

## **СТИМУЛИРОВАНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В РАМКАХ ПОДДЕРЖКИ МЕЖДУНАРОДНОЙ КООПЕРАЦИИ И ЭКСПОРТА<sup>1</sup>**

*Актуальность статьи обусловлена важностью задачи поддержки развития несырьевого экспорта, оптимального встраивания в глобальные цепочки создания стоимости, привлечения иностранных инвестиций в российскую экономику, и при этом большой ролью такого фактора, как человеческий капитал. Основная идея и цель исследования — выявить, в какой форме стимулирование развития и реализации человеческого капитала (т.е. институциональный фактор поддержки ВЭД в части поддержки реализации человеческого капитала) может содействовать развитию международной кооперации и экспорта. В существующих работах недостает комплексной систематизации институтов поддержки ВЭД, что побудило при помощи анализа разнообразия инструментов поддержки ВЭД и их обобщения (в качестве методов исследования) выявить ряд институциональных форм стимулирования ВЭД в части поддержки реализации человеческого капитала. Они относятся: к обучению начинающих экспортеров; к стимулированию развития экспортоориентированного предпринимательского потенциала на базе институтов поддержки предпринимательства; к стимулированию продуктивной бизнес-коммуникации через организацию международных мероприятий экономической направленности (приемов и визитов делегаций и бизнес-миссий, организации международных выставок и бизнес-форумов в регионе) и поддержку участия отечественных компаний в зарубежных выставках; к содействию подготовке кадрового потенциала, а именно, к содействию подготовке специалистов по производству конкурентоспособных мире товаров и специалистов по ВЭД; и к косвенному содействию повышению квалификации местных кадров через стимулирование привлечения иностранных производственных инвестиций и локализации на российской территории совместных производств. Результаты позволяют продвинуться в сторону комплексного видения влияния институционального фактора на ВЭД региона.*

**Ключевые слова:** международная кооперация и экспорт, институциональный фактор ВЭД, поддержка ВЭД, реализация человеческого капитала, профессиональный потенциал, предпринимательский потенциал, стимулирование реализации потенциала

Задача развития несырьевого экспорта, оптимального встраивания в глобальные цепочки создания стоимости, привлечения иностранных инвестиций и передового производственного потенциала в реальный сектор отечественной экономики являются для российской экономики одними из важнейших. На федеральном уровне принят национальный проект «Международная кооперация и экспорт», направленный на решение этих задач.

---

<sup>1</sup> © Андреева Е.Л., Ратнер А.В., Кузнецова Д.Е. Текст. 2019

Очевидно, что на внешнеэкономическую деятельность (ВЭД) страны (региона), среди прочего, существенно влияет ее (его) человеческий капитал. Например, он отражает научно-технологический потенциал страны, влияющий на качество ее роли в глобальных цепочках создания стоимости [2]. Исследователями отмечается значимая роль реализации потенциала человеческого капитала в, например, ревитализации старопромышленных регионов (например, в США, где эта реализация осуществлялась в том числе за счет интеграции образования и производства [4, с. 82]). В частности, в случае ВЭД характеристики человеческого потенциала региона (то, как он готов воспринимать стимулирование ВЭД, а также его квалификационные («производительные») качества) влияют на успех поддержки для ВЭД, которую оказывает институциональный фактор. Институциональный фактор можно трактовать как фактор норм и правил, и, в особенности говоря о задачах развития экспорта и международной кооперации, целесообразно обратиться к такой компоненте этого фактора, как механизмы содействия. Они реализуются системой поддержки ВЭД, представленной целым рядом министерств, ведомств и других институтов содействия ВЭД федерального уровня, а также органами власти и другими институтами содействия регионального уровня.

В связи с высокой ролью человеческого капитала в развитии ВЭД представляется актуальным поставить цель выявить, в какой форме стимулирование развития и реализации человеческого капитала (т.е. институциональный фактор поддержки ВЭД в части поддержки реализации человеческого капитала) может содействовать развитию международной кооперации и экспорта. Анализ разнообразия инструментов поддержки ВЭД и их обобщение позволяют выявить ряд институциональных форм стимулирования ВЭД в части поддержки реализации человеческого капитала (рис.).

Так, исследователями отмечается актуальность обеспечения достаточного уровня готовности предпринимателей к экспортной деятельности [6, с. 12]. Возможность обучения начинающих экспортеров предусмотрена Региональным экспортным стандартом посредством создания в регионах образовательных площадок (в том числе с возможным привлечением Российского экспортного центра), в рамках которых предприниматели смогут получать знания по ряду тем (реализация экспортного проекта, государственная поддержка экспорта, маркетинг и др.).<sup>1</sup> Например, в Свердловской области обучение по международной деятельности проводится Областным фондом поддержки предпринимательств<sup>2</sup>.

