

THE INFLUENCE OF SOCIAL WELL-BEING ON PROTEST ACTIVITY OF YOUNG PEOPLE

Abstract

The article analyzes the growth factors of protest activity of young people. Among its key circumstances, a decrease in the younger generation's satisfaction with the economic, social and political conditions of its existence is considered.

With the help of the theory of social well-being, data from a sociological survey of political activists, who have become the core of the current wave of protest, is analyzed and summarized. The survey was conducted in the Urals Federal District in 2018, among the activists of the headquarters of A. Navalny and supporters of the Libertarian Party; N = 300 people.

It justifies the conclusion that the negative dynamics of social well-being is crucial in the process of political activation and growth of protest among the younger generation. A special factor in the growth of protest is the negative perception by young people of their life prospects and the future image as a whole. A forecast is made on the further aggravation of the contradictions between the opposition youth and the government, as well as the politicization of its demands.

Keywords: youth, social well-being, protest moods, political activity.

УДК 37.06

В. И. Шарова, Л. Н. Банникова

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОФОРИЕНТАЦИИ В РЕГИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЕ ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В ОЦЕНКАХ ПЕДАГОГОВ¹

Аннотация

Выбор профессионального пути – это один из самых значимых шагов в жизни каждого человека. Делать данный выбор люди должны на ступени общего образования. Однако учреждения системы общего образования являются лишь посредником в отношениях между работодателями и учащимися, а значит, не могут оказать полноценной помощи, либо информационного сопровождения. Необходим некий регулятор, который будет способствовать реализации социального партнерства между образовательной организацией и работодателями для повышения эффективности профориентационной работы, что в будущем будет способствовать самостоятельному, осознанному выбору профессии.

В статье рассматриваются примеры социального партнерства в субъектах Российской Федерации, а также проводится анализ результатов пилотажного опроса педагогов системы общего образования Свердловской области по организации профориентационной деятельности. Целью опроса является исследование опыта проводимой работы и оценка потребности привлечения работодателей к профориентационной деятельности как условие повышения её эффективности.

Ключевые слова: профориентация, школа, профессиональная подготовка, педагоги, опрос.

Несогласованность спроса и предложения на рынке труда и образовательных услуг остается серьезной экономической и социальной проблемой российского общества. Организация эффективной профессиональной ориентации подростков и молодежи представляет собой одну из важнейших государственных задач. Решение этой задачи предполагает активное участие как непосредственных субъектов образовательного процесса, учащихся и преподавателей, так и социальных партнеров, работодателей, органов государственной власти и местного самоуправления. Из-за отсутствия взаимодействия между этими субъектами учащийся не всегда может разобраться в многообразии профессий и специальностей, а работодатель не получает работника, имеющего профессиональные знания и интерес к работе.

© Шарова В. И., Банникова Л. Н.

¹ Статья подготовлена в рамках проекта № 19-011-00252 «Компаративный анализ социальных эффектов и влияния институциональных условий на профессиональную подготовку специалистов инженерных направлений», реализуемого при поддержке РФФИ.

Интерес к организации профориентационной работе с учащимися как со стороны экспертного сообщества педагогов и психологов, так и со стороны органов государственной власти резко вырос в последние годы. С 2018 года по инициативе Президента Российской Федерации, при поддержке Министерства просвещения Российской Федерации и WorldSkills Russia формируется единая национальная система ранней профориентации школьников. Ее базой станет проект «Билет в будущее». Особенность этого проекта – снижение возраста участников (школьники 6-11 классов) и акцент на практико-ориентированном подходе к профориентации. Очный блок проекта «Профпроба» предполагает проведение практико-ориентированных мероприятий, которые позволяют школьникам погрузиться в какую-либо профессиональную сферу.

Делать выбор своего профессионального пути учащимся предстоит именно на ступени получения общего образования. Поэтому посредником в отношениях между работодателями и учащимися на ранних этапах выступают учреждения системы общего образования. Однако учебные заведения не ведут постоянного мониторинга изменений конъюнктуры рынка труда и требований работодателей. Педагоги общеобразовательного учреждения часто не имеют новых данных и знаний, не могут правильно оценить какие направления подготовки нужно развивать и какие профессиональные компетенции необходимо формировать у выпускников [4, с. 4].

