

В гламурной прозе отражено переосмысление гендерных ценностей, манипулирование последними как коммуникативными инструментами, позволяющими занять прочное место в мире гламура.

Литература

Базовые ценности россиян: Социальные установки. Жизненные стратегии. Символы. Мифы / Отв. ред. А. В. Рябов, Е. Ш. Курбангалеева. М., 2003.

Кутина Н. А. Гламурно-глянцевый текст: опыт стилистической и аксиологической интерпретации // Актуальные проблемы стилистики. 2017. № 3. С. 33–45.

Современная русская литература (1990-е гг. – начало XXI в.) / под ред. С. И. Тиминой. СПб.; М., 2005.

Солганик Г. Я. О современной культурно-речевой ситуации // Актуальные проблемы стилистики. 2016. № 2. С. 23–30.

Дао Динь Тхао
Екатеринбург, Россия

КООПЕРАТИВНАЯ КОММУНИКАЦИЯ КАК ЦЕННОСТЬ (ПО ДАННЫМ РУССКОЙ АФОРИСТИКИ)

В современной лингвистике проблема ценностей стала объектом исследования различных гуманитарных наук. Особо выделяются «коммуникативные ценности» [Дементьев 2013] русской культуры. С учетом коммуникативных «ролей-функций» участников диалога выделяют «информативное» и «фатическое» речевое взаимодействие [Винокур 1993: 108]. Особый источник сведений о национальной специфике речевой коммуникации – афоризмы. Они «раскрывают основания общепринятых норм поведения» [Карасик 2007: 46]. В частности, меткие авторские высказывания, как показывают результаты нашего исследования, транслируют систему коммуникативных ценностей, основанную на одобряемом отношении к кооперативной коммуникации. В ходе анализа выделены две группы афористических суждений и установок с опорой на специальные источники [Бохоров 2004; Русские афоризмы и др.].

Афоризмы, содержащие аксиологические суждения и установки, ориентированные на соблюдение коммуникативных качеств речи (точность, ясность, логичность, выразительность, содержательность, краткость, богатство, красота): *Разоблаченная ложь есть столь же важное приобретение для блага человечества, как и ясно выраженная истина* (Л. Толстой); *Сначала убедись, потом уже убеждай* (К. Станиславский); *Все средства языка выразительны, надо лишь умело пользоваться ими* (В. Виноградов); *Лучше скажи мало, но хорошо* (К. Прутков); *Краткие речи всегда более содержательны и способны вызвать сильное впечатление* (М. Горький); *Красноречие, точно жемчуг, блестит содержанием* (Л. Толстой) и др. Соблюдение коммуникативных качеств речи способствует взаимопониманию: *Искусство диалога – в умении говорить на языке собеседника* (И. Швелев).

Афоризмы, содержащие аксиологические установки на соблюдение этических норм поведения коммуникантов (тактичность, скромность, уважительность, правдивость, искренность): *Такт – высший расцвет постепенно приобретаемого обращения. Сердечная доброта и скромность не требуют усилий для достижения этой степени образования* (К. Гуцков); *Пища столь же необходима для здоровья, сколь необходимо приличное обращение человеку образованному* (К. Прутков); *Обращаться со словами нужно честно* (Н. Гоголь); *Одно слово, сказанное... с полной искренностью и без колебаний, лицом к лицу, гораздо более значит, нежели десятки листов исписанной бумаги* (Ф. Достоевский). Особо выделяются установки на соблюдение коммуникативных обязанностей говорящего: *Блажен, кто крепко словом правит и держит мысль на привязи свою* (А. Пушкин); *Кто про дела свои трещит всем без умолку, в том, верно, мало толку* (И. Крылов).

Литература

Борохов Э. А. Энциклопедия афоризмов: в мире мудрых мыслей. М., 2004.

Винокур Т. Г. Говорящий и слушающий. Варианты речевого поведения. М., 1993.

Дементьев В. В. Коммуникативные ценности русской культуры: категория личности в лексике и прагматике. М., 2013.

Карасик В. И. Языковые ключи. Волгоград, 2007.

Русские афоризмы: изречения, крылатые выражения. URL: <http://arphorismos.ru> (дата обращения: 17.05.2019).

Декань К. Ю.
Ялта, Россия

ЦЕННОСТНЫЙ ОРИЕНТИР В ТРАКТАТЕ СУНЬ-ЦЗЫ «ИСКУССТВО ВОЙНЫ»

Китайская культура основана на убеждении: именно Китай является центром обитаемой земли и всей вселенной. Человек в этой культурной атмосфере стремится не к подчинению природы, а к жизни во всей ее естественной полноте и рациональной устроенности.

В литературе древнего Китая особое место занимают произведения о военном искусстве. В трактате «Искусство войны» стратегические знания, о которых говорит Сунь-цзы, принципиально отличаются от теоретических знаний, то есть абстрактных и общепринятых, основанных на логических выводах и формальных законах мышления. Каждый хочет стать победителем, но только понимание древней мудрости приведет к победе.

В соответствии с конфуцианской доктриной, ставшей ортодоксальной философией и государственной идеологией при династии Хань, правитель должен культивировать свою добродетель, пребывать в гармонии с временами года и быть милосердным, чтобы преуспеть в получении благодатной помощи Неба и поддержании порядка [Соьер 2015].

История Китая характеризуется обилием сражений с демонстрацией гораздо более высокой культуры войны, чем европейская. Трактат подробно отражает суть всего военного искусства. Дело в том, что в своих построениях Сунь-цзы опирается на небольшое количество основных философских принципов, проекция которых в реальность порождает возможное разнообразие тактических и стратегических решений, что демонстрируется в трактате. Использование нескольких основных принципов очень характерно для Китая, потому что вся китайская культура основана на их использовании. Кроме того, Сунь-цзы занимался проблемой разрешения противоречий между государствами.