета имени первого Президента России Б.Н. Ельцина со студентами первого курса Института радиоэлектроники и информационных технологий.

Теоретические основы исследования составляют: концепции и положения дистанционного обучения (А.А. Андреев, М.А. Дьячкова, В.И. Солдаткин, Н.А. Разумова, Е.Г. Хольнова и др.), электронного обучения (А.А. Андреев, А.Г. Ковалева, Г. М. Киселёв, А.А. Кузнецов, А.Ю. Кравцова, А.М. Новиков, С.В. Панюкова, Н.А. Разумова, И.В. Роберт, В.И. Солдаткин, В.П. Тихомиров и др.); современные концепции развития языкового образования в вузах (Р.В. Бочкова, Н.Д. Гальскова, Н.И. Гез, Т.В. Ежова, Л.И. Корнеева, К.М. Левитан, Е.Ю. Лунькова, Е.Е. Максимова, Е.И. Пассов, В.В. Сафонова, П.В. Сысоев, С.Г. Тер-Минасова и др.); многоаспектность и комплексность подходов к методам образования (А.Н. Алексюк, Ю.К. Бабанский, Н.М. Верзилин, А.И. Горылев, М.А. Данилов, Б.П. Есипов, И.А. Зимняя, И.Д. Зверев, Э.Т. Костоусова, М.В. Ляховицкий, Т.В. Машарова и др.);

Научная новизна.

1. Выявлены и систематизированы основные элементы обучения с использованием современных информационно-коммуникационных технологий как дополнительной части дидактической модели, включающие цели, содержание, формы обучения, методы и средства обучения английскому языку, а также способы организации учебного процесса в высшем учебном заведении с использованием социальных сетей для достижения эффективных результатов образования в условиях информатизации общества.

2. Разработана и теоретически обоснована методика формирования и развития иноязычной профессиональной информационно-коммуникационной компетенции у студентов радиотехнических направлений подготовки на основе использования социальных сетей в учебном процессе, основанная на единстве компетентностного, когнитивно-коммуникативного, междисциплинарного и деятельностно-ориентированного подходов; опирающаяся на общеметодические принципы коммуникативности, профессиональной направленности, систематичности и последовательности обучения английскому языку, а также частнометодические принципы развития искомой компетенции: принцип информационно-коммуникативной оправданности, принцип опережающей компьютерной подготовки в условиях информатизации общества, включающая группы методов, соответствующие требованиям электронного обучения, и комплекс заданий с использованием социальных сетей, направленных на отработку пройденного теоретического материала в рамках аудиторных занятий и формирование и развитие межкультурного и технологического компонентов иноязычной профессиональной информационно-коммуникационной компетенции.

Теоретическая значимость:

1. Проанализированы и осмыслены основы методики развития иноязычной профессиональной информационно-коммуникационной компетенции студентов радиотехнических направлений подготовки при работе с социальными сетями в процессе обучения английскому языку.

2. Уточнено определение иноязычной профессиональной информационно-коммуникационной компетенции, которая объединяет иноязычную коммуникативную, межкультурную и технологическую компетенции и представляет собой способность и готовность осуществлять иноязычное общение в профессиональной сфере в различных социокультурных условиях с использованием информационно-коммуникационных технологий в целом, и социальных сетей в частности.

3. Выделены частно-методические принципы обучения английскому языку в условиях электронного обучения: принцип информационно-коммуникационной оправданности/адекватности и принцип опережающей компьютерной подготовки. Принцип информационно-коммуникационной оправданности/адекватности предусматривает методически оправданное использование информационно-коммуникационных технологий для организации аудиторной и самостоятельной работы студентов с учетом основных целей и задач процесса обучения. Принцип опережающей компьютерной подготовки, с одной стороны, заключается в эффективном использовании оборудования и программных продуктов, которые есть в распоряжении, с другой – в постоянном повышении квалификации преподавателей в области информационно-коммуникационных технологий.

4. Разработана классификация социальных сетей с позиции возможности влиять на содержание и сценарий курса обучения английскому языку на основе отработки пройденного теоретического материала в рамках аудиторных занятий. Социальные сети, как правило, представляют собой интернет-сервисы, которые имеют определенный контент, и их внедрение в образовательный процесс изначально не было предусмотрено. Однако социальные сети предоставляют возможность загружать собственные материалы, в том числе материалы для обучения английскому языку. Следовательно, это расширяет возможности их использования при обучении английскому языку. Разработка собственной методики возможна на базе популярной среди студентов социальной сети, к которой будут иметь доступ все студенты. Эффективное применение функционала такой социальной сети создаст идеальные условия для развития иноязычной профессиональной информационно-коммуникационной компетенции.

5. Разработана и теоретически обоснована методика организации учебного процесса, направленная на развитие иноязычной профессиональной информационно-коммуникационной компетенции у студентов радиотехнического направления подготовки. Теоретические положения могут

быть включены в курс лекций по теории методики преподавания иностранных языков.

Практическая значимость диссертационного исследования заключается в разработке алгоритма действий преподавателя и студентов при работе с социальными сетями во время обучения английскому языку.

Положения, выносимые на защиту:

1. Процесс современного иноязычного обучения требует особых педагогических условий в активизации и формировании иноязычной профессиональной информационно-коммуникационной компетенции студента посредством интеграции социальных сетей в учебный процесс.

2. Методика формирования и развития иноязычной профессиональной информационно-коммуникационной компетенции студента, обучающегося на направлении «Радиотехника» повышает мотивацию к изучению иностранного языка и повышает эффективность образования.

Структура и содержание работы определены целью и задачами исследования. Работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованной литературы и приложений.

Во *Введении* обосновывается актуальность, выбор объекта и предмета исследования, излагаются цель и задачи исследования, раскрывается научная новизна, теоретическая и практическая значимости научной работы, определяются методы исследования, формулируются положения, выносимые на защиту.

В первой главе *Подходы и принципы обучения английскому языку с использованием социальных сетей студентов радиотехнических направлений подготовки* приведен теоретический обзор нормативных документов и научной литературы по теме использования информационно-коммуникационных технологий на занятиях иностранным языком в высшем учебном заведении, описаны особенности дистанционного, электронного обучения, определено место социальных сетей среди информационно-

коммуникационных технологий, используемых в обучении иностранному языку, рассмотрены общие принципы, особенности и средства внедрения социальных сетей в учебный процесс.

Во второй главе *Методика обучения иностранному языку с использованием социальных сетей студентов института радиоэлектроники и информационных технологий – РтФ, обучающихся по направлению «Радиотехника»* рассмотрены вопросы, связанные с использованием социальных сетей в обучении английскому языку студентов радиотехнических направлений подготовки, интерпретированы результаты опроса, проводимого среди студентов первого курса Института радиоэлектроники и информационных технологий – РтФ, обучающихся по направлению «Радиотехника». Отобраны две социальные сети, которые были интегрированы в учебный процесс. Проведен анализ и классификация и сравнение социальных сетей с позиции возможности влиять на содержание и сценарий курса обучения английскому языку на основе отработки пройденного теоретического материала в рамках аудиторных занятий.

В *Заключении* обобщаются результаты проведенного исследования.

Глава 1. ПОДХОДЫ И ПРИНЦИПЫ ОБУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ СТУДЕНТОВ РАДИОТЕХНИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ ПОДГОТОВКИ

1.1. Теоретическое обоснование внедрения информационно-коммуникационных технологий в учебный процесс

Международные отношения России с мировым сообществом и интеграционные процессы в образовании привели к тому, что межкультурная иноязычная коммуникация становится неотъемлемым компонентом профессиональной деятельности выпускника высших учебных заведений. Изучение Федерального Закона «Об образовании» позволяет сделать вывод о том, что профессиональное образование любого уровня как результат освоения основных образовательных программ предполагает получение выпускниками учебных заведений профессии с соответствующей уровню образования квалификацией [46, с.4]. При этом требования к результатам освоения образовательных программ определяются Федеральными государственными стандартами, в основу которых заложены компетентностные модели.

Таким образом, обучение в высших учебных заведениях имеет компетентностный подход, положения которого и определяются стандартами высшего образования [48, с.11–14]. Согласно современному стандарту выпускник, обучающийся по программе бакалавриата, должен обладать универсальными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями. Данные компетенции отвечают современному запросу общества и отражают текущий запрос работодателей. Универсальные компетенции включают следующие категории: системное и критическое мышление (способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации для решения поставленных задач); разработка и реализация проектов (способность определять круг задач в рамках поставленной цели и

выбрать оптимальные способы их решения, исходя из действующих ресурсов и ограничений); командная работа и лидерство (способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде); коммуникация (способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном языке). Общепрофессиональные компетенции объединяют такие категории, как научное мышление (способность использовать положения, законы и методы естественных наук и математики для решения задач инженерной деятельности); исследовательская деятельность (способность самостоятельно проводить экспериментальные исследования и использовать основные приемы обработки и представления полученных данных); владение информационными технологиями (способность применять методы поиска, хранения, обработки, анализа и представления информации в требуемом формате, соблюдая при этом основные требования информационной безопасности); компьютерная грамотность (способность применять современные компьютерные технологии для подготовки текстовой конструкторско-технологической документации с учетом требований нормативной документации).

Профессиональные компетенции определяются профессиональными стандартами, на основе требований к профессиональным компетенциям, предъявляемых к выпускникам на рынке труда, обобщения отечественного и зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребован выпускник [48].

Для формирования и эффективного применения профессиональных умений является необходимым привлечение множества компетенций, которые не действуют независимо друг от друга, а образуют целостные структуры, конфигурация которых индивидуальна для каждого студента и определяет его компетентность как личностную характеристику.

При анализе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 11.02.01 Радиотехника (уровень бакалавриата), зарегистрированного в Минюсте России от 20.03.2015 №36509 было выявлено, что одной из универсальных компетенций, которой должен обладать выпускник данного направления подготовки является способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия [49, с.5]. Среди общепрофессиональных компетенций нами была выявлена способность учитывать современные тенденции развития электроники, измерительной и вычислительной техники, информационных технологий в своей профессиональной деятельности, а также способность использовать навыки работы с компьютером, владеть методами информационных технологий.

У преподавателя иностранного языка, реализующего образовательную программу высшего учебного заведения, должны быть сформированы основные компетенции, необходимые для реализации требований стандарта и достижения учащимися планируемых результатов освоения иностранного языка и приобретения необходимых навыков. В Приказе об утверждении профессионального стандарта педагога профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования [50] установлены необходимые умения педагога.

Среди перечисленных умений нами были выявлены умения использовать педагогически обоснованные формы, методы и приемы организации деятельности обучающихся, применять современные технические средства обучения и образовательные технологии, в том числе при необходимости осуществлять электронное обучение, использовать дистанционные образовательные технологии, информационно-коммуникативные технологии, электронные образовательные и информационные ресурсы, с учетом

- специфики образовательных программ, требований федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС);
- особенностей преподаваемого учебного предмета, курса, дисциплины (модуля);
- задач занятия (цикла занятий), вида занятия;
- возрастных и индивидуальных особенностей обучающихся;
- стадии профессионального развития;
- возможности освоения образовательной программы на основе индивидуализации ее содержания [50, с.8].

Среди необходимых знаний педагога указана методика применения технических средств обучения, информационно-коммуникационных технологий, электронных образовательных и информационных ресурсов, дистанционных образовательных технологий и электронного обучения, если их использование возможно для освоения учебного предмета, курса, дисциплины (модуля) [там же, с.10].

Таким образом, новые государственные образовательные стандарты высшего профессионального образования предполагают внедрение и использование студентами и преподавателями в учебном процессе информационно-коммуникационными технологиями. Из этого следует, что в процессе обучения иностранному языку студентов радиотехнических направлений подготовки информационно-коммуникационные технологии в целом и интернет в частности становятся важным средством обучения, однако требуя при этом дополнительной квалификации преподавателей иностранного языка, новых теоретических основ в рамках электронного обучения и передовых методик.

Процессы информатизации и реформа образовательной деятельности, происходящие в современном обществе, характеризуются совершенствованием и массовым распространением современных образовательных технологий, в том числе, информационно-

коммуникационных технологий [5, 10]. Об этом свидетельствуют исследования многих ученых и педагогов-практиков [23, с.69–72]. С распространением цифровых технологий обучение принимает формы непрерывного, индивидуально-ориентированного, гибкого и динамичного процесса.

В Российской Федерации образовательные программы высшего профессионального образования могут осваиваться студентами в различных формах: очной, очно-заочной (вечерней), заочной, в форме экстерната [51]. Очевидно, что в каждом из этих видов могут быть представлены информационно-коммуникационные образовательные технологии. Использование ИКТ в системе образования достаточно широко распространенное явление. Однако использование данных технологий в высшем образовательном учреждении имеет особое значение.

В национальном стандарте Российской Федерации ГОСТ Р 52653-2006 в пункте 3.1.8 дано следующее определение информационно-коммуникационным технологиям в образовании: «информационные процессы и методы работы с информацией, осуществляемые с применением средств вычислительной техники и средств телекоммуникации» [50, с.6]. С точки зрения О.П. Яменко, «информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) – это технологии, предназначенные для совместной реализации информационных и коммуникационных процессов» [39, с.172–173].

Переход к информационному обществу объективно расширяет спектр образовательных технологий, инициирует создание, апробацию и внедрение принципиально новых, в частности, таких, как информационно-коммуникационные технологии. Более того, степень их распространения не только в образовательной сфере, но и других, служит показателем уровня развития информационного общества в России. Еще во всемирном докладе, посвященном коммуникациям и информации в 1999-2000 гг., подготовленном ЮНЕСКО и изданным агентством «Бизнес-пресс», отмечались важность и необходимость внедрения ИКТ в процесс обучения. Так, по мнению

Генерального директора ЮНЕСКО Федерико Майора, они должны способствовать «созданию лучшего мира, в котором каждый человек будет получать пользу от достижений образования, науки, культуры и связи» [58, с.168].

В настоящее время сложилась модель освоения информационно-коммуникационных технологий совместно с созданием информационно-образовательной среды. В современных условиях педагогический процесс требует создания новой образовательной среды. В современной педагогике образовательная среда трактуется как часть социокультурного пространства, зона взаимодействия образовательных систем, их элементов, образовательного материала и субъектов образовательного процесса. Информационно-образовательная среда создает возможности для интеграции в образовательный процесс университета ресурсов Интернет, программно-педагогических, технических и коммуникационных средств информатизации. В этом случае информационно-образовательная среда рассматривается как системно организованная совокупность средств передачи и хранения информационных ресурсов, аппаратно-программного и организационно-методического обеспечения, ориентированного на удовлетворение образовательных потребностей населения. Представлена модель информационно-образовательной среды в виде двухуровневой системы, состоящей из физической и виртуальной сред.

Физическая среда – подсистема совместной учебно-образовательной деятельности руководства университета, педагогов и обучающихся. Это имеющаяся, сложившаяся система любого образовательного учреждения, но в отличие от обычного состояния заинтересованная в освоении новых информационно-коммуникационных технологий. В этой подсистеме активной ее частью является педагогический коллектив, не только заинтересованный, но и обладающий информационной культурой, владеющий информационно-коммуникационными технологиями.

Виртуальная среда – подсистема, состоящая из следующих составляющих:

- а) техническое оснащение рабочих мест средствами информатизации;
- б) гипертекстовые базы данных;
- в) виртуальная среда общения (корпоративная компьютерная сеть).

Техническое оснащение рабочих мест обеспечивается средствами связи и коммуникации, средствами подготовки электронных образовательных ресурсов. В случае использования студентами виртуального пространства университета используются домашние персональные компьютеры, мобильные устройства или любые электронные устройства, имеющие доступ к ресурсам Интернета и позволяющие использовать социальные сети. Виртуальная среда общения – электронная переписка, конференции и форумы, чаты, службы виртуального консультирования и другие, организованные через Интернет-доступ. Так, у каждого студента и сотрудника университета должен быть доступ к беспроводной сети Wi-Fi, где для подключения требуется имя учетной записи и пароль [56]. К примеру, учетная запись для работы в беспроводной сети УрФУ имеет следующий вид: имя_пользователя, пароль. Например: Name.Surname, H7hdl3Bq. Однако существуют некоторые ограничения: одна учетная запись может быть использована для одновременного подключения не более трех личных устройств. Таким образом, университет предоставляет возможность воспользоваться Интернет-соединением для каждого учащегося, соответственно, проблем при подключении к сети, использованию информационно-коммуникационных средств, работе с социальными сетями у студента возникнуть не должно.

На сегодняшний день актуальным является создание особой информационно-коммуникационной профессиональной образовательной среды для обучения иностранному языку студентов высших учебных заведений. В этом случае информационно-коммуникационная профессиональная образовательная среда выступает системой формирования

личности в процессе приобретения профессиональных и иноязычных компетенций, а также возможностей их развития средствами информационно-коммуникационных технологий в сфере профессиональной коммуникации в различных социально-культурных условиях. Одним из компонентов информационно-коммуникационной профессиональной образовательной среды является информационно-коммуникационный компонент, который представлен различными информационно-коммуникационными технологиями, средствами обучения и решения учебных задач, программным обеспечением, электронными образовательными платформами, которые способствуют развитию профессиональных компетенций и является средством приобретения иноязычных [13]. Отсюда следует, что наравне с иноязычной профессиональной компетенцией у студентов должна формироваться и информационная компетенция.

Особое значение приобретает использование информационно-коммуникационных технологий, призванных обеспечить реализацию инновационных форм и методов, способных содействовать выявлению и формированию компетенций обучаемых во время освоения английского языка.

Сегодня информационно-коммуникационные технологии могут применяться во всех сферах деятельности и профессиональных областях, и таким образом становятся все более интегрированы в систему высшего профессионального образования. Стоит отметить, что одним из важных результатов применения информационно-коммуникационных технологий в сфере образования является *дистанционное обучение*, которое в век развития и популяризации информационных технологий получило широкое распространение в обучении, поскольку дает возможность получения знаний на расстоянии.

В законе Российской Федерации «Об образовании» дается следующее определение: «Под дистанционными образовательными технологиями понимаются образовательные технологии, реализуемые в основном с

применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников» [49].

Таким образом, дистанционное обучение представляет собой информационно-образовательную систему удаленного доступа, основанную на современных информационных технологиях. Сегодня дистанционное обучение является одним из наиболее динамично развивающихся направлений в образовании. Отличием дистанционного образования от традиционного является удаленность преподавателя от студента, отсутствие их непосредственного контакта в процессе обучения. В этом отношении традиционная форма обучения всегда будет иметь преимущество, какой бы совершенной ни была техническая основа передачи информации.