Не менее значимой остается проблема концептуализации смысла и назначения деятельности по профессиональной ориентации молодежи. Реальный подход к профориентационной работе часто сводится к эпизодической помощи в выборе профессии или ещё более узко к выбору сначала профильных предметов для сдачи ЕГЭ, затем будущей учебной специальности и ВУЗа/колледжа для получения этой специальности. Однако важно понимать, что профессиональная ориентация учащихся – это не просто помощь в выборе профессии, а совокупность различных моделей и практик, направленных на планирование карьерной линии с учетом профессий будущего, потребностей работодателей и интересов личности. Смысл профориентационной работы – формирование персонального карьерного тренда учащегося [3, с. 197-199].

Теоретический анализ подхода к сущности профессиональной ориентации как значимого этапа профессионального самоопределения личности позволил исследователям обосновать трехкомпонентную структуру профессионального выбора, в которой одинаково важна значимость всех компонент, образно обозначенных исследователями как: «хочу», «могу» и «надо» [2, с. 139-140]. Это, прежде всего, информационный этап или знакомство с миром профессий, диагностика персональной профессиональной направленности. Второй этап – активизирующая профориентация, в ходе которой обучающиеся могут попробовать себя в понравившихся профессиях, познакомиться с носителями профессий, увидеть рабочее место. Третий этап профориентации в системе школьного образования включает формирование образовательных планов и образовательной траектории в соответствии с профессиональным выбором.

Без плотного взаимодействия с социальными партнерами, без стратегического партнерства учреждений в сфере образования с заинтересованными предприятиями и организациями реальной сферы сложно реализовать обозначенные процессы. Установить такого рода стратегическое партнерство можно путем объединения интеллектуального потенциала, материальных, финансовых и корпоративных ресурсов участников. Образовательная организация будет иметь данные о запросах рынка труда, а также возможности для помощи обучающимся в профориентационном выборе. Работодатели, в свою очередь, смогут заинтересовать потенциальных работников, а также помочь учащимся в профессиональном самоопределении. Государство, благодаря поддержке данного вида партнерства, станет неотъемлемым участником процесса обеспечения воспроизводства качественного и конкурентоспособного интеллектуального и кадрового потенциала страны.

На данном этапе развития нашего государства проекты в социальной сфере (включая и образование) пока не являются инвестиционно-привлекательной средой для привлечения

представителей бизнес-сообщества, так как двигателем в данной сфере является не коммерческая выгода, а личная мотивация и заинтересованность в помощи [5, с. 147]. Вместе с тем социальное партнерство в сфере образования достаточно активно представлено во взаимодействии работодателей и учреждений среднего и высшего профессионального образования. Работодатели активно взаимодействуют с колледжами, ВУЗами (программы дуального обучения, базовые кафедры на предприятиях, производственные практики и другие формы партнерства), что говорит о положительном настрое работодателей на сотрудничество с образовательными организациями. Однако эти примеры показывают, что учащихся приобщают к реальной сфере уже после того, как они сделали свой профессиональный выбор. Достаточно часто это был выбор образовательного учреждения, а не профессии.

Для анализа опыта и выявления проблем в профориентационной деятельности учреждений системы общего образования авторами проведен пилотажный онлайн опрос педагогов. Выборка стихийная, в опросе приняло участие 70 человек из 22 муниципальных образований Свердловской области.

По данным опроса главным препятствием в повышении эффективности профориентационной работы является отсутствие сетевого взаимодействия между учреждениями системы общего образования, работодателями и органами власти. Такой вариант ответа выбрали 63 % респондентов. В характеристике эффективности методов профориентационной деятельности наивысшие оценки получили практико-ориентированные методы, такие как: привлечение работодателей-партнеров для организации летних практик, мастерских, технопарков (67 %); проведение профессиональных проб в различных организациях (52 %) и проведение экскурсий на предприятиях реальной сферы (74 %). Привлечение работодателей, по мнению педагогов, позволит обучающимся попробовать себя в понравившихся профессиях, познакомиться с носителями профессий, увидеть рабочее место, сформировать целостное представление о профессии (рис. 1).



