

УДК 81'42:004.77 + 81'282.8 + 004.032.6:008

М. Р. Бабикова**ЖАНРОВЫЕ РАЗНОВИДНОСТИ ИНТЕРНЕТ-МЕМОВ
В СОВРЕМЕННОМ НАЦИОНАЛИСТИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ***

В статье представлены наиболее востребованные жанровые разновидности интернет-мемов в современном националистическом дискурсе. В ходе исследования были зафиксированы классические жанры интернет-мемов: макросы, эдвайсы, комиксы, аткрытка. Все тексты объединены общим тематическим полем: бинарная оппозиция «свой — чужие». Сфера распространения текста: интернет-коммуникация, социальные сети. Отмечены и общие композиционные особенности построения текстов данной группы: цветовое оформление, повторяющиеся мем-знаки. Практическая значимость полученных результатов особенно важна в рамках лингвистической экспертизы экстремистских материалов.

К л ю ч е в ы е с л о в а: националистический дискурс; интернет-мем; интернет-коммуникация; креолизованный текст; жанр; макрос; демотиватор; аткрытка; комикс; эдвайс.

Модернизация общественной жизни стала причиной трансформации системы ценностей в современном российском обществе. Эпоха глобализации, проявляющаяся во всех сферах человеческой деятельности: экономике, политике, культуре и других — все больше втягивает в миграционные потоки население планеты, это приводит к усложнению структурных связей конкретных обществ и всего сообщества в целом.

Отмеченная тенденция способна оказывать влияние на межнациональное взаимодействие, которое не всегда осуществляется со знаком плюс. Столкновения противоположных ментальных полюсов в определенной степени стимулируют напряженность в межнациональных отношениях, возникают межэтнические конфликты, а на почве этого начинают появляться различные оппозиционные группы, прибегающие к средствам национального экстремизма, чтобы добиться желаемого для них результата [2].

В связи с принятием в России комплекса законодательных актов, направленных на борьбу с экстремизмом (Федеральный закон «О противодействии экстремистской деятельности» № 114-ФЗ от 25.07.2002 г. с последующими дополнениями) [7], а также Федерального закона, известного как «закон о блогерах» (№ 97-ФЗ от 5.05.2014 г.) [6], налагающего на владельцев сайтов и учетных

* Работа выполнена в рамках гранта Российского фонда фундаментальных исследований (проект № 16-29-09512 «Интернет как инструмент формирования психологической готовности молодежи к экстремистскому поведению»).

БАБИКОВА Марина Рашитовна — преподаватель кафедры иностранных языков Уральского федерального университета, аспирант кафедры межкультурной коммуникации, риторики и русского языка как иностранного Уральского государственного педагогического университета, г. Екатеринбург (e-mail: marina-anvarova@yandex.ru).

© Бабикова М. Р., 2019

записей ограничения, установленные для СМИ, возникает необходимость в проведении лингвистической экспертизы экстремистских материалов, размещаемых в Интернете. Поэтому считаем настоящее исследование, посвященное жанровой разновидности интернет-мемов в националистическом дискурсе, практико-ориентированным, ибо полученные результаты могут применяться для решения задач борьбы с экстремизмом.

Современный националистический дискурс перенасыщен вербально-визуальными (в иной терминологии — креолизованными, поликодовыми) текстами, которые, с одной стороны, полностью соответствуют требованиям современной молодежи — представляют информацию в «упрощенном» варианте, с другой стороны, являются серьезным пропагандистским орудием. Шаблоны популярных интернет-мемов стали уже специфическим языком националистически настроенных интернет-сообществ.

Интернет-мемы [3], шире — поликодовые тексты, данного типа основаны на явлении прецедентности как на уровне знаков, так и на уровне формы. Они широко известны преобладающему большинству представителей социокультурного сообщества благодаря регулярной воспроизводимости. Адресаты имеют представление о них и их вариантах, часто используют шаблоны для создания своих интернет-шедевров, выражающих информацию, не оставляющую равнодушными пользователей интернет-сообществ.

В рамках настоящего исследования мы представили жанровую классификацию интернет-мемов, наиболее популярных в современном националистическом дискурсе, отметив как общие жанровые признаки, так и черты, свойственные данному типу текстов в анализируемом дискурсе.

О жанровом разнообразии интернет-мемов писали Д. С. Мичурин, Е. Н. Нежура, Т. В. Савицкая, Ю. В. Щурина, Л. В. Ухова, Н. В. Часовский и др.

Так, в диссертационном исследовании Д.С. Мичурина представлены виды именно поликодовых текстов интернет-коммуникации, среди которых аски-арт (буквопись), эмодзи (смайлы), макросы, демотиваторы, веб-комиксы и инфографика [4].