Необходимо подчеркнуть, что внедрение информационно-коммуникационных технологий дает возможность перехода на качественно иной уровень образования, обусловленный новыми педагогическими технологиями и методами. Дистанционное обучение предполагает использование информационных технологий, сетевое и виртуальное обучение, что позволяет осуществлять образовательный процесс в виртуальной среде при помощи сети Интернет. Интернет – технологии являются технологической основой дистанционного обучения, что связано с возросшими возможностями технических средств связи и распространением социальных сетей.

В Федеральном законе «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ в ст. 91, п. 15 отмечено, что образовательные организации при осуществлении своей деятельности и реализации учебных программ могут применять *электронное обучение и дистанционные образовательные технологии* [55]. В законе РФ под электронным обучением понимается организация образовательного процесса с применением содержащейся в базах данных и используемой при реализации образовательных программ информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий,

технических средств, а также информационно-телекоммуникационных сетей, обеспечивающих передачу по линиям связи указанной информации, взаимодействие участников образовательного процесса [50]. В сфере современного образования наиболее широко применяются следующие информационные технологии: электронные учебники, интерактивные обучающие ресурсы (тренажеры), виртуальные среды (виртуальные лаборатории, классы, музеи и др.), электронные базы данных, справочно-информационные источники (онлайн-переводчики, электронные словари, энциклопедии и др.), электронные библиотеки, электронные коллекции (фото-, звуко-, видеофайлы). Важным элементом образовательного процесса является электронный учебник.

Электронное обучение предполагает передачу учебно-методической информации, необходимой для осуществления эффективного образовательного процесса, между его участниками при помощи определенных информационных технологий посредством налаженной информационно-коммуникативной сети [17]. Данная передача учебно-методической информации происходит дистанционно, то есть преподаватель и обучаемые разделены пространственно, соответственно, по нашему мнению, для эффективного проведения учебных процедур могут быть использованы современные информационные и телекоммуникационные технологии, в том числе и *социальные сети*.

1.2. Образовательные возможности использования социальных сетей в обучении иностранному языку студентов

Социальные сети проникли, пожалуй, во все сферы общественной жизни, в том числе и в процесс обучения иностранному языку. Суть социальных сетей заключается в поиске и установлении связей между людьми, о чем еще в конце XIX века писали Э. Дюркгейм и Ф. Тённис [8, 29]. В научных

работах этих ученых развивалась идея о том, что социальные группы могут существовать в форме личных и прямых социальных связей. Сам же термин *социальная сеть* был введен в 1954 году английским социологом Джеймсом Барнсом [26]. Так ученый определил совокупность узлов, которыми являются социальные объекты (общность, социальная группа, индивид).

Сегодня понятие «социальная сеть» интерпретируется как особый вид общения пользователей в сети интернет. Более точную формулировку мы встречаем у Д.М. Бойд и Н.Б. Элисон, которые называют виртуальной социальной сетью (social network site) базирующийся на Интернет-технологиях сервис, который позволяет отдельным пользователям [27]:

- создавать открытые (публичные) или частично открытые профили пользователей;
- создавать список пользователей, с которым они состоят в социальной связи;
- иметь доступ к спискам коммуникаций «друзей», т.е. к социальным сетям других пользователей внутри системы.

Исследователь Д. Гилпин определяет социальные сети как интерактивные онлайн-средства массовой информации, которые выступают в качестве каналов для отношений и передачи информации [39, с. 56]. А. Хэндли и А. Чапмэн под социальными сетями понимают неуклонно растущую и развивающуюся коллекцию онлайн-инструментов, платформ и приложений, которые позволяют всем нам взаимодействовать и обмениваться информацией [40, с. 116].

По убеждению Е.Е. Максимовой [19], социальные сети дают возможность выстроить непрерывную работу по формированию навыков и развитию умений иноязычной речи. Преподаватель может проверять знания студентов дистанционно в удобное время, вне зависимости от наличия/отсутствия учебного помещения, выстраивая учебный процесс индивидуально под конкретную группу. Также немаловажным фактом

является предоставление обучаемым возможности самим получать требуемые знания, пользуясь развитыми информационными ресурсами, предоставляемыми современными информационно-коммуникационными технологиями. Очевидно, что возможности использования Интернет-ресурсов невероятно велики. Глобальная сеть Интернет формирует условия для получения необходимой информации независимо от местонахождения пользователей. Получение высшего образования практически невозможно представить без доступа в интернет, без использования тех или иных электронных устройств. Однако следует более детально рассмотреть возможности, которые предоставляет глобальная сеть интернет для учебного процесса в высшем профессиональном образовании.

Количество пользователей Интернет неуклонно растет по всему миру (Рисунок 1). По данным Mediascope, за период март - август 2018 года, общая аудитория Интернета в России (пользователи в возрасте 12 – 64 лет) составила 90 млн человек или 73% населения [63]. Она продолжает расти, прибавив 4% за год. Это свидетельствует о том, что использование Интернет технологий становится неотъемлемой частью повседневной жизни всего человечества.

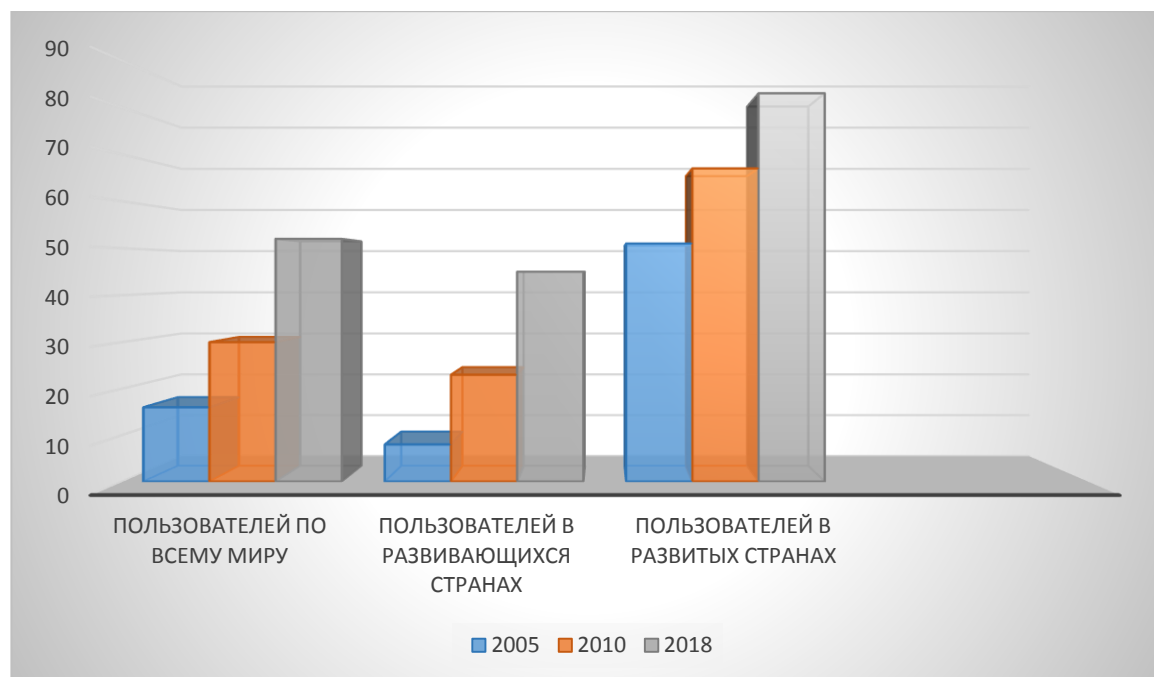


Рисунок 1. Количество пользователей Интернет (%) от общего количества мирового населения

Следует отметить, что с развитием портативных устройств и их функциональных особенностей, количество пользователей Интернет возрастает, но количество пользователей стационарных компьютеров снижается. В городах с населением свыше 100 тыс. чел. мобильным интернетом пользуется 61% населения России, интернетом на стационарных компьютерах — 51%. При этом десктопная аудитория сократилась на 2% в марте - августе этого года по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, а мобильная, напротив, выросла на 9%. Совсем не выходят в интернет 27% россиян. Важным аспектом является и расширение функциональных особенностей смартфонов, которые на современном этапе являются «офисом в руках». В связи с этим, количество пользователей мобильного Интернета с использованием смартфона имеет устойчивый рост на протяжении последних пяти лет, значительно опережая даже планшетные устройства (Рисунок 2) [61].

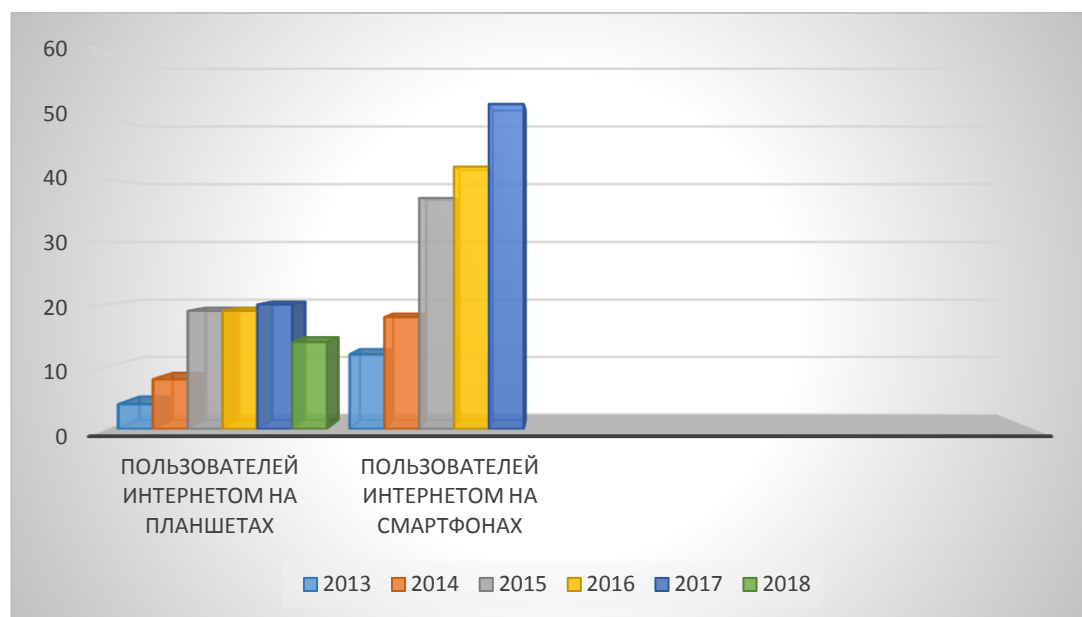


Рисунок 2. Проникновение мобильного Интернета в России

Необходимо подчеркнуть, что 73 миллиона Россиян старше 16 лет (61% от всего взрослого населения России) пользуются Интернетом на мобильных устройствах. Из них, 32 миллиона россиян пользуются интернетом только на мобильных устройствах, что составляет 35% от всех пользователей Интернет.

Важным аспектом данной статистики является возрастная категория пользователей мобильного Интернета (Рисунок 3).

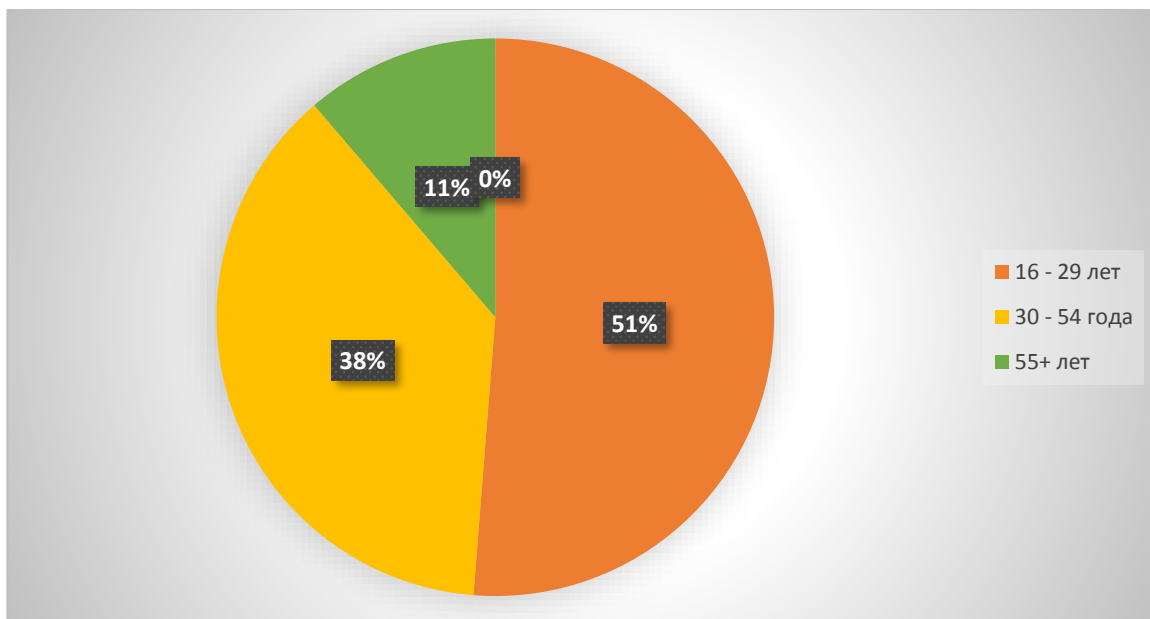


Рисунок 3. Пользователей мобильного Интернета в России по возрастным группам

Самыми активными пользователями мобильного Интернета являются молодые люди в период получения образования [61]. С другой стороны, они же являются самыми активными пользователями социальных сетей. В России проникновение социальных сетей оценивается в 47%. По данным сайта www.statista.com в Российской Федерации насчитывается более 79 миллионов активных пользователей социальных сетей. По данным того же сайта, активнее всего в РФ используют YouTube (63% опрошенных), второе место занимает ВКонтакте — 61%. Глобальный лидер Facebook лишь на четвертой строчке с показателем в 35%. Среди мессенджеров доминируют Skype и WhatsApp (по 38%) (Рисунок 4).

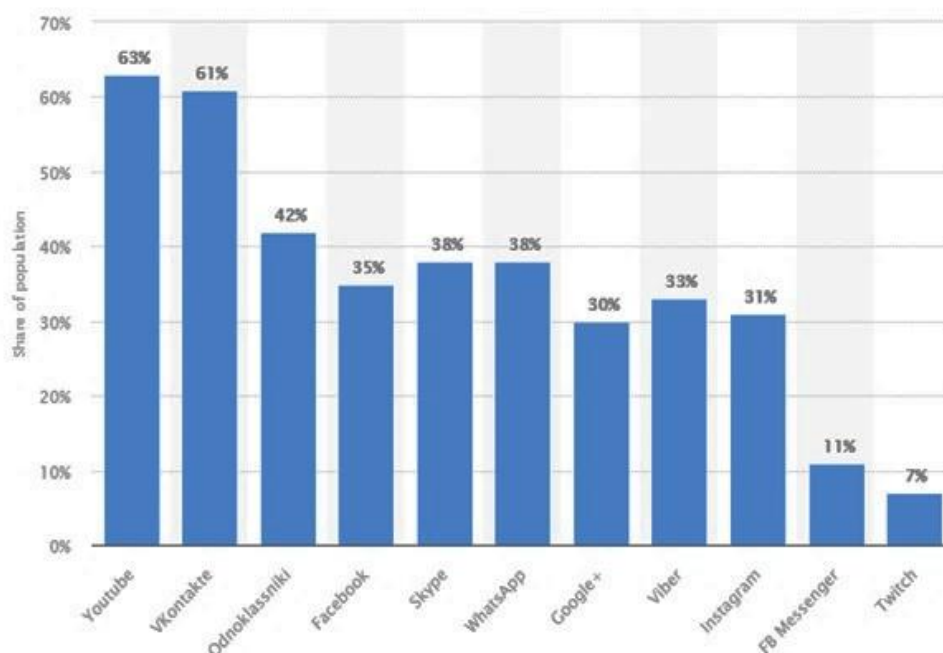


Рисунок 4. Проникновение социальных сетей в России.

В силу общедоступности и понятности использования неоспоримым является тот факт, что с каждым годом всё больше и больше людей будут использовать социальные сети по личным и профессиональным причинам. Согласно статистике сайта www.smartinsights.com, на январь 2019 года в мире насчитывается более 5 миллиардов пользователей мобильных устройств (что на 100 миллионов больше, чем в 2018 году), аудитория интернета составляет более 4 миллиардов человек, из них более 3 миллиардов являются активными пользователями социальных сетей (что на 10% больше, чем в 2018 году) [66]. Данные статистических данных свидетельствуют о том, что Интернет, социальные сети становятся все более доступными по всему миру с развитием рынка мобильных устройств. В связи с этим, становится очевидным, что эти технологии уже стали неотъемлемой частью повседневной жизни активного населения во всем мире, и получающего образование, в том числе. Таким образом, именно эти технологии, постоянно сопровождающие пользователя везде 24 часа в сутки, становятся доступным средством для получения определенных услуг, включая образовательные.

В феврале 2018 года Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) представил данные исследования о том, какими социальными сетями и мессенджерами пользуются граждане Российской Федерации [62]. Наиболее массовый охват в нашей стране, по данным опроса, имеет сеть ВКонтакте – среди всех опрошенных о ее ежедневном посещении сказали 28%, второе место занимают Одноклассники (19%), третье – Instagram (14%). ВКонтакте и Instagram можно отнести к сообществам с перевесом молодежи. Наибольшая доля аудитории пользователей ВКонтакте — 40% — приходится на людей в возрасте 25–34 лет. Наиболее популярным средством доступа к Интернету является мобильный телефон/смартфон – его назвали в качестве обычного устройства 52% пользователей Интернета. Доступ к Интернету через мобильный телефон максимален среди ежедневных пользователей Instagram (92%) и ВКонтакте (84%), для остальных сетей – около 70%.

Вопрос о внедрении социальных сетей в образовательный процесс довольно активно обсуждается в педагогических кругах. По мнению Клименко О.А., «понятность идеологии и интерфейса социальных сетей большей части Интернет-аудитории позволяет сэкономить время, минуя этап адаптации учащихся к новому коммуникативному пространству» [12, с.113]. Многие учебные организации имеют страницы в социальных сетях, которые они используют в качестве интернет-пространства для общения с обучающимися, информировании о программах обучения или просто в качестве сообщества, в которое может вступить любой заинтересованный пользователь.

ВКонтакте, Instagram и многие другие социальные сети обладают ценным функционалом для обучения иностранному языку и могут быть использованы не только в качестве средства общения и мгновенного обмена информацией. Методически правильное внедрение социальных сетей в учебный процесс дает возможность всем участникам самостоятельно или

совместно создавать сетевой учебный контент, который разнообразит аудиторные занятия в стенах вуза.

