

начали падать и многие издания для подростков полностью перешли в электронный формат.

Все детско-подростковые электронные СМИ можно разделить на две группы: модернизированные советские газеты и журналы («Пионерская правда», «Костер» и т. д.) и глянцевые журналы, появившиеся в 90-е гг. («Хулиган», «Молоток», «COOL»). Если первые продолжают просветительские традиции своих советских предшественников, то вторые больше ориентированы на потребительскую культуру, и, судя по количеству подписчиков в контакте, к сожалению, гляцевые журналы значительно больше популярны у целевой аудитории (для сравнения, у страницы Вконтакте журнала ELLE girl 222772 «фана», а у журнала «Костер» 1525 подписчика).

Таким образом, современные медиа являются инструментом формирования детской, подростковой идентичности: формируют представление общества о самом себе, то есть его идентичность, задавая ему определенную траекторию, с другой – являются результатом, продуктом сформировавшегося мнения людей, а также площадкой для репрезентации их идентичности [Ляпкина 2015]. Активное медиаобщение подрастающего поколения вызывает необходимость дальнейшего теоретического осмысления специфики самого медийного контента, содержания посланий СМИ, адресованных детской и подростковой аудитории.

### Литература

Ляпкина Т. Ф. Конструирование и репрезентация идентичности в масс-медиа // Вестник русской христианской гуманитарной академии. 2015. Т. 16. Вып. 2. С. 286–294.

*Барышева С. Ф.*  
Москва, Россия

## ФОНЕТИЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ СОВРЕМЕННОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ТЕЛЕДИСКУРСА В АКСИОЛОГИЧЕСКОМ АСПЕКТЕ

Аксиология на уровне фонетики может быть описана в терминах экспрессивных стилей, т. е. оппозиции высокое – сниженное, т. к. вы-

сокое связано с положительной оценкой, а сниженное – с отрицательной.

«Высокое» произношение – это фонетические и просодические способы придания слову / тексту характера возвышенности, торжественности.

В некоторых орфоэпических словарях существует произносительная помета *высок*. Эта помета, как правило, сопровождается безударный [о]: [ко]мильфо́ *высок*.; имп[рэс':ио]ннѝзм *высок*., а также ударение: кладбѝще – *поэт. возв. и устар.*; венча́нный *устар. возв.* [Введенская 2012]. Эта помета, по мнению автора словаря, «отмечает формы, прежде всего произношения, характерные для речи приподнятой, подчеркнута не нейтральной. Это может быть речь декламационная, художественная, речь торжественная. В речи диктора, в речи актера можно встретить ее проявления» [Введенская 2012: 9]. В фонетической литературе в качестве высоких (торжественных) фоновариантов отмечаются также нередуцированный безударный [э], отсутствие чередования согласного с нулем звука, долгий согласный на месте удвоенных согласных букв, некоторые старомосковские грамматические варианты, а также такие фонации, как придыхание и расслабленный голос, замедленный темп и подчеркнутая дикционная четкость.

«Сниженное» произношение – это фонетические способы придания слову / тексту характера неправильного, ироничного; в том числе языковая игра типа [ваше], [шаз].

Предметом аксиологического анализа стали результаты мониторинга речевого поведения телеведущих и теледикторов за 2018–2019 годы. Мы пришли к определенным выводам.

1. В современном профессиональном теледискурсе экспрессивные стили представлены фрагментарно, что связано с приоритетом стиливого (официально-публицистического) над стилистическим (эмоционально-экспрессивно-оценочным).

2. В информационном теледискурсе есть проявления «высокого». Это прежде всего «высокое» оканье: [но]эт, [но]эзия. Стилистический эффект «приподнятости» может создавать ИК-5: *Фестива<sup>5</sup>ль «Глубина ре<sup>5</sup>зкости» приурочили / к восьмидесятилетию края / Он объединил как люби<sup>5</sup>телей так и профессиона<sup>5</sup>лов / для<sup>5</sup> / популя-*

*риза<sup>5</sup>ции искусства и обмена опытом* (Приморский край). Эти данные подтверждают наблюдения Г. Н. Ивановой-Лукьяновой [2004: 48].

3. Фонетические средства часто не самостоятельны в выражении оценки, а являются дополнительно усиливающим средством. Частотна поддержка оценочных слов фонетическими средствами, например акцентным выделением и длительностью\*: *Мы с вами находимся в уникальном месте юга России <...> Сегодня мы посетим несколько чудесных населенных пу<sup>3</sup>нктов* (Ставрополь); *Поля всегда [рА:]дова-ли небывалым урожаем* (Карелия); *Многие уже пе<sup>5</sup>режи<sup>5</sup>вшие этот этап родители вспоминают с содроганием* (Самарская обл.).

4. Отсутствие ярких черт экспрессивных стилей говорит о том, что информационно-публицистический теледискурс остается в рамках книжно-нормативного языка, в котором «экспрессивные» фонетические и просодические средства используются преимущественно не для оценки, а для выделения слов (с помощью усиленного ударения, замедленного темпа и паузации).

### Литература

*Введенская Л. А.* Словарь ударений для работников радио и телевидения. М., 2012.

*Иванова-Лукьянова Г. Н.* Культура устной речи: интонация, паузирование, логическое ударение, темп, ритм: учеб. пособие. М., 2004.

**Бредис М. А.**  
**Москва, Россия**

## АКСИОЛОГИЧЕСКАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ПОСЛОВИЦ О БОГАТСТВЕ (НА МАТЕРИАЛЕ РУССКОГО, ЛАТЫШСКОГО, ЛАТГАЛЬСКОГО, ЛИТОВСКОГО, ПОЛЬСКОГО, НЕМЕЦКОГО И АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКОВ)

Паремии на своём уровне отражают социокультурный опыт, являясь своего рода компактным вместилищем, или упаковкой опыта [Бредис 2018: 15], и образуют паремиологическую картину мира (ПКМ).

\* Акцентное выделение обозначено заглавной буквой. Долгий гласный – значком [:]. Медленный темп – разрядкой.