Исследователями также отмечается важность создания в регионах благоприятной деловой среды, благоприятного делового климата [1], т.е. способствующего раскрытию предпринимательского потенциала населения. Поддержка предпринимательства, в том числе инновационного, получает

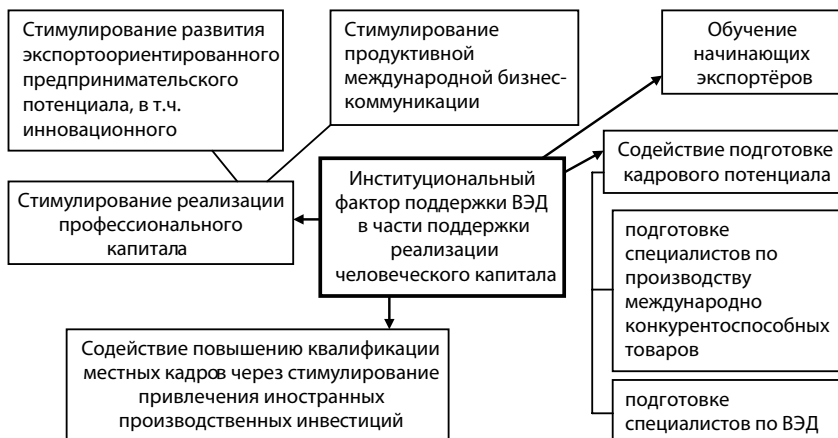
<sup>1</sup>Региональный экспортный стандарт // Российский экспортный центр [сайт]. URL: [https://www.exportcenter.ru/company/region\\_standard/](https://www.exportcenter.ru/company/region_standard/) (обращение: 30.4.19).

<sup>2</sup>Развитие экспорта // СОФПП [Электронный ресурс]. URL: [https://sofp.ru/vidy\\_podderjki/group/export/](https://sofp.ru/vidy_podderjki/group/export/) (28.5.19).

достаточно широкое развитие. Принята Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в РФ на период до 2030 г. Можно отметить, что стартапы, в том числе инновационные, поддерживаются «Сколково».

На региональном уровне действуют различные институты поддержки предпринимательства. Так, Галиевой М.Ш. приводится пример регионов Приволжского федерального округа, где действуют центры бизнес-инкубирования (например, в Республике Татарстан, Пермской, Самарской и Нижегородской (в том числе инновационные инкубаторы) областях), центры развития предпринимательства (например, в Пермском крае, Самарской области), институты гарантий (агентство в Нижегородской области и фонд - в Самарской) [3]. Фонды поддержки предпринимательства (например, в Свердловской области) позволяют получать займы на льготной основе.

В условиях глобальной конкуренции режим доминирования рынка производителя часто уступает место режиму рынка потребителя [5, с. 40], и экспортёрам приходится всё больше пользоваться своим «коммуникационным потенциалом» и имиджем. Стимулирование продуктивной деловой коммуникации с зарубежными контрагентами осуществляется в регионах через организацию международных мероприятий экономической направленности: приёмов и визитов официальных делегаций (на региональном уровне организуются министерством внешнеэкономических связей), в ходе которых заключаются договорённости об экономическом сотрудничестве между регионами и могут проводиться встречи с представителями профильных иностранных министерств; приемов и визитов бизнес-миссий (организуются Торгово-промышленной палатой), в ходе которых можно найти зарубежных бизнес-партнеров и провести первичные переговоры; международных выставок в регионе (выставки федерального уровня, как, например, «Иннопром» в Свердловской области, организуются Ми-



**Рис.** Институциональный фактор поддержки ВЭД в части поддержки реализации человеческого капитала

нистерством промышленности и торговли России при участии регионального правительства); международных бизнес-форумов, в ходе которых можно почувствовать деловую культуру и рыночную конъюнктуру страны контрагента. Содействие в поиске зарубежных бизнес-партнёров и обеспечении делового общения с ними (услуги перевода, переписки) может осуществлять Торгово-промышленная палата, а также торговые представительства России за рубежом (находятся в ведении Минпромторга России). Также осуществляется (на федеральном уровне) поддержка участия компаний региона в зарубежных выставках. В рамках содействия деловому общению, когда происходит реализация «коммуникационного потенциала» представителей отечественных предприятий-экспортеров, со стороны системы поддержки ВЭД осуществляется трансляция и распространение на них норм делового общения, делового этикета. Культура делового общения российских контрагентов (как «культурная составляющая» человеческого потенциала) вносит вклад в создание впечатления о стране (регионе) за рубежом, ее имиджа.