1.3. Формирование иноязычной профессиональной информационно-коммуникационной компетенции студентов

Изучение и анализ научной литературы по проблеме формирования иноязычной профессиональной информационно-коммуникационной компетенции на основе использования социальных сетей в учебном процессе показали наличие разных направлений ее исследования. Это коммуникативный подход, раскрывающий язык как средство общения; когнитивный подход, направленный на формирование критического мышления, способности четко и ясно излагать свою точку зрения в ситуациях профессионально-деловой коммуникации; компетентностный подход, связанный с заказом на образование со стороны работодателей и потребностей современного общества; модульное обучение, делающее акцент на деятельностный подход – сущность этого обучения состоит в полной самостоятельности студента в достижении конкретных целей учебно-познавательной деятельности. В исследовании мы опирались и на работы зарубежных ученых по проблеме формирования профессионально-коммуникативной компетенции.

Формировать иноязычную профессиональную компетенцию на основе лишь действующих пособий, без привлечения дополнительных средств и разработки разнообразных и методически целесообразных приемов, способов и форм работы является, по нашему мнению, не рационально и не эффективно. В связи с этим потребность повысить эффективность формирования языковой подготовки за счет разработки и внедрения в процесс обучения инновационных информационных коммуникационных технологий, а именно социальных сетей, а также новейших методик обучения очевидна.

Современная модернизация системы образования в Российской Федерации предполагает значительные изменения принципов и подходов обучения иностранным языкам студентам технических направлений подготовки. Перед преподавателями высшего учебного заведения стоит задача подготовить специалиста, владеющего методами и приемами работы с информацией и умеющего адекватно использовать информацию и информационные технологии для поддержания и развития своего интеллектуального и творческого потенциала. Применительно к обучению иностранному языку данная задача означает важность формирования и развития информационно-коммуникационной компетенции обучающихся совместно с их иноязычной профессиональной компетенцией. Социальный запрос по отношению к языковому образованию изменялся в течение целого ряда десятилетий, но его основной смысл всегда сводился к овладению иностранным языком. Само понятие «практическое овладение иностранным языком» уточнялось по мере развития методики преподавания иностранных языков.

Среди множества компетенций, которые считаются обязательными при подготовке профессионалов любого направления, компетенция, связанная с владением иностранным языком представлена в разных формулировках, но при этом, как правило, отражает требование демонстрировать способность или проявлять готовность к коммуникации в устной и письменной форме на родном и иностранном языках, навыки культуры социального и профессионального общения.

Основной задачей преподавания иностранного языка в высшем учебном заведении является формирование *иноязычной коммуникативной компетенции* студента, где главным средством коммуникации и основной умственной деятельности является речь. Термин *коммуникативная компетенция* широко употребляется в методике в качестве показателя уровня владения языком. Данный термин возник на основе идей американского ученого-языковеда Н. Хомского о лингвистической (языковой) компетенции в

1960-х годах. Языковую компетенцию Н. Хомский определял, как «систему интеллектуальных способностей, систему знаний и убеждений, которая развивается в раннем детстве и во взаимодействии со многими другими факторами определяет виды поведения» [35].

Позже определение термина было расширено, он получил название «коммуникативная компетенция». Определим вслед за Е.И. Багузиной иноязычную коммуникативную компетентность (актуализацию компетенции) как «готовность и способность личности понимать и порождать иноязычные высказывания и информацию в соответствии с конкретной ситуацией, конкретной целевой установкой, коммуникативным намерением и задачами профессиональной деятельности» [3].

В ходе обучения следует систематически оценивать результативность процесса формирования у студентов иноязычной коммуникативной компетенции. Для этого необходимо знать показатели сформированности каждой субкомпетенции, выделенные в «Общеввропейской компетенции» [26].

1. Лингвистическая компетенция: грамотность речи испытуемого; степень свободы владения иностранным языком; разнообразие использованных языковых (лексических, грамматических, фонетических, орфографических) средств; образность, выразительность, идиоматичность речи.

2. Речевая компетенция: успешность осуществления всех видов речевой деятельности; владение различными приёмами аргументации, формами изложения мысли (анализ, синтез, сравнение, обобщение); разнообразие способов связи речи и приёмов выразительности для достижения цели общения.

3. Социокультурная компетенция: знание культуры родного и изучаемого языков; умение анализировать опыт культурного развития родной страны и страны изучаемого языка во взаимодействии их культур, а также проследить его отражение в языках обеих стран; наличие/отсутствие

трудностей социолингвистического и социокультурного характера в процессе общения; учёт норм формального и неформального общения в устной и письменной речи.

4. Дискурсивная компетенция: способность понимать различные виды коммуникативных высказываний, а также строить целостные, связные и логичные высказывания разных функциональных стилей для достижения цели коммуникации; правильность выбора лингвистических средств в зависимости от типа высказывания.

5. Стратегическая компетенция: способность использовать вербальные и невербальные стратегии для компенсирования неудач в процессе коммуникации вследствие дефицита языковых средств и повышения эффективности коммуникации.

6. Социальная компетенция: умение и желание взаимодействовать с партнёрами по общению; способность помочь другому поддержать общение, поставить себя на его место, справиться с ситуациями, возникающими в процессе непонимания между участниками коммуникации.

7. Профессиональная компетенция: способность успешно использовать полученные и сформированные иноязычные знания, умения и навыки в профессиональных целях, в процессе обучения языку.

На основе анализа методической литературы, принципов обучения лексической стороне речи, принципов отбора лексических единиц для формирования лексического минимума можно сформулировать требования к комплексу упражнений для *развития иноязычной профессиональной компетенции*.

1. Комплекс должен отражать основные этапы формирования лексического навыка и уровни развития лексической компетенции: семантизацию лексических единиц профессиональной сферы на иностранном языке, употребление лексических единиц в ситуациях профессионального иноязычного общения, приобретение теоретических

знаний о лексических единицах профессиональной сферы, решение профессионально направленных коммуникативных задач.

2. Комплекс должен опираться на коммуникативный подход в обучении иностранному языку.

3. Так как иноязычная компетенция включает в себя правильное словообразование и словоупотребление, единицей обучения должны быть слова и словосочетания, семантическое и синтаксическое строение которых передает специфические свойства изучаемого языка.

4. При подборе упражнений должны учитываться принципы преемственности и последовательности, которые проявляются в содержании заданий, способе их выполнения и степени сложности умственных и речемыслительных операций и действий, лежащих в их основе.

В методической литературе не существует единой классификации упражнений. И. В. Рахманов делит упражнения на языковые и речевые [24], С. Ф. Шатилов — на языковые [37], предречевые и речевые, Е. И. Пассов — на условно-коммуникативные, условно-речевые и коммуникативно-речевые [21].

Рассмотрим подробнее формирование *иноязычной профессиональную компетенции*. Сочетание готовности к коммуникации в общекультурном и профессиональном значениях прослеживается в истории разработки самого компетентностного подхода. Исследователи выделяют три этапа его становления в образовании. На первом этапе (1960–1970 гг.) произошло введение в научный аппарат категории *компетенция*, пока еще слабо разграниченной с категорией *компетентность*. Требование их внедрения возникло в связи с введением понятия «коммуникативная компетентность»; т.е. категории *компетенция/компетентность* стали складываться для обоснования результативности процесса коммуникации [10, 33].

Как показал анализ методической литературы, термин «компетенция» ввел в обращение в 1959 году Уайт для описания тех способностей личности выпускника учебного заведения, которые наиболее тесно связаны с его

«превосходным выполнением работы» на основе полученной подготовки и сформированной в процессе обучения высокой мотивацией. [40]. Постулируя взаимосвязь между когнитивными компетенциями и мотивационными тенденциями, Уайт определил компетентность, как «... эффективное взаимодействие человека с окружающей средой...» и утверждал, что в числе личностных характеристик выпускника должно существовать специальное новообразование – «компетентностная мотивация» – в дополнение к компетенции, которую можно трактовать как сформированную способность. Следуя этому теоретическому подходу, в США и ряде других зарубежных стран с середины 80-х годов XX века стали разрабатывать компетентностные тесты, позволяющие предсказать эффективность в деятельности и жизненные успехи после окончания обучения с высокой прогностической валидностью. Американская ассоциация менеджмента (АМА) при классификации компетенций выделила пять кластеров, в число которых вошли ресурсные, межличностные, информационные, системные и технологические компетенции. Связь между различными кластерами компетенций и их дифференциация, по мнению разработчиков этого подхода, должна осуществляться в процессе моделирования ключевых факторов успеха и оценивания уровня их сформированности в отдельных кластерах [42, с.21].

Характеризируя компетентностный подход к оцениванию качества результатов образования в Великобритании в целом, можно говорить о расширительной трактовке понятия «компетенция» по сравнению с американским пониманием этого термина. В отличие от США, сущность и содержание понятий «компетенция», «информационная компетенция» в контексте государственной программы Российской Федерации «Информационное общество» И. В. Тишкова, где кластеры компетенций нацелены исключительно на поведенческие характеристики результатов обучения, связанные со спецификой будущей профессиональной деятельности выпускника учебного заведения, в Великобритании при классификации компетенций охватываются также функциональные

характеристики качества базисных знаний и результатов обучения. В России понятие «компетенция» рассматривается как динамичное сочетание знания, понимания, навыков и способностей. В этом контексте компетенция или набор компетенций означает, что человек приводит в действие определенную способность или навык и выполняет задачу таким образом, что можно оценить уровень ее выполнения. О наличии или отсутствии компетенции нельзя говорить в абсолютных величинах: люди владеют ими в разной степени, поэтому компетенции можно разложить вдоль соответствующей шкалы и развивать с помощью теоретического и практического обучения [35].

В рамках нашего исследования был проведен анализ различных компетенций, представленных А. В. Хуторским [36]. Данные, полученные по итогу проведенного анализа, отображены ниже (Рисунок 5).

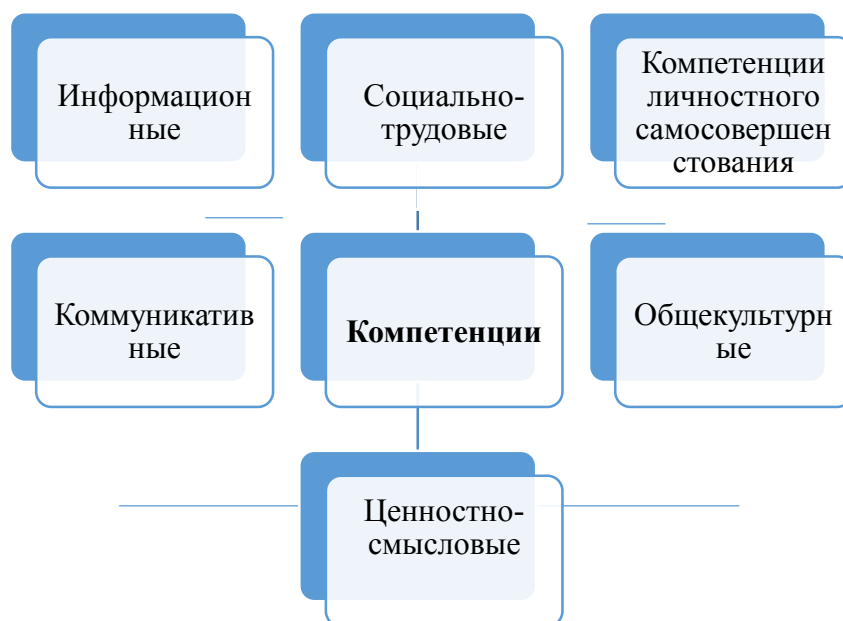


Рисунок 5. Классификация компетенций по А.В. Хуторскому

Приведём краткое описание компетенций, которые представлены на Рисунке 5.

Ценностно-смысловые компетенции. Это компетенции, связанные с ценностными ориентирами обучаемого, его способностью видеть и понимать

окружающий мир, ориентироваться в нем, осознавать свою роль и предназначение, уметь выбирать целевые и смысловые установки для своих действий и поступков, принимать решения. Данные компетенции обеспечивают механизм самоопределения ученика в ситуациях учебной и иной деятельности. От них зависит индивидуальная образовательная траектория ученика и программа его жизнедеятельности в целом [78].

Ценностно-смысловые компетенции предполагают умения:

- формулировать собственные ценностные ориентиры по отношению к изучаемым учебным предметам и сферам деятельности;
- владеть способами самоопределения в ситуациях выбора на основе собственных позиций; уметь принимать решения, брать на себя ответственность за их последствия, осуществлять действия и поступки на основе выбранных целевых и смысловых установок;
- осуществлять индивидуальную образовательную траекторию с учетом общих требований и норм.

Общекультурные компетенции. Познание и опыт деятельности в области национальной и общечеловеческой культуры; духовно-нравственные основы жизни человека и человечества, отдельных народов; культурологические основы семейных, социальных, общественных явлений и традиций; роль науки и религии в жизни человека; компетенции в бытовой и культурно-досуговой сфере, например, владение эффективными способами организации свободного времени. Сюда же относится опыт освоения учеником картины мира, расширяющейся до культурологического и всечеловеческого понимания мира.

Социально-трудовые компетенции. Выполнение роли гражданина, наблюдателя, избирателя, представителя, потребителя, покупателя, клиента, производителя, члена семьи. Права и обязанности в вопросах экономики и права, в области профессионального самоопределения. В данные компетенции

входят, например, умения анализировать ситуацию на рынке труда, действовать в соответствии с личной и общественной выгодой, владеть этикой трудовых и гражданских взаимоотношений.

Учебно-познавательные компетенции. Это совокупность компетенций ученика в сфере самостоятельной познавательной деятельности, включающей элементы логической, методологической, общеучебной деятельности. Сюда входят способы организации целеполагания, планирования, анализа, рефлексии, самооценки. По отношению к изучаемым объектам ученик овладевает креативными навыками: добыванием знаний непосредственно из окружающей действительности, владением приемами учебно-познавательных проблем, действий в нестандартных ситуациях. Учебно-познавательные компетенции подразумевают под собой:

- ставить цель и организовывать её достижение, уметь пояснить свою цель;
- организовывать планирование, анализ, рефлексия, самооценку своей учебно-познавательной деятельности;
- задавать вопросы к наблюдаемым фактам, отыскивать причины явлений, обозначать свое понимание или непонимание по отношению к изучаемой проблеме;
- ставить познавательные задачи и выдвигать гипотезы; описывать результаты, формулировать выводы;
- выступать устно и письменно о результатах своего исследования с использованием компьютерных средств и технологий (текстовые и графические редакторы, презентации);
- иметь опыт восприятия картины мира.

Компетенции личностного самосовершенствования направлены на освоение способов физического, духовного и интеллектуального саморазвития, эмоциональной саморегуляции и самоподдержки.

Коммуникативные компетенции. Знание языков, способов взаимодействия с окружающими и удаленными событиями и людьми; навыки работы в группе, коллективе, владение различными социальными ролями. Ученик должен уметь представить себя, написать письмо, анкету, заявление, задать вопрос, вести дискуссию и др. Для освоения этих компетенций в учебном процессе фиксируется необходимое и достаточное количество реальных объектов коммуникации и способов работы с ними для ученика каждой ступени обучения в рамках каждого изучаемого предмета или образовательной области. Коммуникативные компетенции позволяют:

- уметь представить себя устно и письменно, написать анкету, заявление, резюме, письмо, поздравление;
- уметь представлять свой класс, школу, страну в ситуациях межкультурного общения, в режиме диалога культур, использовать для этого знание иностранного языка;
- владеть способами взаимодействия с окружающими и удаленными людьми и событиями; выступать с устным сообщением, уметь задать вопрос, корректно вести учебный диалог;
- владеть разными видами речевой деятельности (монолог, диалог, чтение, письмо), лингвистической и языковой компетенциями;
- владеть способами совместной деятельности в группе, приемами действий в ситуациях общения; умениями искать и находить компромиссы;
- иметь позитивные навыки общения в поликультурном, полиэтническом и многоконфессиональном обществе, основанные на знании исторических корней и традиций различных национальных общностей и социальных групп.

Информационно-коммуникационные компетенции. Навыки деятельности по отношению к информации в учебных предметах и образовательных областях, а также в окружающем мире. Владение современными средствами информации (телевидение, аудио- и видеопроигрыватели, телефонная связь,

компьютер т.п.) и информационными технологиями (аудио- и видеозапись, электронная почта, средства массовой информации, Интернет). Поиск, анализ и отбор необходимой информации, ее преобразование, сохранение и передача.

Таким образом под *иноязычной профессиональной компетенцией* мы понимаем совокупность навыков студента радиотехнического факультета в использовании лексических единиц профессиональной сферы на иностранном языке для реализации коммуникативных намерений в различных ситуациях иноязычного профессионального общения в технической и сфере, а также его способности самостоятельно расширять словарный запас в профессиональной сфере и умения понимать национально-культурную семантику профессиональной лексики.

Одной из особенностей развития современного общества является востребованность информационных технологий о чём свидетельствует государственная программа Российской Федерации «Информационное общество» [74].

Информационные компетенции являются одними из самых востребованных в условиях современной жизни. Цель нашего исследования - формирование *иноязычной профессиональной информационно-коммуникационной компетенции* в условиях развития современного общества. Развитие компьютерных технологий позволило обществу подойти к глобальной проблеме информатизации, связанной с быстро возрастающими интеграционными процессами, проникающими во все сферы нашей деятельности: науку, культуру, образование, производство, управление. Информатизация общества - это глобальный социальный процесс, особенность которого состоит в том, что доминирующим видом деятельности в сфере общественного производства является сбор, накопление, обработка, хранение, передача, использование, продуцирование информации, осуществляемые на основе современных средств микропроцессорной и вычислительной техники, а также разнообразных средств информационного взаимодействия и обмена.

В ряде работ информационно-коммуникационная компетентность определяется как цель подготовки специалиста и необходимая составляющая его профессиональной компетентности. Вопросы информационно-коммуникационной компетентности рассматривались в работах многих ученых-исследователей.

О необходимости развития информационно-коммуникационных компетенций свидетельствуют документы, разработанные на государственном уровне. В частности, об этом свидетельствует «Стратегия развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации на 2014-2020 годы и на перспективу до 2025 года». Основной целью стратегии является максимально повысить компьютерную грамотность среди граждан страны. Для этого необходима совместная работа государства и бизнеса по повышению компьютерной грамотности населения, включая обучение людей старшего и среднего возраста компьютерным навыкам, в том числе навыкам работы в сети Интернет, навыкам пользования порталом государственных услуг, и популяризация базовых преимуществ информационно-коммуникационных технологий на всей территории России [84].

В разработанной в 2003 году по заказу Европейской комиссии и Европейской ассоциации университетов классификации компетенций, компьютерная грамотность отнесена к важнейшим инструментальным компетенциям, равно как и «навыки управления информацией»; последнее очень близко к тому, что в нашей стране называют «компетентность в сфере информационно-коммуникационных технологий».

