

Санников В. З. Русский синтаксис в семантико-прагматическом пространстве. М., 2008.

Anscombre J. C., Ducrot O. L'argumentation dans la langue. P., 1983.

Olivier Cl. L'art et la manière. Comment dans les stratégies discursives // *Langages*. 1985. No. 80. P. 71–98.

Иссерс О. С.
Омск, Россия

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТИРЫ МОЛОДЕЖИ В ОЦЕНКЕ СОВРЕМЕННОЙ РЕЧИ*

Язык и речь традиционно являются объектами ценностного отношения носителей языка, т. е. рассматриваются с позиций истины и лжи, допустимого и недопустимого, красивого и безобразного. При этом представления о ценностях языка, как и о других продуктах человеческой деятельности, исторически изменчивы и неразрывно связаны с социальной стратификацией общества. Оценка языковых фактов и дискурсивных практик может даваться по самым разным признакам, однако основная сфера значений, которые обычно относят к оценочным, располагается на шкале «хорошо/плохо». Данная дихотомия в большинстве случаев имеет ярко выраженный субъективный характер и определяется ценностными установками носителей языка. Без изучения этих установок и ценностных ориентиров конкретных социальных групп процесс кодификации и выработки научно обоснованных рекомендаций представляется весьма проблематичным.

Для изучения представлений современной молодежи о том, «что такое хорошо и что такое плохо» применительно к употреблению языка сегодня, было проведено анкетирование старшеклассников (Омск, 2018–2019 гг.). Выбор данной социальной группы был обусловлен, с одной стороны, сформированностью ценностных ориентиров по отношению к языку в старшем школьном возрасте, а с другой – их подвижностью, связанной в конкурирующим влиянием образцов речево-

* Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ и Правительства Омской области в рамках научного проекта № 18-412-550001.

го поведения сверстников, учителей, родителей, а также публичных персон. В задачи эксперимента входило выяснение оценок собственной речевой культуры и речи сверстников по шкале «отлично/неудовлетворительно», а также выявление конкретных фактов и языковых процессов, которые негативно оцениваются информантами.

Результаты анкетирования показали, что оценка собственной речевой культуры у многих старшеклассников выше, чем оценка речи сверстников. В качестве недостатков речи сверстников информанты отметили нецензурную речь, слова-паразиты, жаргонизмы и сленг, незнание норм литературного языка.

Ответы на вопрос о негативных тенденциях в современной речи показали, что наиболее «раздражающей» характеристикой является активное использование заимствований, которые регулярно обозначаются как «новомодные». Основанием для негативной оценки стало также использование «сокращенных слов». Нарушение языковых норм вызывает неприятие у четверти информантов. Жаргон и сленг воспринимаются как отрицательные характеристики современных дискурсивных практик примерно 10 % опрошенных.

Результаты пилотного эксперимента, с одной стороны, демонстрируют понимание учащимися таких характеристик речевой культуры, как эффективность и этическая составляющая речи. С другой стороны, эксперимент выявил влияние стереотипов, сформированных «наивными лингвистами» и активно транслируемых в российских медиа, – в частности, о «засорении языка иностранными словами», о «незыблемости языковых норм», о «порче языка» и т. п. Это ставит перед лингвистическим сообществом задачи дальнейшего изучения метаязыковой рефлексии носителей русского языка и культуры.

Клушина Н. И.
Москва, Россия

АКСИОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ МЕДИАСТИЛИСТИКИ

Медиастиль – это качественное развитие публицистического функционального стиля в новых экстралингвистических условиях –