Большую роль играет содействие подготовке кадрового капитала. Представляется, что это содействие может быть подразделено на содействие подготовке специалистов по ВЭД, которую осуществляют вузы; и на содействие подготовке специалистов в сфере экспортоориентированных отраслей хозяйства, которые производят востребованные в мире конкурентоспособные товары. Здесь может оказываться содействие деятельности средних и высших учебных профессиональных заведений, относящихся по профилю к реальному сектору экономики, а также содействие организации прикладного образования. Кроме того, сотрудники самих институтов поддержки ВЭД не только получили соответствующее образование, но и периодически могут проходить повышение квалификации.

Также представляется, что содействие повышению квалификации местных кадров осуществляется через стимулирование привлечения иностранных производственных инвестиций и технологий, в том числе посредством инструментов стимулирования локализации зарубежного производственного потенциала на российской территории (например, специальный инвестиционный контракт). В соответствии с требованиями локализации, направленной на импортозамещение, но также и на развитие российской производственной базы, транснациональные компании задействуют местных, российских специалистов, обучая их современным технологиям.

Таким образом, анализ позволил выявить ряд институциональных форм стимулирования ВЭД в части поддержки реализации человеческого капитала. Они относятся к обучению экспортеров, стимулированию развития экспортоориентированного предпринимательского потенциала, стимулированию продуктивной бизнес-коммуникации, содействию подготовке производственных и внешнеэкономических специалистов, и к косвенному содействию повышению квалификации местных кадров через стимулирование локализации иностранных производств.

### Благодарность

Исследование выполнено при финансовой поддержке гранта Президента Российской Федерации для государственной поддержки молодых российских учёных — кандидатов наук МК-3463.2019.6.

### Список источников

1. Абазиева К.Г., Гуденица О.В., Гончарова С.Н. Ключевые направления развития системы поддержки экспорта на региональном уровне // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. — 2019. — № 4 (107). — С. 23-28.
2. Андреева Е.Л., Татаркин А.И. Перспективы неиндустриального развития России в условиях текущих сдвигов // Экономист. — 2016. — № 2. — С. 11-22.
3. Галиева М.Ш. Сравнительный анализ государственной инфраструктуры поддержки внешнеэкономической деятельности в регионах Приволжского федерального округа // Вектор экономики. — 2017. — № 5 (11). — Статья № 83.
4. Мальцев А.А., Мордвинова А.Э. Американская модель ревитализации старопромышленных регионов // Вестник РУДН. Серия: Экономика. — 2018. — Т. 26. — № 1. — С. 76-88. DOI: 10.22363/2313-2329-2018-26-1-76-88
5. Орлова Г.А., Зеленюк А.Н., Савинов Ю.А., Тарановская Е.В. Государственная поддержка экспортеров // Российский внешнеэкономический вестник. — 2018. — № 3. — С. 33-45.
6. Спартак А.Н. Возможности российской экспортной экспансии и ее государственная поддержка // Российский внешнеэкономический вестник. — 2017. — № 5. — С. 3-18.

### Информация об авторах

**Андреева Елена Леонидовна** (Россия, Екатеринбург) — доктор экономических наук; руководитель центра, ведущий научный сотрудник, Институт экономики УрО РАН; профессор, Уральский государственный экономический университет (620014, Россия, г. Екатеринбург, ул. Московская, д. 29; e-mail: elenandr@mail.ru).

**Ратнер Артем Витальевич** (Россия, Екатеринбург) — кандидат экономических наук, научный сотрудник, Институт экономики УрО РАН (620014, Россия, г. Екатеринбург, ул. Московская, д. 29; e-mail: aratner@inbox.ru).

**Кузнецова Дарья Евгеньевна** (Россия, Екатеринбург) — ведущий экономист, Институт экономики УрО РАН (620014, Россия, г. Екатеринбург, ул. Московская, д. 29; e-mail: dk140516@mail.ru).