Как отмечает Е. К. Хеннер, под информационно-коммуникационной компетентностью подразумевается уверенное владение человеком всеми составляющими навыками ИКТ-грамотности для решения возникающих вопросов в учебной и иной деятельности, при этом особо выделяется сформированность обобщённых познавательных этических и технических навыков [33, с.25]. Для уверенного владения людьми навыками ИКТ-грамотности необходима помощь специалистов, работающих в

специализированных центрах, целью, которых является развитие информационных компетенций.

Высокий уровень информационной культуры в современном обществе должен включать умение пользователя соблюдать необходимое равновесие между формализуемой и неформализуемой составляющими человеческого знания. Умение адекватно формулировать имеющиеся у человека знания и адекватно интерпретировать формализованные описания является одним из аспектов цельности гармонического развития личности.

Информационная культура не сводится к набору разрозненных знаний и умений работы за компьютером. Она предполагает информативную направленность целостной личности, которая обладает мотивацией к поиску, усвоению и применению новых данных, информации, знаний. Информационную культуру, по мнению специалистов, следует рассматривать как одну из граней личностного развития, связанной с познанием природной и социальной действительности. Информационная культура способствует процессу познания и опредмечивает культуросозидающую деятельность человека. Она активнейшим образом участвует в освоении человеком культурной реальности, в овладении всеми теми богатствами, которое выработало человечество. Информационная культура также выступает и самой реальностью, ценностью и атрибутом непосредственно культурного бытия, необходимым условием, связывающим отдельную личность с социумом, государством и целым миром [9].

Побудительным мотивом к овладению иностранным языком в области профессионально ориентированного обучения является желание участвовать в живом общении с представителями своей профессии другой страны и культуры. В результате профессионально-трудовой деятельности у людей, представителей разных профессий, может возникнуть настоятельная потребность в установлении профессиональных контактов с коллегами из других стран. Это позволит им выйти на новый профессиональный уровень, развить свои идеи, обогатив их мировым опытом, наработанным по

интересующей их проблеме, а также познакомить мировую общественность со своими идеями в этой области.

Элементы профильного обучения иностранным языкам в неязыковых вузах появились еще в 1950-е годы XX века, когда начали создаваться учебно-методические пособия со специализированными текстами. Ученые М.В. Ляховицкий и Е.В. Рощина считали необходимым проводить обучение иностранным языкам в неязыковом вузе по следующим направлениям: работа над текстом по специальности; изучение «специальных» тем для развития устной речи; изучение словаря-минимума по соответствующей специальности [18, 25]. Они указывали на важность координации рабочих планов по иностранным языкам с рабочими планами кафедр профилирующих дисциплин.

Анализируя педагогические теории профессионально ориентированному обучению иностранному языку вышеназванных ученых, можно заключить, что при изучении профессионально ориентированного языкового материала важно установить двустороннюю связь между стремлением студента приобрести специальные знания и успешностью овладения языком. С этого периода начинает развиваться профессионально ориентированное обучение иностранному языку в лингвистических вузах. Английская аббревиатура ESP (English for Specific Purposes: английский для специальных целей) стала общеупотребительной в быстро развивающейся области профессионально ориентированного обучения. Его отличают тесная связь теории с потребностями практики обучения, растущая специализация курсов.

Профессионально ориентированное обучение иностранному языку в неязыковых вузах подробно изучено в диссертациях О.Ю. Ивановой, П.И. Образцова, О.Г. Полякова и других ученых. К примеру, О.Г. Поляков полагает, что профессионально ориентированное обучение иностранному языку необходимо рассматривать не как метод или прием, а как подход в обучении иностранному языку вообще [22].

Опираясь на общеметодические принципы коммуникативности изучаемого иностранного языка, профессиональной направленности, систематичности и последовательности обучения английскому языку у студентов радиотехнических направлений подготовки, нами была сформулирована иноязычная профессиональная информационная компетенция, которая опирается на знания студентом:

- специфики различных функционально-смысловых типов речи (описание, повествование, рассуждение), разнообразные языковые средства для обеспечения логической связности письменного и устного текста;
- специфики различных видов чтения и умеет осуществлять на иностранном языке различные виды чтения, чтение текстов различной жанрово-стилистической принадлежности;
- сущность межкультурного посредничества.

В том числе, умения:

- осуществлять иноязычную коммуникацию в письменной форме,
- осуществлять устную иноязычную коммуникацию,
- осуществлять межкультурное и межъязыковое посредничество/общение в устной и письменной форме на языковом материале, определенном объемом учебной программы вуза по иностранным языкам.

При этом студент владеет:

- технологиями самостоятельной подготовки текстов различной жанрово-стилистической принадлежности требуемого объема, письма делового характера, конспекты лекций, проектной деятельности;
- технологиями самостоятельной подготовки сообщений в устной форме по широкому кругу актуальных для учащегося вопросов (рассказ о прочитанном, услышанном и просмотренном материале, устное выступление);
- технологиями осуществления устного речевого взаимодействия в монологической и диалогической формах в ситуациях подготовленного и

спонтанного речевого взаимодействия (дебаты, дискуссия, собеседование, интервью и т. д.);

– технологиями восприятия иноязычной устной речи как в непосредственном предъявлении (лекции, беседы, доклады), так и в записи (аудио- и видеоматериалы) с различной степенью понимания содержания услышанного (понимание основного содержания, извлечение необходимой информации), в том числе с наличием профессиональной иноязычной лексики.

Значимым является в нашем исследовании является понятие *образовательные технологии* в учебном процессе по иностранному языку. Образовательная технология трактуется в дидактике и методике обучения иностранным языкам как совокупность приемов работы учителя (способов его научной организации труда), с помощью которых обеспечивается достижение поставленных на уроке целей обучения с наибольшей эффективностью за минимально возможный для их достижения период времени [90, с. 262]. Понятие *технология* связано с организационно-технологическим уровнем образовательного процесса, а образовательная технология представляет собой систему взаимосвязанных действий (приемов) обучающей деятельности преподавателя и учебно-познавательной деятельности учащихся, направленных на решение образовательных и учебно-познавательных задач, реализующих личностные и инструментальные средства для достижения образовательных целей.

В контексте современной концепции обучения иностранным языкам необходимо говорить о *лично ориентированных* образовательных технологиях, призванных создавать условия для личностного развития учащегося как цели, результата и абсолютной ценности языкового образования. Образовательная ситуация, в которой складываются эти условия является развивающей ситуацией и предполагает продуктивный характер языкового образования. Продуктивное образование является развитием

познавательных и созидательных особенностей учащегося, раскрытие и реализация его творческого потенциала, становление творческой личности.

Исходя из творческой природы продуктивного образования, направленности на «открытие» учащимся для себя нового знания, накопление нового опыта в использовании этих знаний, новых способов учения, собственный образовательный продукт, который имеет для учащегося личностный смысл, – это, по нашему мнению, главным образом информационный продукт, например, обзор различных источников в сети Интернет, в том числе, социальных сетях.

Важно подчеркнуть, что в сформулированную нами иноязычную профессиональную компетенцию включены информационно-коммуникационные технологии, т.е. информационные каналы и программные средства создания, сбора, хранения, передачи, обработки, использования информации. В связи с массовым использованием Интернет-технологий в учебном процессе современную образовательную среду можно представить, как *информационно-коммуникационной образовательной средой* (Рисунок 6).



Рисунок 6. Структура информационно-коммуникационной среды

Интеграция интернет–технологий в учебный процесс подразумевает знание компонентов сети Интернет и понимание того, что эти компоненты могут привнести в учебный процесс. В следующей главе мы подробнее рассмотрим дидактические возможности использования социальных сетей в обучении английскому языку студентов радиотехнических направлений подготовки.

Выводы по первой главе

В первой главе нашего исследования было, прежде всего, проведено ознакомление с нормативными документами в сфере высшего образования радиотехнического направления подготовки с целью выявления компетенции, развитию которой способствует интеграция социальных сетей в учебный процесс. Установлен тот факт, что согласно современному стандарту выпускник, обучающийся по программе бакалавриата, должен обладать универсальными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями. Данные компетенции отвечают современному запросу общества и отражают текущий запрос работодателей.

Универсальные компетенции включают следующие категории: системное и критическое мышление (способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации для решения поставленных задач); разработка и реализация проектов (способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбрать оптимальные способы их решения, исходя из действующих ресурсов и ограничений); командная работа и лидерство (способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде); коммуникация (способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном языке).

Общепрофессиональные компетенции объединяют такие категории, как научное мышление (способность использовать положения, законы и методы естественных наук и математики для решения задач инженерной деятельности); исследовательская деятельность (способность самостоятельно проводить экспериментальные исследования и использовать основные приемы обработки и представления полученных данных); владение информационными технологиями (способность применять методы поиска, хранения, обработки, анализа и представления информации в требуемом формате, соблюдая при этом основные требования информационной

безопасности); компьютерная грамотность (способность применять современные компьютерные технологии для подготовки текстовой конструкторско-технологической документации с учетом требований нормативной документации). Профессиональные компетенции определяются профессиональными стандартами, на основе требований к профессиональным компетенциям, предъявляемых к выпускникам на рынке труда, обобщения отечественного и зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребован выпускник.

Были выявлены умения использовать педагогически обоснованные формы, методы и приемы организации деятельности обучающихся, применять современные технические средства обучения и образовательные технологии, в том числе при необходимости осуществлять электронное обучение, использовать дистанционные образовательные технологии, информационно-коммуникативные технологии, электронные образовательные и информационные ресурсы, с учетом специфики образовательных программ, требований федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС), особенностей преподаваемого учебного предмета, курса, дисциплины (модуля), задач занятия (цикла занятий), вида занятия; возрастных и индивидуальных особенностей обучающихся; стадии профессионального развития, возможности освоения образовательной программы на основе индивидуализации ее содержания.

Рассмотрено использование информационно-коммуникационных технологий в учебном процессе преподавания иностранного языка, где под информационно-коммуникационными технологиями понимается информационные каналы и программные средства создания, сбора, хранения, передачи, обработки, использования информации. Затем мы рассмотрели понятие информационно-коммуникационной образовательной среды и выяснили, что в современной педагогике образовательная среда трактуется как часть социокультурного пространства, зона взаимодействия

образовательных систем, их элементов, образовательного материала и субъектов образовательного процесса.

Информационно-образовательная среда создает возможности для интеграции в образовательный процесс университета ресурсов Интернет, программно-педагогических, технических и коммуникационных средств информатизации. В этом случае информационно-образовательная среда рассматривается как системно организованная совокупность средств передачи и хранения информационных ресурсов, аппаратно-программного и организационно-методического обеспечения, ориентированного на удовлетворение образовательных потребностей населения.

В ходе исследования дано понятие иноязычной профессиональной информационно-коммуникационной компетенции. Иноязычная профессиональная информационно-коммуникационная компетенция формируется у студентов на основе использования социальных сетей в учебном процессе. Такая компетенция, по нашему мнению, основана на единстве компетентностного, когнитивно-коммуникативного, междисциплинарного подходов. Формирование иноязычной профессиональной информационной компетенции опирается на общедидактические принципы коммуникативности, профессиональной направленности и частнометодические принципы информационной компетенции, включающей в себя применение информационных технологий во время обучения иностранному языку студентов.

ГЛАВА 2. МЕТОДИКА ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ СТУДЕНТОВ ИНСТИТУТА РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ – РТФ, ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ «РАДИОТЕХНИКА»

2.1. Характеристика материала исследования

Для выявления популярных и доступных социальных сетей среди студентов экспериментальной группы, был сгенерирован опрос на интернет-портале Google Forms. Данный опрос включал в себя 10 вопросов с предложенными вариантами ответов:

1. Зарегистрированы ли Вы в виртуальных социальных сетях?
2. В какой социальной сети Вы имеете страницу профиля?
3. С какого устройства Вы чаще всего просматриваете страницы в социальных сетях?
4. Являетесь ли Вы участником образовательных сообществ в социальных сетях?
5. По Вашему мнению, образовательные сообщества способствуют успехам в Вашей учебе?
6. Хотели бы Вы использовать социальные сети на занятиях иностранным языком?
7. Какая социальная сеть, по Вашему мнению, является наиболее удобной в обучении иностранному языку?
8. Как Вы считаете, в каких случаях использование социальной сети на занятиях иностранным языком было бы более эффективно?
9. Готовы ли Вы выходить в прямые эфиры в социальных сетях?
10. Хотели бы Вы посещать виртуальные занятия по иностранному языку в социальных сетях?

После проведенного статистического исследования среди студентов первого курса Института радиоэлектроники и информационных технологий – РтФ, обучающихся по направлению «Радиотехника», было установлено, что самыми доступными и постоянно посещаемыми социальными сетями являются ВКонтакте и Instagram.

Среди 13 опрошенных студентов каждый из них использует эти социальные сети для личного общения, а также для обмена информацией, связанной с учебным процессом.

На момент выбора темы для ее дальнейшей отработки в социальной сети ВКонтакте студенты начали изучение десятого раздела “Stay Fit and Healthy” учебно-методического комплекса Face2Face Elementary Second Edition [47], таким образом, лексическими темами для отработки выступили темы «Спорт» и «Здоровье» (Student’s Book, раздел 10А, стр.80-81), грамматическими темами - “Imperatives”, “Frequency expressions”, “Should/Shouldn’t”.

Структура курса на базе данного учебно-методического комплекса включает в себя 96 часов при выделении 12 часов на итоговые тесты, 24 часов на портфолио (написание различных видов текстов), 12 часов на 6 учебных видео. Учебник состоит из 12 разделов, каждый из которых в свою очередь разделён на 4 секции, обозначенных заглавными буквами А, В, С, D соответственно. Каждому разделу соответствует Portfolio, Vocabulary plus (дополнительный лексический ресурс), 3-4 Class Activities (дополнительный лексико-грамматический, устно-речевой ресурс), Study Skills (ресурс для формирования вспомогательных учебных навыков, как то: работа со словарём, энциклопедией, Интернетом и т.п.).

Каждое занятие рассчитано на изучение одной секции, что равноценно 90 минутам во временном отношении. Каждая секция в равной мере содержит в себе разнообразные упражнения, направленные на формирование и развитие определенных навыков, а именно: чтения, аудирования, письма и говорения, которые более глубоко отрабатываются на материале Vocabulary Plus, Class Activities, Study Skills. В дополнение к этому студенты могут практиковать

полученные на занятии умения и навыки с помощью упражнений, находящихся в рабочей тетради учебника (Workbook), во внеаудиторное время, т.е. дома, студенты могут использовать информационно-коммуникационные технологии, в том числе социальные сети.

В рамках занятия студенты выполняют также дополнительные упражнения, взятые из дополнительных учебных пособий как по лексическим, так и по грамматическим темам. В конце каждого раздела студентам предлагается выполнить серию упражнений по заданной теме, называемых Portfolio, расположенных также в рабочей тетради учебника (Workbook). Обязательным является выполнение письменного задания в конце Portfolio — Writing, которое может представлять собой, например, написание форматного письма или сочинения по заданной теме.

В рамках учебного года студентам предлагается посмотреть учебные видео с параллельным выполнением упражнений по тематике и языковому наполнению каждого из них.

В данном УМК предусмотрены следующие формы контроля:

1. тесты после прохождения каждого раздела – Unit Tests и итоговые тесты после разделов 6 и 12,
2. выполнение упражнений в рамках портфолио — Portfolio,
3. выполнение домашних упражнений в рабочей тетради (Workbook),
4. выполнение дополнительных упражнений по той или иной теме.

По окончании курса студенты должны уметь:

- 1) владеть лексикой по лексическим темам «Календарь», «Самопрезентация», «Семья», «Мой распорядок дня», «Свободное время», «Аренда жилья», «Важные жизненные события», «Отпуск», «Профессия», «Музыка, кино, ТВ-индустрия», «Описание внешности и характера человека», «Образование», «В аэропорту», «Здоровье», «Телефонный разговор», «Одежда», «Еда»;

2) осуществить коммуникацию с иноязычным партнером по вышеуказанной тематике;

Целью использования социальной сети ВКонтакте выступала в данном случае возможность закрепления учебного материала, пройденного в рамках аудиторных занятий, а также просмотр учебных видео, которые чаще всего невозможно посмотреть в рамках аудиторных занятий, поскольку некоторые учебные аудитории университета не оснащены необходимой для просмотра техникой. Вся академическая группа студентов с интересом и одобрением приняла интеграцию социальной сети в их учебный процесс, а также возможность посмотреть необходимые видеоматериалы и прослушать учебные аудиофайлы.

2.2. Интеграция социальной сети ВКонтакте в качестве дополнительного метода обучения английскому языку студентов первого курса радиотехнического направления подготовки

Социальная сеть ВКонтакте является одним из сервисов Интернета нового поколения Веб 2.0, представляя собой систему, позволяющую пользователям отправлять текстовые сообщения (до 700 символов), создавать Сообщества (группы, официальные страницы и встречи), размещать аудиозаписи, видеозаписи, фотографии; пользователь получает право самостоятельно в личных целях создавать, использовать и определять содержание собственной персональной страницы и условия доступа других пользователей к ее содержанию, а также получает возможности доступа и размещения информации на персональных страницах других пользователей.

На момент опроса у студентов уже была создана «беседа» ВКонтакте, посвященная их академическим занятиям английским языком, участниками беседы были все студенты академической группы, посещающие занятия английским языком с уровнем владения языка А0-А1.

Беседа ВКонтакте представляет собой чат, участником которого можно стать только по приглашению другого пользователя [64]. В беседах возможно общаться с несколькими пользователями одновременно. Общение происходит в режиме реального времени: все сообщения, отправленные пользователем в беседу, будут видны всем её участникам.

Беседе можно присвоить название, создать обложку. К диалогу с участниками беседы можно прикрепить аудио- и видеофайлы, фотографии, документы, голосовое сообщение, опросы, указать свое местоположение. Иными словами, студенты имеют возможность обмениваться фотографиями учебных материалов, размещать расписание занятий, староста группы может узнать заранее, кто будет отсутствовать на занятии и др. Однако следует рассмотреть роль преподавателя, выступающего непосредственно участником и модератором такой беседы.