Е. Н. Нежура описывает «новые типы креолизованных текстов в коммуникативном пространстве Интернета», выделяя такие разновидности, как демотиваторы, мемы (эдвайсы), интернет-комиксы, комикс-стрипы [5].

Проблемы типологии интернет-мемов отражены в исследовании Ю. В. Щуриной. Ее классификация мемов основана на следующих критериях: 1) способ выражения мема (вербальный, невербальный или гибридный); 2) источник возникновения мема; 3) структура мема. Предложенная Щуриной классификация позволяет выделить разновидности интернет-мемов: *текстовые мемы*, например: а) Медвед, Упячка; б) Аффтар жжот, Йа криветко!; в) Это неловкое чувство, когда..., Мне одному кажется, что...; *мемы-изображения*: а) Ктулху, Faceralm и др.; б) «фотожабы»: Свидетель из Фрязино, Гном (или Гнум) и др.; в) Котэ, Собака и др.; *медиа мемы*: Мг. Trololo, ролик с китайцем (Очки надо?) и др.; *гифы*: анимированные картинки; *креолизованные мемы*: комиксы, эдвайсы, демотиваторы и др. [11].

Жанровому своеобразию интернет-мемов посвящено исследование Л. В. Уховой. Она выделяет следующие наиболее популярные разновидности мемов: карикатуры, адвайсы (эдвайсы), стрип-комиксы, аткрытки, макросы и демотиваторы [8]. Исследователь также характеризует жанроопределяющие и жанрообразующие параметры мемов, описывает особенности их функционирования в интернет-пространстве.

Материалом для настоящего исследования послужили примеры интернет-мемов, популярные в современном националистическом дискурсе. Под дискурсом мы понимаем взаимосвязанную совокупность участников, классифицируемых нами в соответствии с бинарной оппозицией «свои — чужие», с их целями и ценностями, отвечающими дискурсивной модели национализма, с характерными для данного вида дискурса коммуникативными стратегиями и тактиками, ключевыми жанрами, прецедентными текстами и дискурсивными формулами, обеспечивающими успешную реализацию коммуникации между участниками дискурса, осуществляемой в пределах характерных пространственно-временных взаимоотношений [1]. Тексты собраны методом сплошной выборки. Всего было проанализировано 238 единиц.

Анализ практического материала позволил выделить следующие разновидности националистических интернет-мемов, по структуре относящихся к креолизованным мемам, т. е. имеющих в составе вербальные и невербальные знаковые системы (см. таблицу).

Жанровая структура интернет-мемов

Интернет-мем	%
Демотиватор	73
Макрос	0,9
Эдвайс	6,3
Интернет-комикс	16
Аткрытка	2,5

Из приведенной таблицы видно, что самым частотным и востребованным жанром интернет-мемов в националистическом дискурсе является демотиватор. Жанр неоднократно был описан многими исследователями, мы же представим четыре новых жанра, фигурирующих в анализируемом дискурсе.

Макрос (или макро) — тексты, содержащие визуальный компонент, главная цель которого — передача эмоций по отношению к предмету. Визуальный компонент может быть представлен удачной или, напротив, курьезной фотографией или же кадром из фильма. Поза, жесты, выражение лица, взгляд отражают определенную эмоцию, состояние. Таким образом, макрос имеет двухчастную структуру, где текстовый компонент транслирует конкретное событие, а изображение — сопутствующий эмоциональный настрой.

Частотным мем-образом в современном националистическом дискурсе является популярный в интернет-коммуникации образ Роберта Дауни, закатившего

глаза и произносящего: «мое лицо, когда...». Данный мем используется с целью демонстрации раздражения или недовольства конкретной ситуацией. В националистических объединениях продолжение фразы связано с актуальной тематикой. Например, с провокативными высказываниями, оскорбляющими память трагедии Холокоста. Тексты этих высказываний, к сожалению, достаточно распространенных в Сети, мы не можем привести по причине их несоответствия требованиям законодательства РФ.

Эдвайсы (от англ. *advice* — совет) — категория мемов-картинок с разными животными или персонажами на цветном фоне. Сверху и снизу размещены остроумные фразы, которые произносит персонаж, находящийся в центре.

Структурной особенностью данного жанра является его трехчастная композиция:

- фон — цветовая подложка (служащая определенным жанровым знаком);
- визуальный знак — прецедентное изображение, визуальный мем, задающий тематику или определяющий дискурс;
- вербальный компонент — представляющий собой двухчастное высказывание (неоспоримое или представляющее собой совет).

К наиболее распространенным визуальным «героям», характерным для данного типа мемов, относят «Филологическую деву, Скучающего Ботана, Улыбчивого кавказца, Котэ и др.» [9]; «филосораптора, голубя-религиоведа, медведя-педофила и др.» [4].