*Andreeva E.L., Ratner A.V., Kuznetsova D.E.*

### STIMULATION OF REALIZATION OF HUMAN CAPITAL WITHIN SUPPORT OF INTERNATIONAL COOPERATION AND EXPORT

*The relevance of the article is caused by importance of the problem of support of non-raw export development, optimum entering into global value creation chains, foreign investments attraction, and at that by a big role of human capital. Main idea and research objective: to reveal, in what form the stimulation of human capital development and realization (i.e. the institutional factor of foreign trade activity (FEA) support in a part of support of human capital realization) can assist development of international cooperation and export. Existing works have a shortage of complex systematization of FEA support institutes, what induced by means of analysis of the variety of instruments of FEA support and their generalization (as research methods) to reveal a number of institutional forms of FEA stimulation in part of support of human capital realization. They belong: to exporters' training; to stimulation of development of export-oriented enterprise potential; to stimulation of productive business communication through organization of international measures of economic orientation (receptions and visits*

of delegations and business missions, organization of international exhibitions and business forums in region) and support of domestic companies' participation in foreign exhibitions; to assistance to staff potential's training, namely, to assistance to training of specialists on internationally competitive goods' production and of foreign trade specialists; to indirect assistance to professional development of local staff through stimulation of attraction of foreign production investments and foreign production localization. The results allow to move towards complex vision of institutional factor influence on region's FEA.

**Keywords:** international cooperation and export, institutional factor of FEA (foreign trade activity), FEA support, human capital realization, professional potential, entrepreneurial potential, stimulation of potential's realization

### Authors

**Andreeva Elena Leonidovna** — Doctor of Economics, Professor; Head of the Center, Leading Research Associate, Institute of Economics of the Ural branch of the Russian Academy of Sciences; Professor at the Ural state university of economics (620014, Russia, Ekaterinburg, Moskovskaya str., 29; e-mail: elenandr@mail.ru).

**Ratner Artem Vitalyevich** — Candidate of Economics, Research Associate, Institute of Economics of the Ural branch of the Russian Academy of Sciences (620014, Russia, Ekaterinburg, Moskovskaya str., 29; e-mail: aratner@inbox.ru).

**Kuznetsova Darya Evgenyevna** — Leading Economist, Institute of Economics of the Ural branch of the Russian Academy of Sciences (620014, Russia, Ekaterinburg, Moskovskaya str., 29; e-mail: dk140516@mail.ru).

### References

1. Abazieva K.G., Gudenitsa O.V., Goncharova S.N. Klyuchevye napravleniya razvitiya sistemy podderzhki eksporta na regional'nom urovne [Key directions of development of the system of export support on regional level] // *Nauka i obrazovanie: khozyaystvo i ekonomika; predprinimatel'stvo; pravo i upravlenie [Science and education: economy and economics; entrepreneurship; law and governing]*. — 2019. — Issue 4 (107). — P. 23-28. (In Russ.)
2. Andreeva E.L., Tatarkin A.I. Perspektivy neoindustrial'nogo razvitiya Rossii v usloviyakh tekushchikh sdvigoov [Perspectives of neo-industrial development of Russian in terms of current shifts] // *Ekonomist [Economist] (Russia)*. — 2016. — Issue 2. — P. 11-22.
3. Galieva M. Sh. Sravnitel'nyy analiz gosudarstvennoy infrastruktury podderzhki vneshneekonomicheskoy deyatel'nosti v regionakh Privolzhskogo federal'nogo okruga [Comparative analysis of state infrastructure of support of foreign economic activity in regions of Volga federal district] // *Vektor ekonomiki [Vector of economics]*. — 2017. — Issue 5 (11). — Article 83. (In Russ.)
4. Maltsev A.A., Mordvinova A.E. Amerikanskaya model' revitalizatsii staropromyshlennykh regionov [American model of industrial areas revitalization] // *Vestnik RUDN. Seriya: Ekonomika [RUDN Journal of Economics]*. — 2018. — Issue 26 (1). — P. 76-88. DOI: 10.22363/2313-2329-2018-26-1-76
5. Orlova G.A., Zelenjuk A.N., Savinov Yu.A., Taranovskaja E.V. Gosudarstvennaya podderzhka eksporterov [State support of exporters] // *Rossiyskiy vneshneekonomicheskiy vestnik [Russian foreign economic journal]*. — 2018. — Issue 3. — P. 33-45.
6. Spartak A.N. Vozmozhnosti rossiyskoy eksportnoy ekspansii i ee gosudarstvennaya podderzhka [Prospects for Russia's export expansion and its state support] // *Rossiyskiy vneshneekonomicheskiy vestnik [Russian foreign economic journal]*. — 2017. — Issue 5. — P. 3-18.