Для систематизированного и эффективного использования социальной сети ВКонтакте преподавателем был разработан особый алгоритм действий, который предполагает четыре этапа (организационный, подготовительный (технический), процессуальный и оценочный) и пятнадцати шагов:

- 1) определение преподавателем и студентами темы для отработки в социальной сети ВКонтакте;
- 2) знакомство студентов с целью использования ВКонтакте вне аудиторных занятий;
- 3) регистрация студентов на сайте ВКонтакте (если они являются незарегистрированными на сайте);
- 4) знакомство с принципами работы на сайте ВКонтакте;
- 5) знакомство студентов с критериями оценки их самостоятельной работы в данной сети;
- 6) знакомство студентов с последовательностью действий, которой они должны следовать;
- 7) публикация студентами пробных сообщений с целью проверки, кто и когда приступил к работе и готов ли к работе вообще;

- 8) сбор релевантной информации в разных поисковых системах, в предложенных заранее преподавателем ресурсах;
- 9) анализ, синтез полученной информации;
- 10) выделение проблем для обсуждения;
- 11) решение определенной учебной задачи (обсуждения, комментарии, публикация вопросов и ответов);
- 12) осуществление преподавателем мониторинга работы студентов, фиксация спорных или противоречивых моментов для последующего разьяснения;
- 13) представление студентами своих письменных работ в группе/странице/беседе/в личном сообщении;
- 14) рефлексия;
- 15) оценка деятельности студентов преподавателем.

Данные этапы были выделены и отражены в статье «Социальные сети как средство обучения английскому языку студентов радиотехнических направлений подготовки», опубликованной в журнале «Педагогическое образование в России» № 6, 2019 г. (Приложение 1).

Прежде всего нами были сгенерированы вопросы с множественным выбором. При такой форме объективной оценки респондентов просят выбрать только правильные ответы из вариантов, предложенных в виде списка. Нами было сформировано 10 вопросов на отработку лексического материала из упражнений 1а, 3а, 6, 7а раздела 10А УМК Face2Face Elementary. Так, в беседе был создан опрос (Рисунок 7), где студентам было предложено вставить пропущенное слово в составленное преподавателем предложение.

Валентина Кочнева 19:02

Choose the correct verbs in these sentences:

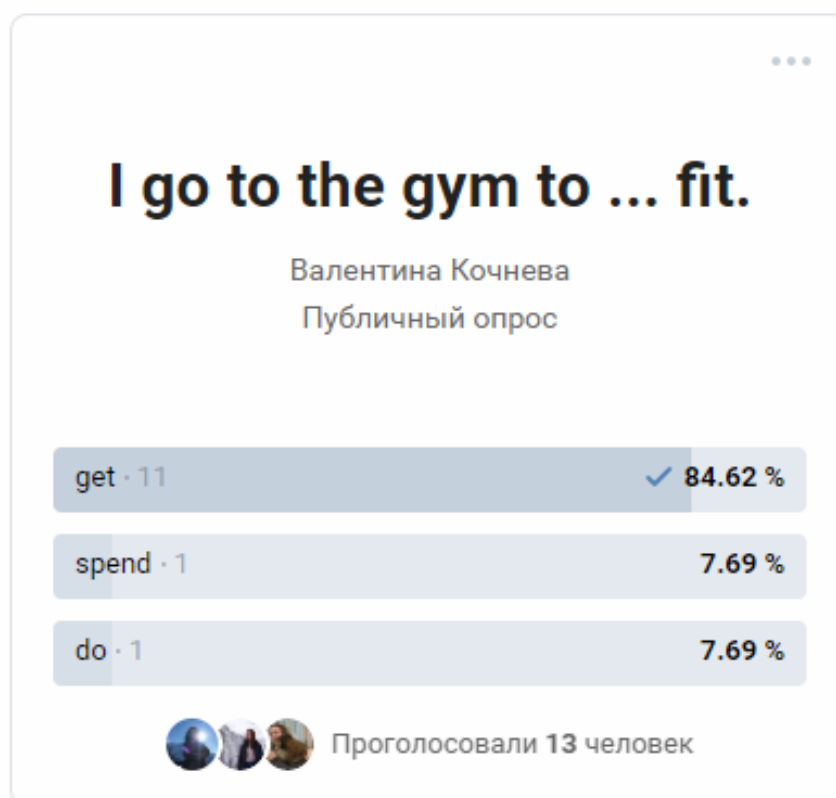


Рисунок 7. Использование функции «опрос» в социальной сети ВКонтakte с целью отработки лексического материала «Stay Fit and Healthy»
УМК Face2Face Elementary

Как мы видим, 85% (11 человек) выбрали правильный ответ «get». Остальные 15% (2 человека) не справились с заданием. Преподавателю очень удобно отследить, кто именно выбрал какой вариант. При дальнейшем использовании социальной сети ВКонтakte преподавателю будет проще понять, на какие моменты стоит обратить особое внимание, какой материал следует отработать со студентами еще раз и у каких именно студентов могут быть проблемы в выполнении контрольных проверок по английскому языку.

Во время дальнейших аудиторных занятий студентами было отмечено, что наиболее удобным для них способом выполнения задания было использование их мобильных устройств. На выполнение такого лексического теста в рамках беседы ВКонтakte уходит совсем небольшое количество

времени, студенты минуют этап адаптации к новой среде обучения, что позволяет выстроить неформальное общение между преподавателем и студентами и помогает организовать личностно-ориентированное обучение. Студенты отметили, что готовы выполнять такие задания, находясь, к примеру, в дороге, или просто «сидя в интернете от нечего делать». Помимо этого, студентами было предложено проведение таких опросов перед написанием контрольных тестов после прохождения разделов учебного материала. Анализируя итоги данного педагогического эксперимента, можно утверждать, что, бесцельное, казалось бы, времяпрепровождение в социальной сети трансформируется в нечто полезное, способствует наиболее эффективному усвоению учебного материала.

Учебно-методический комплекс Face2Face Elementary, по которому занимается группа студентов радиотехнического направления подготовки, предусматривает просмотр видеоматериалов. Методическая работа с видеоматериалом учебно-методического комплекса Face2Face выстраивается преподавателем в три этапа: *подготовительный, текстовый* или *демонстрационный*, т.е. непосредственная работа с видеоматериалом, и *послетекстовый* или *последемонстрационный*.

Подготовительный этап является этапом психологической подготовки обучающихся к восприятию речи на английском языке. Перед просмотром видеоматериала преподавателю важно снять лексические трудности, связанные с пониманием речи носителей языка, поэтому, прежде чем приступить к просмотру видеоматериала, было проведено аудиторное занятие со студентами. Так, были выполнены все упражнения раздела 10C “I feel III” [35, с.115-116], первым из которых было, посмотреть на иллюстрацию на стр. 84 учебника и объяснить, где находятся люди, изображенные на картинке и почему они там [32, с.84].

Отметим, что каждый изображенный на картинке человек имеет определенную букву. Далее студентам было необходимо выполнить первое лексическое упражнение – соединить фразы с людьми:

1. *I've got a stomach ache.* - B.
2. *I feelsick.* - D.
3. *I've got a headache.* - C.
4. *I've got a cold.* - A.
5. *I've got a cough.* - G.
6. *My back hurts.* - F.
7. *I've got a temperature.* - H.
8. *I've got a sore throat.* - E.

Второе лексическое упражнение было направлено на запоминание данных выражений. Особое внимание уделено правилу: “*We can say I've got **a** stomach ache or I've got stomach ache, but not I've got headache (we always use the indefinite article **a** with headache).*”

Вместе с тем, преподаватель объяснил значение выражение *I've got a cold*, что означает *I'm ill*, а также, что данное выражение отличается от *I'm cold*, которое обозначает *I'm not warm*. Следующее лексическое упражнение направлено на понимание разницы между глаголами *go*, *stay*, *take*. Студентам было предложено заполнить таблицу (Таблица 1):

Таблица 1. Использование английских глаголов *go*, *stay* и *take* в устойчивых выражениях

<i>go</i>	<i>stay</i>	<i>take</i>
<i>to bed</i>	<i>at home</i>	<i>the day off</i>
<i>home</i>	<i>in bed</i>	<i>some painkillers</i>
<i>to the doctor</i>		<i>some cough medicine</i>
<i>to the dentist</i>		<i>some antibiotics</i>

После выполнения всех упражнений в учебнике, в качестве домашнего задания студентам было предложено посмотреть видеоматериал, который будет размещен в беседе и выполнить упражнения 4 и 5 на стр.85 учебника.

Таким образом, студенты приступили к непосредственной работе с материалом, а именно к демонстрационному этапу работы. Однако перед просмотром видео студенты в качестве закрепления пройденного материала и лучшего запоминания новых слов и выражений должны были выполнить некоторые упражнения в социальной сети ВКонтакте.

Первое упражнение – тестовое задание с выбором правильного варианта ответа на отработку таких фраз, как *I've got a stomach ache, I feel sick* и др. Для отработки этих выражений с использованием глаголов *go, stay* и *take* студентам отправлялась картинка. Задание было следующим “*Look at the picture and write the appropriate phrase*” (Рисунок 8).

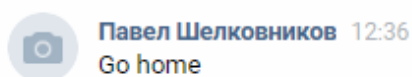
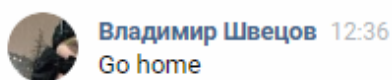


Рисунок 8. Использование социальной сети ВКонтакте с целью отработки лексического материала по теме “I feel ill” УМК Face2Face Elementary в социальной сети ВКонтакте

В данном случае правильность и скорость выполнения задания мотивировали. Однако, при обсуждении и анализе работы, большая часть

студентов предложила выполнять такого рода упражнения в социальной сети Instagram, поскольку именно в этой социальной сети удобнее всего работать с изображениями.

После выполнения приведенных выше лексических упражнений в учебнике, преподаватель разместил в беседе видеоматериал (Рисунок 9), приуроченный к выполнению упражнений 4 и 5 в учебнике на стр.85. Во время аудиторных занятий невозможно посмотреть видеофайлы, поскольку аудитории, в которых проводятся занятия английским языком со студентами не всегда технически не оснащены. Поэтому все студенты позитивно отреагировали на возможность просмотра видео в качестве домашнего задания в более удобных для них условиях.



Рисунок 9. Размещение учебного видеоматериала по теме “I feel III”
УМК Face2Face Elementary в социальной сети ВКонтакте

После демонстрационный этап был проведен со студентами во время учебного процесса в университете: было проверено домашнее задание, непосредственно связанное с просмотром видео, и предложен следующий вид работы с социальными сетями, а именно прослушивание аудиозаписей в качестве закрепления пройденного материала на занятии. В качестве подготовительного этапа преподавателем было разъяснено студентам, что

целью аудирования будет распознавание *Sympathetic Intonation Patterns in English* [48, с.116]. Студенты совместно с преподавателем объяснили значение слова *sympathetic*, которое является ложным другом переводчика во многих европейских языках. В английском языке это слово используется для описания кого-либо, кто проявил заботу о больном или имеющем проблемы человеке (*сочувствующий* в русском языке). Впоследствии студентами под контролем преподавателя были выполнены упражнения 6 и 7 на стр.85 учебника. Соответственно, в качестве дополнительной отработки материала преподаватель разместил аудиозаписи из этих упражнений в беседе ВКонтакте.

Позже студентами было отмечено, что заниматься аудированием самостоятельно и прослушивать учебный материал дома для них является довольно эффективным способом развития навыков аудирования, поскольку отсутствуют какие-либо помехи в звуке, есть возможность сосредоточиться на задании, поскольку никто не отвлекает. Выполнение заданий на аудирование, добавили студенты, является стрессовым испытанием для многих из них.

Подводя итоги нашего эксперимента, следует заметить, что социальная сеть ВКонтакте предлагает огромные возможности использования своего функционала в качестве дополнительного метода обучения. Здесь возможно размещение электронной библиотеки, где студенты могут найти всю необходимую учебную литературу; размещение аутентичных аудио- и видеоматериалов, необходимых для успешного освоения изучаемого иностранного языка; социальная сеть ВКонтакте позволяет использовать также сервис написания статей. Этот сервис позволяет создавать и форматировать текст, добавлять в текст нумерованные и маркированные списки, вставлять изображения, видео и ссылки на сторонние ресурсы.

Статья пишется от имени пользователя сети или от имени администратора группы. Для предоставления доступа к статье другим пользователям необходимо «опубликовать» статью. Написание статей может быть использовано в качестве элемента профессиональной проектной

деятельности студентов. Социальная сеть ВКонтакте реализует функции платформы электронного образовательного ресурса. Помимо этого, одной из немаловажных функций, также является возможность проведения прямых эфиров в социальной сети ВКонтакте. Преподаватель может провести лекционное занятие в виртуальной образовательной среде, где ему будет доступна информация о подключившихся пользователях (студентах). К такому роду лекций преподаватель может обратиться на случай отмены аудиторных занятий или в качестве отработки со студентами, которые отсутствовали на каких-либо занятиях.

Материал доступен из любой точки, студенты могут обсуждать материал между собой, доступны консультации преподавателя. Закрытая группа позволяет кратко и иллюстрировано дать теорию, представить наглядное и современное состояние темы. Между преподавателем и группой устанавливаются более доверительные отношения, возникает неподдельный интерес к образовательному процессу, улучшаются навыки поиска и обработки информации, появляется желание работать в любой свободный момент, благодаря легкому доступу с любого электронного устройства.

2.3. Интеграция социальной сети Instagram в качестве дополнительного метода обучения английскому языку студентов радиотехнических направлений подготовки

Социальная сеть *Instagram* занимает второе место по посещаемости среди студентов первого курса Института радиоэлектроники и информационных технологий – РтФ, обучающихся по направлению «Радиотехника». Первоначально данный сервис был использован для моментального обмена фотографиями.

Приложение Instagram, разработанное еще в 2010 г., является одним из наиболее популярных среди современной студенческой молодежи: практически каждый студент ежедневно проверяет эту социальную сеть,

просматривает истории и публикации тех, на кого он подписан. Данный факт инспирирует использование названного приложения в образовательных целях, а именно для совершенствования профессионально-языковых компетенций студентов радиотехнической специальности.

Для организации дистанционного электронного обучения иностранному языку нами рекомендуется создать отдельный аккаунт, на который подписываются все студенты академической группы. Подписчики могут регулярно следить за обновлениями и участвовать в различных формах работы, предлагаемых преподавателем.

Важно, чтобы преподаватель придерживался алгоритму действий при использовании социальной сети Instagram, чтобы управляемая самостоятельная работа и дистанционное обучение не было спонтанным, и график размещения публикаций или выхода в прямой эфир были известны студентам заранее. Также стоит оговорить с группой наиболее удобное время для прямых эфиров.

Рассмотрим основные формы дистанционной работы по обучению студентов английскому языку на базе Instagram:

- комментирование фото и изображений (в виде комментариев — письменная речь, в виде видеоответов и сообщений — устная речь);
- размещение видео с речевым сообщением по теме;
- размещение видео на русском/английском языке в качестве материала для перевода;
- организация прямого эфира от лица преподавателя либо с приглашенным студентом;
- краткие задания и сообщения (фото и видео) в «stories».

Итак, первой формой работы является обучение с использованием изображений и фотографий. Преподаватель размещает изображение по теме занятия и дает задание прокомментировать ее. Так, преподавателем в специально созданном аккаунте были размещены изображения по теме “Stay

Fit and Healthy”, которые должны были прокомментировать студенты. Студенты сами предложили сгенерировать такое упражнение, которое было бы нацелено на скорость и правильность выполнения (Рисунок 10).



Рисунок 10. Пример использования социальной сети Instagram с целью отработки лексического материала по теме “Stay Fit and Healthy” УМК Face2Face Elementary 2nd Edition

При таком задании студенты будут перечитывать предыдущие комментарии, что будет способствовать закреплению лексики по пройденной теме (Рисунок 11).



Рисунок 11. Ответы-комментарии студентов под публикацией в социальной сети Instagram

Обновление приложения в 2016 г. позволяет, помимо публикаций, которые сохраняются в ленте, публиковать так называемые «сторизз» (stories) — краткие 15-секундные видеозаписи, количество которых не ограничено, но каждая из них доступна подписчикам только в течение 24 часов. В форме «сторизз» можно давать задание на следующее занятие, задавать какие-то проблемные вопросы, обращать внимание студентов на изменение в расписании. «Сторизз» — отличная возможность напомнить подписчикам о приближающихся мероприятиях и контрольных мероприятиях. Нами «сторизз» были использованы с целью тестирования студентов (Рисунок 12).

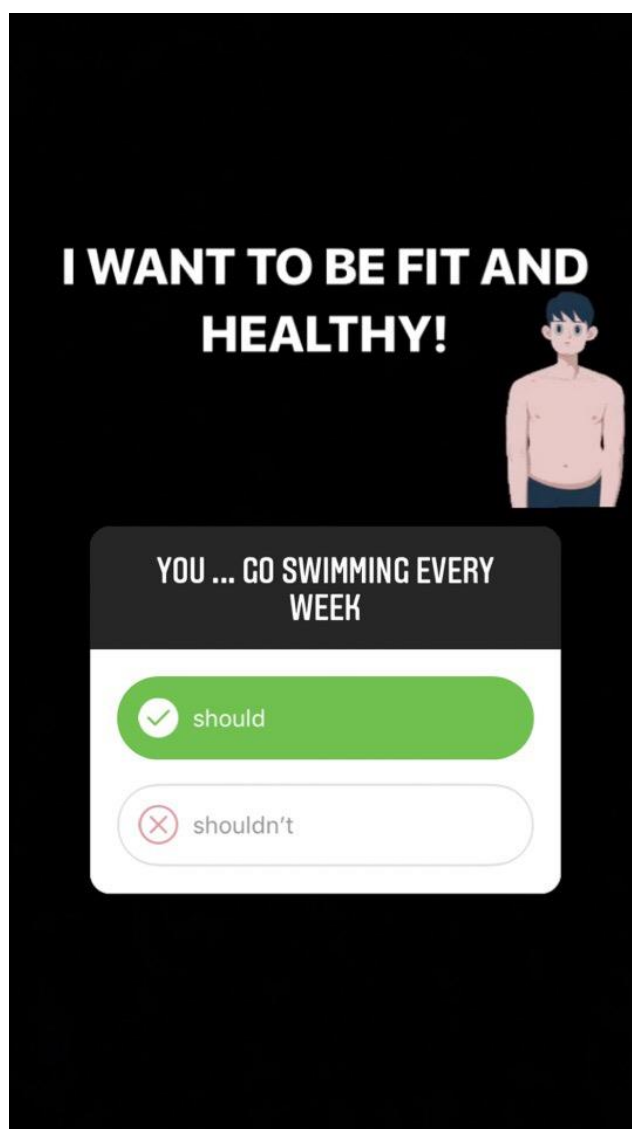


Рисунок 12. Использование функции «тест» в социальной сети Instagram с целью отработки грамматического материала (использование модального глагола *should*) УМК Face2Face Elementary

Третья форма дистанционной работы — работа с видео. Продолжительность загружаемого *видео контента* в настоящий момент составляет 60 секунд. Видеоматериалы можно использовать как для представления дополнительной информации по изучаемым темам, так и в качестве материала для перевода. Видео также может использоваться в форме популярного сейчас «челленджа» — проблемного задания, которое студентам предлагается повторить и с соответствующим *хэштегом* разместить у себя в ленте.