Рис. 1. Педагоги о важности привлечения работодателей для формирования целостного образа профессии

В ответах на вопрос о возможных формах реализации социального партнерства между образовательной организацией и работодателями педагоги чаще выбирали такие варианты как: организация практик на рабочих местах в организациях / предприятиях (74 %); создание в регионе единой информационной базы по знакомству обучающихся с современными видами профессий (51 %) и проведение круглых столов между представителями образовательных организаций и работодателями (40 %).

По мнению школьных педагогов, инициатором установления социального партнерства между учреждениями системы общего образования должны стать органы государственной и муниципальной власти (рис. 2).

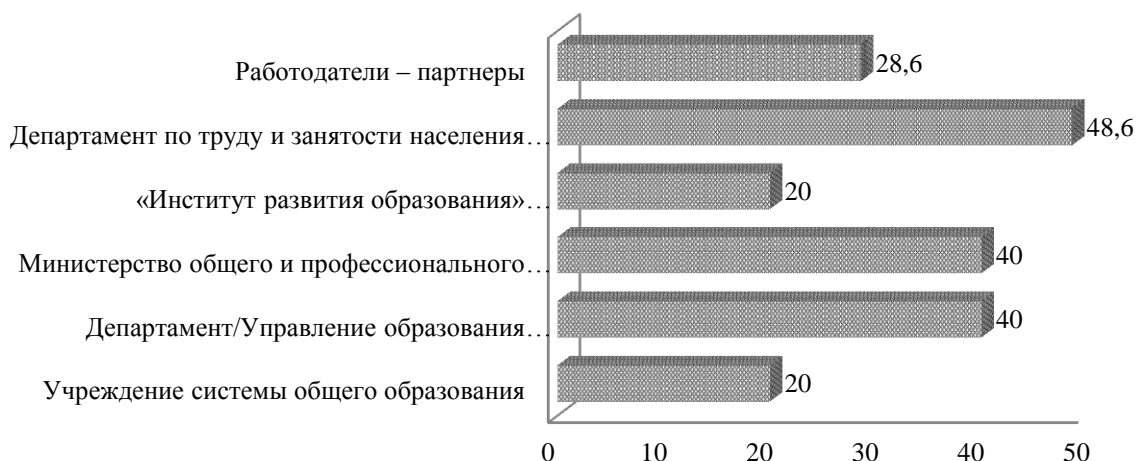


Рис. 2. Инициатор установления социального партнерства

Анализ опыта привлечения работодателей к профориентационной деятельности показывает, что реализация такого сотрудничества чаще всего опирается на поддержку Администрации городского округа и Управления образованием. Инициатором такого взаимодействия чаще всего выступают либо профессиональные образовательные организации (колледжи), либо муниципальное автономное образовательное учреждение дополнительного образования, а в ряде случаев – градообразующее предприятие [1, с. 254-257]. Школа берет на себя функции кооперации средней и старшей ступени школы с учреждениями дополнительного и профессионального образования, а также с предприятиями города, региона.

В рамках проводимого исследования педагогам было предложено изложить свое видение роли школы в профориентации, сформулировать предложения, по активизации взаимодействия с работодателями. К сожалению, предварительный анализ ответов показал отсутствие конкретных идей по организации такого взаимодействия. Педагоги нацелены на то, чтобы качественно изложить свой предмет. Безусловно, это имеет принципиальное значение. В то же время, не менее важно – умение демонстрировать возможную значимость дисциплины в профессиональном будущем подростка. Школа может стать каналом более активного вовлечения родительского сообщества для использования культурного и социального капитала родителей в профориентации детей и молодежи, активнее привлекать родителей для организации и проведения профессиональных проб.

Таким образом, анализ мнений педагогов учреждений системы общего образования выявил общую неудовлетворительную оценку и наиболее острые проблемы организации профориентационной работы в школах Свердловской области. По мнению педагогов, на всех этапах профориентационной деятельности учреждений системы общего образования необходимо сотрудничество с работодателями как один из действенных способов повышения эффективности этой деятельности. Не менее значимой остается проблема кадрового обеспечения (подготовка педагогов-профконсультантов, профориентологов) и мотивационной поддержки педагогов для профессиональной организации профориентационной работы в школе.