В националистическом дискурсе также встречаются макросы с общеизвестными персонажами, такими как «Филосораптор», «Улыбчивый кавказец», но зачастую заимствуется именно форма эдвайса, а остальные компоненты, например, цветовая наполняемость и образы, продиктованы семантикой дискурса.

К наиболее популярным цветовым комбинациям следует отнести те, которые способны актуализировать в сознании реципиента нацистскую символику: черный, красный, белый, коричневый цвета. Актуальна «переключка» черного и белого цветов как визуальное выражение оппозиции «свой — чужой».

Среди наиболее популярных образов, встраиваемых в канву националистического эдвайса, отмечены: «представитель сообщества Ку-клукс-клан», «Улыбчивый кавказец 2», «Типичный иммигрант», «Baby win», «Мультиплицированный африканец» и др. Приведем пример.

Креолизованный текст представляет собой шаблон эдвайса, выполненный в черно-белой цветовой гамме. Содержательная часть текста отражает националистический дискурс: центральный образ — представитель ультраправой организации США Ку-клукс-клан. Подчеркнем, что идеологическим стержнем организации является идея превосходства белой расы. Мем содержит определения, унижающие человеческое достоинство по расовому признаку, текст зарифмован, что делает его запоминающимся, визуальный элемент выполнен в стилистике Ку-клукс-клана. Мы не приводим текст мема и его визуальный компонент из этических соображений.

Следующий тип интернет-мемов, применяемый молодежными националистическими объединениями, обозначен исследователями как **интернет-комикс**

(в иной терминологии — стрип-комикс [5]). Е. А. Нежура определяет данную разновидность интернет-мема как «...лаконичные креолизованные тексты, включающие обычно 2–4 изображения, иллюстрирующие веселую историю. От обычных комиксов они отличаются минимализмом оформления и наличием шаблонных элементов. Полученный результат может выглядеть неаккуратно, но вызывает у пользователей неизменно положительные эмоции благодаря забавному и незамысловатому сюжету» [5].

Итак, интернет-комикс имеет двухчастную структуру, где вербальный компонент обычно представлен в виде традиционных для жанра комикса реплик, а визуальный компонент — сюжетной зарисовкой, но упрощенной до «визуальной примитивности». В современном националистическом дискурсе в качестве наиболее востребованного визуального образа используются образы фюрера, представителей Ку-клукс-клана, героев российских (советских) мультфильмов и сказок, а также собирательные образы различных национальностей (русских, африканцев, кавказцев, евреев).

Характерной чертой интернет-комиксов националистического дискурса является тематическая обусловленность. Используя интернет-комикс, националисты обычно проигрывают какую-либо ситуацию, направленную на оскорбление, высмеивание, унижение «чужого».

Для выражения эмоций авторы националистических комиксов активно используют популярные в интернет-пространстве так называемые «Rage faces» — «мемо-рожицы», представляющие собой зарисованное лицо, выражающее определенную эмоцию, линию поведения. Среди актуализируемых в националистическом дискурсе «Rage faces» нами были отмечены: «Trollface», «Me gusta», «Forever alone», «Ffuuu», «Cuteness overload», «LOL guy», «Яо Мин», «True story», «Agog» и др. В силу постоянного возникновения новых интернет-мемов нельзя считать этот список исчерпывающим.

Одним из примеров комиксов, встретившихся нам в одной из групп социальной сети «ВКонтакте», был комикс с классическим для современного националистического дискурса сюжетом — «стеб над чужим». В классе новый ученик, цвет кожи которого имеет темный оттенок, в отличие от остальных, у которых кожа светлая. Именно через данное цветовое противопоставление и обозначен конфликт текста. Учитель приглашает «новенького» к доске словами: «Давай посмотрим, что ты умеешь... *Двига́й* (в оригинале используется обценная лексема. — М. Б.) к доске». Использование обценной лексемы по отношению к новому ученику сразу демонстрирует негативное отношение к нему. По сюжету комикса «новенький» у доски решает алгебраические задачи. В ходе решения выясняется, что результаты вычисления образуют комбинацию цифр, обладающую знаковым смыслом в националистическом дискурсе.

Для выражения эмоций и отношения к происходящему в тексте используются следующие типы «Rage-faces»:

— «*Forever Alone*» — в переводе означающий «всегда один», мем одиночества, непонимания окружающими, разочарования жизнью и собственным существованием. Именно таким образом и представлена реакция «ученика-изгоя»;

— реакция учителя: «*LOL guys*» — выражение реакции на что-то очень смешное, громкий смех от «*Laughing out loud*»;

— «*Agog*» — выражающий чрезмерное возбуждение как реакцию на происходящее — эмоции одноклассников.