Еще одним сервисом, доступным благодаря Instagram, является прямой эфир, такая же функция имеется и в социальной сети ВКонтакте.

Во-первых, в прямом эфире можно осуществлять дистанционное обучение английскому языку, например, в виде эфира на какую-либо тему, вынесенную на самостоятельное изучение, либо контролируемую самостоятельную работу. В прямом эфире удобно знакомить студентов с дополнительной литературой, давать рекомендации по освоению той или иной темы. Поскольку прямой эфир также сохраняется до суток (а можно установить опцию и меньшего времени), у студентов будет стимул не пропустить прямой эфир, особенно если по его материалам будет запланирован некоторый контроль.

Во-вторых, прямой эфир может быть использован для ответов на вопросы студентов перед зачетом или экзаменом, тематическим коллоквиумом или тестом. Также в прямом эфире могут быть проработаны основные ошибки, допускаемые студентами в тестах, даны примеры коммуникативных ситуаций, которые ожидают студентов на экзамене.

В-третьих, возможность пригласить в прямой эфир собеседника позволяет преподавателю привлечь самих студентов к активному участию в прямых эфирах.

Данный вид проектной работы целесообразно организовать следующим образом: составляется график дистанционных эфиров, в соответствии с которым каждый студент готовит определенную тему по программе. В назначенную дату и время преподаватель выходит в прямой эфир и приглашает студента присоединиться. Остальные подписчики аккаунта присоединяются к эфиру, слушают доклад и задают вопросы. Преподаватель оценивает, как подготовку студента, ведущего прямой эфир, так и вопросы и активность остальных студентов.

Также преподаватель сам может задавать вопросы или дополнять информацию, что особенно актуально на первых этапах организации такой формы работы при низкой активности участников.

Выводы по второй главе

Во второй главе нашего исследования мы интерпретировали результаты опроса студентов первого курса Института радиоэлектроники и информационных технологий – РТФ, обучающихся по направлению «Радиотехника». Прежде всего мы дали характеристику учебно-методического комплекса по изучению английского языка Face2Face Elementary 2nd Edition, по которому обучались студенты на протяжении всего семестра. На момент проведения педагогического эксперимента с внедрением социальных сетей в учебный процесс обучающиеся начали изучение десятого раздела учебника, который включает в себя три подраздела: *Stay Fit and Healthy, What's she like?, I Feel Ill*.

Далее мы рассмотрели функционал социальной сети ВКонтакте и установили, что студенты уже к началу проведения эксперимента являлись участниками сообщества, которое было создано для обсуждения и обмена информацией по дисциплине «английский язык». Преподавателю же оставалось только стать участником данной группы, разработать упражнения, которые будут направлены на отработку лексического и грамматического материала, и, замотивировав студентов, предложить им выполнение данных упражнений.

По итогу выполнения упражнений, преподавателем было отмечено, что студенты позитивно отреагировали на внедрение социальной сети ВКонтакте в учебный процесс, им понравилось выполнять задания с множественным вариантом ответов, особенно студенты отметили возможность просмотра учебного видеоматериала и прослушивания учебного аудиоматериала в спокойной для них обстановке в качестве домашнего задания, поскольку не всегда аудиторные занятия располагают необходимыми условиями для усвоения аудио- и видеоматериала.

Тестирование, направленное на отработку лексического материала с использованием изображений, студенты хотели бы проходить в дальнейшем

при подготовке к контрольным работам и проверкам в рамках аудиторных занятий в университете.

Вторая социальная сеть, которую преподаватель интегрировал в учебный процесс была социальная сеть Instagram. Стоит отметить, что наиболее удобным способом использования социальных сетей Вконтакте и Instagram для студентов было использование мобильных устройств. Однако в случае с Instagram не все студенты выполнили разработанные преподавателем упражнения – у двоих из 13 студентов нет доступа к этой социальной сети. Но те 11 студентов, которые выполняли упражнения заметили, что социальная сеть Instagram представляется им эффективным инструментом для проектной деятельности, направленной на получение и применение знаний по дисциплине «Английский язык». К примеру, студенты выразили желание попробовать функцию «Прямой эфир», где можно осуществлять дистанционное обучение английскому языку, например, в виде эфира на какую-либо тему, вынесенную на самостоятельное изучение, либо контролируемую самостоятельную работу.

В прямом эфире удобно знакомить студентов с дополнительной литературой, давать рекомендации по освоению той или иной темы. Поскольку прямой эфир также сохраняется до суток (а можно установить опцию и меньшего времени), у студентов будет стимул не пропустить прямой эфир, особенно если по его материалам будет запланирован некоторый контроль. Помимо этого, прямой эфир может быть использован для ответов на вопросы студентов перед зачетом или экзаменом, тематическим коллоквиумом или тестом. Также в прямом эфире могут быть проработаны основные ошибки, допускаемые студентами в тестах, даны примеры коммуникативных ситуаций, которые ожидают студентов на экзамене. Также пользователи имеют возможность пригласить в прямой эфир собеседника позволяет преподавателю привлечь самих студентов к активному участию в прямых эфирах.

Такой вид деятельности стоит организовать следующим образом: прежде всего, составляется график дистанционных эфиров, в соответствии с которым каждый студент готовит определенную тему по программе. В назначенную дату и время преподаватель выходит в прямой эфир и приглашает студента присоединиться. Остальные подписчики аккаунта присоединяются к эфиру, слушают доклад и задают вопросы. Преподаватель оценивает, как подготовку студента, ведущего прямой эфир, так и вопросы и активность остальных студентов. Немаловажным фактом является и то, что преподаватель сам может задавать вопросы или дополнять информацию, что особенно актуально на первых этапах организации такой формы работы при низкой активности участников.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В современных условиях для эффективной работы высшем учебном заведении необходимо использовать технологии, позволяющие работать с информацией на более быстром и качественном уровне, планировать работу как структурных образовательных подразделений, так и отдельных преподавателей, поддерживать коммуникацию, расширять возможности учебной и научной деятельности. С этой задачей в полной мере справляются различные сервисы сети Интернет, позволяющие формировать единую образовательную информационную среду; создавать открытые и доступные платформы качественных образовательных ресурсов; формировать новую культуру мышления преподавателей и студентов, столь необходимую в условиях современного общества. Интерес, возникающий из потребности личности, и мотивация как источник деятельности и система внутренних стимулов и эмоций являются ключевыми факторами для изучения иностранного языка на всех этапах обучения.

В сфере современного образования наиболее широко применяются следующие информационные технологии:

- электронные учебники,
- интерактивные обучающие ресурсы (тренажеры),
- виртуальные среды (виртуальные лаборатории, классы, музеи и др.),
- электронные базы данных,
- справочно-информационные источники (онлайн-переводчики, электронные словари, энциклопедии и др.),
- электронные библиотеки, электронные коллекции (фото-, звуко-, видеофайлы).

Все перечисленные выше технологии возможно включить и разместить в социальной сети, таким образом, сократив время на поиск необходимой

информации. Так, одна социальная сеть ВКонтакте обладает огромными возможностями – достаточно создать сообщество или беседу с приглашенными пользователями, одним словом, платформу, где будут размещены электронная библиотека с учебниками и справочным материалом, медиафайлы, и, что не маловажно, где каждому участнику будет доступна вся размещенная информация.

Современные социальные сети является быстрорастущим социально-программным обеспечением, которое позволяет легко получать различную информацию и общаться с другими пользователями. Повсеместное использование социальных сетей, а также более широкое распространение мобильных устройств привело к тому, что социальные сети неизбежно стали неотъемлемой частью образовательной среды в высших учебных заведениях.

Сегодня социальные сети — это новая среда обучения, где студенты в основном читают или просматривают учебный контент, делятся комментариями или аудио- и видеоматериалами собственного производства, при создании которых студенты применяют те знания, которым научились. Не следует игнорировать современную тенденцию, которая заключается в том, что процесс обучения в наши дни происходит не только в стенах вуза, но и после аудиторных занятий, а возможно и одновременно, например, в ленте социальной сети Instagram или ВКонтакте.

Различные виды социальных сетей используются в образовании для различных целей: размещения образовательного контента, улучшения коммуникации и взаимодействия, для содействия совместной работе и групповой работе, для предоставления и получения обратной связи как асинхронно, так и синхронно, для совместного использования любых документов или материалов курса среди участников образовательного процесса. В дополнение к тому, что социальные сети несут образовательный потенциал, они также помогают студентам адаптироваться к университетской жизни.

С другой стороны, социальные сети имеют и свои недостатки: переизбыток развлекательной информации, отсутствие жёсткого контроля, игнорирование этических моментов, а также неточность содержания. В целом использование в образовательном контексте социальных сетей по-прежнему имеет спорный характер и следует учитывать как преимущества, так и недостатки для того, чтобы сделать его более эффективным как для преподавателей, так и для студентов. Организация обучения иностранному языку с использованием неспециализированных социальных сетей дает как преподавателю, так и обучающимся ряд психологических преимуществ по сравнению с традиционными способами взаимодействия.

1. Знакомство преподавателя с обучающимися и обучающихся друг с другом в условиях социальной сети проходит быстрее благодаря информации, размещенной в профиле пользователя – странице, содержащей учетные данные пользователя и другую информацию, имеющую отношение к учебному курсу. В нем, как правило, указано имя или сетевой псевдоним пользователя, место проживания, круг интересов, опыт изучения иностранного языка, достижения обучающегося, аудио- и видеозаписи пользователя, список «друзей», группы и сообщества, в которые вступил пользователь, информация на «стене» и др. Всё это позволяет искать и находить нужного человека, заводить знакомства, общаться, создавать группы и т.п. Кроме того, в социальной сети ВКонтакте участник, как правило, не только имеет контакты в рамках учебного курса, но и связан с более широким кругом пользователей. Благодаря этому каждый участников курса может значительно расширить и обогатить своё общение.

2. Социальные сети способствуют разрушению иерархических границ между пользователями. Зачастую связь между организаторами и обучающимися курса отсутствует в силу различных причин, в том числе культурно обусловленных: некоторые студенты не считают возможным первыми обратиться к преподавателю или руководителю курса по поводу возникающих проблем. Из-за этого может страдать их успеваемость и общее

впечатление от курса. Социальная сеть может снять данный барьер и значительно облегчить прямое общение между разными уровнями иерархии. Для преподавателя и, допустим, старосты академической группы – это удобный способ получить обратную связь и вовремя принять меры по устранению каких-либо учебных затруднений. Проблемы, связанные с низким уровнем сетевого этикета у многих пользователей, легче предупредить путем составления и принятия правил поведения в сети, которые входят в алгоритм действий, особого рода инструктаж, который проговаривается преподавателем во время учебного процесса в университете. Для поддержания порядка в учебной группе, возможно, понадобится модератор, которым может выступить староста группы.

3. Благоприятным эффектом использования социальных сетей в учебном процессе является сплочение учебной группы. В начале обучения участники курса могут не знать друг друга и преподавателя, чувствовать некоторое отчуждение и «потерянность». Социальная сеть, благодаря своей демократичности, некритичности и открытости, позволяет быстро выстроить неформальное общение между преподавателем и студентами и помогает организовать учебный процесс, в центре которого стоит личность обучающегося. Участники обучения (под руководством преподавателя) очень скоро начинают чувствовать себя «своими», находят темы для общения помимо учебного материала, демонстрируют высокий уровень толерантности к ошибкам и затруднениям «однокурсников», готовность к взаимопомощи, которая проявляется, когда какой-либо студент интересуется временем проведения занятия или аудиторией, а остальные студенты имеют возможность тут же дать ответ и помочь своему однокласснику. «Своё» сообщество (та же беседа) выполняет функцию «группы поддержки», которая помогает преодолевать неуверенность в себе, мотивирует не бросать обучение, в переносном смысле «берёт за руку и тянет на занятия».

4. Быстрота адаптации к новому коммуникативному пространству – ещё одно полезное следствие переноса некоторой части обучения в неспециализированную социальную сеть.

5. Взаимодействие в рамках социальной среды способствует повышению мотивации к обучению. Существующая в социальной сети система рейтингов (как пользователей, так и создаваемого ими контента, т.е. информационного наполнения сайта) может быть использована как инструмент поощрения усилий участников в дополнение к академическим показателям успеваемости. Баллы рейтинга могут начисляться не только за успехи в учебе, но и за оказанную помощь, поддержку, за активное участие и своевременное выполнение заданий. Поощрения могут выставляться не только обучающимся, но и преподавателям. При условии соблюдения этических норм и уважительного отношения друг к другу всё это способствует поддержанию интереса участников к работе в рамках учебного курса.

При анализе теоретической базы, посвященной нашему исследованию, а также нормативных документов, мы установили, что выпускник института Радиозлектроники и Информационных Технологий, обучавшийся по направлению «Радиотехника» должен обладать целым спектром компетенций. К слову, обучение английскому языку в высшей школе предполагает развитие многокомпетентности студента. Поскольку студент радиотехнического направления подготовки вовлечен в процесс такого обучения, при котором используются инновационные методы, ИКТ-технологии, то следует говорить о формировании профессиональной иноязычной информационно-коммуникационной компетентности студента.

Мы определили, что такая компетентность предполагает совокупность навыков студента радиотехнического направления подготовки в использовании лексических единиц профессиональной сферы на иностранном языке для реализации коммуникативных намерений в различных ситуациях иноязычного профессионального общения в технической и сфере, а также его способности самостоятельно расширять словарный запас в профессиональной

сфере и умения понимать национально-культурную семантику профессиональной лексики, используя инновационные информационно-коммуникационные технологии, в том числе социальные сети.

Интеграция социальных сетей в учебный процесс студентов радиотехнического направления подготовки принесла положительный результат: прежде всего, студенты позитивно отреагировали на выполнение заданий, получили удовольствие от учебного процесса, не допустили ошибок при выполнении именно тех лексико-грамматических упражнений в контрольном тесте, которые были отработаны в социальных сетях, предложили преподавателю свои идеи работы с социальными сетями.

Вместе с тем, следует признать, результаты не были положительными, и интеграция социальных сетей в обучение не была бы эффективна, если бы не пошаговый алгоритм работы с социальными сетями, который был разработан нами.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Андреев А. А. Дистанционное обучение: сущность, технология, организация [Текст] / А. А. Андреев, В. И. Солдаткин – М.: Издательство МЭСИ, 1999. – 196 с.
2. Алексюк А. Н. Педагогика высшей школы. Курс лекций: модульное обучение [Текст] / А. Н. Алексюк – Киев: Высшая школа, 1993. – 127 с.
3. Багузина Е. И. Веб-квест технология как дидактическое средство формирования иноязычной коммуникативной компетентности (на примере студентов неязыкового вуза: дис. ...канд. пед. наук [Текст] / Е. И. Багузина – М.: 2011. – 115 с.
4. Бочкова Р. В. Информационные технологии в педагогическом образовании [Текст] / Г. М. Киселев, Р. В. Бочкова. – М.: Изд-во «Дашков и Ко», 2014. — 304 с.
5. Гальскова Н. Д. Теория обучения иностранным языкам. Лингводидактика и методика [Текст] / Н. Д. Гальскова, Н. И. Гез – М.: Издательский центр «Академия», 2006. – 336 с.
6. Горылев А. И. Компетентностный подход при определении содержания образовательных программ [Текст] / А. И. Горылев, Е. А. Пономарева – Нижний Новгород: Нижегородский гос. ун-т им. Н.И. Лобачевского – 46 с.
7. Дьячкова М. А. Педагогические инновации как условие реализации ФГОС в образовательном процессе вуза [Текст] / М. А. Дьячкова – European Social Science Journal, 2014. – № 7-3 (46). С. 69–72.
8. Дюркгейм Э. О разделении общественного труда [Текст] / Э. О. Дюркгейм – М.: Канон, 1996. – 432 с.
9. Ежова Т. В. Информационная культура как важнейшая компетенция в современном информационном обществе [Текст] / Т. В. Ежова – Курск: Региональный открытый социальный институт, 2016. – 58 с.

10. Елманова Н. Web-порталы: назначение, преимущества, особенности и средства [Электронный ресурс] / Н. Елманова – Режим доступа: <http://www.compress.ru/Article.aspx?id=10962>
11. Зимняя И. А. Ключевые компетенции – новая парадигма результата образования // Высшее образование сегодня [Текст] / И. А. Зимняя, 2003. № 5. С. 22–27.
12. Киселёв Г. М. Информационные технологии в педагогическом образовании [Текст] / Г. М. Киселёв, Р. В. Бочкова – М.: Изд-во «Дашков и Ко», 2013. – 306 с.
13. Ковалева А. Г. Обучение иностранному языку студентов радиотехнических направлений подготовки на основе мультимедийных трансформаций: автореф. дисс. ...канд. пед. наук [Текст] / А. Г. Ковалева – Екатеринбург, 2016. – 23 с.
14. Ковалева А. Г. Типология электронных образовательных платформ для обучения иностранным языкам [Текст] / А.Г. Ковалева, О.В. Анчугова // В мире научных открытий. – № 11.1 (71). – Красноярск. – 2015. – 9 с.
15. Корнеева Л. И. Ключевые компетенции в многоуровневом образовании: языковая составляющая [Текст] / Л. И. Корнеева // Вестник УГТУ–УПИ. Экономика и образование. – 2006. – №7. – С. 111–115.
16. Костоусова Э. Т. Внутренняя мотивация студентов при изучении иностранного языка [Текст] / Э.Т. Костоусова // Неделя иностранных языков: сб. науч. статей. – Екатеринбург: УГЛТУ, 2014. – 6 с.
17. Лунькова, Е. Ю. Возможности использования информационно-образовательного пространства в обучении студентов-психологов [Электронный ресурс] / Е. Ю. Лунькова // Культура и образование. — Сентябрь 2013. — № 1.
18. Ляховицкий М. В. О некоторых базисных категориях методики обучения иностранным языкам [Текст] / М. В. Ляховицкий // Иностранные языки в школе. –1973. – № 1. – 34 с.

