

**Раздел 1. ГРАЖДАНСКИЕ ИНИЦИАТИВЫ И СОЦИАЛЬНЫЕ ПРАКТИКИ В РАЗВИТИИ ГОРОДОВ**

*Армянинова Д. А.* Самоорганизация волонтерских сообществ в образовательных учреждениях..... 7  
*Ахматова А. Э.* Анализ исследовательских проблем в развитии некоммерческих организаций..... 10  
*Лавринович Д. А.* К вопросу о роли общественных объединений в сфере военно-гражданских отношений в развитии гражданского общества..... 13  
*Семериков Г. О., Медведев И. Е., Богоявленский К. М.* Анализ научных публикаций зарубежных авторов о взаимодействии государства и добровольчества ..... 18  
*Тереженко К. А.* Взаимодействие органов местного самоуправления с некоммерческим сектором..... 21  
*Южакова А. И., Боронина Л. Н.* Сетевое некоммерческое партнерство как инструмент развития продовольственного рынка муниципального образования «город Екатеринбург» ..... 25

**Раздел 2. СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ПУБЛИЧНОГО УПРАВЛЕНИЯ: РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ**

*Гавва Д. С., Резер Т. М.* Антикоррупционная составляющая в профессиональной подготовке государственных и муниципальных служащих..... 31  
*Даниленко А. А.* Совершенствование профессиональной подготовки государственных и муниципальных служащих в условиях цифровизации образования на примере Управления Федерального казначейства по Свердловской области ..... 34  
*Егоров И. А., Ракангхонг Н.* Информационно-коммуникативные технологии в муниципальном управлении: актуальные способы анализа..... 39  
*Плесовских И. Н.* Обеспечение удовлетворенности населения качеством предоставления государственных услуг в социальной сфере как средство эффективного публичного управления..... 42  
*Ретивых И. В.* Форсайт-проектирование как инструмент решения проблемы миграционного оттока населения ..... 47  
*Суслонов П. Е.* Взаимодействие органов государственной власти и органов местного самоуправления с институтами гражданского общества и гражданами по вопросам профилактики экстремистских проявлений (на примере Свердловской области) ..... 52  
*Фомина О. А.* Проблемы инклюзивного образования в системе общего среднего образования г. Ревда ..... 57  
*Шишкин М. О.* Особенности реализации государственной политики России по борьбе с терроризмом в Свердловской области..... 62

**Раздел 3. МОЛОДЕЖЬ И БУДУЩЕЕ: РИСКИ, СТРАТЕГИИ, ИННОВАЦИИ**

*Закалятина Е. И., Лугин Д. А.* Роль молодежного правительства в развитии общественно-политической активности молодежи Свердловской области..... 67  
*Зерчанинова Т. Е., Никитина А. С.* Поддержка молодых соотечественников за рубежом..... 70  
*Зерчанинова Т. Е., Тарбеева И. С.* Институциональные основы аспирантуры как ступени высшего образования..... 74  
*Коробейников А. Г.* Российская неотрадиционность: вызовы консолидации ..... 79

*Пелевина П. И.* Гражданская культура студентов: материалы исследования ..... 82

#### **Раздел 4. ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИИ: ТРЕНДЫ, ПРОБЛЕМЫ, РАЗВИТИЕ**

<i>Варенцова Д. А., Чемезова И. А.</i> Прецедентная языковая игра в жанре интернет-фольклора – «стишки-пирожки» или «стишки-порошки».....	87
<i>Гилязова О. С.</i> Население и власть: вопросы выстраивания диалога в контексте социальных сетей.....	91
<i>Малкова О. И.</i> Вербальные и визуальные особенности репрезентации локального fashion-бренда в социальной сети Instagram.....	97
<i>Стаценко С. С.</i> SMM-продвижение организации: имиджевый аспект (на примере ПАО «Сбербанк»).....	102

#### **Раздел 5. ГЛОБАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО / GLOBAL ENTREPRENEURSHIP**

<i>Kacha I.</i> Entrepreneurship in Russia: problems of its development in modern economy.....	107
<i>Kopyrin M.</i> HoReCa segment in Russia: challenges and opportunities .....	111
<i>Kostareva K.</i> Exhibition and trade fair activities in the system of enterprise development in the region on the example of the Deutsche Messe AG.....	114
<i>Maruvada V.</i> BRICS Economies in Development Cooperation .....	118
<i>Vasconcelos-Barrote E.</i> Is an Internet without laws pleasing to anyone? The necessity of a common global framework of a common global network.....	122
<i>Velichko A.</i> Sustainable development strategy as one of the key factors of small and individual business' advancement .....	126

#### **Раздел 6. УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СИСТЕМ: ИННОВАЦИИ, УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ СТРАТЕГИИ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ**

<i>Крапивина Я. В., Никитина Н. Ю.</i> Основные тенденции современного российского предпринимательского потенциала .....	131
<i>Марочкин Н. А.</i> Влияние рисков на экономическую безопасность предприятия: отраслевой и региональный аспекты .....	134
<i>Могилевская Ю. А., Никитина Н. Ю.</i> Налогообложение малого предпринимательства в России: состояние и перспективы .....	139
<i>Невская А. Д.</i> Оценка деятельности и перспективы развития инжиниринговой компании.....	143
<i>Охлопков А. С.</i> Проверка контрагентов, проработка контрактов и эффективный контроль за дебиторской задолженностью как инструмент управления транзакционными издержками фирмы.....	146
<i>Романова О. А.</i> Структурная модернизация экономики в условиях четвертой промышленной революции .....	150
<i>Слесарева А. Д., Никитина Н. Ю.</i> Основные тенденции развития и современное состояние малого и среднего предпринимательства .....	155

## Раздел 7. СТРАТЕГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ ГОРОДОВ РОССИИ: ОПЫТ, ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ

<i>Гальцева И. А.</i> Анализ представлений о символическом капитале города Екатеринбурга в сознании его жителей (метод ментального картографирования) .....	160
<i>Голицина С. Е.</i> Позиционирование территории Крыма: проблема привлечения человеческого капитала .....	163
<i>Зиннуров В. А.</i> Анализ российского и зарубежного опыта продвижения территории посредством пенитенциарного туризма.....	168
<i>Иванова В. С.</i> Опыт использования культуры участия на примере деятельности музеев Екатеринбурга .....	171
<i>Иванова О. Л., Иванова А. Е., Белинская Е. А.</i> Определение отношения потребителей к брендам народных художественных промыслов Свердловской области (на примере ООО «Фарфор Сысерти») .....	175
<i>Карунас А. А.</i> Имидж города Норильска в социальных медиа .....	179
<i>Коварина Е. А.</i> Землячество как ресурс продвижения территории.....	183
<i>Морозова М. В.</i> Перспективы развития маркетинга транспортного рынка Свердловской области .....	187
<b>СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ</b> .....	191