

дел строку поиска и фильтры... Ср.: *Сегодня – Международный день слепых, день поддержки людей, потерявших зрение. Мы стараемся сделать так, чтобы с нами было удобно каждому клиенту. Поэтому мы адаптировали приложение Сбербанк Онлайн к программам экранного доступа. <...> Пожалуйста, расскажите об этом знакомым с нарушениями зрения.* В этом контексте транслируется и смысл социальной ответственности, который частотен на странице организации, где размещаются тексты, приуроченные к важным датам, а также сообщается об участии ПАО «Сбербанк» в социальных проектах.

Тексты, размещаемые организацией на страницах в социальных сетях, могут репрезентировать корпоративные ценности и служить эффективным инструментом создания и поддержания позитивного имиджа.

### Литература

Булатова Э. В. Стилистика текстов рекламного дискурса. Екатеринбург, 2012.

Сбербанк. Информация о Банке. Миссия и ценности. URL: <https://www.sberbank.ru/ru/about/today/mission> (дата обращения: 30.04.2019).

**Ицкович Т. В.**  
**Екатеринбург, Россия**

### ЦЕННОСТИ В ЛИЧНЫХ ПРАВОСЛАВНЫХ МОЛИТВАХ\*

Молитва – один из репрезентативных жанров религиозного стиля, отражающий конфессиональные ценностные установки. Канонические молитвы, зафиксированные в богослужебной литературе и утвержденные иерархами церкви, транслируют аксиологический идеал, в то время как личные молитвы, творимые человеком самостоятельно, являются отражением аксиологической реальности. В докладе систематизируются ценностные установки, представленные в личных молитвах. Материалом исследования послужили пись-

---

\* Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 18-012-00382/18 «Речевой быт семьи: аксиологическая реальность и методы исследования (на материале живой речи уральского города)».

менные личные молитвы святой Матроне Московской (742 текста), оставляемые верующими в Покровском ставропигиальном женском монастыре – Москва [Блаженная Матрона 2011].

Тематически просьбы в молитвах отражают ценности, принятые в христианстве. Так, В. И. Карасик выделяет в религиозной коммуникации следующие виды просьб: суперморальные (отношения между человеком и Богом), моральные (отношения между людьми), утилитарные (отношение человека к самому себе), субутилитарные (отношение человека к необходимым биологическим условиям выживания – пище, воде, отсутствию холода, зноя) [Карасик 1999: 5–19]. Общественные молитвы, произносимые в церкви во время богослужения, универсальны: в них испрашивается то, что необходимо всем молящимся. Личные же молитвы носят более частный, зачастую утилитарный и субутилитарный характер. Так, записки святой Матроне касаются здоровья, работы, отношений в семье, обыденных нужд человека: *Матушка Матрона! Молю, помоги наладить мир в семье, научи меня уму-разуму, помоги помириться с мужем и сохранить семью. Аминь. Наталия* [Блаженная Матрона 2011: 282]. *Помоги нам найти средства на ремонт и обустройство квартиры* [Там же: 283].

Просьбы наполнены конкретными деталями – именами, указаниями на денежные суммы, топонимами: *Пусть вернется ко мне мой любимый Ринат* [Там же: 283]; *Матушка, мне очень хочется автомашину хорошую. Прошу, помоги в 2010 году* [Там же: 270]; *Прошу, помолись Господу нашему о высоком балле за экзамен по физике для сына моего Вадима* [Там же: 269]; *Матушка Матронушка, очень тебя прошу, помоги моему внуку Ивану сдать все экзамены в институте и получить стипендию, а то у меня больше нет сил ему помогать* [Там же: 254]; *Матушка Матронушка, помоги мне найти 1500 гривен до воскресенья* [Там же: 15]; *Пресвятая матушка Матрона! Помоги мне разыскать мою подругу Валентину, уехавшую в Италию в январе 2005 года, и от которой нет известий уже более года, ранее звонившую своей дочери, своим близким каждую неделю* [Там же: 18].

Просьбы духовного характера менее частотны. Для них характерна лаконичность, отсутствие конкретных деталей, использование абстрактных понятий, выраженных отглагольными существительными: *Матронушка, спасибо тебе большое за то, что не оставляешь*

*меня. Дай сил и ума, доброты и терпения, чтобы задуманное сбылось. Во имя Отца и Сына и Святого Духа. Аминь. Елена [Там же: 282]. Святая блаженная матушка Матронушка! Слезно прошу тебя, помолись Господу Богу нашему о заблудшем р.Б. Евгении, чтобы Господь не лишил его своего милосердия и даровал ему одоление пагубных страстей. Слава богу за все! Во имя Отца и Сына и Святого Духа. Аминь. Зоя [Там же: 284].*

Анализ показывает, что письменные личные молитвы святому отражают аксиологическую реальность, демонстрируют преобладание обыденных ценностей, важных для земной жизни человека: семья, дети, друзья, близкие, здоровье, благосостояние, успех.

### Литература

Блаженная Матрона Московская: Святая помощница и утешительница. М., 2011.

*Карасик В. И.* Религиозный дискурс // Языковая личность: проблемы лингвокультурологии и функциональной семантики. Волгоград, 1999. С. 5–19.

***Каллистратидис Е. В.***  
**Ростов-на-Дону, Россия**

### **РУССКОЯЗЫЧНЫЕ ИНТЕРНЕТ-ТЕКСТЫ АНТИМИЛИТАРИСТСКОЙ ТЕМАТИКИ: АКСИОЛОГИЧЕСКАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ**

Рассматриваются средства репрезентации ценностных представлений русскоязычного интернет-сообщества, которые отражаются в лингвокреативных речевых произведениях, манифестирующих неформальную интернет-коммуникацию. Исследование проводится на материале 370 креолизованных интернет-текстов 2009–2019 гг. (далее – КТ), размещенных в публичной зоне неформального общения Рунета. В соответствии с проблематикой и основной функцией выявленные КТ распределяются по двум тематическим группам: 1. негативная оценка вооруженного конфликта на территории Донецкой