19. Максимова Е. Е. Образовательный потенциал виртуальных социальных сетей в обучении иностранным языкам [Текст] / Е. Е. Максимова // Эволюция современной науки. Сборник статей Международной научно-практической конференции. – 2017. – Часть 2. – с.140–142.
20. Машарова Т. В. Учебная деятельность. Среда. Развитие [Текст] : учебное пособие / Т. В. Машарова, Е.А. Ходырева – Киров: ВГПУ, 1998. – 78 с.
21. Пассов Е. И. Основы методики обучения иностранным языкам [Текст] / Е. И. Пассов – М., 1989. – 214 с.
22. Поляков О. Г. Концепция профильно-ориентированного обучения английскому языку в высшей школе: дисс. ...док-ра пед. наук [Текст] / О. Г. Поляков – Тамбов, 2004. – 308 с.
23. Разумова Н. А. Видеолекции и вебинары в системе дистанционного обучения [Текст] / Н. А. Разумова – Вестник НВГУ. – 2013. – №1. – С. 69–70.
24. Рахманов И. В. Обучение устной речи на иностранном языке [Текст] / И. В. Рахманов – М.: Высшая школа, 1980. – 243 с.
25. Рощина Е. В. Функции иностранного языка как учебного предмета в системе обучения в университете [Текст] / Е. В. Рощина // Иностранные языки на неспециальных факультетах: межвуз. сб. – Л.: Изд-во Ленингр. ун-та, 1978. – С. 3–6.
26. Русаков А. В. Методология TUNING: компетентностный подход при определении содержания образовательных программ [Текст] / А. В. Русаков, А. И. Горылев, Е. А. Пономарева – Нижний Новгород, 2011. – 46 с.
27. Соснин Н. В. Содержание обучения в компетентностной модели ВПО [Текст] / Н. В. Соснин – Красноярск: СФУ, 2011. – 242 с.
28. Сысоев П. В. Информационные и коммуникационные технологии в лингвистическом образовании [Текст] : учеб. пособие / П. В. Сысоев – М.: Либроком, 2013. – 264 с.

29. Тённис Ф. Общность и общество. Основные понятия чистой социологии [Текст] / Ф. Тённис – Спб.: Владимир Даль, 2002. – 448 с.
30. Томюк О. Н. Научно-исследовательская деятельность в школе: практический аспект // Современные проблемы образования [Текст] : сб. научных статей / О. Н. Томюк – Екатеринбург: Издательский дом «Ажур», 2014. – С. 14-16.
31. Томюк О. Проектная деятельность как условие развития личности школьников [Текст] / О. Н. Томюк, И. А. Филоненко – Екатеринбург: Издательский дом «Ажур», 2014. – С. 30-33.
32. Федотова Е. Л. Информационные технологии в науке [Текст] / Е. Л. Федотова, А. А. Федотов – М: Издательский Дом «Форум» – Инфра-М, 2011. – 335 с.
33. Хеннер Е. К. Формирование ИКТ-компетентности учащихся и преподавателей в системе непрерывного образования [Текст] / Е. К. Хеннер – М.: Бином. Лаборатория знаний, 2008. – 188 с.
34. Хомский Н. Аспекты теории синтаксиса [Текст] / Н. Хомский – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1972. – 129 с.
35. Хомский Н. Язык и мышление [Текст] / Н. Хомский. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1972. – 122 с.
36. Хуторской А. В. Ключевые компетенции как компонент личностно-ориентированной парадигмы образования [Текст] / А. В. Хуторской, Ю. И. Дик – М.: ИОСО РАО, 2002. – С. 135–157.
37. Шатилов С. Ф. К дискуссии о речевых и языковых навыках // Иностранный язык в высшей школе [Текст] / С. Ф. Шатилов – М., 1976. Вып. 2.
38. Щукин А. Н. Методика обучения иностранным языкам: курс лекций [Текст] / А. Н. Щукин — М.: Изд-во УРАО, 2002. — 288 с.

39. Яменко О. П. Информационно-коммуникационные технологии в среде дистанционного образования // Научное обозрение. Педагогические науки [Текст] / О. П. Яменко – 2014. – № 2. – С. 172–173.
40. Barnes J. A. Class and Committees in Norwegian Island Parish // Human Relations / J. A. Barnes – NY: Hafner Press, 1975.
41. Boyd D. M. Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship / Danah M. Boyd, Nicole B. Ellison // Journal of Computer-Mediated Communication. - 2007. Vol. 13 (1). – P. 210–230.
42. Delamare F. What is competence? // Human Resource Development International / F. Delamare, J. Winterton – V. 8. № 1. March 2005. P. 27–46.
43. Gilpin D. R. Working the Twittersphere: Microblogging as professional identity construction. In Z. Papacharissi (ed), A networked self: Identity, community, and culture on social network sites / D. R. Gilpin – NY: Routledge, 2011.
44. Handley A. Content Rules. How to Create Killer Blogs, Podcasts, Videos, Ebooks, Webinars (and More) That Engage Customers and Ignite Your Business / A. Handley, C.C. Chapman – New Jersey: John Wiley & Sons, Inc., Hoboken. – 290 p.
45. Hutchinson L. Educational Environment [Текст] / L. Hutchinson // ABC of Learning and Teaching – 2003.
46. Lucia A. D. Art and Science of Competency Models / A. D. Lucia, R. Lepsinger – San Francisco : Jossey-Bass, 1999. – 110 p.
47. Redston Ch. Face2Face Elementary (2nd Edition) Student's Book with DVD-ROM / Ch. Redston, G. Cunningham – Cambridge University Press. – 2012. – P. 80–85.
48. Redston Ch. Face2Face Elementary (2nd Edition) Teacher's Book / Ch. Redston, G. Cunningham – Cambridge University Press. – 2012.
49. Закон РФ «Об образовании» от 10.07.1992 N 3266-1 (последняя редакция) [Электронный ресурс] / Режим доступа:

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1888/ (дата обращения – 15.03.2019).

50. Национальный стандарт Российской Федерации. Информационно-коммуникационные технологии в образовании. Термины и определения [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/gost-r-52653-2006> (дата обращения – 15.03.2019).

51. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://fgosvo.ru/fgosvo/151/150/24/11> (дата обращения – 15.03.2019).

52. Приказ Минобрнауки России от 06.03.2015 N 179 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 11.03.01 Радиотехника (уровень бакалавриата)» (Зарегистрировано в Минюсте России 20.03.2015 N 36509) [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://fgosvo.ru/uploadfiles/fgosvob/110301.pdf> (дата обращения – 14.01.2019).

53. Приказ об утверждении профессионального стандарта «Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования» [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://fgosvo.ru/uploadfiles/profstandart/01.004.pdf> (дата обращения – 15.02.2019).

54. Постановление Правительства РФ от 14.02.2008 N 71 (ред. от 02.11.2013) "Об утверждении Типового положения об образовательном учреждении высшего профессионального образования (высшем учебном заведении)" [Электронный ресурс]/ Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_75013/175b0dbef2266895a0c657badcb35aaef5f1c648/ (дата обращения – 15.02.2019).

55. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 N 273-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/ (дата обращения – 15.02.2019).

56. Беспроводная сеть УрФУ [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://dit.urfu.ru/ru/servisy/wi-fi/besprovodnaja-set-urfu-urfu/> (дата обращения – 12.03.2019).
57. Введение в профессию (специальность): общие компетенции профессионала. Коммуникативная компетенция профессионала: рабочая тетрадь студента № 1 [Электронный ресурс] / авт.-сост. М. С. Клевцова, С. В. Кудинова. – Киров: Радуга-ПРЕСС, 2015. – 24 с. / Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=526581> (дата обращения – 11.01.2019).
58. Всемирный доклад ЮНЕСКО по коммуникации и информации [Электронный ресурс] / Режим доступа: https://unesdoc.unesco.org/ulis/cgi-bin/ulis.pl?req=0&mt2=100&mt2_p=%3C&by=2&sc1=1&look=default&sc2=1&lin=1&futf8=1&gp=1&hist=1&pn=1&submit=Ok&mt=&mtA=&tx=&tx_p=near&ti=Rapport+mondial+sur+la+communication+et+l%27information&ti_p=phrase+like&text=&text_p=ph (дата обращения – 17.03.2019).
59. Государственная программа «Информационное общество (2011-2020 годы)» [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://government.ru/rugovclassifier/825/events/> (дата обращения – 14.04.2019).
60. Информационный сайт о социальных сетях [Электронный ресурс] / Режим доступа – <https://socialnie-seti.info/vkontakte/beseda-v-kontakte/> (дата обращения: 14.05.2019).
61. Статистика количества пользователей интернета в России [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://www.bizhit.ru/index/users_count/0-151 (дата обращения – 15.03.2019).
62. Официальный сайт ВЦИОМ [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=116691> (дата обращения – 15.03.2019).
63. Официальный сайт Mediascope [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://mediascope.net/data/> (дата обращения – 10.05.2019).

64. Рекомендации по работе с диалогами ВКонтакте. Всё о сообщениях [Электронный ресурс] / Режим доступа: https://vk.com/page-2158488_47146262 (дата обращения – 20.05.2019).
65. Страница в социальной сети ВКонтакте для проведения эксперимента [Электронный ресурс] / Режим доступа: https://vk.com/page-2158488_47146262 (дата обращения – 17.04.2019).
66. Global Social Media Research Summary 2019 [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.smartinsights.com/social-media-marketing/social-media-strategy/new-global-social-media-research/> (дата обращения – 10.05.2019).
67. Internet Users in the World by Regions – March, 2019 (Upd.) // Internet World Stats [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.internetworldstats.com/stats.htm> (дата обращения – 22.04.2019).
68. The Glossary of Education Reform by Great Schools Partnership. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://edglossary.org/learningenvironment/> (дата обращения – 22.03.2019).

Статья в журнале «Педагогическое образование в России» № 6, 2019 г.

Издательство: ФГБОУ ВО «Уральский государственный педагогический университет»

С 2010 года решением Президиума ВАК Министерства образования и науки РФ включен в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, в которых должны быть опубликованы основные результаты диссертаций на соискание ученой степени доктора и кандидат наук.

ГРНТИ 14.35.09

Код ВАК 13.00.08 Теория и методика профессионального образования

Рубрика журнала:

11. Профессиональное образование.

Ковалева Александра Георгиевна,

кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры иностранных языков и перевода, Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина; 620000, г. Екатеринбург, пр-т Ленина, 51; e-mail: kovalka73@mail.ru.

Дымова Елена Евгеньевна,

кандидат педагогических наук, доцент кафедры иностранных языков и перевода, Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина; 620000, г. Екатеринбург, пр-т Ленина, 51; e-mail:

Кочнева Валентина Сергеевна

магистрант кафедры иностранных языков и перевода, Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина; 620000, г. Екатеринбург, пр-т Ленина, 51; e-mail: kochneva.vs@gmail.com.

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК СРЕДСТВО ОБУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ СТУДЕНТОВ РАДИОТЕХНИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ ПОДГОТОВКИ

Ключевые слова: обучение английскому языку, социальные сети, ВКонтакте, информационно-коммуникационные технологии, Уральский федеральный университет.

Аннотация. Статья посвящена исследованию социальной сети ВКонтакте в качестве новых элементов информационно-коммуникационных технологий на занятиях английского языка в высшем учебном заведении. Особое внимание уделяется вопросам интеграции популярных социальных сетей в учебный процесс с целью дополнительной отработки учебного материала, пройденного в рамках аудиторных занятий со студентами радиотехнических направлений подготовки Уральского федерального университета. Активное и повсеместное использование мобильных устройств и социальных сетей в повседневной жизни обеспечивает актуальность их применения для студентов. Цель данного исследования определить подходы и принципы обучения с использованием социальных сетей, разработать этапы работы с социальными сетями, определить актуальные методы использования социальных сетей в процессе обучения английскому языку. В статье представлены четыре этапа, которые необходимы для организации процесса обучения иностранному языку: организационный, подготовительный (технический), процессуальный и оценочный. Авторы статьи предлагают детализацию данных этапов на пятнадцать шагов. В зависимости от целей и задач образовательного процесса, темы, уровня группы набор предлагаемых шагов изменяется. Практика внедрения социальных сетей в процесс организации самостоятельной работы студентов Института радиоэлектроники и информационных технологий Уральского федерального университета демонстрирует возможность использования разнообразных типов заданий для решения различных учебных задач и повышение эффективности обучения английскому языку. Авторы исследования анализируют не только достоинства использования социальных

сетей в обучении иностранному языку, но и недостатки, к которым, в основном, относится маркетинговый контент социальных сетей.

SOCIAL NETWORKS AS A MEANS OF ENGLISH LANGUAGE TEACHING OF STUDENTS OF RADIOTECHNIC EDUCATIONAL PROGRAMMS

Keywords: English language teaching, social networks, VKontakte, information-communication technologies, Ural Federal University.

Abstract. The article is devoted to the study of the social network V Kontakte as a new element of information and communication technologies in the classroom of the English language teaching in higher education. Particular attention is paid to the integration of popular social networks in the educational process in order to further development of the educational material given in the classroom with students of radioelectronic educational programmes of the Ural Federal University. Active and widespread use of mobile devices and social networks in everyday life ensures the relevance of their application for students. The purpose of this study is to determine the approaches and principles of teaching using social networks, to develop stages of work with social networks, to determine the actual methods of using social networks in the process of learning English. The article presents four stages that are necessary for the organization of the process of teaching a foreign language: organizational, preparatory (technical), procedural and evaluative. The authors of the article offer the details of these stages for fifteen steps. Depending on the goals and objectives of the educational process, topics, group level the set of proposed steps changes. The practice of introduction of social networks in the process of organisation of independent work of students of the Institute of radio electronics and information technology of the Ural Federal University demonstrates the possibility of using different types of tasks to solve various educational problems and improve the efficiency of English language teaching. The authors of the study analyse not only the advantages of using social networks in teaching a foreign language, but also the disadvantages, which mainly include the marketing content of social networks.

Введение

Современное образовательное пространство постоянно расширяется, как географически, так и технологически. В данной ситуации возрастает значимость иностранного языка и информационно-коммуникационных технологий в процессе организации учебного процесса в высших учебных заведениях. Однако, необходимо подчеркнуть, что, с одной стороны, количество часов на иноязычную подготовку в вузах постоянно сокращается, с другой стороны, современные информационно-коммуникационные технологии приобретают все большую популярность. Количество пользователей Интернет неуклонно растет по всему миру (Рисунок 1). По данным Mediascope, за период март - август 2018 года, общая аудитория Интернета в России (пользователи в возрасте 12 - 64 лет) составила 90 млн человек или 73% населения. Она продолжает расти, прибавив 4% за год. Это свидетельствует о том, что использование Интернет технологий становится неотъемлемой частью повседневной жизни всего человечества.

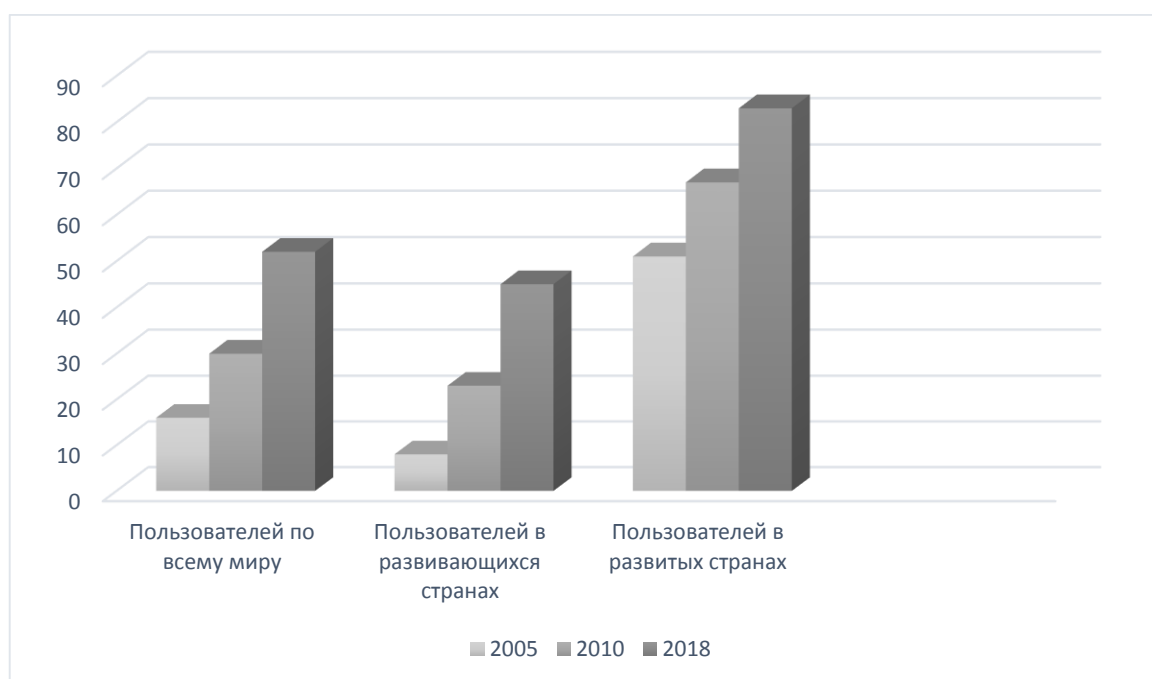


Рисунок 1. Количество пользователей Интернет (%) от общего количества мирового населения [16]

В силу общедоступности и понятности использования неоспоримым является тот факт, что с каждым годом всё больше и больше людей будут использовать социальные сети по личным и профессиональным причинам. Согласно статистике сайта www.smartinsights.com [13], на январь 2019 года в мире насчитывается более 5 миллиардов пользователей мобильных устройств (что на 100 миллионов больше, чем в 2018 году), аудитория интернета составляет более 4 миллиардов человек, из них более 3 миллиардов являются активными пользователями социальных сетей (что на 10% больше, чем в 2018 году). Данные статистических данных свидетельствуют о том, что Интернет, социальные сети становятся все более доступными по всему миру с развитием рынка мобильных устройств. В связи с этим, становится очевидным, что эти технологии уже стали неотъемлемой частью повседневной жизни активного населения во всем мире, и получающего образование, в том числе. Таким образом, именно эти технологии, постоянно сопровождающие пользователя везде 24 часа в сутки, становятся доступным средством для получения определенных услуг, включая образовательные.

В феврале 2018 года Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) представил данные исследования о том, какими социальными сетями и мессенджерами пользуются граждане Российской Федерации [15]. Наиболее массовый охват в нашей стране, по данным опроса, имеет сеть ВКонтакте – среди всех опрошенных о ее ежедневном посещении сказали 28%, второе место занимают Одноклассники (19%), третье – Instagram (14%). ВКонтакте и Instagram можно отнести к сообществам с перевесом молодежи. Наибольшая доля аудитории пользователей ВКонтакте — 40% — приходится на людей в возрасте 25–34 лет. Среди пользователей Instagram 38% - в возрасте 18–24 лет, 37% - в возрасте 25–34 года. Наиболее популярным средством доступа к Интернету является мобильный телефон/смартфон – его назвали в качестве обычного устройства 52% пользователей Интернета. Доступ к Интернету через мобильный телефон максимален среди ежедневных пользователей Instagram (92%) и ВКонтакте (84%), для остальных сетей –

около 70%. Таким образом, использование мобильных устройств и социальных сетей может стать эффективным средством обучения иностранному языку студентов радиотехнических направлений Уральского федерального университета, так как для данного контингента студентов эти средства становятся мотивирующим аспектом. В свою очередь, использование социальных сетей представляется неоспоримо перспективным направлением.