В анализируемом дискурсе нами были также отмечены случаи метафорического использования «*Rage-faces*»: например, креолизованный текст, представляющий собой комикс, основанный на прецедентном образе, связанном с трагедией Холокоста. Сюжет разворачивается в сауне. Представлен фрагмент, на котором изображены отец с сыном, изнывающие от жара. Мем содержит выраженную антисемитскую направленность. В финальном кадре комикса присутствует метафорический образ, построенный на сочетании рожицы «*Me gusta*» (персонаж с выпученными глазами и хитрой улыбкой) с образом фюрера (пририсованные усы и узнаваемая прическа). Мы не приводим ни вербальные, ни визуальные компоненты текста, соблюдая требования законодательства России.

Отметим, что в националистическом дискурсе для обозначения «чужих» частотны «*Rage faces*» с пририсованными густыми бровями, бородой и усами, узнаваемыми стереотипными образцами «лиц кавказской национальности».

Мем «**Аткрытка**», востребованный в современной интернет-коммуникации, широко используется в националистическом дискурсе. Структура данного текста также носит двухчастный характер:

Вербальный компонент, как правило, представлен ироничным выражением. Визуальный компонент представлен рисунком, стилизованным «под старину» на однотонном фоне пастельных оттенков. В рамках националистического дискурса не было зафиксировано отличий в выборе фонового цвета.

Тематика текстов данного типа «аткрыток» также определена анализируемым дискурсом.

Вопросы жанровой разновидности интернет-мемов являются весьма актуальными в научном дискурсе, что обусловлено в первую очередь постоянной обновляемостью данного вида единиц, своеобразно передающих культурный фон современного общества. Интересна в данном контексте интеграция мемов во многие социальные сферы. Так, распространение националистических идей с помощью ставших прецедентными формами интернет-мемов обусловлено рядом факторов: во-первых, их популярностью и развлекательно-юмористическим характером (оперативное распространение по Всемирной сети благодаря лайкам, репостам и добавлениям в избранное); во-вторых, их формой, идеальной для меткого, метафорического, короткого, но при этом предельного ясного и емкого выражения ценностных ориентиров, политических предпочтений и мировоззрений националистов (что является мощным орудием воздействия на мировосприятие и сознание как отдельных личностей, так и целых групп).

1. *Бабикова М. Р.* Националистический дискурс: социолингвистический подход [Электронный ресурс] // Язык и право: актуальные проблемы взаимодействия : материалы VII Всерос.

науч.-практ. интернет-конф. URL: <http://www.ling-expert.ru/conference/langlaw7/babikova.html#more-3329> (дата обращения: 25.09.2018).

2. *Ворошилова М. Б.* Реконструкция культурных смыслов визуальных символов в современном националистическом дискурсе // Региональная картина мира в языковой концептуализации: динамика культурных смыслов : сб. ст. / под ред. Л. А. Мардиевой, Т. Ю. Щуклиной. Казань, 2016. С. 22–25.

3. *Докинз Р.* Эгоистичный ген. М., 1993. 318 с.

4. *Мичурин Д. С.* Прецедентный поликодовый текст в вербально-изобразительной коммуникации интернет-сообществ (на материале русскоязычных имидж-форумов) : дис. ... канд. филол. наук. Тверь, 2014. 162 с.

5. *Нежура Е. А.* Новые типы креолизованных текстов в коммуникативном пространстве Интернета [Электронный ресурс]. URL: <http://tl-ic.kursksu.ru/pdf/012-007.pdf> (дата обращения: 25.09.2018).

6. О внесении изменений в Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам упорядочения обмена информацией с использованием информационно-телекоммуникационных сетей : Федер. закон № 97-ФЗ от 5.05.2014 г. [Электронный ресурс]. URL: <https://rg.ru/2014/05/07/informtech-dok.html> (дата обращения: 04.05. 2019).

7. О противодействии экстремистской деятельности : Федеральный закон от 25.07.2002 г. № 114-ФЗ (с изм. и доп.) [Электронный ресурс]. URL: <http://base.garant.ru/12127578/> (дата обращения: 31.03.2017).

8. *Ухова Л. В.* Жанровое своеобразие коммуникативного пространства социальных сетей // Человек в информационном пространстве : сб. науч. тр. / под общ. ред. Н. В. Аниськиной. Ярославль, 2014. С. 72–80.

9. *Щурина Ю. В.* Интернет-мем как прецедентный феномен // Язык в различных сферах коммуникации : материалы междунар. науч. конф. / под ред. Т. Ю. Игнатовича. Чита, 2014. С. 102–108.

10. *Щурина Ю. В.* Интернет-мемы в структуре комических речевых жанров [Электронный ресурс] // Жанры речи. 2014. № 1–2 (9–10). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/internet-memy-v-strukture-komicheskikh-rechevyh-zhanrov-1> (дата обращения: 29.10.2018).

11. *Щурина Ю. В.* Интернет-мемы: проблема типологии // Вестн. Череповец. гос. ун-та. 2014. № 6. С. 85–89.

Статья поступила в редакцию 10.01.2019 г.