Библиографический список

1. Актуальные вопросы развития системы профессиональной ориентации и общественно полезной деятельности учащихся : сб. материалов всерос. науч. -практ. конф. (25-27 октября 2017 г.). Петрозаводск : Издательство ПетрГУ, 2017. 303 с.
2. Гуртов В. А. Планирование карьерной траектории школьников: ориентация на «хочу», «могу» и «надо» / В. А. Гуртов, Е. А. Хотеева // Интеграция образования, 2018. Т. 22. № 1. С. 134-150.

3. Кекконен А. Л. Персональный карьерный тренд – новый инструмент выбора профессионального пути / А. Л. Кекконен, Е. А. Питухин, С. В. Шабаева // Наука о человеке : гуманитарные исследования, 2018. № 3 (33). С. 195-200.

4. Участие работодателей в реализации образовательных программ и внешней оценке результатов обучения. По результатам внешних оценок качества, проведенных АККОРК в 2007-2011 годах // Официальный сайт АККОРК [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.akkork.ru/general/upload/rabotodatel.pdf> (дата обращения 30.03.2019).

5. Фролова Е. В. Социальное партнерство бизнеса и власти : взаимные ожидания и тенденции развития в современных условиях / Е. В. Фролова, Н. В. Медведева // Социологические исследования, 2018. № 2. С. 146-151.

V. Sharova, L. Bannikova

ORGANIZATION OF CAREER GUIDANCE IN THE REGION SYSTEM OF GENERAL EDUCATION IN THE ASSESSMENTS OF PEDAGOGUES

Abstract

Choosing a professional career is one of the most important steps in everyone's life. People should make this choice at the level of General education. However, the institutions of General education are only a mediator in the relationship between employers and pupils, and therefore cannot provide full assistance or information support. There is a need for a certain regulator that will facilitate the implementation of social partnership between the educational organization and employers to improve the efficiency of career guidance, which in the future will contribute to an independent, conscious choice of profession.

The article considers the examples of social partnership in the subjects of the Russian Federation, as well as the analysis of the results of the pilot survey of pedagogues of the General education system of the Sverdlovsk region on the organization of career guidance. The purpose of the survey is to study the experience of the work and assess the need to attract employers to career guidance activities as a condition for improving its efficiency.

Keywords: career guidance, school, vocational training, pedagogues, survey.

УДК 316.472.3

Э. В. Южакова

ВЗАИМОСВЯЗЬ СЕМЬИ И СОЦИАЛЬНОГО КАПИТАЛА: ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ¹

Аннотация

Современная семейная жизнь в последние годы стала центром общественного внимания и академических споров. Связи между широкими социальными изменениями, обусловленные растущим разнообразием в семейной жизни и отношениях, оказывают влияние на социальную поддержку, которая может быть доступна в семьях. Это, в свою очередь, дает повод для беспокойства по поводу общего существования и воспроизводства социального капитала – ценностей, которыми обладают люди, и ресурсов, к которым они могут получить доступ в результате коллективных и социально-согласованных связей и отношений.

Семьи часто рассматриваются как источник формирования или разрушения социального капитала. В данной статье мы уделили внимание тому, как семьи и характер семейной жизни по-разному вовлечены в исследования социального капитала. Мы изложили аргументы таких исследователей социального капитала, как Джеймс Коулман, Пьер Бурдьё, Роберт Патнэм и Фрэнсис Фукуяма, которые представляют различные подходы как к природе социального капитала, так и к месту семей в нем. Некоторые ученые сосредотачивают свое внимание на семьях, рассматривая их как «центр» социального

© Южакова Э. В., 2019

¹ Исследование проведено в рамках проекта «Рождаемость и родительство в российских регионах: модели, стратегии активизации, прогнозы», поддержанного Советом по грантам Президента Российской Федерации на государственную поддержку ведущих научных школ Российской Федерации (НШ-3429. 2018. 6).