В данный момент методика использования социальных сетей для обучения английскому языку мало обсуждается в научно-методической литературе. Таким образом, цель данного исследования рассмотреть современные методы обучения английскому языку с использованием социальных сетей и сформировать этапы использования социальных сетей в процессе обучения. Объектом исследования является процесс обучения иностранному языку в высшем учебном заведении с использованием социальных сетей, предметом – методы обучения иностранному языку с применением мобильных устройств и социальных сетей. Для достижения целей исследования были применены следующие методы научного исследования: анализ научных исследований Российских и зарубежных ученых, анализ учебных материалов, необходимых для организации процесса обучения с использованием социальных сетей, внедрение результатов исследований в педагогическую практику и анализ результатов обучения.

Социальные сети для организации процесса образования

Социальные сети проникли, пожалуй, во все сферы общественной жизни, в том числе и в процесс обучения английскому языку. Суть социальных сетей заключается в поиске и установлении связей между людьми, о чем еще в конце XIX века писали Э. Дюркгейм и Ф. Тённис [4, 5]. В научных работах этих ученых развивалась идея о том, что социальные группы могут существовать в форме личных и прямых социальных связей. Сам же термин «социальная сеть» был введен в 1954 году английским социологом Джеймсом Барнсом [6]. Так ученый определил совокупность узлов, которыми являются социальные объекты (общность, социальная группа, индивид). Сегодня

понятие «социальная сеть» интерпретируется как особый вид общения пользователей в сети Интернет. Более точная формулировка встречается у Д.М. Бойд и Н.Б. Элисон, которые называют виртуальной социальной сетью (social network site) базирующийся на Интернет-технологиях сервис, который позволяет отдельным пользователям [7]:

- создавать открытые (публичные) или частично открытые профили пользователей;
- создавать список пользователей, с которым они состоят в социальной связи;
- иметь доступ к спискам коммуникаций «друзей», т.е. к социальным сетям других пользователей внутри системы.

Исследователь Д. Гилпин определяет социальные сети как интерактивные онлайн-СМИ, которые выступают в качестве каналов для отношений и передачи информации [8]. А. Хэндли и А. Чапмэн под социальными сетями понимают неуклонно растущую и развивающуюся коллекцию онлайн-инструментов, платформ и приложений, которые позволяют всем нам взаимодействовать и обмениваться информацией [9]. Таким образом, социальные сети позволяют осуществлять коммуникацию преподавателя и студентов, и между студентами. Это значит, что преподаватель может предъявлять студентам различные учебные материалы через социальные сети, а студенты могут выполнять задания самостоятельно или в группах. Безусловно, в сложившейся ситуации уменьшения количества аудиторных часов для обучения иностранному языку, использование социальных сетей делает процесс обучения интересным, разнообразным с методической точки зрения и эффективным.

Методика использования социальных сетей в обучении английскому языку

Обучение в высших учебных заведениях имеет компетентностный подход, положения которого определяются стандартами высшего образования [11]. Анализ научно-методической литературы [1, 2] позволяет утверждать,

что процесс обучения иностранному языку с использованием социальных сетей способствует формированию и развитию иноязычной профессиональной информационно-коммуникационной компетенции. Методика обучения студентов радиотехнических направлений подготовки на основе использования социальных сетей в учебном процессе основана на единстве компетентностного, когнитивно-коммуникативного, междисциплинарного и деятельностно-ориентированного подходов; опирающаяся на общеметодические принципы коммуникативности, профессиональной направленности, систематичности и последовательности обучения английскому языку, а также частно-методические принципы развития искомой компетенции: принцип информационно-коммуникативной оправданности, принцип опережающей компьютерной подготовки в условиях информатизации общества.

После проведенного статистического исследования [14] среди студентов первого курса Института радиоэлектроники и информационных технологий – РтФ, обучающихся по направлению «Радиотехника», было установлено, что самыми доступными и постоянно посещаемыми социальными сетями являются ВКонтакте и Instagram. Среди 13 опрошенных студентов каждый из них использует эти социальные сети для личного общения, а также для обмена информацией, связанной с учебным процессом. Опыт использования данной социальной сети в обучении описан многими исследователями. Например, Н.В. Родионова и М.Н. Яранская внедряют социальные сети в учебный процесс в качестве средства для постоянного взаимодействия преподавателей и студентов. Ими отмечены широкие и разнообразные функциональные ресурсы данной сети, а именно организация групп, отслеживание активности студентов, размещение информации различных форматов. Помимо этого, преподаватели имеют возможность повести различные контрольные мероприятия, такие как тестирование, опрос, коллективное обсуждение темы [3, с.66–69].

Социальная сеть ВКонтакте является одним из сервисов Интернета нового поколения Веб 2.0, представляя собой систему, позволяющую пользователям отправлять текстовые сообщения (до 700 символов), создавать Сообщества (группы, официальные страницы и встречи), размещать аудиозаписи, видеозаписи, фотографии; пользователь получает право самостоятельно в личных целях создавать, использовать и определять содержание собственной персональной страницы и условия доступа других пользователей к ее содержанию, а также получает возможности доступа и размещения информации на персональных страницах других пользователей. Перечисленные права для пользователей и определяют различные методы, которые могут быть использованы для обучения иностранному языку. Преподаватель может сделать доступными различные тексты для различных пользователей. После ознакомления с этими текстами вне аудитории, на паре может быть организована работа по обмену информацией из различных текстов. Тестовые задания могут быть доступны в индивидуальном режиме для самостоятельного выполнения, но при изменении режима доступа тесты всех студентов могут быть проанализированы в аудитории.

На момент опроса у студентов уже была создана «беседа» ВКонтакте, посвященная их академическим занятиям английским языком, участниками «беседы» были все студенты академической группы. «Беседа» ВКонтакте представляет собой чат, участником которого можно стать только по приглашению другого пользователя [12]. В «беседах» возможно общаться с несколькими пользователями одновременно. Общение происходит в режиме реального времени: все сообщения, отправленные пользователем в «беседу», будут видны всем её участникам. «Беседе» можно присвоить название, создать обложку. К диалогу с участниками «беседы» можно прикрепить аудио- и видеофайлы, фотографии, документы, голосовое сообщение, опросы, указать свое местоположение. Таким образом, студенты имеют возможность обмениваться фотографиями учебных материалов, размещать расписание занятий, староста группы может узнать заранее, кто будет отсутствовать на

занятии и так далее. Однако, следует рассмотреть роль преподавателя, выступающего непосредственно участником и модератором такой «беседы».

Для систематизированного и эффективного использования социальной сети ВКонтакте преподавателю необходимо разработать особый алгоритм действий, который предполагает четыре этапа: организационный, подготовительный (технический), процессуальный и оценочный. Данные этапы могут быть детализированы до пятнадцати шагов:

- 1) знакомство студентов с целью использования ВКонтакте вне аудиторных занятий;
- 2) регистрация студентов на сайте ВКонтакте (если они являются незарегистрированными на сайте);
- 3) знакомство с принципами работы на сайте ВКонтакте;
- 4) знакомство студентов с критериями оценки их самостоятельной работы в данной сети;
- 5) знакомство студентов с последовательностью действий, которой они должны следовать;
- 6) публикация студентами пробных сообщений с целью проверки, кто и когда приступил к работе и готов ли к работе вообще;
- 7) определение преподавателем и студентами темы для отработки в социальной сети ВКонтакте;
- 8) сбор релевантной информации в разных поисковых системах, в предложенных заранее преподавателем ресурсах;
- 9) анализ, синтез полученной информации;
- 10) выделение проблем для обсуждения;
- 11) решение определенной учебной задачи (обсуждения, комментарии, публикация вопросов и ответов);
- 12) осуществление преподавателем мониторинга работы студентов, фиксация спорных или противоречивых моментов для последующего разьяснения;

13) представление студентами своих письменных работ в группе/странице/беседе/в личном сообщении;

14) рефлексия;

15) оценка деятельности студентов преподавателем.

Необходимо подчеркнуть, что набор шагов будет меняться в зависимости от опытности студентов, как пользователей социальной сети, от задач, которые стоят перед преподавателем и студентами, от темы и выбранной формы работы.

На момент выбора темы для ее дальнейшей отработки в социальной сети ВКонтакте студенты начали изучение десятого раздела “Stay Fit and Healthy” учебно-методического комплекса Face2Face, Elementary [10, с.80–81], таким образом, темами для отработки лексики выступили темы «Спорт» и «Здоровье» (Student’s Book, раздел 10А, стр.80-81), грамматическими темами стали - “Imperatives”, “Frequency expressions”, “Should/Shouldn’t”.

Целью использования социальной сети ВКонтакте выступала в данном случае возможность закрепления, пройденного в рамках аудиторных занятий учебного материала. Все студенты позитивно отреагировали на интеграцию социальной сети в их учебный процесс. Для отработки лексики по тематическим разделам преподавателем были созданы опросы внутри «беседы» ВКонтакте, где студентам требовалось выбрать правильный вариант ответа; для проверки усвоения грамматических правил было предложено выполнить задания на определение правдивости или неправдивости высказывания, а также на сопоставление правила и предложения на английском языке. Следует отметить, что студентам могут быть предложены задания и на установление последовательности, и открытые задания, когда нужно ввести ответ. Таким образом, возможности социальных сетей позволяют использовать любые типы заданий, которые характерны для всех аутентичных учебно-методических комплексов для обучения английскому языку и соответствуют требованиям для подготовки к сдаче международных экзаменов.

Все студенты группы выполнили домашнее задание, несмотря на то, что оно было больше традиционного. При опросе студенты отмечают, что выполнять домашнее задание в социальной сети было удобно, так как можно было обращаться к заданиям в любое удобное время, в любом месте с мобильного телефона. Таким образом, не требовалось традиционного учебника, тетради и специально запланированного времени для выполнения заданий. Экспериментальный период использования социальной сети показал, что студенты выполняли домашнее задание чаще и в большем объеме, чем при традиционной форме организации самостоятельной работы студентов.

Выводы

Сегодня социальные сети — это новая среда обучения, где студенты в основном читают или просматривают учебный контент, делятся комментариями или аудио- и видеоматериалами собственного производства, при создании которых применяются те знания, которые ранее были приобретены. Не следует игнорировать современную тенденцию, которая заключается в том, что процесс обучения в наши дни происходит не только в стенах вуза, но и после аудиторных занятий, а возможно и одновременно, например, в ленте социальной сети ВКонтакте.

Использование социальной сети ВКонтакте расширяет возможности преподавателя иностранного языка, как для организации аудиторной работы, так и для эффективной организации самостоятельной работы. Социальная сеть помогает увеличить скорость коммуникации преподавателя и студентов, с другой стороны, требует дополнительных временных затрат на подготовку контента, выкладываемого в сети и модерацию аккаунта. Необходимо подчеркнуть, что использование социальной сети повышает авторитет преподавателя и способствует созданию доверительных отношений.

Социальные сети имеют и свои недостатки: переизбыток развлекательной информации, отсутствие жёсткого контроля, игнорирование этических моментов, а также неточность содержания. В целом использование социальных сетей в образовательном контексте по-прежнему имеет спорный

характер и следует учитывать, как преимущества, так и недостатки для того, чтобы сделать его более эффективным как для преподавателей, так и для студентов. Однако, социальные сети могут стать дополнительным средством обучения иностранному языку.

Литература

1. Багузина Е.И. Веб-квест технология как дидактическое средство формирования иноязычной коммуникативной компетентности: на примере студентов неязыкового вуза: дисс. ... канд. педа. наук. – М, 2011. – 238 с.
2. Ковалева А. Г. Обучение иностранному языку в условиях информационно-коммуникационной профессионально-образовательной среды // Язык в сфере профессиональной коммуникации: Часть 2: материалы международной научно-практической конференции преподавателей, аспирантов и студентов, 19-20 апреля 2018 года. — Екатеринбург: Издательство УМЦ-УПИ, 2018. — С. 57-62.
3. Родионова Н.В., Яранская М.Н. Потенциальные возможности использования социальных сетей в качестве образовательного ресурса // сб. материалов Всероссийской студенческой научно-практической конференции «Научное сообщество студентов: проблемы художественного и музыкального образования» — Чебоксары.: Чувашский государственный педагогический университет им. И.Я. Яковлева. — 2017. — С. 66-69.
4. Дюркгейм Э. О разделении общественного труда — М., 1996. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://is.gd/g8ln3w> (дата обращения: 20.04.2019).
5. Тённис Ф. Общность и общество // Основные понятия чистой социологии. — СПб., 2002. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://is.gd/bxafGD> (дата обращения: 20.04.2019)
6. Barnes J.A. Class and Comittees in Norwegian Island Parish // Human Relations. Hafner Press. — NY., 1975. — P. 39—58

7. Boyd D. M. Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship / Danah M. Boyd, Nicole B. Ellison // Journal of Computer-Mediated Communication. — 2007. Vol. 13 (1). — P. 210—230
8. Gilpin, D. R. Working the Twittersphere: Microblogging as professional identity construction. // A networked self: Identity, community, and culture on social network sites. — NY, 2011. — Chapter 11 — P. 232—250. Режим доступа: https://www.academia.edu/197814/Working_the_Twittersphere_Microblogging_as_professional_identity_construction [Электронный ресурс] (дата обращения: 15.04.2019)
9. Handley A., Chapman A. Content Rules // How to Create Killer Blogs, Podcasts, Videos, Ebooks, Webinars (and More) That Engage Customers and Ignite Your Business. — Hoboken, N.J.: Wiley. — 2011.
10. Redston Ch., Cunnigham G. Face2Face Elementary (2nd Edition) Student's Book with DVD-ROM. – Cambridge University Press. — 2012. — P. 80—81.
11. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://fgosvo.ru/fgosvo/151/150/24/11> (дата обращения: 17.04.2019).
12. Информационный сайт о социальных сетях [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://socialnie-seti.info/vkontakte/beseda-v-kontakte/> (дата обращения: 14.05.2019).
13. Официальный сайт статистических данных использования интеллектуальных технологий [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.smartinsights.com/social-media-marketing/social-media-strategy/new-global-social-media-research/> (дата обращения: 17.04.2019).
14. Страница в социальной сети ВКонтакте для проведения эксперимента [Электронный ресурс] / Режим доступа: https://vk.com/page-2158488_47146262 (дата обращения: 17.04.2019).

15. Официальный сайт ВЦИОМ [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=116691> (дата обращения: 15.03.2019).

16. Официальный сайт Mediascope [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://mediascope.net/data/> (дата обращения: 10.05.2019).

References

1. Baguzina E.I. Veb-kvest tekhnologiya kak didakticheskoe sredstvo formirovaniya inoyazychnoj kommunikativnoj kompetentnosti: na primere studentov neyazykovogo vuza: diss. ... kand. peda. nauk. – M., 2011. – 238 s.

2. Kovaleva A. G. Obuchenie inostrannomu yazyku v usloviyah informacionno-kommunikacionnoj professional'no-obrazovatel'noj sredy // YAzyk v sfere professional'noj kommunikacii: CHast' 2: materialy mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii prepodavatelej, aspirantov i studentov, 19-20 aprelya 2018 goda. — Ekaterinburg: Izdatel'stvo UMC-UPI, 2018. — S. 57-62.

3. Rodionova N.V., YAranskaya M.N. Potencial'nye vozmozhnosti ispol'zovaniya social'nyh setej v kachestve obrazovatel'nogo resursa // sb. materialov Vserossijskoj studencheskoj nauchno-prakticheskoy konferencii «Nauchnoe soobshchestvo studentov: problemy hudozhestvennogo i muzykal'nogo obrazovaniya» – Cheboksary.: CHuvashskij gosudarstvennyj pedagogicheskij universitet im. I.YA. YAkovleva. – 2017. – S. 66-69.

4. Dyurkgejm E. O razdelenii obshchestvennogo truda – M., 1996. [Elektronnyj resurs] Rezhim dostupa: <https://is.gd/g8ln3w> (data obrashcheniya: 20.04.2019).

5. Tyonnis F. Obshchnost' i obshchestvo // Osnovnye ponyatiya chistoj sociologii. – SPb., 2002. [Elektronnyj resurs] Rezhim dostupa: <https://is.gd/bxafGD> (data obrashcheniya: 20.04.2019)

6. Barnes J.A. Class and Comittees in Norwegian Island Parish // Human Relations. Hafner Press. – NY., 1975. – P. 39–58

7. Boyd D. M. Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship / Danah M. Boyd, Nicole B. Ellison // Journal of Computer-Mediated Communication. – 2007. Vol. 13 (1). – P. 210–230
8. Gilpin, D. R. Working the Twittersphere: Microblogging as professional identity construction. // A networked self: Identity, community, and culture on social network sites. – NY, 2011. – Chapter 11 – P. 232–250. Режим доступа:
https://www.academia.edu/197814/Working_the_Twittersphere_Microblogging_as_professional_identity_construction [Elektronnyj resurs] (data obrashcheniya: 15.04.2019)
9. Handley A., Chapman A. Content Rules // How to Create Killer Blogs, Podcasts, Videos, Ebooks, Webinars (and More) That Engage Customers and Ignite Your Business. – Hoboken, N.J.: Wiley. – 2011.
10. Redston Ch., Cunnigham G. Face2Face Elementary (2nd Edition) Student's Book with DVD-ROM. – Cambridge University Press. – 2012. – P. 80–81.
11. Portal Federal'nyh gosudarstvennyh obrazovatel'nyh standartov vysshego obrazovaniya [Elektronnyj resurs] / Режим доступа: <http://fgosvo.ru/fgosvo/151/150/24/11> (data obrashcheniya: 17.04.2019).
12. Informacionnyj sayt o social'nyh setyah [Elektronnyj resurs] / Режим доступа: <https://socialnie-seti.info/vkontakte/beseda-v-kontakte/> (data obrashcheniya: 14.05.2019).
13. Oficial'nyj sayt statisticheskikh dannyh ispol'zovaniya intellektual'nyh tekhnologij [Elektronnyj resurs] / Режим доступа: <https://www.smartinsights.com/social-media-marketing/social-media-strategy/new-global-social-media-research/> (data obrashcheniya: 17.04.2019).
14. Stranica v social'noj seti VKontakte dlya provedeniya eksperimenta [Elektronnyj resurs] / Режим доступа: https://vk.com/page-2158488_47146262 (data obrashcheniya: 17.04.2019).

15. Oficial'nyj sajt VCIOM [Elektronnyj resurs] / Rezhim dostupa: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=116691> (data obrashcheniya: 15.03.2019).

16. Oficial'nyj sajt Mediascope [Elektronnyj resurs] / Rezhim dostupa: <https://mediascope.net/data/> (data obrashcheniya: 10.05.2019).